

**EXAMEN**

Código de Centro 03019500

<b>NOMBRE Y APELLIDOS:</b>			
<b>DNI:</b>		<b>FECHA:</b>	<b>Curso (1º/2º):</b>
<b>Módulo:</b> Lenguaje de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información		<b>Ciclo:</b> DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA	
<b>FIRMA</b>		<b>NOTA</b>	

**LENGUAJE DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN  
DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA  
- 1º EVALUACIÓN**

**INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL EJERCICIO**

1. El material que se permite utilizar para la realización del ejercicio es: lápiz del Nº2, sacapuntas, goma de borrar y bolígrafo de color azul. Se permite el uso de calculadora no programable y que no disponga de memoria-alfanumérica. Los teléfonos móviles deben permanecer apagados durante todo el tiempo que dure el ejercicio y hasta que salgan del aula.
2. Utilice el bolígrafo color azul para cumplimentar los campos de la tabla DATOS PERSONALES (apellidos, nombre, fecha y curso) **en todas las hojas incluso en la que se entrega para utilizar para ampliación de las respuestas en caso de que no tenga espacio suficiente a continuación del enunciado** y firme dentro de la casilla "Firma" sin salirse del recuadro.
3. Cada pregunta bien contestada tiene una puntuación obtenida según el valor asignado que se indica con el enunciado. Las preguntas mal contestadas o sin responder no descuentan.
4. Cada pregunta podrá tener una o varias respuestas válidas, salvo que se indique lo contrario. La pregunta puntuará únicamente si se han elegido la/s respuesta/s correcta/s, cuando además de estas aparezca seleccionada alguna respuesta incorrecta la pregunta no puntuará.
5. Para superar el ejercicio será necesario obtener una puntuación igual o superior a 5.
6. La forma correcta de contestar las preguntas es marcar, con lápiz del nº 2, un círculo rodeando a la respuesta correcta. En caso de querer modificar la respuesta dada se borrará la incorrecta y se procederá a marcar la nueva respuesta elegida. Es importante no marcar demasiado fuerte ya que así podrá borrar completamente la marca que quiere invalidar. Si desea utilizar bolígrafo tenga en cuenta que no podrá utilizar corrección ni solicitar más tiempo del previsto para la realización de las pruebas.
7. Si desea hacer alguna operación auxiliar o anotaciones deberá hacerlo en el espacio que se ha dejado para ello a continuación del enunciado. En caso de que no tenga espacio suficiente continúe en la hoja en blanco entregada al efecto y en la que deberá indicar el número que corresponda a la pregunta/s cuya respuesta se incluya.
8. Si necesita alguna aclaración ha de solicitarlo antes del inicio del ejercicio, comenzado éste no se permitirá ninguna consulta. En todo caso la comprensión de las preguntas es un aspecto valorativo comprendido en la prueba.
9. El tiempo de realización de esta prueba se indicará al inicio de la misma.
10. Nadie podrá abandonar el aula una vez comenzado el ejercicio, salvo que abandone la realización del mismo, para lo cual firmará la renuncia, lo autorice el responsable de la misma o por causa mayor. Los examinandos permanecerán en su puesto hasta que sea recogida la documentación.

## EXAMEN

Código de Centro 03019500

**1. Realiza con código HTML y CSS el siguiente diseño (1.5 puntos)**

**Nota: no usar Bootstrap, Tailwind, ni otros frameworks**

**Los colores de la tabla no tienen por qué ser el mismo color que el modelo.**

**El formulario debe estar centrado en la página horizontalmente, tener un color de fondo y el borde redondeado.**

**“El botón” tiene un color de fondo distinto al formulario y debe estar centrado en el formulario.**

**El desplegable debe mostrar el nombre de 3 países distintos.**

Nombre:

Correo Electrónico:

Contraseña:

País:

**2. Realiza con código HTML y CSS el siguiente diseño (2.5 puntos)**

**Nota: no usar Bootstrap, Tailwind, ni otros frameworks que conozcas**

**El body completo tiene un fondo grisáceo, los cuadros con texto tienen fondo blanco.**

**El texto es de color negro.**

**Los textos pueden ser otros**

**Cuando se vea en una pantalla pequeña, es decir, con un ancho menor de 768px, los cuadros deben quedar uno debajo de otro.**

>Lorem ipsum dolor, sit amet consectetur  
adipiscing elit. Corporis minima veniam aut  
quas culpa assumenda asperiores quod debitis,  
temporibus modi.

>Lorem ipsum dolor sit amet.

>Lorem ipsum, dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit. Magnam qui, placeat nobis  
repellat a numquam!

>Lorem, ipsum dolor.

>Lorem ipsum dolor sit amet consectetur  
adipiscing elit. In nam facilis reiciendis, deleniti  
pariat earum architecto saepe mollitia nulla  
tenetur.

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Reiciendis, nemo!

## EXAMEN

Código de Centro 03019500

### 3. Realizar la siguiente página en HTML, CSS (6 puntos)

#### Puntuaciones aproximadas:

Cabecera: 1 punto → 1 punto logo y menú

Zona "descubre": 2 puntos → 1 punto cuadro y texto, 1 punto fondo con gradiente

Zona foto: 0,5 puntos

Zona listado: 0,5 puntos

Zona banner inferiores: 2 puntos → 1 punto diseño correcto, 1 punto efecto al pasar por encima

Formato PC:



¿QUÉ ES GEOIA?

CASOS DE USO

NUESTRA TECNOLOGÍA

## Descubre GeoalA

GeoIA es una plataforma de geointeligencia artificial para resolver problemas a los ciudadanos y facilitar la toma de decisiones estratégicas en las administraciones públicas.





GeoIA es innovación "inteligente". Es servicio. Es estrategia. Es eficacia.

El objetivo es convertirse en un elemento vertebrador en la infraestructura tecnológica para la gestión inteligente de las ciudades, consolidándose como una de las principales herramientas de geolocalización para el análisis, la visualización, la compartición de datos y la representación de indicadores territoriales, facilitando el seguimiento y cumplimiento de las estrategias urbanas.

GeoIA integra la innovación tecnológica en la estrategia general de las organizaciones con el objetivo de generar un "territorio inteligente".

- GeoIA como elemento vertebrador del territorio.
- Progreso en la integración de fuentes de datos homogéneas y heterogéneas.
- GeoIA para la democratización de la información.
- GeoIA para el impulso de la participación ciudadana y el fomento empresarial.
- Desarrollo de cuadros de mandos e indicadores clave (KPI).
- GeoIA "a medida del usuario": creación de mapas personalizados.



Generación de territorios inteligentes



Herramienta para crear servicios eficientes



Democratización de la información

Quando se pasa por encima de los cuadros azules, el cuadro se desplaza un poco hacia arriba y cambia de color (no hace falta que sea un gradiente como la web original)