

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE
INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT
MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR
DIGITALIZAREA IMM-URILOR - GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINE
IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE

**Anexa nr.4 la OMIPE nr.217/08.02.2023
(Anexa 6 la OMIPE nr. 3185/2022)**

PLAN DE AFACERI

Cuprins

1. Firma
2. Investiția (inclusiv Plan de cheltuieli)
3. Analiza și previziunea financiară
4. Riscuri (inclusiv Respectarea principiului DNSH)
5. Anexe (inclusiv oferte de preț)

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE
INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT
MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR
DIGITALIZAREA IMM-URILOR - GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINE
IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE

1. Firma

A. Precizați următoarele informații de identificare a firmei:

- Denumirea firmei
- Forma de organizare Selectati o optiune
- Cod de identificare fiscala/ Cod Unic de Inregistrare
- Adresa sediului social (principal și secundar), sucursale, filiale (unde este cazul)
- Număr de înmatriculare la Oficiul Registrului Comerțului
- Numele complet al reprezentantului legal
- administratorilor
- Asociați (persoane fizice, persoane juridice), cote de participare deținute

Nr. Crt.	Nume prenume/denumire asociat	CNP/CUI	Cote de participare deținute (%)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			

- Activități autorizate conform legislației în vigoare

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT

MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR

DIGITALIZAREA IMM-URILOR - GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINE IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE

B. Descrieți:

- Istoricul firmei
- Activitatea curentă/ activitățile curente, dotări actuale (active corporale și necorporale, spații de producție).
- Viziunea, misiunea, strategia și obiectivele pe termen scurt, mediu și lung.

2. Investiția

- Justificați necesitatea realizării investiției, descrieți modul în care investiția contribuie la îndeplinirea criteriilor DESI. În cadrul acestui capitol se vor descrie minim următoarele:
- Plan cheltuieli ce fac obiectul investiției propuse în cererea de finanțare, cu încadrarea acestora pe liniile bugetare aferente și în categoria de cheltuieli eligibile, respectiv neeligibile:

B. Descrieți:

Plan cheltuieli

[illegible]

ATENȚIE: Se va anexa și Nota de fundamentare (ofertele de pret) privind valorile cuprinse în bugetul proiectului.

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE
INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT
MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR
DIGITALIZAREA IMM-URILOR - GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINE
IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE

3. Analiza și previziunea financiară

Analiza și previziunea financiară a investiției cuprinde următoarele seturi de date și analize:

1. Analiza întreprinderii solicitante - situația curentă (Bilantul și Contul de profit și pierdere)
2. Întreprindere in dificultate
3. Flux de numerar
4. Bugetul proiectului și surse de finanțare
5. Indicatori - centralizator indicatori

Nr.crt.	Criteriu	Punctaj obținut
1	Rentabilitatea activității operaționale (din exploatare): 2022	
2	Evoluția profitului operațional (din exploatare): 2021 - 2022	
3	Rata activelor necorporale (digitalizare și inovare) deținute de companie: 2022	
4	Impactul proiectului de digitalizare asupra activității operaționale a companiei	
5	Impactul proiectului de digitalizare asupra rentabilității activității companiei	
6	Proiectul de digitalizare se implementează în unul din domeniile de activitate considerate prioritare la nivel național	
7	Investiția este realizată pe codul CAEN aferent soldului negativ al balanței comerciale	
TOTAL punctaj (cu 4 zecimale)		0.0000

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE
INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT
MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR
DIGITALIZAREA IMM-URILOR - GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINE
IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE

4. Riscuri

A. Respectarea principiului DNSH

Pentru a asigura conformitatea cu Orientările tehnice DNSH (2021/C58/01), se vor prezenta orice riscuri potențiale pentru mediu care decurg din activitățile firmei precum și metodele de atenuare a riscurilor.

Această secțiune trebuie să identifice riscurile și ipotezele/scenariile. De asemenea, trebuie să indice riscurile și analiza riscurilor, consecințele riscurilor și probabilitatea apariției acestora, precum și identificarea măsurilor corective pentru a aborda riscurile și impactul acestora asupra proiectului.

Nr. crt.	Risc identificat	Masuri de atenuare a riscului
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

B. Gestionarea riscurilor în implementarea proiectelor

Se vor descrie riscurile și măsurile corespunzătoare de prevenire/gestionare a riscurilor în implementarea proiectelor.

Detaliere riscuri:

Nr. crt.	Risc identificat	Masuri de atenuare a riscului
1.		
2.		
3.		

COMPONENTA C9. SUPTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT, CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE
INVESTIȚIA I3. SCHEME DE AJUTOR PENTRU SECTORUL PRIVAT
MĂSURA 1. SCHEMĂ DE MINIMIS ȘI SCHEMĂ DE AJUTOR
DIGITALIZAREA IMM-URILOR - GRANT DE PÂNĂ LA 100.000 EURO PE ÎNTREPRINDERE CARE SĂ SPRIJINE
IMM-URILE ÎN ADOPTAREA TEHNOLOGIILOR DIGITALE

4.		
5.		
6.		

ATENȚIE!

Solicitantul se angajează să atingă, până la finalul implementării proiectului, minim 6 dintre criteriile de intensitate digitală, conform Indicelui economiei și societății digitale (DESI), respectiv să devină o întreprindere:

1. în care mai mult de 50% dintre persoanele angajate folosesc computere cu acces la internet în scopuri de afaceri (cate un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul);
2. care utilizează un pachet software ERP pentru a partaja informații între diferite zone funcționale comerciale;
3. care deține viteză maximă de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă de cel puțin 30 Mb/s, valoare menținută pe toată durata de durabilitate a proiectului;
4. în care vânzările on-line au reprezentat mai mult de 1% din cifra de afaceri totală și vânzările web către consumatori privați (B2C) mai mult de 10% din vânzările web (raportat la data de depunere a proiectului);
5. utilizează IoT;
6. utilizează cel puțin o rețea socială (întreprinderile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator în funcție de cerințele și tipul de social media; întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri banner) fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale (de exemplu, SoKule etc.) sunt excluse pentru acest criteriu);
7. utilizează CRM;
8. cumpără servicii cloud computing sofisticate sau intermediare (este un model care permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin rețea la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. Există trei modele de servicii de servicii de cloud computing: Software ca serviciu (SaaS), Platformă ca serviciu (PaaS) și Infrastructură ca un serviciu (IaaS));
9. utilizează tehnologia de AI;
10. cumpără servicii de cloud computing utilizate pe internet;
11. realizează vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total vânzări (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail);
12. utilizează două sau mai multe rețele sociale.

VALIDARE

Semnătura:

Nume, prenume

Semnătura solicitantului reprezentantului legal al

--

Data: 16/05/2023