DAN RODRIGUES DE MORAIS DE OLIVEIRA

MVP – ENGENHARIA DE DADOS

OBJETIVO

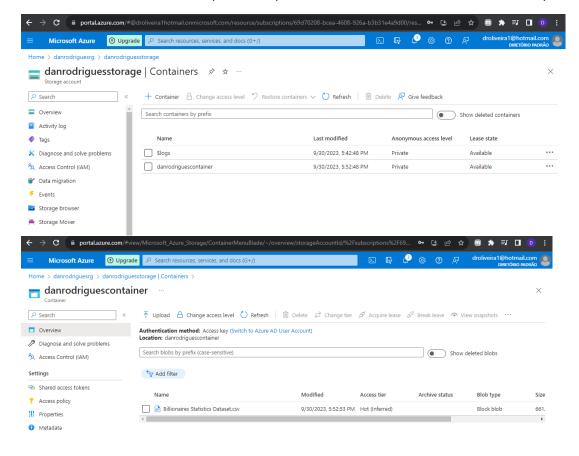
Analisar o Billionaires Statistics Dataset extraído do Kaggle, e avaliar os seguintes questionamentos:

- 1. Quais ramos de atividades geraram mais bilionários?
- 2. Qual a idade média? E qual o mais velho e o mais novo?
- 3. Qual o país de origem da maioria dos bilionários?
- 4. Quantos são self-made e quantos são herdeiros?
- 5. Eles residem no mesmo país de origem?
- 6. Qual a distribuição por gênero?

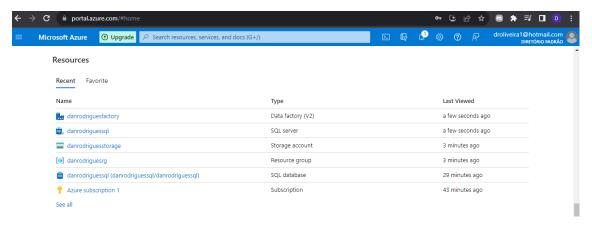
COLETA E MODELAGEM DOS DADOS

Os dados foram extraídos do Kaggle: https://www.kaggle.com/datasets/nelgiriyewithana/billionaires-statistics-dataset/

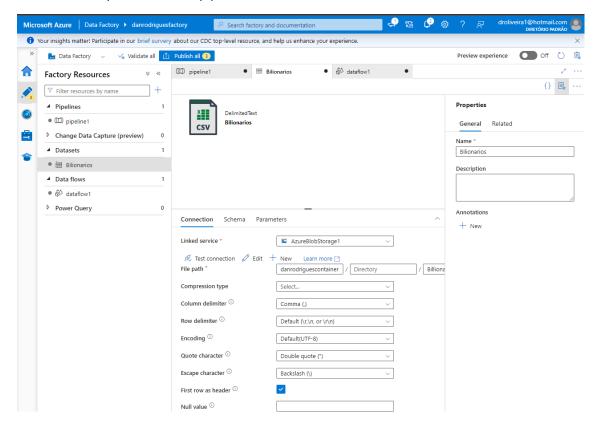
Com os dados baixados em CSV para a máquina local, foram inseridos manualmente na plataforma Azure.



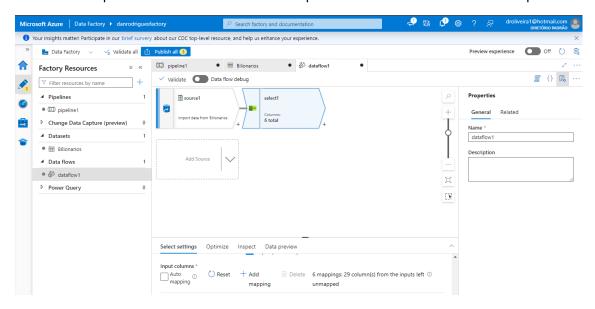
O próximo passo foi criar o SQL databases e Data Factory para manipulação dos dados.



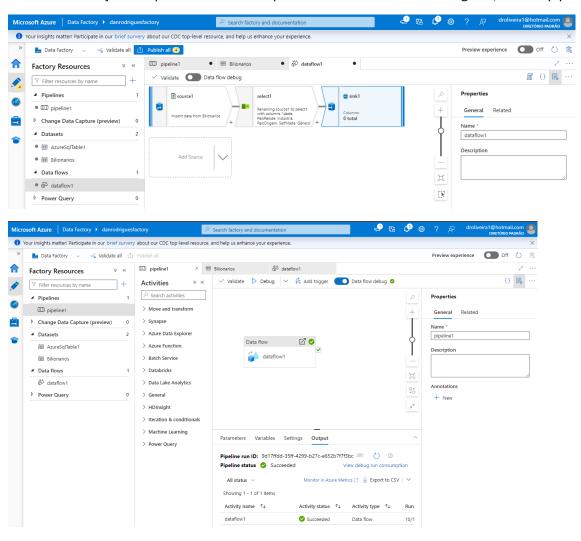
No Data Factory vamos criar o pipeline. Primeiro criamos o Dataset.



Com o Dataset criado, o próximo passo é criar o DataFlow. Utilizamos a função select para selecionar as colunas que iremos utilizar para análise dos dados. O dataset possuía 35 colunas e selecionamos 6 para análise.



Utilizamos a função sink para levar os dados para tratamento em SQL. Em seguida, rodar o pipeline.



ANÁLISE DOS DADOS

Utilizaremos o Azure Data Studio para fazermos as consultas em SQL e responder as perguntas propostas pelo trabalho.

A base de dados é composta por:

Idade: idade

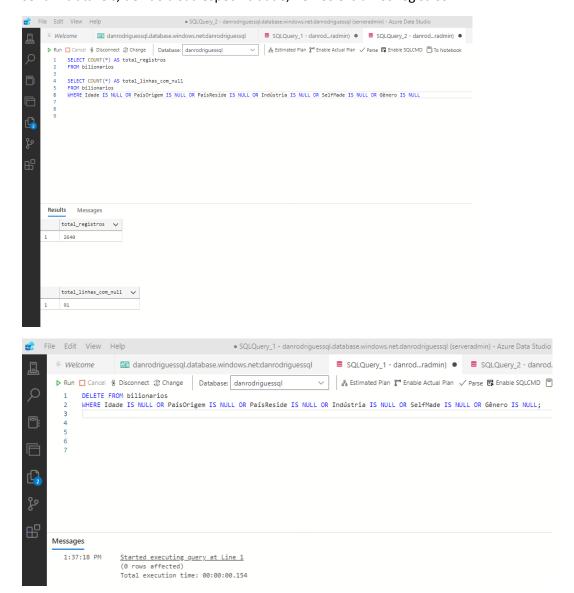
PaísOrigem: país de nascimentoPaísReside: país de residência

• Indústria: ramo de atuação

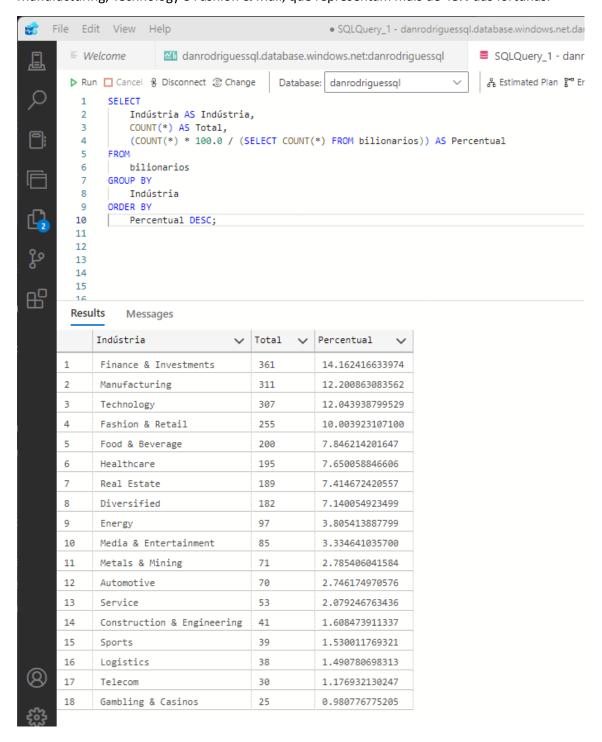
• Gênero: gênero (masculino ou feminino)

Self-Made: fortuna própria (True) ou herdada (False)

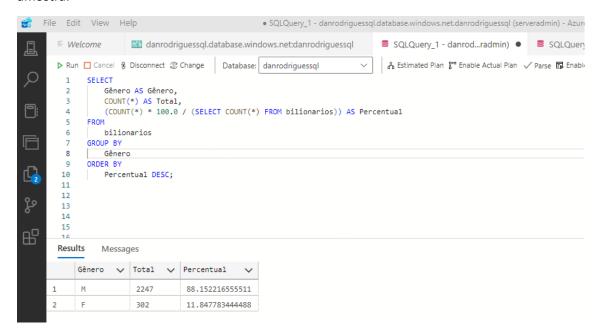
Primeiro vamos analisar a qualidade dos dados da base, que possui 2640 registros sendo que 91 são NULL. Considerando que a quantidade de registros faltantes representa 3% da base e que dado são informações que não seriam tratáveis, devido a sua especificidade, iremos excluir os registros.



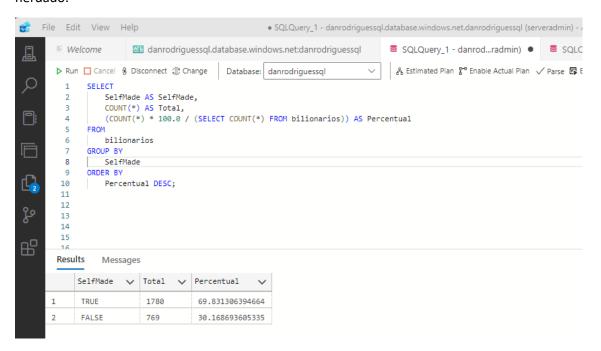
Avaliando os ramos de atividade, Finance & Investiments foi a que mais gerou bilionários, seguido por Manufacturing, Technology e Fashion & Mall, que representam mais de 48% das fortunas.



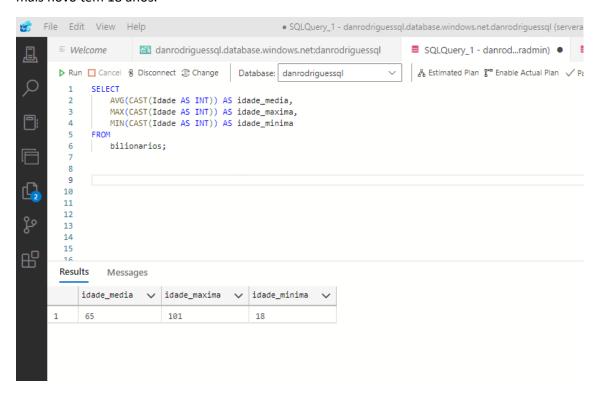
Analisando o Gênero entre os bilionários, vemos uma maior presença do gênero masculino, representando 88% da amostra.



Ao avaliarmos se os bilionários são *self-made*, vemos que 69% da amostra construiu a sua fortuna. O restante foi herdado.

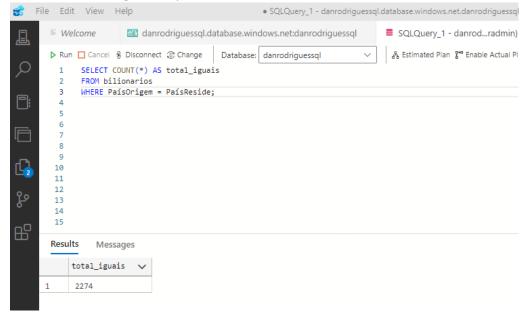


Ao analisarmos a idade dos bilionários, vemos que a idade média é de 65 anos, sendo que o mais velho tem 101 e o mais novo tem 18 anos.



Analisando o País de origem, temos uma concentração de mais de 61% nos 5 primeiros países, Estados Unidos, China, Índia, Rússia e Alemanha, respectivamente.

Ainda por essa ótica, vemos que 2274 bilionários residem no mesmo país de origem, o que representa mais de 89% da base de 2549 registros, após exclusão dos NULL.



CONCLUSÃO

O objetivo proposto pelo trabalho foi atingido. As perguntas foram analisadas e respondidas considerando a base utilizada após tratamento no Azure.

A base apresentava boa qualidade dos dados. Havia alguns registros como NULL (3% da amostra), e dado o típico de dado presente nos registros (idade, país de nascimento e residência, ramo de negócio, gênero e fortuna *self-made*), optou-se por excluir os registros com NULL.

A fim de se aprofundar a análise apresentada e enriquecer os resultados, alguns caminhos poderiam ser tomados:

- Há alguma correlação do país de origem dos bilionários com o nível de desenvolvimento desse país?
 Comparar com dados como: IDH, nível de educação da população, taxa de crescimento do país.
- Percebe-se uma presença maior do gênero masculino. Uma linha seria incluir a análise de etnias e indicadores de educação e sociais desses países.
- As maiores fortunas vieram do mercado financeiro, porém, fazer um comparativo de taxa de retorno e volatilidade entre ativos financeiros e físicos/materiais, e tentar identificar qual investimento teve a melhor relação risco e retorno.
- Comparar o comportamento dos diferentes ramos de atuação com os ciclos de mercado e como eles se comportarem em momentos de crise e euforia.