

ANÁLISIS DE

Disney Adults

EN PLATAFORMAS DIGITALES

Paula Barberán, Daniel Expósito, Carla Ramíres y Emma Torà



Índice

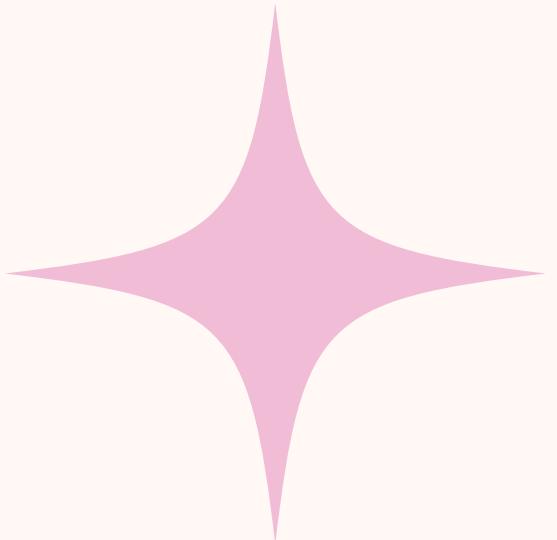
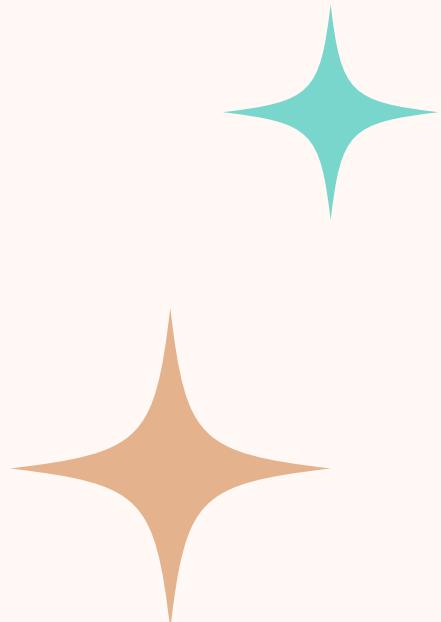
1. Introducción

2. Instagram

3. TikTok

4. Youtube

5. Conclusiones



Disney Adults

Los **Disney Adults** son adultos que mantienen una fuerte conexión emocional y afición por el universo de Disney, a pesar de haber dejado atrás la infancia.

Este fenómeno ha crecido en los últimos años, con personas de diversas edades disfrutando de parques temáticos, películas y productos de Disney, como una forma de escapar, **recrear recuerdos de la niñez** o simplemente por el placer de la nostalgia.



@idanny21



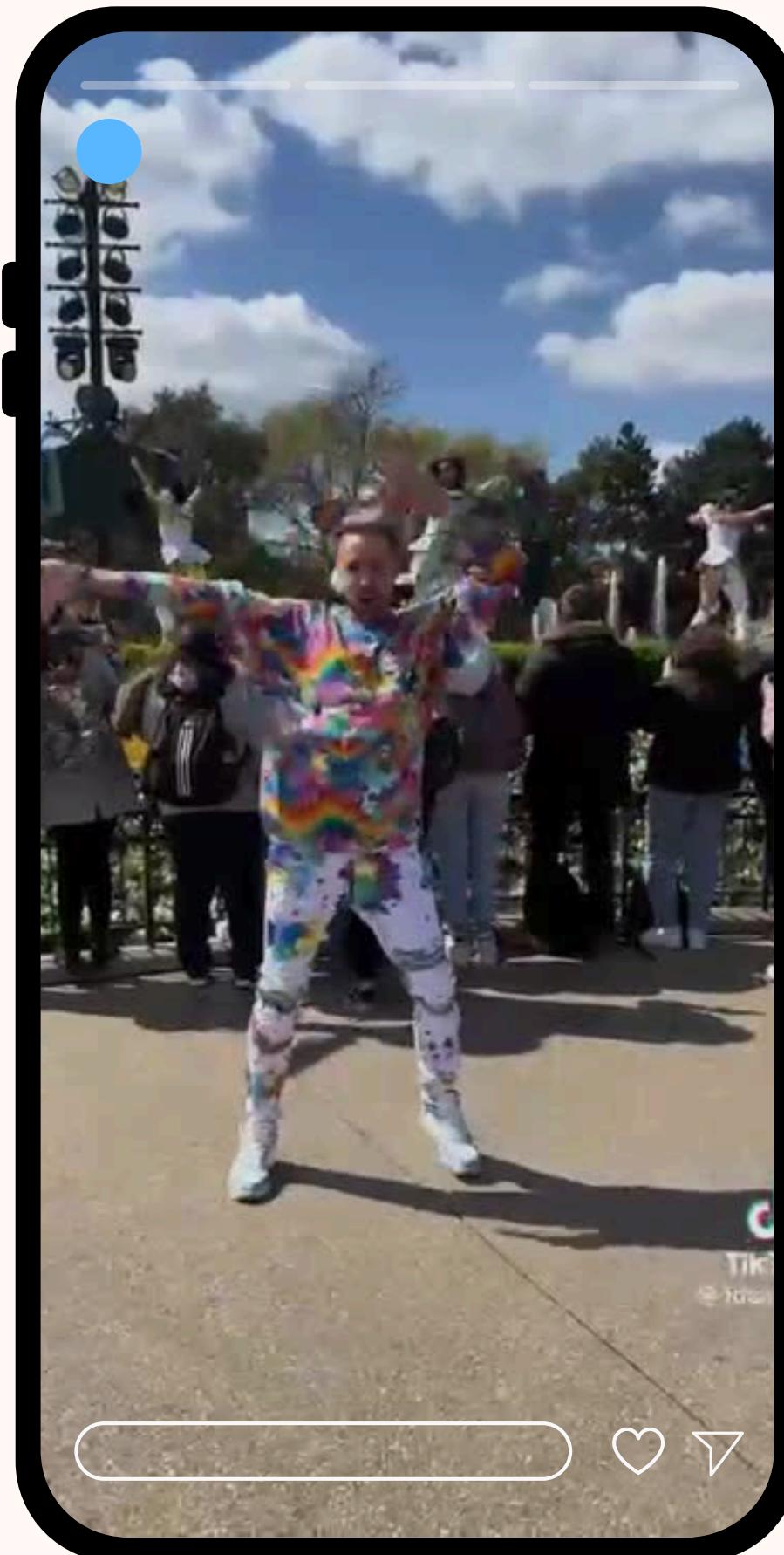
@tinnymiccrew



@dearanddarling

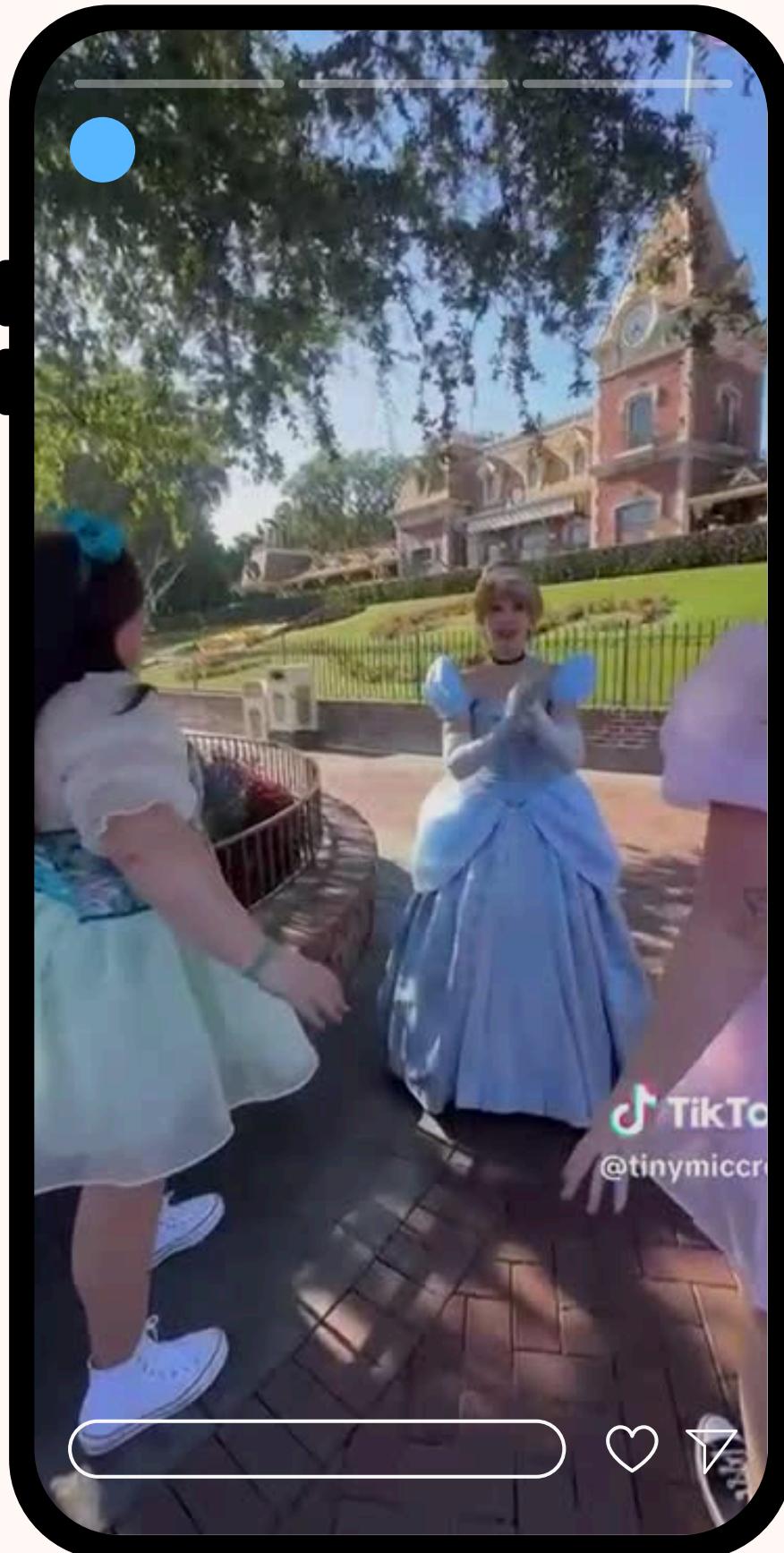


@idanny21





@tinnymiccrew





@dearanddarling





ANÁLISIS DE

Instaógram

Instagram

O B J E T I V O S

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

- Determinar que perfil cuenta con más likes y que perfil cuenta con más coments.
- Identificar el evolutivo de likes y coments

ANÁLISIS DE CONTENIDO

- Identificar cuáles son los **emojis** que más se repiten más en los diferentes perfiles
- Determinar que **hashtags** son los que más se repiten en los 3 perfiles
- Comparar que **palabras** se repiten más en cada perfil
- Seleccionar cuáles son las **menciones** que más se repiten en cada perfil

Perfil con más likes

dearanddarling

tinymiccrew

idanny21

Perfil con más comentarios

Perfil con más likes

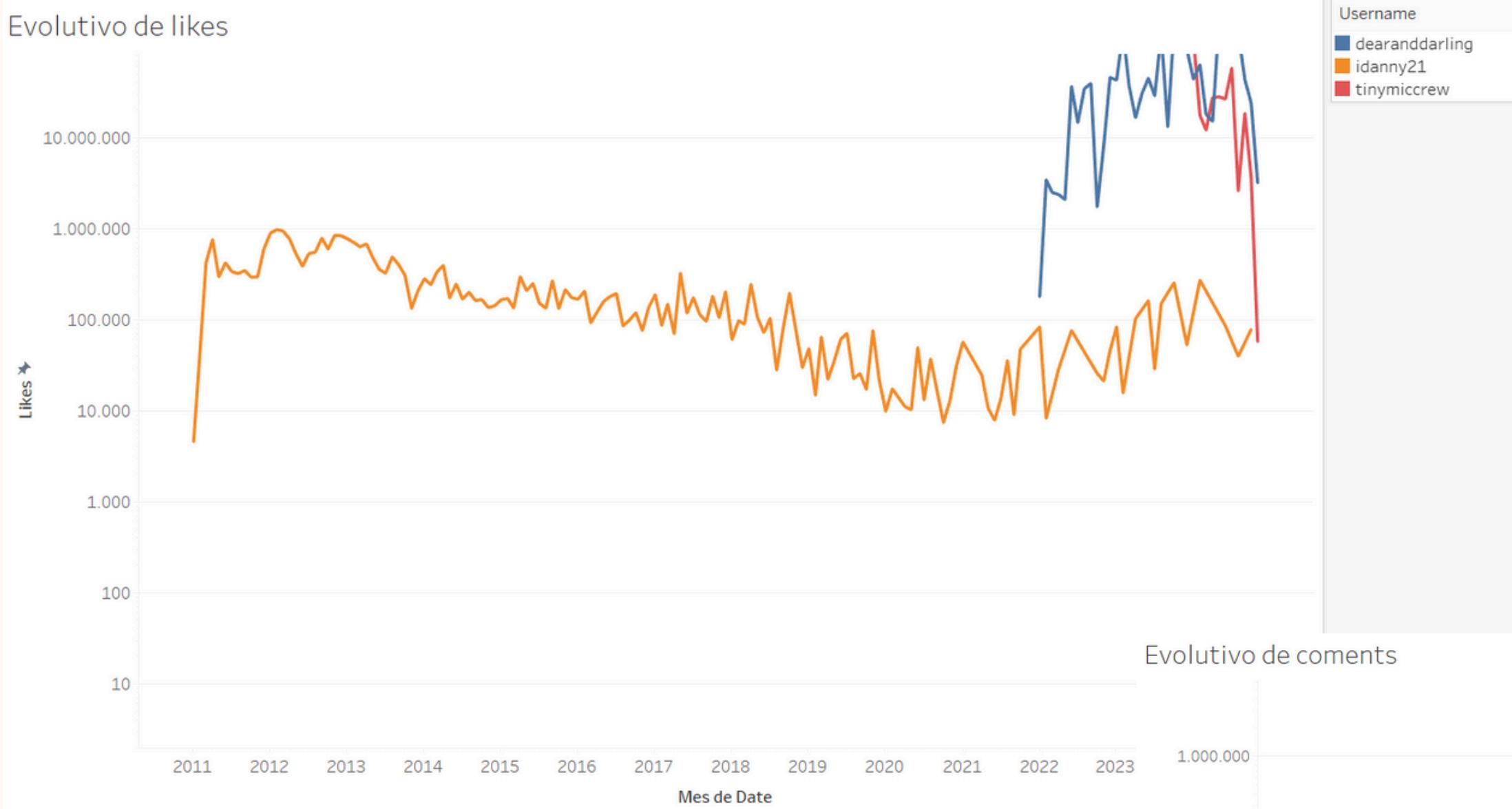
Perfiles con mas coments

dearanddarling

idanny21

tinymiccrew

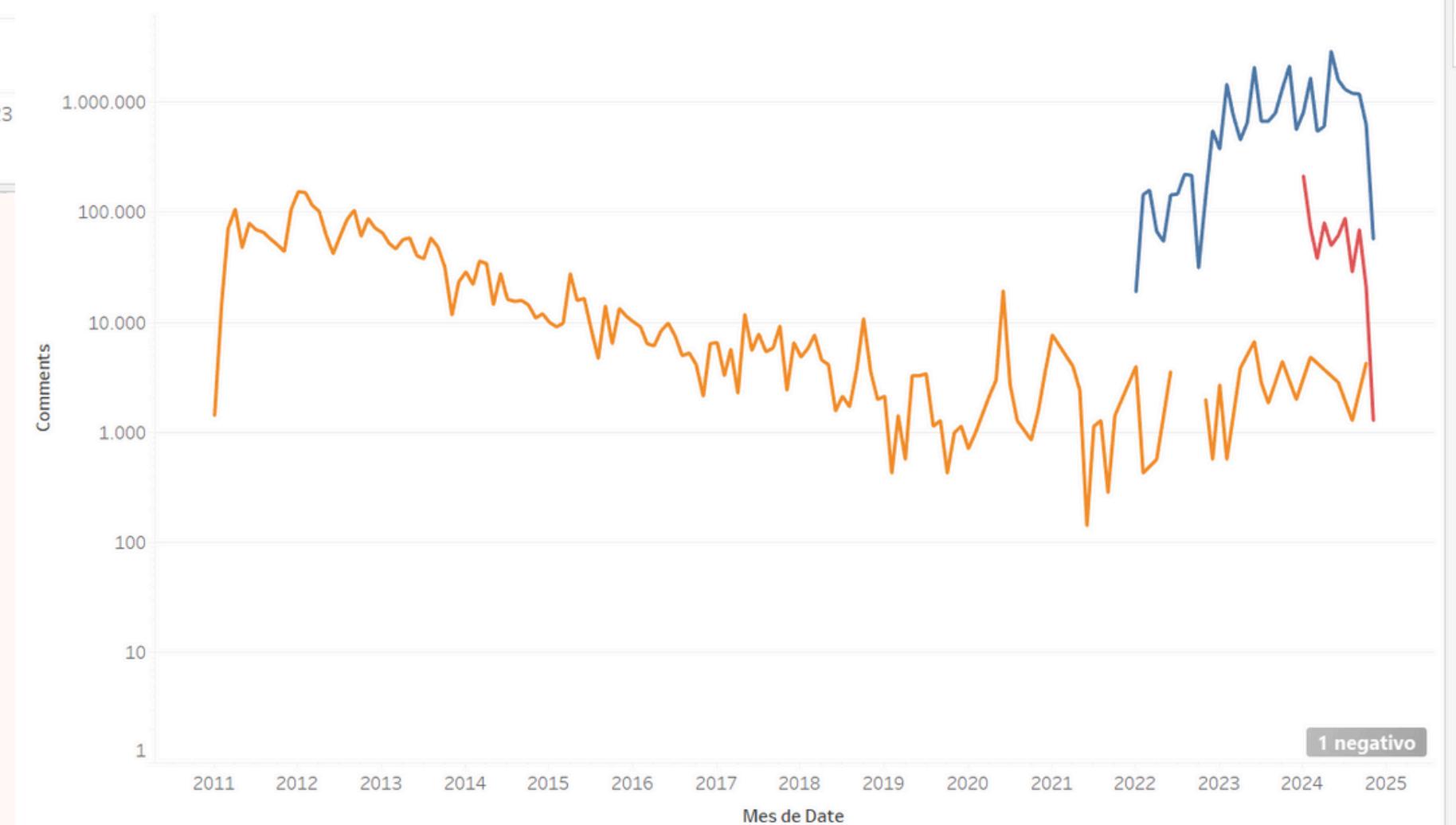
Evolutivo de likes



EVOLUTIVO DE LIKES

EVOLUTIVO DE COMENTARIOS

Evolutivo de coments



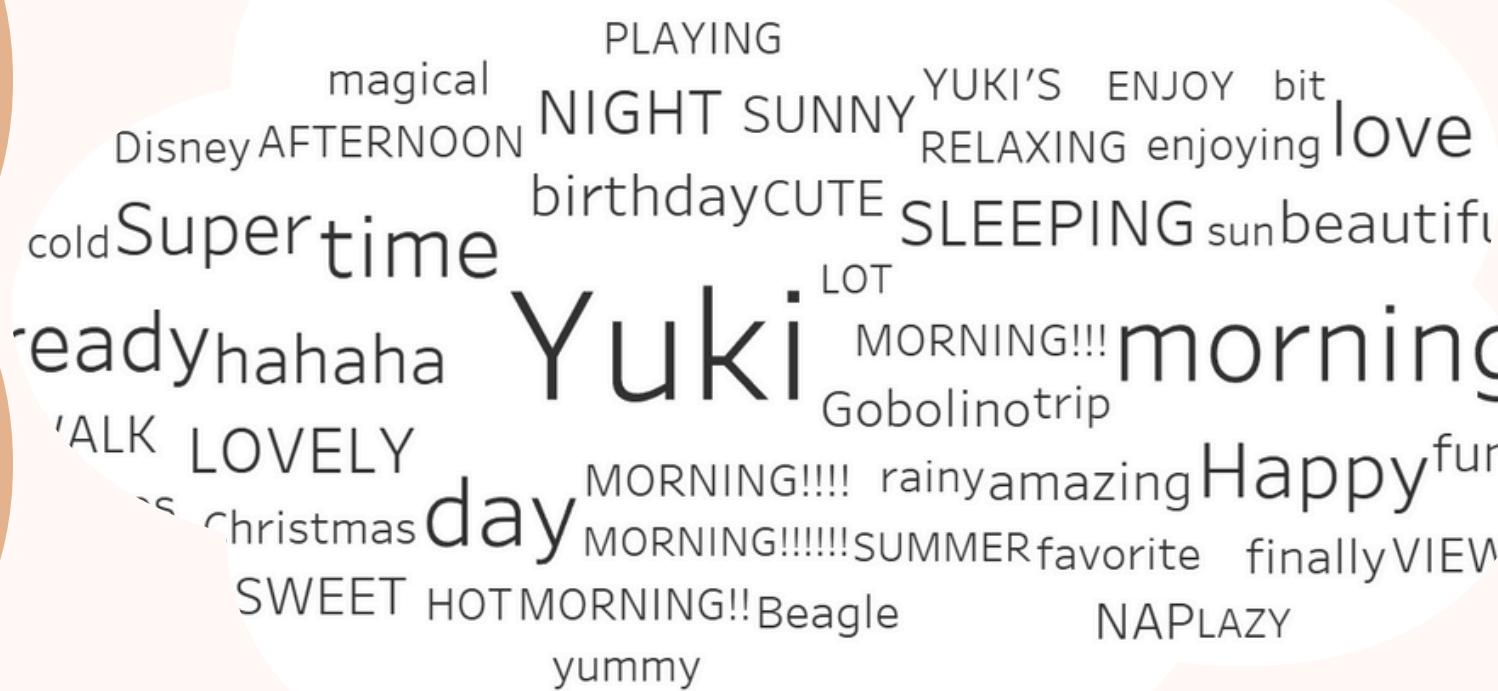
ANÁLISIS DE HASHTAGS

#beaglegram
#nycsarahlbrightman
mon20 #london #DDEuroDisney2016 #birthday #summer
#10YearsofLoveDD #paris #shanghai #PRIDE #gobolli
#ShanghaiDD #febphotoaday #italy
madrid #lascuquisenmiami #disneylandparis30 #disneyland

#china
#beagles #beagleofinstagram #d;
#mic
#kiinmonfero #DDBirthdayinLondon #catsoff
#DD17 #CaliforniaDDV18 #pokemon #beagle #AdeleDD
#Japan1
#riviera #spring #RomaDD15 #DavidYDannyenbilbao
#blackcat #pr
#EuroDisney25DD #Milano2CellosDD #applewatch #mickey
#christmas #sunset #harrypotter

@idanny21

ANÁLISIS DE PALABRAS



PLAYING
magical Disney AFTERNOON NIGHT SUNNY YUKI'S ENJOY bit
cold Supertime birthday CUTE RELAXING enjoying love
ready hahaha Yuki LOT MORNING!!! SLEEPING sun beautiful
'ALK LOVELY Gobolinotrip
christmas day MORNING!!!! rainy amazing Happy fun
SWEET HOT MORNING!! Beagle NAPLAZY
yummy

@idanny21



I've fun you're
and people Disneybound trip
ion Day summer bio can't Favorite I'll boun
eybounding Amazon
ne love LINKS guess excited Comment
ul don't I'm Happy ready June Story They'r
link travel dr

@dearanddarling



hope
'retroopers pascal tiny team
question boogie disney pixar D23 con
avengers day gonnacan't season happy
utelyshare enjoyed trooper hallow
view costume favorite lil gaston fit time we
everyone's wait spidey loki oogie f
ant dress sisters it's flynn

@tinyMicCrew

ANÁLISIS DE MENCIONES

@2cellosofficial @transportforlondon @vickyonthira
@arcabomilanesi @disneyspain @stpancrasren
@es @pokemon @tishamattei @mattpkora @THESATURDAYS @asholic
@elfenixazul!!!!!! @paoladarko @rachuja
@eaponton @lisa_drw @letiabad88 @disney @avbar
@lokai animal eyetreats sneyes
@ndparis @fertopeka @fponton @cookingwithdani
edom @marialuisabarbacalderon @idanny21 @robertdowne
'orlando @ashleigh_mattei @thechallengegers @goqui @
@stjepanhauser @eaponton!!!! @loreenamckennitt @rparamo
@mickeymouse @sarahbrightmanmusic
@soundsleepmedical
@aelssstores @Disney
@yland @stitchshoppebyloungefly @maggiejmcgow
#disneyforlife @stitchshoppebyloungefly
@disneyd23 @ninefivegarage @loungefly! @wherenexwithlex
strict @prudencedevilliere @disneybr
@seanloweksu @thedisneybarbie @mckenzieadekins @michaelsstores! @pudgykindness
@smacmcraenor @messypink @thechurrofun'

@elfenixazul

@fponton @cookingwithdani
@idanny21 @thedisneybound
@aelssstores @Disney
@yland @stitchshoppebyloungefly @maggiejmcgow
#disneyforlife @stitchshoppebyloungefly
@disneyd23 @ninefivegarage @loungefly! @wherenexwithlex
strict @prudencedevilliere @disneybr
@seanloweksu @thedisneybarbie @mckenzieadekins @michaelsstores! @pudgykindness
@smacmcraenor @messypink @thechurrofun'

@idanny21

@lauranvacations @mcdonalds
@tki_tashkent @imthecatalyst @disneybounding
.s.dresses.southtowne @dear_and_darling
@carreplaceable_magic @stitchshoppebyloungefly!
@themagicalmillennial_ @puma @Fairytale @stitchshoppebyloungefly!
@soundsleepmedical @the_year_of_disney #loungefly
@aelssstores @Disney @joebot.the.robot @thegoddess.
@yland @stitchshoppebyloungefly @maggiejmcgow
#disneyforlife @stitchshoppebyloungefly
@disneyd23 @ninefivegarage @loungefly! @wherenexwithlex
strict @prudencedevilliere @disneybr
@seanloweksu @thedisneybarbie @mckenzieadekins @michaelsstores! @pudgykindness
@smacmcraenor @messypink @thechurrofun'

@dearanddarling

@23 @enchantedv...
@singinfromtheheart
@hometown_haunts
@grandlegacyhote
@oorables @embf
@tinyminicrew
@ftjtrc
@thedisneybound
@lounge

ANÁLISIS DE EMOJIS



@idanny21

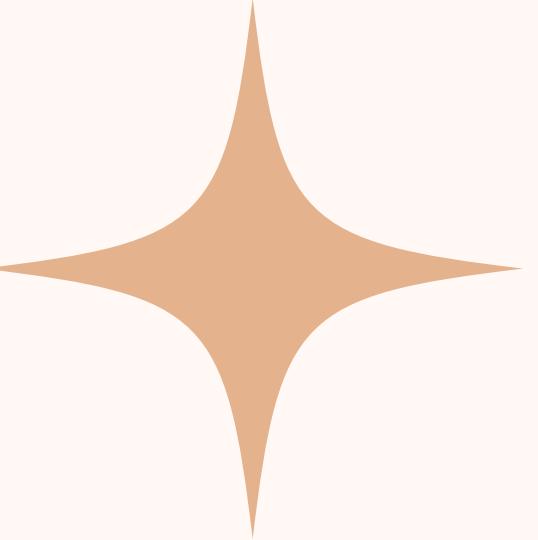
@dearanddarling

@tinymiccrew



ANÁLISIS DE

TikTok



TikTok

O B J E T I V O S

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

- Identificar los perfiles que realizan la **mayor cantidad de publicaciones**.
- Determinar cuáles son los perfiles que reciben **más interacciones**.
- Examinar cómo la **fecha o época del año influye en el éxito** de las publicaciones

ANÁLISIS DE CONTENIDO

- Analizar si existe una correlación entre el **número de seguidores** de un perfil y las **interacciones** que reciben sus publicaciones.
- Identificar los **hashtags más utilizados** y determinar si están asociados con **publicaciones exitosas**.

TOP MODELING

TOPIC 0

Videos de fans sobre el parque.

Example: Magickinfom, tpystory, disneyfamily

TOPIC 1

Videos de los personajes de Disney

Example: Stitch.fun.distok

TOPIC 2

Videos de la experiencia del adulto

Example: catmember, dinsytok, adulto

TOPIC 3

Videos con consejos sobre los parques de Disney

Example: funny, character, epcot

TOPIC 4

Videos de humor sobre los Adults Disney

Example: funny, character, epcot

Resultados

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Autores más influyentes

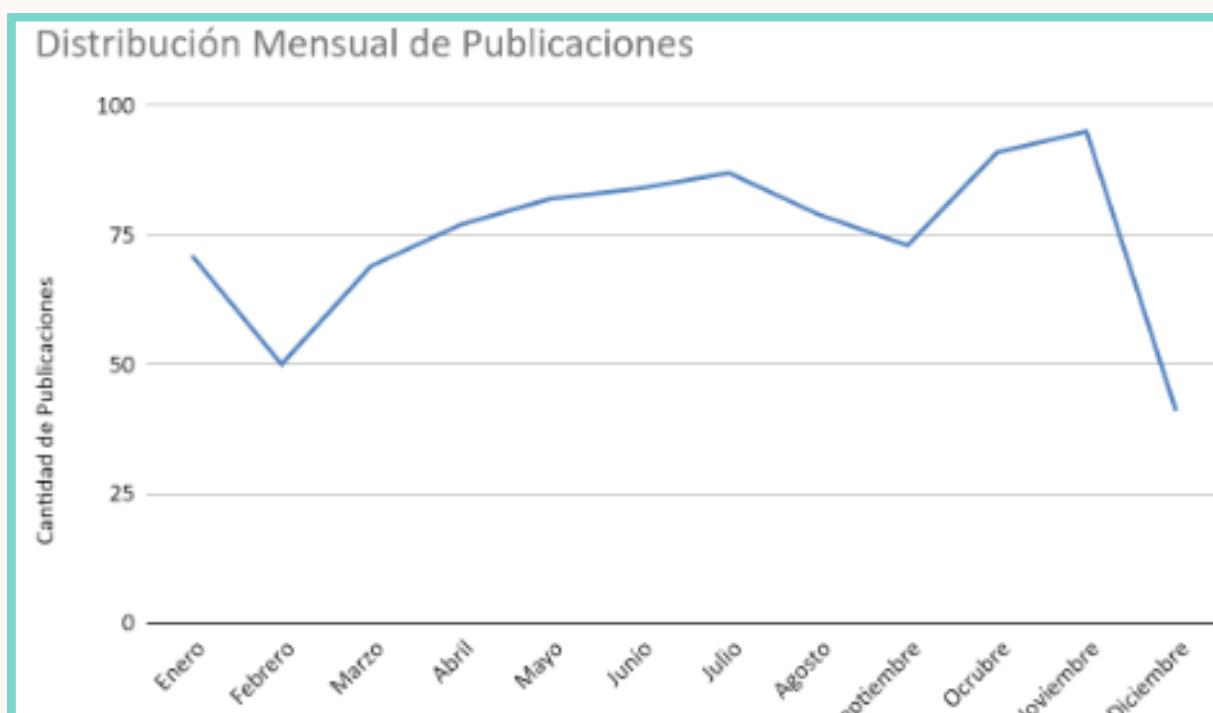
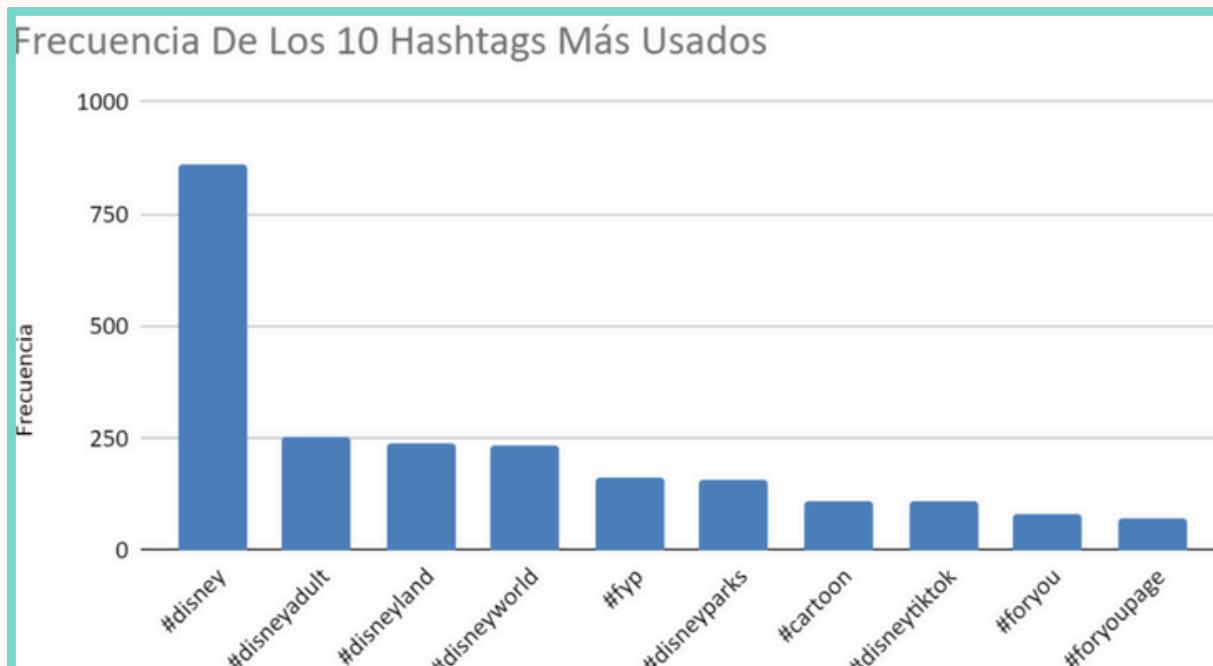
- Por número de seguidores: **@plussizeparkhoppers**
(152,200 seguidores)
- Por número de videos publicados : **@boutiqueofdreamsco**
(615 videos publicados)

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

- Autores más influyentes
- Hashtags más utilizados
- Temporalidad de las Publicaciones

CONCLUSIÓN

- Las publicaciones tienen mayor **éxito en festividades o durante eventos** relacionados con Disney.
- El contenido viral se puede conseguir mediante los **hashtags** como **#DisneyAdults** y **#MagicKingdom**
- **Microinfluencers** logran éxitos virales con audiencias pequeñas pero comprometidas.





ANÁLISIS DE

Youtube

Youtube

O B J E T I V O S

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

- Identificar y estudiar los cinco videos con mayor cantidad de comentarios para reconocer los temas y enfoques principales.
- Evaluar el sentimiento de los usuarios para clasificar su percepción.
- Analizar los comentarios para obtener una visión general de cómo los usuarios perciben los videos.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

- Analizar cuáles son los **5 videos** con mayor volumen de comentarios.
- Identificar cuál es la **temática** en los videos destacados.
- Clasificar los comentarios de los usuarios según su **sentimiento**.
- Evaluar cuál es la **satisfacción general** de los usuarios a partir del análisis de los comentarios.

Resultados

TEMÁTICA

1. Críticas hacia comportamientos excesivos

Los Disney Adults Han Llegado Demasiado Lejos

2. Reflexión sobre el impacto negativo

Cómo los Disney Adults Están Destruyendo Disney

3. Humor y crítica social

Los Disney Adults De Talla Grande Son Tristes

4. Interés en situaciones extraordinarias

Los Disney Adults Fueron al Parque Durante un HURACÁN

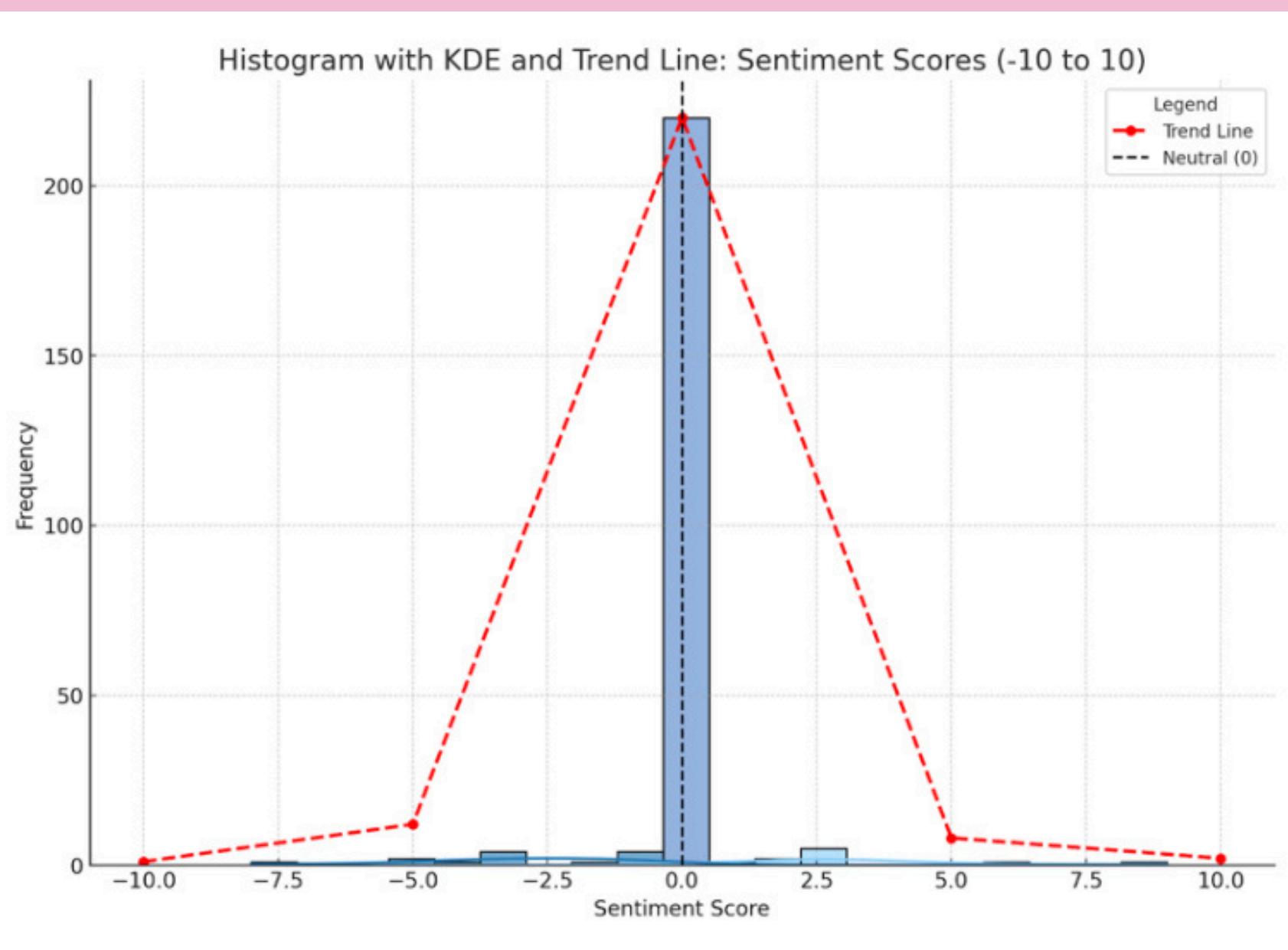
5. Comparaciones entre *Influencers* y *Disney Adults*

¿Son los Influencers de Disney Aún Peores Que los Disney Adults?



Resultados

SENTIMIENTO



66.67% de los comentarios son neutrales

Podría indicar falta de interés o de posicionamiento claro.

14.29% de los comentarios son negativos

Relacionadas con percepciones negativas o comportamientos considerados excesivos o extremos.

19.05% de los comentarios son positivos

Especialmente de aquellos que validan y celebran su pasión por Disney

Resultados

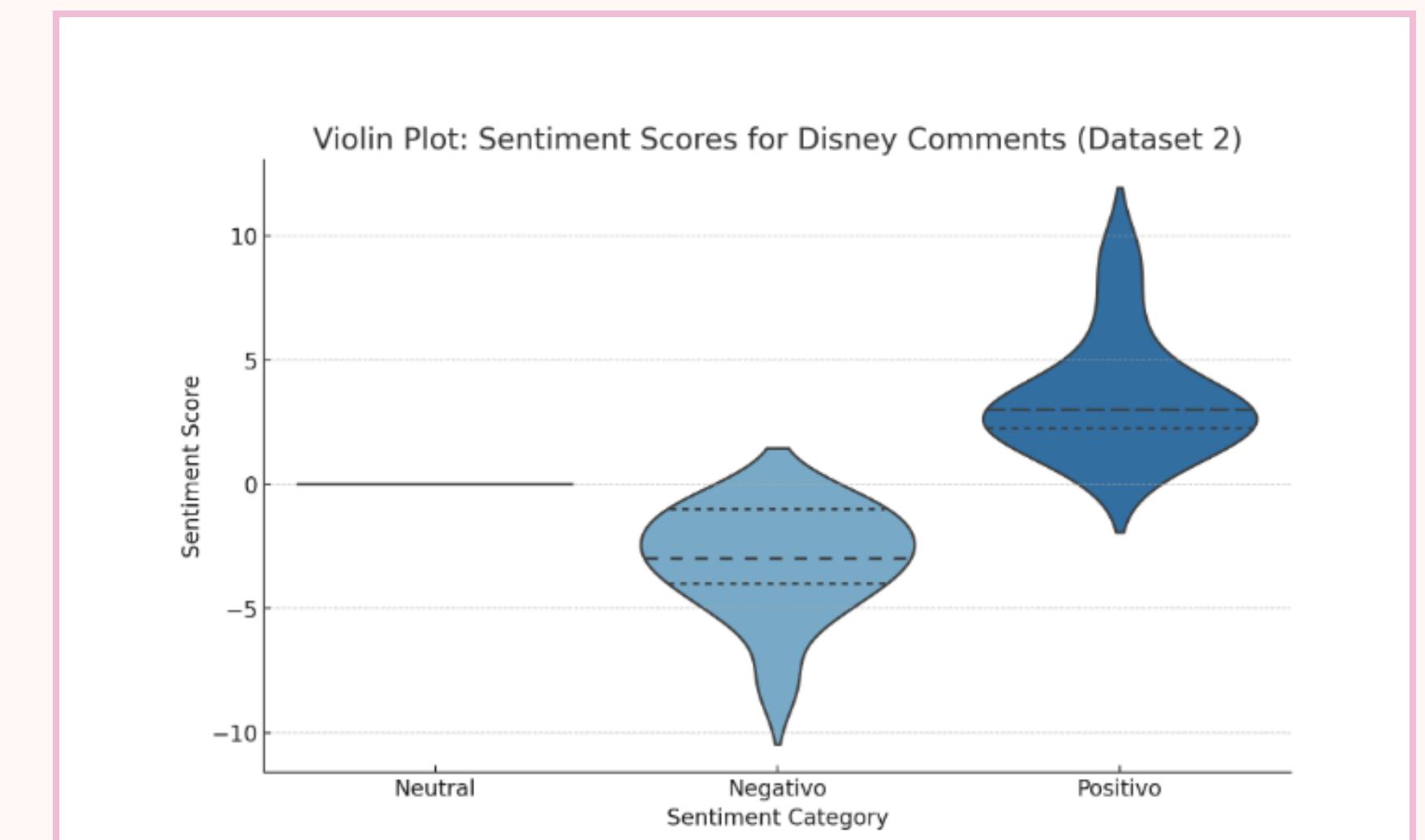
DEEP LEARNING

CRÍTICAS ESPECÍFICAS

Tienden a centrarse en temas recurrentes, como **estereotipos** sobre los Disney Adults o por comportamientos de esta comunidad que "**dañan**" la imagen general de los fanáticos de Disney.

POLARIZACIÓN DE COMENTARIOS

La concentración de comentarios negativos en el **rango de -10 a 0** indica una narrativa negativa. La dispersión de los comentarios positivos en el **rango de 0 a 10**, sugiere que el apoyo no es tan estructurado como las críticas.



Conclusiones

