

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

РЕЦЕНЗИЯ
на курсовую работу

Студента Бабичева МЮ группы 90-360001
(фамилия имя отчество)

Тема курсовой работы: Разработка сайта ДПО ИРИТ-РТФ

Модуль/дисциплина Проектный практикум

1. Соответствие результатов выполнения работы целям и задачам курсового проектирования, результатам обучения по дисциплине/модулю
Результаты, полученные в ходе работы полностью соответствуют поставленной цели и задачам.

2. Оригинальность и самостоятельность выполнения работы
Все работы выполнены студентом самостоятельно, начиная от эскизных решений до настройки готового продукта и решения высокоуровневых задач

3. Полнота и глубина проработки разделов
Разработан полностью функциональный веб-сайт в соответствии с ранее созданными макетами, осуществлена поддержка сайта, произведено наполнение сайта контентом, настроена реклама продуктов ДПО.

4. Общая грамотность и качество оформления текстового документа и графических материалов
Текстовое сопровождение проекта выполнено грамотно, графические материалы сделаны на высоком технологическом уровне, готовый продукт соответствует поставленным требованиям.

5. Вопросы и замечания Отсутствуют

6. Общая оценка работы Формулировка и формулировка
9 (90 баллов) оценка проекта

Сведения о рецензенте:

Ф.И.О. Модриш Денис Борисович

Должность ст. преподаватель

Место работы каф. ИСИТ ИИРО

Уч. звание нет Уч. степень нет

Подпись [подпись] Дата 28.05.19

Задание
на курсовой проект/работу

Студента Бабичевых М.Н. группа Ф0-360001
специальность/направление подготовки 09.03.04 Программная инженерия

1. Тема курсового проекта/работы

Разработка сайта ДПО ИРИТ-РТФ

2. Содержание проекта/работы, в том числе состав графических работ и расчетов

Разработка сайта или макета для ДПО. Поддержка и развитие сайта, наполнение сайта контентом. Реклама продуктов ДПО с помощью социальных сетей.

3. Дополнительные сведения

4. План выполнения курсового проекта/работы

| Наименование элементов проектной работы | Сроки | Примечания | Отметка о выполнении |
|---|-------------------------|------------|----------------------|
| Разработка сайта ДПО | 12.02.2019 - 12.04.2019 | | Выполнено |
| Наполнение сайта контентом | 10.03.2019 - 12.04.2019 | | Выполнено |
| Создание и настройка рекламных объявлений | 15.04.2019 - 28.05.2019 | | Выполнено |
| Разработка афиш | 12.02.2019 - 4.03.2019 | | Выполнено |

Руководитель  /Хлебников Н.А./



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (УрФУ)
Институт фундаментального образования
Кафедра интеллектуальных информационных технологий

Оценка _____

Руководитель курсового
проектирования Хлебников Н.А.

Члены комиссии Комоцкий Е.И.
Исакова Д.В.

Дата защиты 05.06.2019

ОТЧЕТ

о курсовой работе

по теме: Разработка сайта ДПО ИРИТ-РТФ

по дисциплине: «Проектный практикум»

Студент: Бадинаева Л.И.
(ФИО)

Кочет
(Подпись)

Группа: СРО-360001

Екатеринбург

2019

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1 Задачи | 4 |
| 2 Принципы разработки и продвижения сайтов | 5 |
| 3 Реализация проекта | 9 |
| 3.1 Создание сайта на основе дизайн-макетов | 9 |
| 3.2 Наполнение сайта контентом | 10 |
| 3.3 Создание и настройка рекламных объявлений | 12 |
| 3.4 Создание контактной базы СМИ | 13 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 15 |
| БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК | 16 |

ВВЕДЕНИЕ

Целью нашей работы было оказание помощи в разработке, развитии и продвижении сайта дополнительного профессионального образования. (сокращенно ДПО).

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) — это проект, позволяющий получать новые знания и навыки в различных областях по самым популярным направлениям, таким как программирование нейронных сетей, машинное обучение и многое другое. Данный проект также направлен на повышение квалификации госслужащих, преподавателей технических специальностей и т.д. Обучение осуществляется в соответствии с выбранной программой курса, в завершение которого предоставляется сертификат или удостоверение установленного образца.

Актуальность темы обусловлена необходимостью создания информационного Web-сайта, который позволит предоставить полную информацию о возможностях, услугах и ценах внутри данного проекта.

1 Задачи

Для успешного выполнения курсовой работы нам было необходимо выполнить следующие задачи:

- создать «посадочные» страницы существующих в рамках проекта ДПО курсов (landing pages), позволяющие собрать контактные данные целевой аудитории;
- наполнить сайт контентом (добавить описание курсов, программы курсов, информацию о преподавателях, информацию о стоимости услуг, анонсирование мероприятий и т.д.);
- создать и настроить рекламные объявления, включая наружную рекламу (афиши, плакаты, листовки), а также рекламу в сети Интернет (медийную, таргетированную и контекстную);
- создать контактную базу СМИ, которые пригодны для распространения информации о проекте ДПО внутри УрФУ им. Б. Н. Ельцина;
- проанализировать эффективность рекламных объявлений, используя сервис «Яндекс.Метрика» [11].

2 Принципы разработки и продвижения сайтов

Сайт (или портал) – это ресурс, состоящий из веб-страниц (документов), объединенных общей темой и взаимосвязанных между собой с помощью ссылок. Каждая страница сайта — это текстовый файл или их набор, который написан на языке программирования (PHP, HTML, CSS и т.д.). После загрузки на наш компьютер, все файлы такого формата проходят обработку браузером, и в конечном итоге перед нами предстает готовая страница сайта.

Любой сайт включает в себя такое понятие, как веб-дизайн. Веб-дизайн — отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, в задачи которой входит проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений.

Веб-дизайнеры:

- проектируют логическую структуру веб-страниц;
- продумывают наиболее удобные решения подачи информации;
- занимаются художественным оформлением веб-проекта.

Мы использовали инструмент Figma [12] для создания дизайн-макетов [1,2,6,7] для раздела ДПО. Figma — кроссплатформенный сервис для дизайнеров, который позволяет нескольким людям в режиме реального времени работать над одним и тем же проектом. Figma имеет множество инструментов, которые помогают веб-дизайнерам создать контент, который в дальнейшем можно будет разместить на сайте довольно легко за счет наличия функции отображения CSS-кода элементов.

Иными словами, данный инструмент позволяет быстрее перенести дизайн-макет на сайт, что определенно является положительным моментом в плане производительности работы.

В качестве основы для макетов были использованы основные цвета, используемые ИРиТ-РТФ, указанные в руководстве по использованию фирменного стиля Уральского Федерального университета [5].

Для создания информационного Web-сайта, который позволит предоставить полную информацию о возможностях, услугах и ценах внутри данного проекта было решено использовать посадочные страницы, позволяющие собрать контактные данные целевой аудитории.

Landing page (посадочная страница, лендинг) - автономная интернет-страница, на которую потенциальный клиент попадает после клика по рекламному объявлению или в результате поиска.

Лендинги достаточно широко используются в маркетинге в силу своего принципиального отличия от традиционного веб-сайта: если главная цель лендинга — совершение посетителем конкретного (целевого) действия, то веб-сайты имеют многоцелевой характер. Подобное ограничение позволяет посадочной странице быть невероятно эффективной, а потому и оставаться востребованной среди специалистов.

В качестве основных целей использования лендингов выступают:

- запись на вебинар;
- генерация заявок на определенную услугу или на покупку товара;
- загрузка электронной книги или брошюры с советами;
- оформление подписки на новости и продукты, которые вы предлагаете (покупка продукта) и т.д.

SEO (Search Engine Optimization) [3] – комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика (для информационных ресурсов) и потенциальных клиентов (для коммерческих ресурсов) и последующей монетизации (получение дохода) этого трафика.

В качестве основного метода SEO [3] было использовано текстовое наполнение в сочетании с грамотно подобранным визуальным контентом (к каждой картинке на странице были прописаны агитационные тексты, соответствующие тематике, а также проставлен приоритет на отображение

написанной информации в поисковиках). Описанный метод позволяет увеличить информационное содержание страницы и повысить шанс её размещения на первых страницах в поисковых системах.

Продвижение лендинга с помощью SEO [3] позволяет привлекать на сайт посетителей, которые уже заинтересованы в предоставляемом товаре или услуге, абсолютно бесплатно. Поэтому при создании данного маркетингового инструмента есть смысл оптимизировать его структуру под поисковые запросы.

Для продвижения сайта и грамотной индексации в поисковиках Интернет, были использованы сервисы «Яндекс.Вебмастер» [9] и «Google Search Console» [14], а также методы SEO [12-13].

Яндекс.Вебмастер – сервис компании Яндекс, который анализирует представление сайта в поиске Яндекс, проверяет отображение сайта на мобильных устройствах, выполняет техническую диагностику сайта, выдает сообщения о нарушении правил поисковой системы и представляет наглядное отображение индексирования вашего сайта.

Google Search Console – бесплатный сервис компании Google, который помогает управлять тем, как представлен ваш сайт в поисковой выдаче Google.

Основная статистика по сайту расположена в Яндекс.Метрике. Яндекс.Метрика – инструмент веб-аналитики, который помогает получать наглядные отчеты, видеозаписи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность онлайн- и офлайн-рекламы, составлять статистику.

Данная статистика помогает понять, насколько удачно расположены основные элементы на страницах сайта, а также помогает оценить целевую аудиторию, тем самым позволяет более грамотно продумывать маркетинговые стратегии и более правильное расположение основных элементов страницы.

Подобным образом работает Search Console от Google, только для статистики в поисковой системе Google.

На рисунке 1 можно проследить рост посещений во время проведения семинаров и мастер-класса в период 06.05-20.05, а также рост посещений во время запуска рекламы курсов в период 21.05-29.05.

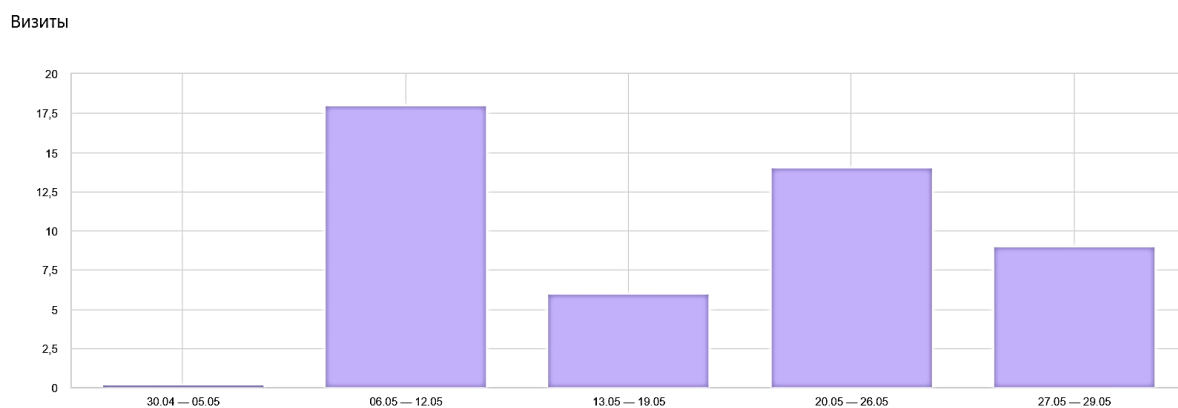


Рисунок 1 – Статистика посещений за месяц

Данная статистика показывает, что проведение мастер-классов, семинаров, размещения афиш, публикация контекстной рекламы значительно повышает посещаемость и популярность сайта.

3 Реализация проекта

3.1 Создание сайта на основе дизайн-макетов

Ранее мы создали дизайн-макеты [1,2,6,7] для сайта ДПО, которые и легли в основу разработки внешнего вида сайта.

На рисунке 2 изображен вид страницы каталога образовательных программ в версии для персонального компьютера, на котором для удобства пользователя присутствуют:

- фильтры для сортировки программ в зависимости от выбора направления обучения;
- информация о длительности курса, а также количестве времени, необходимого в среднем для усвоения материала в течение недели;
- информация о стоимости прохождения образовательной программы с учетом системы скидок;
- кнопка для получения более подробной информации о курсе.

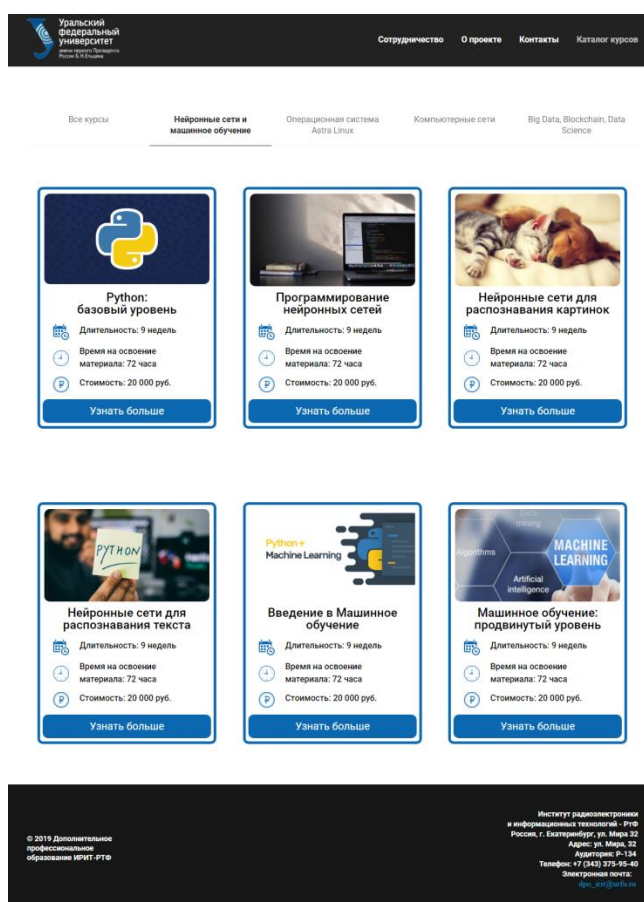


Рисунок 2 – Вид страницы каталога курсов для сайта ДПО

После выбора интересующего курса пользователь сможет ознакомиться со сроками проведения занятий по курсу, а также информацией о программе, расположенной в нескольких вкладках, что упрощает навигацию (см. Рисунок 3).

Вкладки содержат в себе навигацию по следующей информации:

- краткое описание курса, которое включает в себе информацию о формате проведения занятий, доступ к различным полезным в рамках курса ресурсам и дополнительным материалам (полезная литература, программное обеспечение и т. д.);
- основные требования для прохождения курса (например, наличие ноутбука или определенного программного обеспечения);
- краткая программа курса, позволяющая понять, какие темы будут освещены в рамках данной образовательной программы для оценки веса получаемых знаний;
- краткая информация о преподавателях курса;
- отзывы о курсе, позволяющие понять, насколько курс оказался полезным людям, которые уже успели пройти его;
- способ оплаты прохождения образовательной программы с последующим заключением договора и получением сертификата установленного образца в результате прохождения курса.

3.2 Наполнение сайта контентом

Контент — это смысловое содержимое ресурса Интернета, содержание на ресурсе — файл, видео, текст и т. п. Наполнение сайта контентом является одной из самых популярных проблем в разработке веб-ресурсов.

В качестве контента на сайте ДПО была использована следующая информация:

- краткое описание курсов;
- программы курсов;

- информация о преподавателях;
- информация о стоимости прохождения курсов;
- информация о сертификатах и удостоверениях установленного образца;
- анонсирование мероприятий.

Пример того, как данная информация представлена на сайте можно увидеть на Рисунке 3.

Python: базовый уровень

Специалисты по языку программирования Python - одни из самых востребованных на рынке труда. Он легок в освоении, что позволяет рекомендовать данный курс самому широкому кругу обучающихся.

Вас научат лучшие преподаватели

Все наши преподаватели — дипломированные специалисты с многолетним опытом обучения.

Андрей Соколин
Сертифицированный преподаватель NVIDIA Deep Learning Institute.
Занимается проектами, связанными с машинным обучением и BigData. Работает в Yandex, где организовал магистратуру по машинному обучению совместно со Школой Анализа Данных компании Яндекс.

Комоцкий Евгений
Основатель проекта WebDev ML, преподаватель Yandex.
Занимается проектами, связанными с машинным обучением. Занимается директором по инновационной работе DataPlatform бизнес-информатики и математического моделирования Yandex.

Александр Берсенов
Специалист в области информационной безопасности.
Занимается проектами, связанными с повышением безопасности различных сервисов: банков, мобильных операторов, платежных систем и т.д.

Оксана Лимановская
Доцент кафедры информационных технологий факультета Yandex.
Занимается проектами, связанными с машинным обучением, математическим и компьютерным моделированием, основами интеллектуальных систем и интерактивных технологий.

Антон Кошелев
Разработчик систем машинного обучения в Яндекс.Телематике.
Занимается проектами, связанными с машинным обучением. Работает в Yandex, где преподавал курсы по машинному обучению, а также организовал магистратуру по машинному обучению совместно со Школой Анализа Данных компании Яндекс.

О курсе

Специалисты по языку программирования Python - одни из самых востребованных на рынке труда. В то же время Python легок в освоении, что позволяет рекомендовать данный курс самому широкому кругу обучающихся. Курс построен таким образом, чтобы обучающийся смог сформировать базис знаний и применить конструкции языка программирования Python для решения широкого круга задач, как по классическому программированию, так и по созданию веб-приложений.

Общее количество часов составляет 72 часа

Из них лекционные – 11 часов, практические – 29 часов, СРС(самостоятельные работы студента) – 30 часов

Описание программы

Рассматриваются основы языка программирования Python для задач анализа данных.

- Основные конструкции языка: ввод/вывод, условия, циклы, работа с файлами, исключения.
- Библиотеки для эффективных вычислений: numpy и scipy
- Библиотека для анализа данных: pandas.
- Библиотека визуализации данных: Matplotlib.

Для прохождения курса не требуется предварительных знаний Python.

Результаты обучения

- Готовность демонстрировать базовые знания в области программирования (PO-1).
- Способность применять знания программирования для решения типовых задач (PO-2).
- Способность применять знания программирования для решения задач по созданию веб-приложений (PO-3).

Стоимость курса
(за прохождение курса (72 часа))

20 000₽

Оплата осуществляется при заключении договора

Подать заявку

Как это будет проходить

- Успей записаться!**
Подать заявку на прохождение курса
- Оплати курс!**
Заключи договор и оплати прохождение курса. Оплата осуществляется при заключении договора
- Получи новые знания и навыки!**
Успей, когда будет проходить обучение. При успешном окончании обучения будешь получать сертификат установленного образца

Хотите записаться? Остались вопросы?

Оставьте ваши контактные данные, и мы свяжемся с вами в ближайшее время!

Ваш E-mail: Ваш Имя: Ваш номер телефона: **Подать заявку**

© 2019 Дипломатическое учреждение образования НИИТ-ИГЭО

Институт дистанционного и информационного образования НИИТ-ИГЭО
Россия, г. Екатеринбург, ул. Мира 22
Почтовый ящик: 12
Адрес: 625000, Р-134
Телефон: +7 (343) 275-55-49
Электронная почта: info@niiit-igeo.ru

Рисунок 3 – Посадочная страница курса Python

3.3 Создание и настройка рекламных объявлений

Для продвижения сайта в сети Интернет использовалась контекстная реклама через сервис Яндекс.Директ [10].

Яндекс.Директ — это единая платформа размещения контекстной и медийной рекламы, позволяющая построить воронку продаж и решать маркетинговые задачи на всех ее уровнях.

Контекстная реклама — это блоки рекламных объявлений, которые размещаются перед поисковой выдачей и на тематических сайтах. Примеры объявлений вы видите каждый раз, когда набираете тот или иной запрос в поисковой сети.

Также для повышения интереса к сайту и увеличения посещений была разработана стратегия повышения научной значимости путем публикации научных статей, проведения семинаров и мастер-классов для всех желающих.

Для оценки полезности данных методов, ниже приведена статистика от сервиса Яндекс.Вебмастер, а именно Яндекс.Метрики.

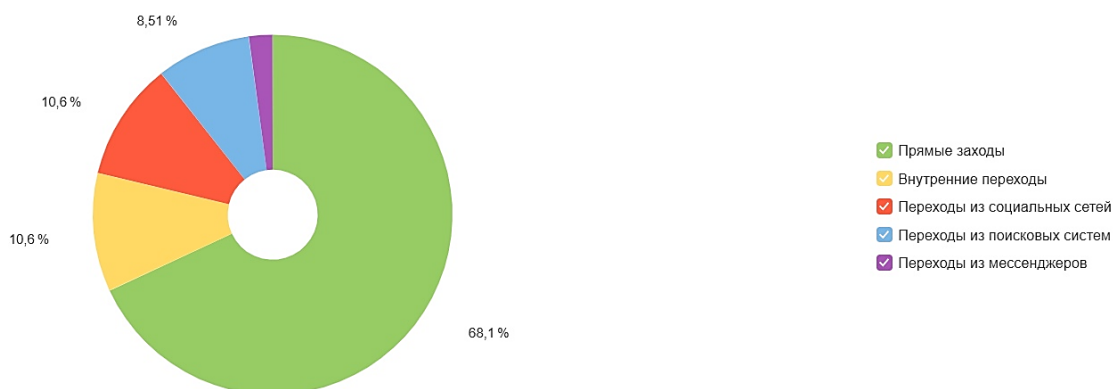


Рисунок 4 – Статистика переходов на сайт

Для размещения рекламных объявлений внутри университета, где расположена целевая аудитория, была использована наружная реклама.

Наружная реклама — графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а

также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих

В качестве наружной рекламы были использованы афиши, листовки и плакаты. На рисунках 5-6 можно увидеть примеры таких объявлений.



Рисунок 5 – Листовка курсов Академии CISCO

Рисунок 6 – Афиша летней школы для программистов

3.4 Создание контактной базы СМИ

В качестве СМИ были выбраны представители крупных сообществ институтов УрФУ, которые могут разместить информацию в своих сообществах о курсах и мероприятиях, связанных с ДПО, направленных на студентов университета различных направлений.

В качестве информации нам необходимо было получить:

1. Контакты администратора (ссылки на страницу профиля в соцсети ВКонтакте);
2. Ссылку на страницу сообщества соцсети ВКонтакте, где можно разместить информацию;
3. Описание того, к какому институту относится данное сообщество.

Для удобства хранения данных и обеспечения общего доступа к ним всей нашей команде, всю собранную информацию мы размещали с помощью сервиса Google.Drive [15].

Таблица 1 – Контактная база сообществ институтов УрФУ соцсети ВКонтакте

| ФИО администратора сообщества | Где возможно разместить информацию |
|--|---|
| Роберт Ахмадуллин https://vk.com/its_roberto_n1 | Союз студентов ИнФО УрФУ https://vk.com/info_urfu |
| Алена Загинайло https://vk.com/alenzaginaylo | Союз студентов УГИ УрФУ https://vk.com/ugi_urfu |
| Полина Баранова https://vk.com/id46248432 | Союз студентов ВШЭМ УрФУ https://vk.com/urfu_gsem |
| Рита Цой https://vk.com/margotsoy | Союз студентов ФТИ УрФУ https://vk.com/profburo_fti |
| Даша Чепрасова https://vk.com/dasha_cheprasova | Союз студентов УралЭНИН УрФУ https://vk.com/uralei |
| Анастасия Ознобихина https://vk.com/anastasia_oz | Союз студентов ИСА УрФУ Строительный институт https://vk.com/isa_urfu |
| Сергей Куклин https://vk.com/gale_of_plague | Союз студентов ИНМиТ УрФУ https://vk.com/inmit_urfu |
| Александр Александров https://vk.com/alexandrov_alexander | Союз студентов ИЕНиМ УрФУ https://vk.com/urfu_ienim |
| Диана Сергеева https://vk.com/disergeeva | Союз студентов ХТИ УрФУ https://vk.com/hti_urfu |
| Ника Ника https://vk.com/pospish_potom | Союз студентов ИГУП УрФУ https://vk.com/pos_igup |
| Игорь Моставщук, https://vk.com/i_mostyara | Союз студентов УрФУ #posnews https://vk.com/posnews |

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате хорошо спланированных и своевременно произведенных действий нашей команды нам удалось выполнить задачи в срок и развить:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- владение навыками использования различных веб-технологий для разработки программного обеспечения;
- способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе;
- способность собирать детальную информацию для формализации требований заказчика.

С результатом нашей работы можно ознакомиться на соответствующем электронном ресурсе [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова. — СПб: Символ-Плюс, 1999 — 376 с.: цв. ил.
2. Веб-дизайн: книга Стива Круга или «Не заставляйте меня думать!» СПб: Символ-Плюс, 2005. - 200 с: цв. ил.
3. Гид по SEO: продвижение сайта [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://help-ru.tilda.ws/search-engine> (дата обращения 17.05.2019)
4. ДПО [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://dpo-rtf.urfu.ru>
5. Руководство по использованию фирменного стиля. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://urfu.ru/fileadmin/user_upload/common_files/brand/brendbuk_URFU.pdf
6. С. Уэйншенк. 100 главных принципов дизайна: Питер; СПб; 2012
7. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн: Пер. с англ. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: БХВ-Петербург, 2014 — 496 с.: ил.
8. (дата обращения 10.03.2019)
9. Яндекс.Вебмастер. Обучающий курс [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://yandex.ru/adv/edu/online/webmaster> (дата обращения 27.04.2019)
10. Яндекс.Директ [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://yandex.ru/adv/edu/direct/direct-start> (дата обращения 21.04.2019)
11. Яндекс.Метрика. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://yandex.ru/support/metrika/> (дата обращения 09.05.2019)
12. Advice and answers from the Figma Team. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://help.figma.com> (дата обращения 16.02.2019)
13. Google Analytics. Профессиональный анализ посещаемости веб-сайтов - Брайан Клифтон, 3-е издание, «ДИАЛЕКТИКА», 2013 — 608 с.: ил.
14. Google Search Console [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://search.google.com/search-console/welcome>
15. Go to Google Drive. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://goo.gl/D9iRyY> (дата обращения 11.04.2019)