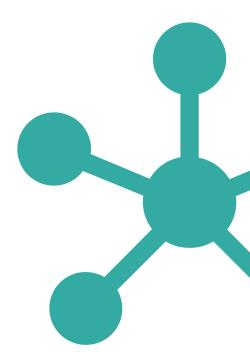
YourPark 2024





9. JUNI

YourPark

Verfasst von: Daniel Kiener, Efe Saglam

YourPark

1	0	rgani	gramm	3		
2		Prozesslandkarte:4				
3		BPMN-Prozesse				
	3.1 Führungsprozesse					
		.1.1	Marktanalyse			
	3.2		nprozesse			
		.2.1	Software entwickeln			
			tion Parkplatzapp Entwickeln			
		.2.2	Unsere Dauer			
		.2.3	Unsere Kosten			
		.2.4	Unsere Häufigkeit			
		.2.5	Unsere Ressourcen			
		.2.6	Unsere Daten nach einem Durchlauf			
			Parkplatzmanagement			
		.2.7				
		.2.8	Zwischenschritt Registrieren:			
	3.3	•	oportprozess			
		.3.1	Datenanalyse			
4						
5	Α	bbild	ungsverzeichnis			
6	Δ	nhan	σ	15		

YourPark

In den lebendigen Städten unserer Welt stellt das Parken eine der grössten Herausforderungen dar. Mit zunehmender Urbanisierung und steigender Anzahl von Fahrzeugen auf den Strassen wird die Suche nach einem Parkplatz oft zu einer zeitraubenden und frustrierenden Aufgabe.

Aber was, wenn es eine Lösung gäbe? Eine Lösung, die das Parken revolutioniert und sowohl Stellplatzbesitzern als auch Autofahrern gleichermassen Vorteile bietet? Willkommen bei YourPark – der Zukunft des Parkens.

Ist Ihr Parkplatz während Ihrer Arbeitszeit unbesetzt und bleibt den ganzen Tag ungenutzt? Wäre es nicht sinnvoll, wenn eine andere Person Ihren Parkplatz mieten würde und Sie dabei verdienen könnten? In der Dokumentation stellen wir unser Unternehmen kurz vor mit den wichtigsten Prozessen.

1 Organigramm



Abbildung 1: Organigramm

Das Organigramm für das fiktive Unternehmen "YourPark", das Parkplätze von Privatpersonen vermietet, ist in vier Sektoren unterteilt: Marketing, Kundensupport, Operation und Verwaltung, sowie ein Entwicklungsteam. Jeder Sektor besteht aus zwei Mitarbeitern, deren Namen erfunden sind.

Marketing

- Ziel: Steigerung der Markenbekanntheit und Generierung von Leads.
- Aufgaben: Marktanalyse, Kampagnenplanung, Social Media Management, Werbemassnahmen.

Kundensupport

- Ziel: Sicherstellung der Kundenzufriedenheit und Bearbeitung von Anfragen und Beschwerden.
- Aufgaben: Kundenanfragen beantworten, Probleme lösen, Kundenbetreuung.

Operation und Verwaltung

- Ziel: Sicherstellung reibungsloser Betriebsabläufe und Verwaltung.
- Aufgaben: Personalmsanagement, Finanzverwaltung, Buchungen, Rechnungen.

Entwicklungsteam

- Ziel: Entwicklung und Wartung der App, Implementierung neuer Features.
- Aufgaben: Programmierung, Systemwartung, technische Optimierung.

2 Prozesslandkarte:

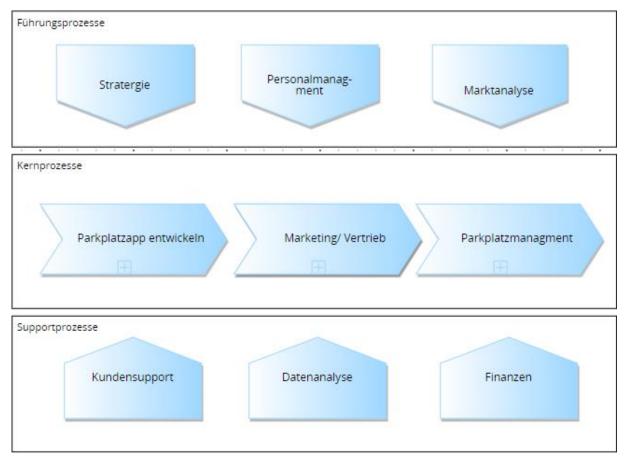


Abbildung 2: Prozesslandkarte

Führungsprozesse:

- Strategie: Langfristige Planung und Zielsetzung.
- Personalmanagement: Verwaltung und Unterstützung der Mitarbeiter.
- Marktanalyse: Untersuchung von Markttrends und Wettbewerbern.

Kernprozesse:

- Parkplatzapp entwickeln: Erstellung und Wartung der Haupt-App.
- Marketing/Vertrieb: Werbung und Verkauf der Dienstleistungen.
- Parkplatzmanagement: Verwaltung der verfügbaren Parkplätze und neue Parkplätze aufnehmen.

Supportprozesse:

- Kundensupport: Unterstützung und Problemlösung für Nutzer.
- Datenanalyse: Auswertung von Nutzerdaten zur Optimierung.

Finanzen:

• Verwaltung der finanziellen Ressourcen.

3 BPMN-Prozesse

3.1 Führungsprozesse

3.1.1 Marktanalyse

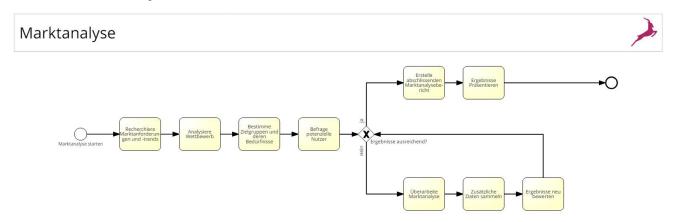


Abbildung 3: Marktanalyse BPMN-Prozess

Dieser Prozess ist ein Führungsprozess, da er strategische Entscheidungen und langfristige Unternehmensziele unterstützt. Die Marktanalyse ist entscheidend, um die Ausrichtung und den Erfolg des Unternehmens zu bestimmen, bevor weitere Schritte wie die Entwicklung einer App unternommen werden. Durch die systematische Untersuchung und Analyse des Marktes können fundierte Geschäftsentscheidungen getroffen werden, die das Unternehmen langfristig beeinflussen. Die Erweiterung des Prozesses fügt zusätzliche Tiefe und Genauigkeit hinzu, was die Qualität der Entscheidungsvorbereitung verbessert und sicherstellt, dass alle relevanten Aspekte des Marktes berücksichtigt werden.

In diesem Prozess werden zunächst die Marktanforderungen und Trends untersucht. Danach werden der Wettbewerb, die spezifischen Zielgruppen und deren Bedürfnisse analysiert und potenzielle Nutzer befragt. Sobald genügend Informationen vorliegen, wird ein Marktanalysebericht erstellt und die Ergebnisse präsentiert. Falls dies nicht der Fall ist, wird die Marktanalyse überarbeitet, zusätzliche Daten gesammelt und die Ergebnisse anschließend neu bewertet.

3.2 Kernprozesse

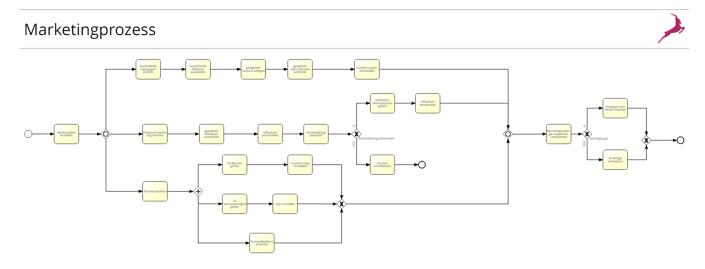


Abbildung 4: Marketingprozess BPMN-Prozess

Der beschriebene Marketingprozess ist ein Kernprozess, weil er alle wesentlichen Aspekte des Marketings abdeckt, die notwendig sind, um die YourPark-App bekannt zu machen, neue Nutzer zu gewinnen und bestehende Nutzer zu binden. Die Schritte des Prozesses gewährleisten, dass die Marketingaktivitäten strategisch geplant, zielgerichtet umgesetzt und kontinuierlich verbessert werden, was letztendlich zum Erfolg des Unternehmens beiträgt.

Im Rahmen des Prozesses werden ein, zwei oder drei Marketingstrategien, wie Influencer-Marketing, Sozial Media oder Partnerschaften, durchgeführt und analysiert. Wenn eine Marketingstrategie gut durchgeführt wurde, wird sie ausgewertet. Ist sie erfolgreich, wird sie weiter optimiert. Falls sie nicht erfolgreich ist, wird sie verbessert.

3.2.1 Software entwickeln

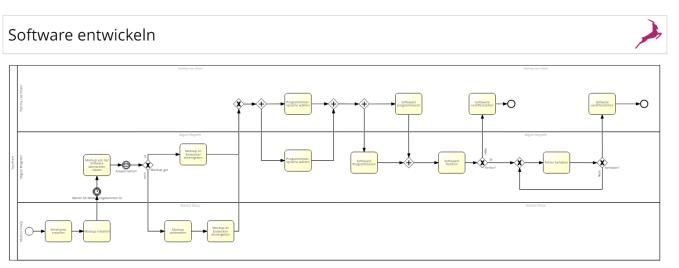


Abbildung 5: Software entwickeln BPMN-Prozess

Der Entwicklungsprozess der App ist von entscheidender Bedeutung für die erfolgreiche Umsetzung unserer Unternehmensziele. Zunächst erstellen wir ein Mockup, das überprüft wird. Wenn das Mockup gut ist, wird es an die Entwickler weitergegeben und anschliessend implementiert. Danach wird die Software getestet. Wenn die Software keine Fehler aufweist, wird sie veröffentlicht. Sollten Fehler auftreten, werden diese behoben, bis die Software fehlerfrei ist.

Als Kernprozess ist der Entwicklungsprozess von hoher Relevanz, da er massgeblich zur korrekten und kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer App beiträgt. Die Funktionalität und Zuverlässigkeit unserer App sind entscheidend für das Vertrauen unserer Kunden in unser Unternehmen. Daher ist es unerlässlich, dass wir diesen Prozess sorgfältig durchführen und stetig verbessern, um den Bedürfnissen unserer Nutzer gerecht zu werden und ihnen ein optimales Nutzungserlebnis zu bieten.

Simulation Parkplatzapp Entwickeln

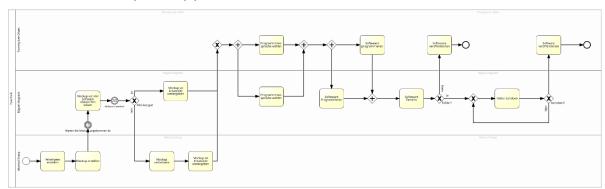


Abbildung 6: Simulation Parkplatzapp entwickeln BPMN-Prozess

3.2.2 Unsere Dauer

	Task	Ausführungszeit (Format: hh	
1.	Wireframe erstellen	16:00:00	
2.	Mockup erstellen	64:00:00	
3.	Mockup von der Software überprüfen lassen	02:00:00	
4.	Mockup an Entwickler weitergeben	00:15:00	
5.	Mockup verbessern	08:00:00	
6.	Mockup an Entwickler weitergeben	00:15:00	
7.	Programmmiersprache wählen	00:15:00	
8.	Programmmiersprache wählen	00:15:00	
9.	Softeware programmieren	176:00:00	
10.	Softeware Programmieren	176:00:00	
11.	Softeware Testenn	16:00:00	
12.	Softeware veröffentlichen	00:30:00	
13.	Fehler beheben	08:00:00	
14.	Software veröffentlichen	00:30:00	
	Zeit-Zwischenereignis	Wartezeit	
1.	Warten bis Mockup angekommen ist	00:10:00	
	Nachrichten-Zwischenereignis	Wartezeit	
1.	Antwort warten	00:30:00	

Abbildung 7: Dauer Appentwicklung

Als wir die Dauer der einzelnen Schritte ausgerechnet haben, sind wir sehr systematisch vorgegangen. Zunächst haben wir einen detaillierten Plan erstellt, um sicherzustellen, dass wir keinen Schritt übersehen. Wir haben durch umfangreiche Recherchen herausgefunden, wie lange es in der Praxis dauern würde, die einzelnen Schritte zu erledigen. Dazu haben wir sowohl theoretische Quellen studiert als auch Experten befragt, die über praktische Erfahrung in diesem Bereich verfügen. Des Weiteren haben wir Daten aus ähnlichen Projekten analysiert, um eine möglichst genaue Schätzung zu erhalten. Auf dieser Grundlage konnten wir präzise Zeitrahmen für jeden Schritt definieren, was uns geholfen hat, den gesamten Prozess effizienter zu gestalten und potenzielle Engpässe frühzeitig zu identifizieren.

3.2.3 Unsere Kosten

1.	Wireframe erstellen	50,00 €
2.	Mockup erstellen	400,00 €
3.	Mockup von der Software überprüfen lassen	50,00 €
4.	Mockup an Entwickler weitergeben	5,00 €
5.	Mockup verbessern	75,00 €
6.	Mockup an Entwickler weitergeben	5,00 €
7.	Programmmiersprache wählen	30,00 €
8.	Programmmiersprache wählen	30,00 €
9.	Softeware programmieren	200,00€
10.	Softeware Programmieren	200,00€
11.	Softeware Testenn	100,00 €
12.	Softeware veröffentlichen	150,00 €
13.	Fehler beheben	80,00 €
14.	Software veröffentlichen	150,00 €

Abbildung 8: Kosten Appentwicklung

Als wir die Kosten berechnet haben, haben wir nur die materiellen Kosten berücksichtigt, wie z.B. Abonnements oder Materialien. Die Dienstleistungen der Mitarbeiter haben wir nicht eingerechnet, da sie unter die Kategorie Ressourcen fallen. Unser Ziel war es, dass die berechneten Kosten den tatsächlichen Kosten möglichst genau entsprechen. Aus diesem Grund haben wir die Preise gründlich im Internet recherchiert, um verlässliche Daten zu erhalten. Beispielsweise haben wir nachgeschaut, wie viel ein einmonatiges Adobe-Abo kosten würde, oder, da wir nicht einfach Bilder aus dem Internet verwenden dürfen, wie teuer ein Premium-Canva-Account wäre.

Zusätzlich haben wir auch andere notwendige Kostenpunkte in Betracht gezogen, wie etwa den Kauf spezieller Software oder Hardware, die für unsere Projekte erforderlich sind. Auch hier haben wir die aktuellen Marktpreise herangezogen, um eine realistische Einschätzung zu bekommen. Dabei war es uns wichtig, keine versteckten Kosten zu übersehen und eine umfassende Kalkulation zu erstellen.

Durch diese gründliche Vorgehensweise kamen wir insgesamt auf Kosten von 1.525 Euro. Diese Summe gibt uns einen guten Überblick über die finanziellen Aufwendungen, die mit unseren Projekten verbunden sind, und hilft uns, unser Budget effektiv zu planen und zu verwalten.

3.2.4 Unsere Häufigkeit

Ausführungswahrscheinlichkeit

	Gateway	Wahrscheinlichkeit	
4	Entscheidung: Mockup gut		
1.	ja	30%	
2.	nein	70%	
4	Entscheidung: behoben?		
1.	Nein	10%	
2.	ja	90%	
4	Entscheidung: Fehler?		
1.	Ja	80%	
2.	Nein	20%	

Abbildung 9: Häufigkeiten Appentwicklungsprozess

3.2.5 Unsere Ressourcen

	Rolle	Arbeitszeitpläne	Kosten/Stunde
1.	Marisol Sharp	1 Ressource, 40:00:00 Stunden pro Woche	40,00 €
2.	Miguel Mograth	1 Ressource, 40:00:00 Stunden pro Woche	45,00 €
3.	Tommy-Lee Olsen	1 Ressource, 40:00:00 Stunden pro Woche	40,00 €

Abbildung 10: Ressourcen Appentwicklung

Bei der Ressourcenausrechnung wollten wir die Kosten sehr realistisch gestalten und haben im Internet nachgeschaut, wie viel die Arbeiter in ihren zugeteilten Jobs verdienen würden. Dafür sind wir sehr clever vorgegangen und haben recherchiert, wie viel ein Informatiker verdient. Allerdings hatten wir ein Problem: Einer unserer Arbeiter, Miguel Mograth, leistete mehr Arbeit als die anderen. Daher haben wir seinen Stundenlohn um 5 Euro höher angesetzt als den der anderen.

3.2.6 Unsere Daten nach einem Durchlauf

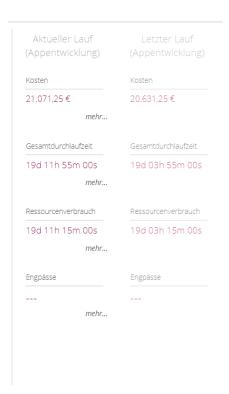


Abbildung 11: Daten nach Simulation

Aktueller Lauf:

• Kosten: 21.071,25 €

• Ressourcenverbrauch: 19 Tage, 11 Stunden, 55 Minuten

Letzter Lauf:

• Kosten: 20.631,25 €

• Ressourcenverbrauch: 19 Tage, 3 Stunden, 15 Minuten

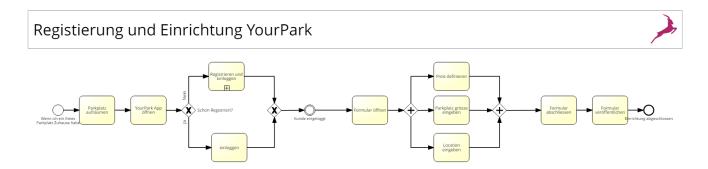
Kosten:

Die Entwicklungskosten zwischen 20.631,25 € und 21.071,25 € liegen im moderaten bis hohen Bereich für eine mittelkomplexe App. Diese Kosten sind angesichts der Anforderungen und Features unserer App gerechtfertigt.

Ressourcenverbrauch:

Die Entwicklungsdauer von knapp 19,5 Tagen ist kurz und deutet auf einen effizienten Entwicklungsprozess hin. Dies ermöglicht eine schnelle Markteinführung und frühes Nutzerfeedback.

3.2.7 Parkplatzmanagement



Die Registrierung und Einrichtung ist ein zentraler Prozess in unserem Unternehmen. Dieser Prozess beschreibt, wie sich ein Benutzer in unserer App registrieren und einloggen kann, um anschliessend einen Parkplatz zu vermieten.

Der Registrierungsprozess ist der erste Berührungspunkt für neue Benutzer mit unserem Service. Ein reibungsloser und intuitiver Ablauf kann dazu beitragen, einen positiven ersten Eindruck zu hinterlassen. Ein klar definierter Registrierungsprozess verbessert die Benutzererfahrung, indem er Verwirrung vermeidet und den Benutzern hilft, schnell und effizient mit YourPark zu interagieren. Ein einfacher und schneller Registrierungsprozess kann die Benutzerbindung erhöhen, da Benutzer eher geneigt sind, Services zu nutzen, die leicht zugänglich sind.

3.2.8 Zwischenschritt Registrieren:

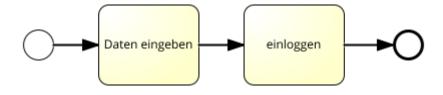


Abbildung 12: Registrieren BPMN-Prozess

3.3 Supportprozess

3.3.1 Datenanalyse

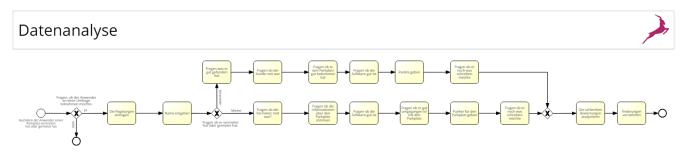


Abbildung 13: Datenanalyse BPMN-Prozess

Bei der Datenanalyse des Supportprozesses war unser Ziel, die Kernprozesse zu verbessern. Damit wir das tun können, müssen unsere Anwender nach jeder Vermietung oder Miete einen Fragebogen ausfüllen. Unser Prozessdiagramm zeigt, wie dieser Ablauf funktioniert. Wir können unsere Kunden nicht zwingen, einen Fragebogen auszufüllen, daher haben wir von Anfang an ein Endereignis implementiert. Da Vermieter und Mieter nicht die gleichen Fragen beantworten können, mussten wir die Fragebögen entsprechend unterteilen. Nach dem Ausfüllen der Fragebögen wird unser Team das Feedback durchsehen und, wenn möglich, Verbesserungen vornehmen. Dann hoffen wir, die Kernprozesse verbessern zu können und wir haben dadurch noch mehr Umsatz, den wir erzielen können.

4 Fazit

Die vorliegende Dokumentation bietet einen umfassenden Überblick über die verschiedenen Prozesse und Strukturen unseres Unternehmens YourPark, das sich auf die Vermietung von Privatparkplätzen spezialisiert hat. Wir haben die wichtigsten Aspekte unserer Organisation beleuchtet, von der Marktanalyse über die Entwicklung und das Management der App bis hin zu den Marketing- und Supportprozessen.

Unsere detaillierte Planung und systematische Vorgehensweise bei der Entwicklung und Implementierung der App haben gezeigt, dass wir in der Lage sind, effiziente und kosteneffektive Lösungen zu schaffen. Die Entwicklungsdauer und die Kosten liegen im erwarteten Rahmen und Verdeutlichen unsere Fähigkeit, Projekte zeitnah und innerhalb des Budgets umzusetzen.

Der Kernprozess des Marketings gewährleistet, dass wir strategisch und zielgerichtet neue Nutzer gewinnen und bestehende Nutzer binden können. Durch kontinuierliche Analysen und Optimierungen unserer Marketingstrategien stellen wir sicher, dass unsere Bemühungen erfolgreich und effizient sind.

Ein reibungsloser und intuitiver Registrierungsprozess ist entscheidend, um einen positiven ersten Eindruck bei neuen Nutzern zu hinterlassen und deren Bindung an unseren Service zu erhöhen. Ebenso spielt die Datenanalyse eine wichtige Rolle, um kontinuierlich Verbesserungen vorzunehmen und unseren Service an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen.

Insgesamt zeigt diese Dokumentation, dass wir gut aufgestellt sind, um den Herausforderungen des Marktes zu begegnen und weiterhin erfolgreich zu wachsen. Unsere sorgfältig geplanten und durchgeführten Prozesse tragen massgeblich dazu bei, dass YourPark sowohl für Parkplatzbesitzer als auch für Nutzer eine attraktive und zuverlässige Lösung bietet.

5 Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Organigramm	
Abbildung 2: Prozesslandkarte	
Abbildung 3: Marktanalyse BPMN-Prozess	
Abbildung 4: Marketingprozess BPMN-Prozess	
Abbildung 5: Software entwickeln BPMN-Prozess	6
Abbildung 6: Simulation Parkplatzapp entwickeln BPMN-Prozess	
Abbildung 7: Dauer Appentwicklung	
Abbildung 8: Kosten Appentwicklung	9
Abbildung 9: Häufigkeiten Appentwicklungsprozess Fehler! Textmarke nicht	
Abbildung 10: Ressourcen Appentwicklung	10
Abbildung 11: Daten nach Simulation	11
Abbildung 12: Registrierung und Einrichtungsprozess BPMN-Prozess Fehler!	- extmarke
nicht definiert.	
Abbildung 13: Registrieren BPMN-Prozess	12
Abbildung 14: Datenanalyse BPMN-Prozess	13

6 Anhang

Als Anhang füge ich alle BPMN-Prozesse und die Prozesslandkarte zur besseren Übersicht bei.

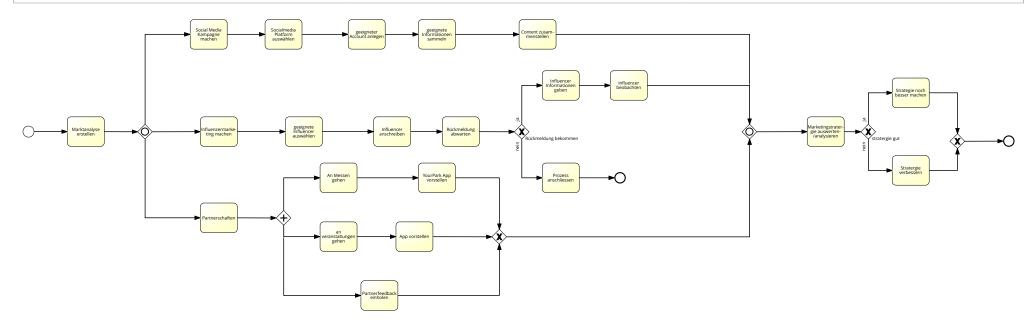
Datenanalyse





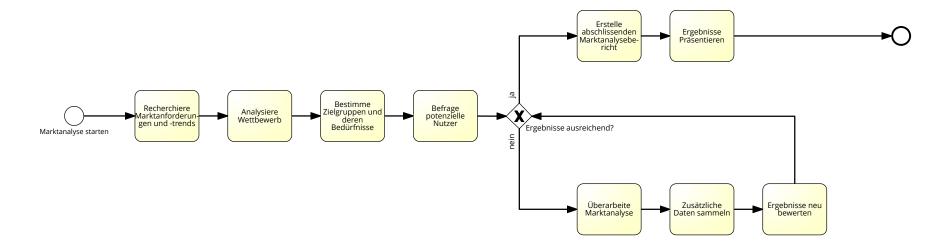
Marketingprozess





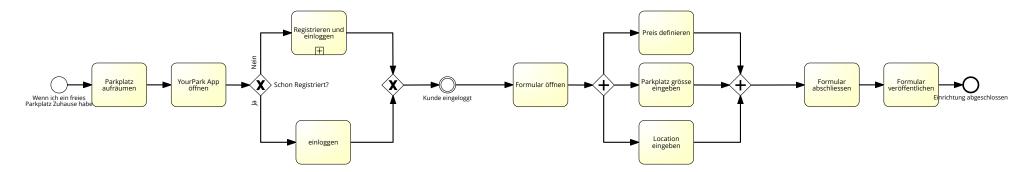
Marktanalyse





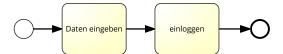
Registierung und Einrichtung YourPark





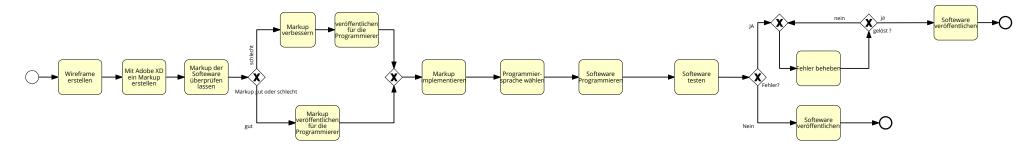
Registrieren





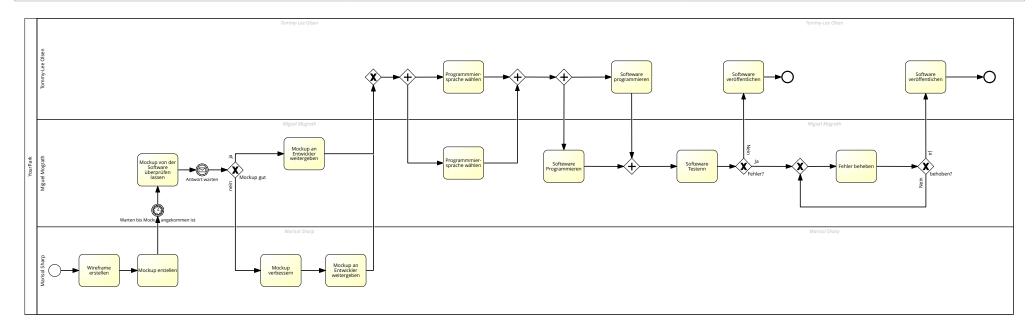
Softeware





Software entwickeln





YourPark Prozesslandkarte



