

Participantes

Daniel Esaka Lino -17anos - Series, jogos e cozinhar

Maurício Ishikawa – 26anos - Series, jogos e cozinhar

Paulo Duarte – 18anos - Ler, sair e cozinhar

Reyel Soares – 17anos - Cozinhar, jogos e social media

Vinícius Tomazin – 20anos - Carros, jogos e comer

Nome do produto – Al dente

Conceito - esse é o ponto de cozimento perfeito para algumas massas e legumes. O alimento fica cozido, mas com uma certa resistência à mordida. Nem muito mole, nem duro demais. Então é uma analogia a um termo muito utilizado na gastronomia para avaliar comidas.

Conceito do produto

Uma plataforma onde reúnem críticos e apreciadores da gastronomia, onde cada um pode avaliar os estabelecimentos e assim ter uma média de avaliação, mas separada entre avaliação de críticos e do público comum.

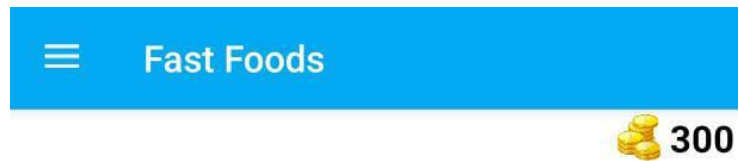
Ideia surgiu com o rotten tomatoes, como muitos do grupo gostam de series também surgiu esse estilo de avaliação.

A plataforma vai mostrar comentários e críticas dos usuários formando uma mídia social entre os avaliadores.

Sistema de pontuação e conquistas onde são adquiridos ao realizar as críticas em restaurantes (pontos por crítica e conquistas como por exemplo avaliar 1/3/5 restaurantes) para incentivar os usuários a fazer avaliações com um sistema comum em jogos. Premiações em cupons de desconto de restaurantes cadastrados.

Cadastro para restaurantes pago no qual podem divulgar suas marcas e visualizar as avaliações e ver estatísticas sobre avaliações(entre um mês e outro e anual) para ver como estão se desenvolvendo(se estão melhorando ou piorando) possibilitam responder avaliações.

Exemplo da avaliação



Informações do Estabelecimento

McDonald's Corporation é a maior cadeia mundial de restaurantes de fast food de hambúrguer, servindo cerca de 68 milhões de clientes por dia em 119 países através de 37 mil pontos de venda. Com sede nos Estados Unidos, a empresa começou em 1940 como uma churrascaria operada por Richard e Maurice McDonald.

Avaliação dos Criticos



Avaliação dos Usuários

