

BTS SIO 2020-2021 SLAM
DU 24/05/2021 AU 25/06/2021

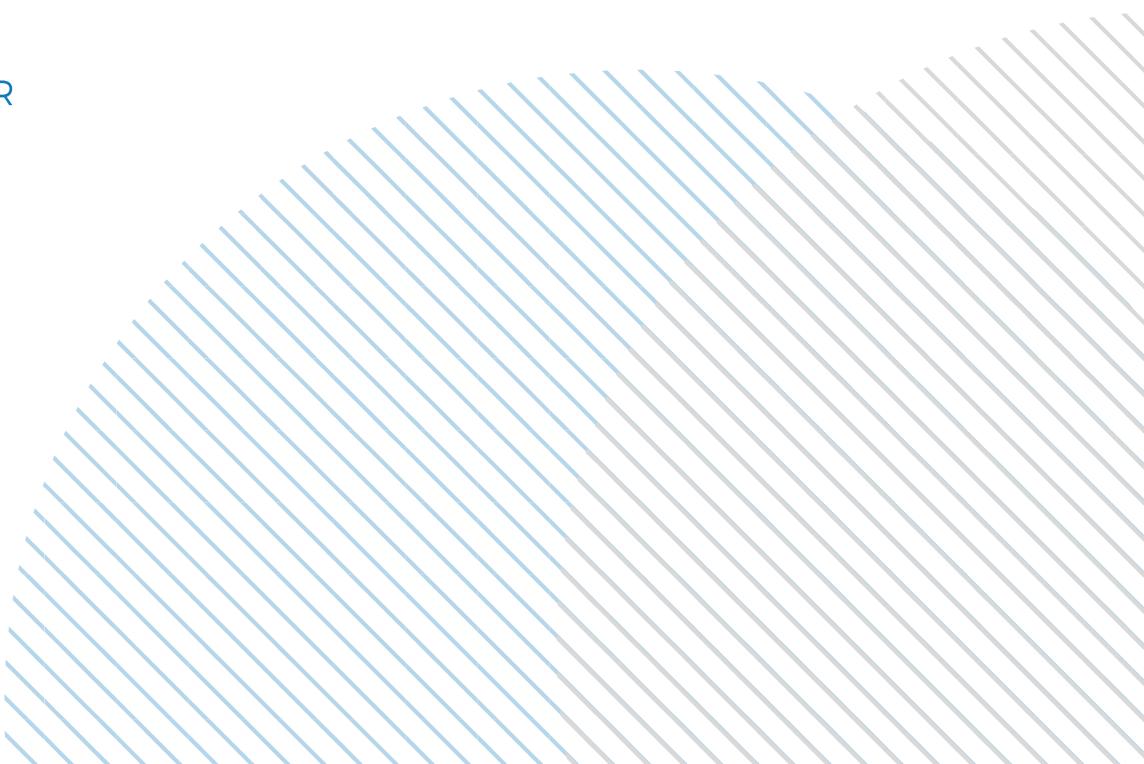
NOTE DE SYNTHESE

ORT Daniel Mayer
MONTREUIL

PRÉSENTÉ PAR
DAN TOUATI



GROUPE EFI



REMERCIEMENTS

Je tiens tout d'abord à remercier EFI GROUPE de m'avoir accueilli pour effectuer mon stage, en m'offrant ainsi la possibilité d'acquérir une expérience professionnelle très enrichissante.

Je remercie Monsieur Menachem BENITAH, président de la société EFI GROUPE, qui a été d'une aide précieuse tout au long de ce stage, et nous a apporté de judicieux conseils, ainsi que son expérience dans plusieurs domaines que nous devions aborder.

Je suis également reconnaissant envers ma responsable de stage Mademoiselle Avital ELBAZE, qui m'a grandement épaulé dans la réalisation de mes différentes missions au sein de l'entreprise. Ses conseils et remarques pertinentes ont été d'une aide non négligeable.

Je remercie enfin toute l'équipe d'EFI GROUPE qui m'a soutenu, que ce soit grâce à leurs encouragements ou leurs suggestions mais aussi pour leur compréhension et leur disponibilité.



GROUPE EFI

CONTEXTE

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

EFI GROUPE est un groupe composé de quatre entreprises :



Planète VTC - EFI TRANSPORT est une société d'accompagnement dans le secteur du transport de personnes (TAXIS/VTC).

Cette société propose plusieurs services : La formation pour devenir VTC, l'accompagnement juridique et administratif, la location courte et moyenne durée avec une large gamme de véhicules ainsi que la vente de véhicules adaptés aux métiers. Aujourd'hui, elle détient une flotte de plus de 200 véhicules.



Renault Buttes Chaumont – EFI Garage est une agence de concession automobile RENAULT qui propose la vente et réparation automobile.

Renault Buttes-Chaumont compte une dizaine d'employés et est donc spécialisé dans le domaine automobile. Planète VTC a recours à Renault Buttes-Chaumont lorsqu'il intervient un problème avec un véhicule par exemple.



PUUR® - EFI SOLUTIONS propose des solutions d'hygiène d'entreprise en alliant marketing et vente de supports marketing. Ils proposent notamment des distributeurs automatiques de gel hydroalcoolique, personnalisables à 100%.



Enfin, EFI Consulting est une société spécialisée dans le secteur d'activité de conseils pour les affaires et autres conseils de gestion.

PRÉSENTATION DU PROJET

Le groupe EFI possède un site internet pour chacune de ses entreprises.

Seulement, le groupe en lui même ne possède pas de site internet.

C'est pourquoi j'ai trouvé pertinent de réaliser un site internet regroupant les 4 entreprises du groupe EFI.

Ainsi, j'ai donc proposé ce projet à mon employeur, qui a trouvé cela très judicieux.

C'est ainsi que le site efigroupe.fr va voir le jour.

Nous étions une équipe de trois stagiaires.

Nous avons donc réfléchi ensemble sur la conception du site internet.

Il a été évident de se baser sur les couleurs du logo pour réaliser la charte graphique.

Ensuite, nous avons listé les différentes pages requises sur le site internet, les voici :

- **Accueil** : un carrousel avec 4 bannières présentant chaque entreprise, quelques chiffres importants, la liste de nos partenaires et une présentation rapide de notre activité et de nos missions.
- **Equipe** : le mot du président accompagné d'une photo, puis une photo de chaque employé et de son rôle en fonction de l'entreprise dans laquelle il travaille.
- **Blog** : différents articles publiés en rapport avec les activités des entreprises du groupe.
- **Contact** : l'adresse mail, les horaires d'ouverture ainsi que le numéro de téléphone du groupe, un plan d'accès et un formulaire de contact.
- **Nos entreprises** : comprenant 4 pages différentes, exposant chacune les 4 entreprises du groupe EFI et leur activité principale.

Le site que nous avions à réaliser, a été conçu avec le CRM Wordpress.

Je n'avais encore jamais utilisé Wordpress, c'était encore inconnu pour moi.

J'ai donc dû me familiariser avec ce dernier, afin de pouvoir réaliser le site devant répondre aux attentes du Groupe EFI.

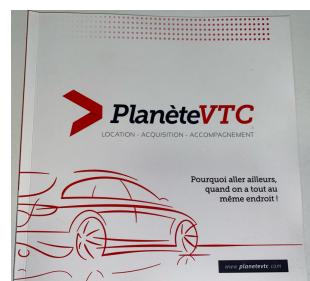
Il y avait différents types d'utilisateurs : admin, éditeur, auteur et abonné.

Le rôle d'admin était attribué à Azaria ELBAZE, responsable maintenance informatique, ainsi qu'à Avital ELBAZE, Community Manager.

Ils avaient donc accès à toutes les fonctionnalités de l'administration WordPress.

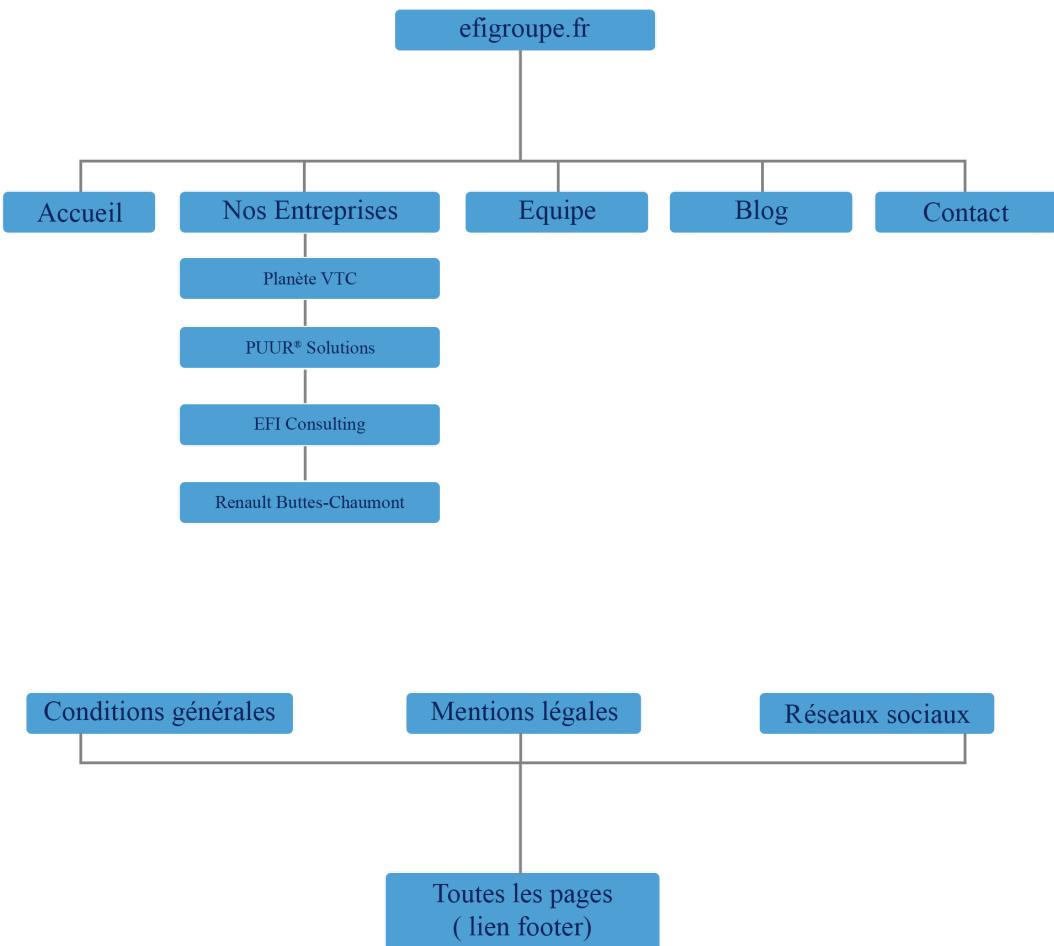
En tant qu'éditeur, il y avait que moi, pouvant publier et gérer les pages ainsi que celles des autres utilisateurs.

Afin de réaliser le contenu des pages, je me suis inspiré des brochures de l'entreprise :



ARBORESCENCE

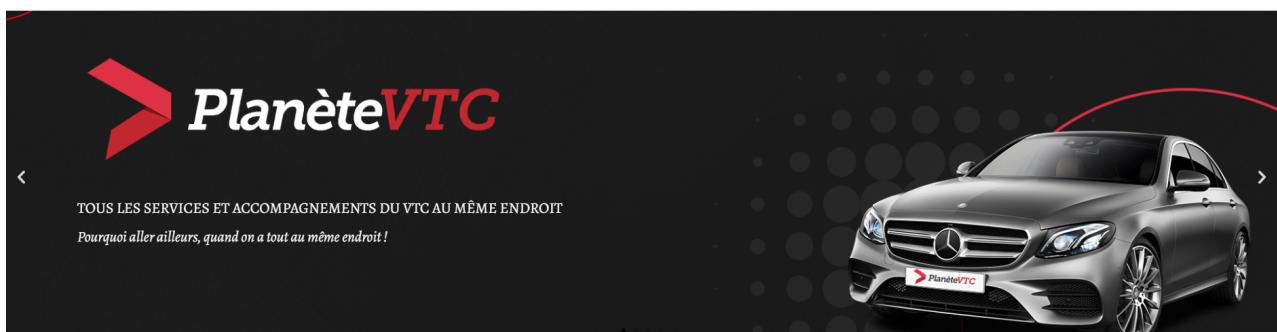
Voici l'arborescence des pages du sites web :



- La page d'accueil a pour rôle de présenter les différentes informations générales et services du groupe EFI.
- La liste déroulante de Nos entreprises, présente la page Planète VTC, SUUR Solutions, EFI Consulting ainsi que Renault Buttes - Chaumont. Chaque page présente de manière générale l'entreprise, ainsi que chaque service.
- Tout le personnel est présenté dans la page Equipe, associant leur rôle au sein de l'entreprise.
- La page Blog, quant à elle, regroupe l'ensemble des articles présents sur les blogs de Planète VTC et de SUUR Solutions.
- Enfin, la page Contact va permettre à la clientèle de nous joindre par mail, téléphone ainsi que de les informer sur les horaires d'ouverture de l'entreprise.

PAGE D'ACCUEIL - BANNIÈRES

La page d'accueil est composée de 4 bannières, qui représentent chacune les 4 entreprises du GROUPE EFI. J'ai donc réalisé ces 4 dernières grâce à l'outil de Photoshop. Les voici :



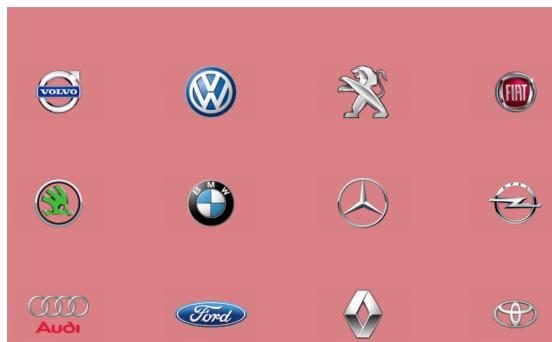
Concernant la page Equipe, j'ai recueilli les photos de chacun des employés afin de les présenter. L'idée à beaucoup plus à Mr BENITAH qui m'a alors demandé d'ajouter un discours de sa part destiné aux employés.

PAGES ENTREPRISES

Pour créer le contenu de la page Planète VTC, je me suis inspiré du site Internet, de la brochure existante, ainsi que des informations auprès de mes supérieurs.

Par exemple, j'ai pu connaître et identifier les différents partenaires automobile de l'entreprise.

NOS PARTENAIRES



Pour le contenu de la page Renault Buttes-Chaumont, un site internet avait déjà été réalisé, mais pas encore publié. J'ai donc eu accès au Back Office, et j'ai pu m'inspirer du contenu. Celui-ci était principalement axé sur les services automobile du garage, tels que : les vidanges, changement de pare-brise, pneumatique, moteur, etc. C'est pourquoi, après avoir présenté l'ensemble des services disponibles, j'ai trouvé judicieux d'insérer un bouton permettant de prendre rendez-vous en atelier directement. Puis, j'ai ajouté en dessous, le slogan Renault connu de tous, avec en arrière plan l'image de la devanture de la concession Renault Buttes-Chaumont.



Pour la page PUUR, l'inspiration est venue grâce au site internet, mais également de la brochure existante. J'ai donc présenté le distributeur et ses fonctionnalités principales. Puis, référencé l'ensemble des marques ayant adopté d'ores et déjà le distributeur.

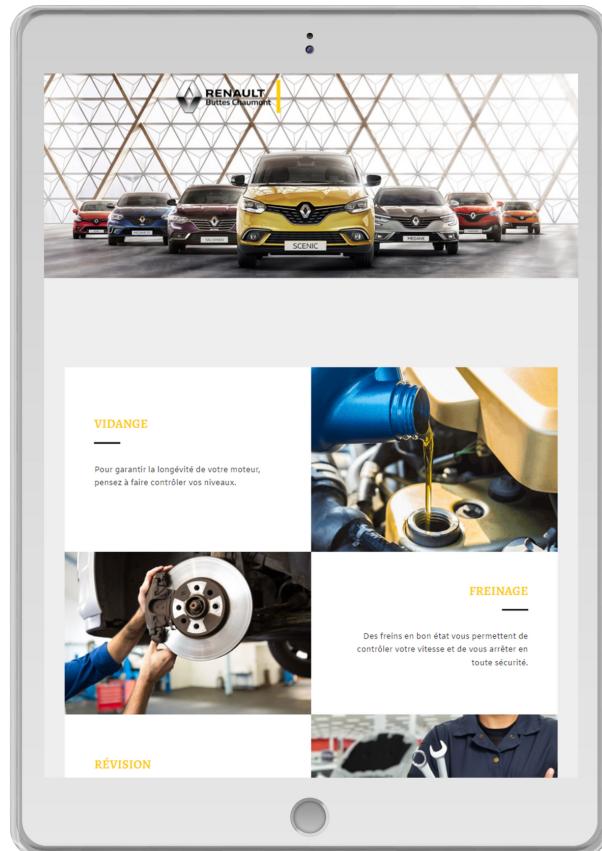
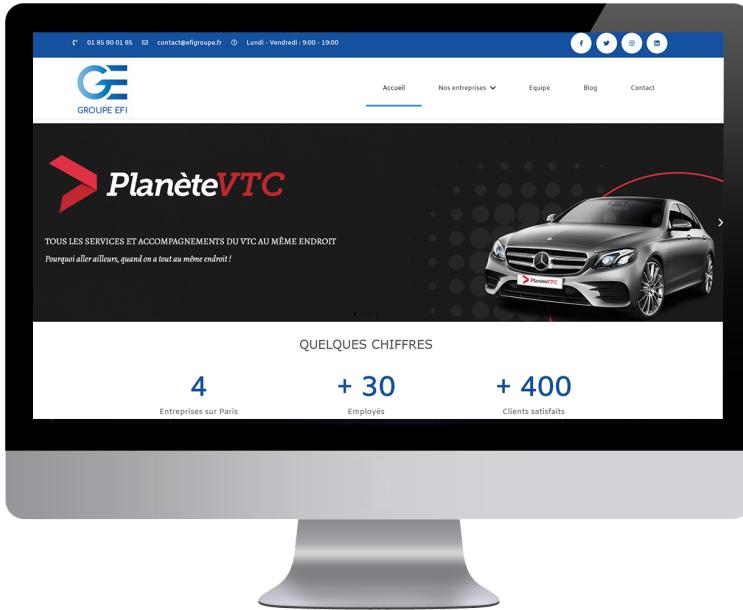
La page EFI Consulting à quant à elle été conçue grâce à l'aide de l'équipe présente sur place qui m'a donnée toutes les informations nécessaires, telles que le déroulement d'une création d'entreprise.



RESPONSIVE

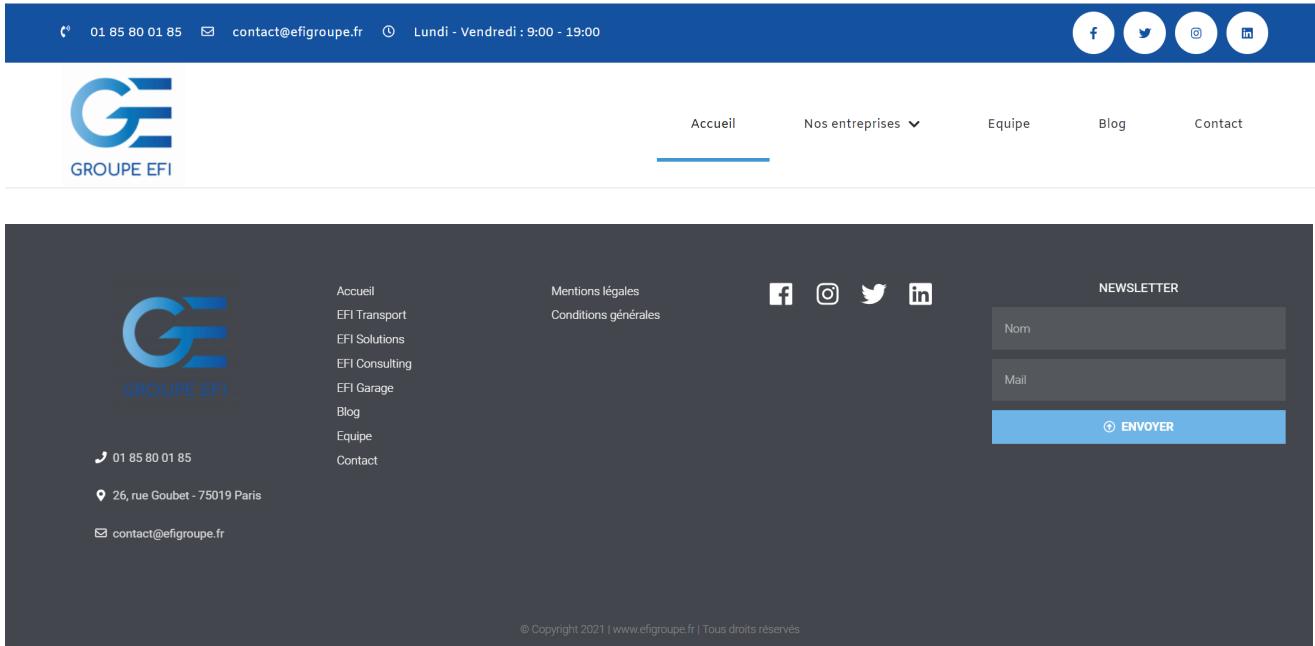
Voici quelques exemples de contenu que j'ai du réaliser sur le site Internet, grâce au constructeur de site Elementor. Celui-ci m'a permis de réaliser du contenu de qualité grâce à des modèles personnalisables.

Une fois le contenu réalisé, il a fallu s'assurer qu'il était adapté à tous les formats : ordinateur, tablette et mobile.



HEADER ET FOOTER

Lors de la création du contenu, je me suis rendu compte qu'il fallait ajouter sur chacune des pages du site un header (en-tête de page) ainsi qu'un footer (pied de page). Pour cela, j'ai créé dans les paramètres de Wordpress un header et un footer devant se générer automatiquement sur chacune des pages du site web. Ainsi, il n'était donc pas nécessaire de créer ces éléments pour chacune des pages.



POLICE DE CARACTÈRES

Tout au long de la réalisation du site, j'ai conservé 3 polices avec lesquelles j'ai travaillé : Verdana, Alegreya ainsi que Amiko.

PROBLÈMES RENCONTRÉS

De plus, j'ai rencontré quelques problèmes :

Le premier a été celui des marges concernant le header et footer des pages. Avant le header et le footer, il y'avait une marge vers le bas, ce qui laissait donc apparaître un espace blanc qui n'était pas voulu. J'ai donc longuement réfléchi, fait des recherches, et j'ai fini par remarqué que le header et footer n'étaient pas enregistrés comme template. Il fallait donc les enregistrer en tant que tel pour pouvoir supprimer ces marges. J'ai ainsi procédé de la sorte, et les marges ont donc disparues une fois le header et footer enregistrés comme template.

Le second problème rencontré a été provoqué suite à une mauvaise manipulation. Je ne saurai expliquer exactement à quoi cela avait été du, mais les dégâts de cette mauvaise manipulation ont été handicapants. J'avais perdu tout le contenu de ma page d'accueil, malgré les nombreuses sauvegardes effectuées au cours de la réalisation du site.

Je m'étais rendu compte que toutes les modifications que je faisais sur ma page d'accueil, n'étaient pas concrètement réalisées sur cette dernière, mais plutôt sur le thème en lui même que j'avais importé. C'était donc très frustrant de ne remarquer aucun changements sur les modifications que je réalisais. Seul le thème du site internet était modifiable, et sachant que j'utilisais le constructeur de site Elementor, j'étais donc bloqué.

Il a donc fallu que je recommence tout le design et le contenu de la page d'accueil, ce qui m'a donc fait perdre beaucoup de temps.

RÉSEAUX SOCIAUX

Pour identifier et aider l'entreprise à se développer, j'ai créé différents réseaux sociaux pour le GROUPE EFI : un compte Instagram, Twitter, Linkedin et Facebook. Sur ces 4 plateformes, différent contenus ont déjà été publiés.

CONCLUSION

Pour conclure, j'ai effectué mon stage de fin de première année de BTS SIO option SLAM au sein du groupe EFI, situé dans le 19ème arrondissement de Paris. Durant mon stage, j'ai pu mettre en pratique certaines de mes connaissances théoriques acquises durant ma première année d'étude d'informatique, tout en étant confronté aux difficultés réelles du monde du travail.

Ce projet de création de site Internet avait pour ambition de présenter l'activité de l'ensemble des entreprises présentes au sein du Groupe EFI.

Après avoir réfléchi à la stratégie de contenu, et à qui était destiné ce site Internet, j'ai pu commencer à créer le contenu adapté. Le but étant de nous présenter aux clients, mais également au futurs investisseurs et partenaires.

Ce stage fut très enrichissant pour moi, car il m'a permis de découvrir une autre manière de créer un site internet, même si la programmation est mon domaine de référence. Cela m'a permis de voir concrètement les réels besoins d'une entreprise et savoir comment y faire face. Même si les compétences requises m'étaient inconnues, j'ai su m'intéresser, et réaliser le site à la hauteur de leur attente.

Ce stage m'a aussi appris à trouver des solutions aux problèmes rencontrés puisqu'il m'est arrivé de ne pas savoir comment agir dans certaines situations, puis en demandant de l'aide et en faisant des recherches, j'ai finis par trouver des solutions aux éventuels problèmes rencontrés.

La plus-value de cette expérience a vraiment été le fait d'apprendre de nouvelles techniques, en rapport avec le domaine dans lequel j'aimerai travailler plus tard.