

# ЕЕВС — TRBU — 2004 в вопросах и ответах

Ирина Киевская, Евгений Васильченко

**Д**ве крупных специализированных выставки, проходившие в Киеве (Международный выставочный центр) с 13 по 15 октября, оправдали ожидания гостей и участников.

В основном.

Полно и объективно рассказать сразу о двух масштабных форумах, пусть и проходивших одновременно в одном и том же месте, нелегко, но можно, если обратиться за помощью к самим участникам событий. Что мы и сделали, задав практически каждому из них по несколько вопросов. Ответы на них и создали достаточно цельную “картинку с выставки”. Сами же констатируем общеизвестное: в середине октября в столице во второй раз состоялись крупные форумы, связанные не только местом (Международный выставочный центр на Броварском шоссе) и временем (13-15 октября) проведения, но и в определенной мере общей тематической направленностью. ЕЕВС (Eastern Europe Broadband Convention)-2004 – это Международная выставка и конференция по широкополосным коммуникациям. TRBU (Tele-RadioBroadcasting Ukraine)-2004 – это Международная выставка оборудования и технологий для телерадиовещания. Оба события вызвали ожидаемо высокий интерес у специалистов и собрали большое количество участников. Их, естественно вместе с организаторами обоих мероприятий, мы и попросили поделиться впечатлениями, оценками, мнениями об экспозициях. Далее – обо всем по порядку.

## Слово организаторам

Александр Глуценко,  
директор по связям с общественностью  
(ЕЕВС-2004)

В этом году выставка-конференция проходила во второй раз. Для Украины это самое важное мероприятие в отрасли телекоммуникаций. Особо себя хвалить не будем – это как-то неприлично, но глядя на вещи реально, должен отметить: выставка состоялась, оценка – “успешно”. Главные критерии успеха – увеличение числа участников и посетителей. Отлично, что западные компании начали проявлять повышенный интерес к рынку Восточной Европы, особенно Украины. Количество компаний-участниц и спектр выставленного оборудования растет, расширяется география. В общем, по сравнению с годом минувшим, сделан шаг вперед – по всем основным показателям. Думаю, что и в следующем году динамика развития сохранится и проект ЕЕВС постепенно станет масштабным и влиятельным мероприятием в Европе.

Валерия Батюк,  
менеджер проекта  
(TRBU-2004)

Наши ожидания оправдались практически в полной мере. Особо порадовали увеличение количества участников из ближнего и дальнего зарубежья и успешное проведение сопутствующих мероприятий – обучающих семинаров, пресс-конференций и т.д. Наш форум подтвердил статус престижного события для ведущих компаний, работающих в сфере телерадиопроизводства и радиовещания. Впереди – этап подготовки к следующей TRBU. Обещаем учесть предыдущий опыт и порадовать наших участников и посетителей в следующем году.

## Вопросы:

1. Что компания представила на этой выставке?
2. Есть ли новинки, представленные впервые, так сказать “изюминка” стенда?
3. Впечатления о выставке. Оправдались ли ваши ожидания? Появились ли новые контакты?

## Компания ADVANTECH

Директор Александр Каневский

1-2. Наша компания является разработчиком и производителем оборудования для спутниковых и наземных систем связи. Ведущие мировые операторы спутниковой связи работают на нашем оборудовании. На стенде представлены спутниковые модемы, конвертеры, усилители мощности – к слову, действительно самые мощные (из 64 Вт получают 1 кВт), транзисторные усилители мощности СВЧ-диапазона, а также оборудование для передачи сигнала на борт спутника, его приема, создания корпоративных систем связи через спутник.

Ведущие мировые операторы спутниковой связи  
работают на оборудовании ADVANTECH



3. Организовано все на приличном уровне. Претензий нет.

### **Компания STC CAPITAL**

*Виктор Полухин*

1-2. Сегодня мы представили продукцию компании Sanyo, а именно видеопроекторные системы и некоторые приложения систем визуализации – это ЖК-телевизоры, плазменные панели, цифровые фотокамеры, коммутационное оборудование. Есть на нашем стенде и продукция американской компании DRAPER – настенные и напольные экраны, а также продукция шведской компании SMS – крепежи и стойки для плазменных телевизоров и проекторов.



*Проектор Sanyo PLC-XC10*

По поводу новинок. Безусловно, интересны проекторы Sanyo PLC-XU41 и Sanyo PLC-XC10, хотя новинками их можно назвать условно. Если говорить о функциональных особенностях XC10, то новинка заключается в том, что компания Sanyo впервые реализовала механизм автоматической коррекции трапецеидальных искажений и функцию автофокуса, т.е. трапеция на экране исчезает сама по себе путем последовательных итераций согласно алгоритму, который заложен в проекте. Это важное свойство для мобильных презентаций, когда нет времени и нужно быстро смонтировать и установить оборудование. Из отличительных особенностей нужно отметить также и возможность выбора цветовой температуры проецируемых изображений из четырех фиксированных значений, позволяющую смещать их общий цветовой оттенок от теплых до холодных тонов, не изменяя баланса работы. Предусмотрен и выбор из трех вариантов работы проекционной лампы: с номинальной мощностью, в экономичном режиме и со световым потоком, зависящим от характеристик отображаемого видеосигнала.

Несколько слов о XU41. Этот проектор предназначен в основном для учебного процесса, т.к. в нем есть функция проецирования на любую зеленую поверхность, а в учебных заведениях, как известно, установлены доски преимущественно зеленого цвета. Он может без потери качественного воспроизведения цветовой гаммы проецировать изображение на зеленую доску так же, как и на белый экран.

Еще хотелось бы отметить бюджетный ультрапортативный мультимедиа проектор PLS-XU55. Этот проектор является практически лучшим мобильным проектором по инсталляционным и функциональ-

ным возможностям. Весьма удобна способность к автономному показу иллюстраций, предварительно записанных на карту памяти Compact Flash. Это дает возможность обойтись без дополнительного использования компьютера или иных внешних воспроизводящих устройств. По желанию XU55 может быть доукомплектован программным обеспечением Compact Flash Card kit и адаптером Multi Card Imager Box. В очень популярном сейчас дистанционном образовании повышенное внимание уделяется возможности использования проекторов в локальных сетях. В XU55 такая возможность предусмотрена. Для этого достаточно приобрести дополнительно к адаптеру сменные модули для проводного или радиочастотного подключения проектора к соответствующей локальной сети.

3. Несмотря на то, что в этом году представлены три выставки, которые, с первого взгляда, имеют не совсем общую тематику, уровень посетителей довольно высок. Очень интересно общаться по нестандартным вопросам. В принципе, так и должно быть на мероприятиях подобного рода. А в целом, нам хотелось бы, чтобы выставка больше представляла информационные технологии. Надеемся, в перспективе так и будет. Наша компания на каждой выставке устанавливает новые контакты, что радует. Совмещение же трех выставок – это, возможно, отражение экономической ситуации в стране. Но мы оптимисты и надеемся, что она скоро улучшится. Все же хотелось бы, чтобы был организован крупный форум, и, если говорить об IT-тематике, то чтобы это был аналог ЦЭБИТа.

### **Компания KRAMER ELECTRONICS, Ltd**

*Директор по маркетингу и продажам Илья Давидович*

1. Наша компания выпускает в год около 50 принципиально новых приборов. Поэтому новинки на нашем стенде есть всегда. Другое дело, что они не всегда оперативно попадают на рынки Украины и России в силу разных причин. Но в этот раз повезло.

2. Как раз на этой выставке мы показываем впервые, раньше, чем в России, новый прибор, который называется SP-11D. Это мультистандартный транскодер, который по своим характеристикам не уступает продукции ведущих фирм, а вот цена, за счет уникальности технологий, здесь значительно сни-

*Мультистандартный транскодер SP-11D от Kramer electronics, Ltd во всей красе*





жена, причем не в ущерб качеству. Этот мультитандартный мультимедийный видеопроцессор имеет широкий спектр применения. Может использоваться в студиях видеопроизводства и редактирования, постпродакшн, а также в различных презентационных системах. Еще мы привезли сюда ряд коннекторов и кабельную продукцию – это новая линейка, которая у нас только появляется и завоевывает все большую популярность. Как правило, люди первые полгода присматриваются и выбирают. Но рынок очень агрессивный, существует большая конкуренция и мы не стоим на месте. Очень радует, что мы все больше и больше востребованы на нем. И самое главное событие, которое здесь происходит – впервые проводится “KRAMER аудио-видео академия”. Эти курсы несут в себе скорее маркетинговую подоплеку, нежели коммерческую. Потому что мы вложили очень много средств, и моральных, и материальных в организацию этого курса на выставке. Курс предназначен для повышения общего образовательного уровня на рынке вообще и не направлен на пропаганду специфического типа оборудования, в частности оборудования KRAMER. Но мы надеемся, что люди, получившие специфические знания, смогут впоследствии оценить наше оборудование. И это основная цель курса.

3. Выставка, на мой взгляд, очень удачная. Я считаю, что украинские компании, которые не приняли в ней участие, сделали ошибку, т.к. здесь мы увидели конечных пользователей – директоров телекомпаний, с которыми интенсивно общались, инженеров и т.д., в основном приехавших из регионов. И для них было странно, что адресно приехав на эту выставку, они не увидели своих традиционных поставщиков оборудования. Но мы с удовольствием с ними пообщались, показали SP-11D, раздали свои каталоги. Для нас выставка была крайне полезна.

И по поводу соединения нескольких выставок в одном помещении. Могу сказать, что любое событие крупного масштаба уже в силу того, что рынок небольшой, привлекает к себе большое количество нужных людей. Даже если это выставка кабельных систем, все равно сюда в большинстве своем приезжают люди, которые занимаются телевидением. И за счет этого появляется эффект клубной выставки. Посмотрите, здесь проходит еще выставка IT, и ее посетители тоже начинают вдруг интересоваться видео и телевидением, что в результате полезно всем.

По поводу контактов и результатов скажу, что мы не подсчитывали количество посетителей на стенде, но по ощущениям и опыту работы на других, в т.ч. международных форумах, эта выставка даже в сравнении с прошлым годом более удачна для нас. Возможно, нужно поменять ее название и формат, но в целом выставка неплохая.

К организации претензий нет: стенд у нас такой, каким мы хотели бы его видеть, и т.д. А если думать о следующем годе, то нам обязательно хотелось бы принять в ней участие. Мы считаем, что это абсолютно не потерянные средства и время, проведенное с пользой.

## **Компания “АУДИО-АЛЬЯНС”**

Директор Виктор Стейскал

1-2. Традиционно мы представляем оборудование для теле-радиовещания. Сегодня, с учетом специфики выставки, привезли оборудование для кабельных операторов. В частности, две практически новые системы, которые впервые были показаны весной в зачаточном состоянии. Это информационно-рекламный канал “Альянс” и многоканальная автоматическая система врезки рекламы Alligator. Как сказал один из директоров региональной кабельной компании, информационно-рекламный канал позволяет осуществить давнюю мечту кабельщиков и создать собственный недорогой кабельный канал. Проблема наполнения всегда была актуальной, ведь, к примеру, новости делают все. А чем заполнять эфир дальше? Лицензионные фильмы – удовольствие дорогое, а “пиратские”... Сами знаете, себе дороже... Наличие же информационно-рекламного канала позволяет заполнять эфирное время фрагментарно: показать свои новости, свою рекламу и прочее. Изображение для такого канала формируется компьютерной системой и может содержать “бегущие строки”, например, с программой передач, прогнозом погоды и т.д., рекламные заставки и поле для голосования. Эта новая разработка интересна еще и интерактивностью. Зритель может заказывать нужную информацию (в рамках предоставляемой оператором), участвовать в голосовании всего лишь позвонив по телефону, указанному на экране. Если же оператор предоставляет еще и произвольную информацию (курсы валют, гороскоп, коммерческие объявления), то телеканал превращается уже в региональную базу данных. Окупаемость такого оборудования в короткие сроки обеспечивает размеще-

*На выставке TRBU-2004 компания “Аудио-Альянс” представила информационно-рекламный канал “Альянс” и систему врезки рекламы Alligator*



ние рекламных роликов, объявлений и баннеров на платной основе.

Следующая наша новинка – система Alligator – предназначена для автоматической замены рекламы, так называемой “врезки”, что становится очень актуальным в свете новой статьи в Законе Украины “О рекламе”, запрещающей ретрансляцию на Украине рекламы, не оплаченной здесь, с 1 января 2005 года. Даже если этот закон не вступит в действие, то актуальными остаются аспект рекламы и коммерческой привлекательности проекта. Эта система позволяет автоматически на любом из пяти или десяти каналов отследить снятие логотипа (именно поэтому принципу и работает система) и дать в эфир свою рекламу, заготовленную соответствующими службами кабельного канала. Наконец-то решена проблема синхронизации (ведь иногда рекламный ролик идет не сначала). Еще одна проблема – перепад звука, т.е. зачастую громкость звука во время рекламы превышает громкость звука текущей программы, да и во время переключения с канала на канал такое тоже случается. Это вызывает немалое раздражение зрителей. Мы разработали многоканальный автоматический регулятор уровней звукового сигнала для кабельного телевидения “Аудио-АРУ-4/8/14/16”. Дополнительной функцией этого устройства является возможность введения внешнего звукового сигнала во все каналы – для объявлений, оповещений и т.д. Кроме того, “Аудио-АРУ” может подавлять нежелательные шумы и фоновые помехи в звуковом сигнале.

Еще мы представили так называемый “телефонный гибрид”. Если кабельные каналы создадут свою студию, то им не обойтись без передач типа “Презент” (“Я хочу поздравить... хочу передать привет...”). Именно здесь и необходим “телефонный гибрид”. Также у нас есть свои разработки по системам служебной связи между помещениями, система точного времени “Синхро”, видеокмутаторы, измерительная техника и т.д.

3. Самый главный негатив по сравнению с другими выставками – объединение нескольких выставок. Подходит много посторонних людей. И неизвестно, насколько им интересна твоя продукция. Порой приходится уделять слишком много времени совсем не тому человеку, который впоследствии может стать покупателем или партнером. Думаю – это одна из причин неучастия многих наших киевских коллег. А все остальное – на уровне.

Контактов было очень много, но особо порадовало то, что у нас прямо здесь на выставке купили наше оборудование.

#### **Компания “АУДИО-МАСТЕР”**

Директор Игорь Ворожит

1-2. На этой выставке мы представили как новинки, так и известную, хорошо зарекомендовавшую себя технику. Отмечу прежде всего выпущенную в этом году серию беспроводных микрофонов WMS-4000 производства компании AKG Acoustic. Безусловно, малобюджетные контрольные мониторы ближнего поля (линия оборудования динамической обработки) интересны с точки зрения практического применения для студии, а микшерные пульта V004 – это хорошее качество за очень небольшие деньги.



*“АУДИО-МАСТЕР” представил как эффектные новинки, так и практичные бюджетные решения.*

3. Естественно, наша задача – существенно расширить круг потребителей, то есть постоянных клиентов. Именно поэтому значительная часть нашей экспозиции – это бюджетные решения, доступные по цене практически всем, кто нуждается в качественной звукозаписывающей технике. О результатах, конечно, сейчас говорить рано... Итоги подведем после выставки.

Выставка организована на высоком уровне, на мой взгляд, по сравнению с прошлым годом сделан шаг вперед. И то, что параллельно проходит сразу три взаимосвязанных мероприятия – хорошо. Посетители, пришедшие на один форум, получают сразу “три в одном”. А для экспонентов это – потенциальное расширение рынка сбыта.

#### **Частное производственное унитарное предприятие “КАБЕЛЬНОЕ И СПУТНИКОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ ГОРИЗОНТ” (Беларусь)**

Начальник отдела маркетинга и сбыта Сергей Беляев

1. Мы представили то оборудование, которое производим. Это малогабаритные головные станции, домовые усилители, магистральные усилители, усилители распределительной сети, магистральные ответвители, слиттеры, домовые разветвители. Также мы выпускаем телевизоры, системы охранной сигнализации, радиоприемники УКВ/ФМ-диапазона.

*Белорусские участники итогами выставки удовлетворены*



На украинской выставке мы впервые. Надеемся, что это станет хорошей традицией.

Мы не ожидали, что встретим здесь так много операторов кабельного ТВ не только из Киева, но и со всей Украины. К нам подходили и наши старые клиенты. Они рассказали, что приобретенное у нас 15 и более лет назад оборудование хорошо работает, поэтому проявили большой интерес к нашим новым изделиям, и намерены приобретать их для расширения и модернизации своих сетей.

Некоторое время торговля с Украиной была для нас нерентабельной из-за высоких таможенных пошлин, сопоставимых со стоимостью самого оборудования. Естественно, никакой экономической целесообразности в этом мы не видели. Сейчас же ситуация изменилась к лучшему. Замечу, что качество наших изделий подтверждено белорусским сертификатом соответствия, хотя у нас в стране процедура сертификации не обязательна, а лишь призвана лишний раз подтвердить качество и гарантии. Также наше оборудование сертифицировано по международной системе, есть сертификационные свидетельства министерства связи Российской Федерации, где в последнее время разработаны новые нормативные документы и предъявляются очень высокие требования к оборудованию, которое должно применяться в крупных сетях с десятками тысяч абонентов, большим количеством телепрограмм, интерактивными услугами, обратным каналом, системой диагностики контроля, и т.д. Когда все это присутствует в кабельной сети, сразу можно оценить уровень и качество оборудования. Наше оборудование соответствует этим критериям и успешно продается в России.

Мы хотели бы пригласить фирмы, которые работают в этой области, к сотрудничеству и предложить кому-то представлять нашу фирму в Украине. По результатам выставки можно сказать, что несколько фирм уже проявили интерес к нашей продукции и они готовы представлять оборудование "Горизонта" в разных городах Украины. Мы это только приветствуем. На рынке Украины присутствует много зарубежных фирм. Но мы считаем наше оборудование вполне конкурентоспособным по параметрам цена/качество.

3. Я считаю, что совмещение нескольких выставок, дополняющих друг друга – это больше плюс, чем минус. Хотя я замечу, что все-таки наша выставка должна быть более представительной в части кабельного и спутникового оборудования. Но, с другой стороны, здесь, как в супермаркете, должно быть все – разнообразие и выбор. Это только плюс.

#### **Компания "ЗИНТЕКО"**

*Директор Станислав Кушпитовский*

1-2. Исходя из специфики выставки, мы сознательно сделали акцент на системной инженерии, оборудовании для телестудий, проектных комплексных решениях. Демонстрируем на стенде новые решения, появившиеся на рынке – от ETC, Arri Lichthing, Columbus McKinnon. Эти производители создали продукт, способный решать комплексные задачи, с учетом наивысших требований нашего динамичного рынка.



*Компания "Зинтеко" представила лучшую на сегодняшний день программу для дизайнеров по свету ETC-Visinig*

Обязательно выделил программу для дизайнеров по свету – ETC-Visinig. Ее возможности действительно впечатляют – дизайнер, работающий в ней, способен моделировать и действовать не только в режиме реального времени, но и осуществлять предварительное моделирование. Этот продукт от ETC – реально актуальный и востребованный сегодня.

3. Выставка молодая, очень перспективная, находящаяся на этапе становления. Участвуя в ней, мы тем самым выражаем надежду на ее дальнейшее развитие. Организаторам оказываем посильную поддержку... В целом впечатления неплохие, хотя не обошлось и без недочетов. Но это – детали, на которых мы не делаем акцент. Главное – прогресс по сравнению с прошлым годом очевиден. Что до нашего участия, то особых надежд на повальное паломничество новых клиентов мы не возлагали. Мы поддерживаем TRBU в лице Premier Exspo и верим, что скоро выставка даст отдачу.

#### **Компания "ИНДИГО МЬЮЗИК"**

*Главный менеджер Евгений Марков*

1. Наш профиль – дистрибуция передовых звуковых, световых и музыкальных технологий. Естественно, исходя из специфики TRBU, мы привезли сюда все лучшее, что имеет отношение к процессу телепроизводства и находится в сфере наших интересов. Это микрофоны, наушники, подставки, аксессуары, микшерные и вещательные пульта.

Особо отмечу линию микрофонов SENNHEISER и в частности SENNHEISER G2-generation. Прекрасный микрофон для репортажной работы, вот уже два года являющийся одним из самых успешных продуктов серии. Незаменим при проведении телешоу (как петличка, так и головной микрофон). Направление профессионального ТВ-производства представлено серией МКН производства SENNHEISER. Это студийные шнуровые микрофоны с разными диаграммами направленности. Серия ME того же производителя предназначена для работы на улицах, съемки телесериалов и т.п. Состоит из одного блока и нескольких капсул – в зависимости от предназначения.

2. Одной из "изюминок" экспозиции, пожалуй, является линейка лучших студийных микрофонов в мире NEUMANN и, в частности, новый TLM50. Заметьте –





Микрофон Neumann TLM50

вместо обычного плоского капсюля используется круглый, что добавляет звучанию объемности, мягкости, теплоты. Технологические преимущества микрофона были по достоинству оценены профессионалами – TLM50 награжден премией Award. Представлен на нашем стенде и удостоенный высоких наград U-87 с изменяемой диаграммой направленности. Здесь же и его бюджетная версия – TLM-103 стоимостью около 800 евро. Удешевление стало возможным за счет упрощения начинки, капсюль – тот же, что и в более дорогой версии. Из других бюджетных решений, представленных на стенде, выделю линейку микрофонов и радиосистем Evolution. Соотношение “цена/качество”, на мой взгляд, здесь выдержаны идеально. Не стоит забывать и о представленных в широком ассортименте на нашем стенде наушниках производства SENNHEISER. Среди них – HD600 и последняя модель этого года HD650 с расширенным частотным диапазоном, что позволяет достичь эффекта “распахнутого окна”. Эти наушники оккупировали верхние строки рейтингов. Естественно, на стенде представлены микшерные и звуковые пульта – ALTO серии S (микшерные пульта) и L (со встроенным процессором эффектов). Их очевидное преимущество – смешная цена при достойном качестве. К примеру, L-8 – 172 у.е., а S-6 – 112 у.е.

Из более известных брендов назову пульт Axel Technology (Италия). Это пульта для радиовещательных студий с телефонными гибридами и модульной системой. Есть пульт для микрофонной конфигурации серии Охуген. Его можно собирать как конструктор – исходя из поставленных задач.

Продукция Axel хороша тем, что является практически безальтернативным бюджетным решением – существующие аналоги стоят значительно больше, ничем не превосходя Axel по качеству.

3. ЕЕВС–TRBU – масштабная тематическая выставка, участвовать в которой просто необходимо – это часть нашей работы. Проведение нескольких выставок под одной крышей имеет свои плюсы и минусы, но в целом последних меньше. С организаторами будем работать и впредь.

### **Научно-производственная фирма “КРИПТОН”**

Директор Александр Мальцев

1. Научно-производственная фирма “Криптон” на выставках обычно представляет традиционное оборудование – системы условного доступа для сетей аналогового кабельного и эфирного телевидения. А сегодня мы предлагаем вашему вниманию и новинку – оборудование цифрового ТВ вещания для небольших кабельных сетей – цифровые мультиплексоры, модуляторы, цифровой приемник. К сожалению, уже существующие решения очень дороги для малобюджетников. Поэтому мы и предлагаем то оборудование, которое соотносится с бюджетом наших клиентов. Сейчас мы работаем над тем, как сделать цифровое телевидение доступным не только крупным телекомпаниям, а и районным, областным центрам.

2. А теперь о новинках более подробно. В настоящее время мы предлагаем два варианта систем цифрового ТВ вещания. Первый (базовый) – для операторов кабельных сетей, использующих аналоговые системы распространения ТВ сигнала, но хотят начать трансляцию цифрового видео с минимальной доработкой сети. В этом варианте используется базовое оборудование спутникового ТВ вещания, а также МИТРИС с полосой пропускания 28 МГц, и ТВ каналы аналогового ТВ вещания с полосой 8 МГц. При этом максимально возможная скорость цифрового потока достигает 25 МГц. Этого вполне достаточно для качественной передачи на одном канале 4-х телевизионных программ. Второй (расширенный) – для кабельных операторов, желающих строить свои сети распространения цифрового видео

Стенд НПФ “Криптон” – это всегда интересно и полезно



для высоких скоростей пользовательского цифрового потока, достигающего 38.1 МГц.

Также можно выделить и новинки для аналогового телевидения. На нашем стенде – четырехканальный кодер, модель COD-506. Это многофункциональное устройство, которое не только кодирует аналоговый сигнал, но и позволяет выполнять функцию синхронного переключения каналов. В этом устройстве 4 канала и каждый может выполнять функцию коммутатора – два канала в один со стереозвуком. Также COD-506 формирует бегущую строку, тестовый сигнал, может использоваться в других приложениях. Очень интересна модель (хотя и достаточно специфичная) для программы “Телевизионное село”. Смысл в том, что по линейным линиям связи сигнал передается цифровым потоком. После этого устройство COD-700 фиксирует этот поток и в итоге сразу же на выходе формирует 4 аналоговых канала, которые можно подать на обыкновенные вещательные передатчики. Это хорошее решение для регионов, т.к. программа “Телевизионное село” базируется на идее передачи из центра сигнала и его распространение в поселки, где нерентабельно содержать головную станцию. Мы стараемся сделать этот проект как можно дешевле.

Другое устройство – сервер региональной рекламы. Оно позволяет автоматически формировать рекламу в канале телевизионного изображения. Известно, что объем рекламы формируется не только в центре для всех регионов. Есть и местная реклама, которая востребована и нужна. И при передаче с центральной головной станции возникает вопрос: как поместить эту рекламу на внутреннюю. В нашем устройстве есть дисковый накопитель рекламных роликов, который позволяет автоматически по сигналам из центра эту рекламную информацию замещать на местную региональную. Все это происходит в автоматическом режиме, и, соответственно, издержки на обслуживание региональных центров уходят.

Как я уже говорил, мы ставим перед собой задачу сделать рентабельным цифровое ТВ вещание в небольших сетях регионального кабельного и эфирного ТВ, в т.ч. MMDS и МИТРИС.

Изюминка экспозиции “Лайтек” – “вращающаяся голова” с возможностью проекции слайдов.



### Компания “ЛАЙТЕК”

Директор Олег Каминкер

1. На этой выставке мы представили несколько категорий оборудования – световое, лампы для фотооптики, звуковое оборудование, театральный свет, кабели, разъемы и т.д. Мы впервые участвуем в работе выставки и для нас она является экспериментальной. Новинок как таковых на стенде нет, т.к. нашей задачей было показать хотя бы 10-15% из всей линейки представляемого нами оборудования (стенд на этот раз маленький). Хотя можно выделить так называемую “вращающуюся голову” – X-imag

производства фирмы DTS (Италия) с возможностью проекции слайдов. Эта новинка, не имеющая аналогов в мире, впервые была представлена на выставке во Франкфурте.

3. С точки зрения организации, выставка достаточно хорошая, а с точки зрения отдачи и эффективности для нас – время покажет. То, что организаторы совместили три выставки, особо не смущает. Хотя, лучше, если бы выставка была целенаправленной – тогда отсутствовали бы праздношатающиеся. И еще одно пожелание: на следующий год добавить направления техники для шоу-бизнеса, презентационной техники.

### Компания “РОКС”

Инженер Андрей Севрук

1. На ЕЕВС фирма “Рокс” представила собственные разработки в области многоканальных систем распределения и передачи ТВ-сигнала и различных данных. Как известно, мы уже 10 лет на этом рынке, работаем в области проектирования и разработки СВЧ-узлов, проектирования, запуска в эксплуатацию аналоговых и цифровых систем МИТРИС, радиорелейных линий, систем спутникового ТВ, Интернета.



“Рокс” – постоянный активный участник престижных форумов телеоборудования.

2-3. В целом выставка ЕЕВС – престижное мероприятие, настоящее событие в нашей сфере. Уровень организации соответствующий, единственный негативный момент – обилие случайных посетителей.

### Компания “ТЕЛЕВИДЕО”

Руководитель информационно-технической группы  
Игорь Выходцев

1. Мы представляем оборудование для организации беспроводных распределительных систем MMDS – семейство головного приемного и головного передающего оборудования MultiSegment,





Абонентский приемопередатчик “Кактус”

абонентские устройства “Кактус” – одну из наших последних разработок, а также адресную систему кодирования телевидения ACS, которая вот уже на протяжении нескольких лет пользуется устойчивым спросом.

2. Несколько слов о новинке – абонентском приемопередатчике MMDS “Кактус”. Его назначение – обеспечить беспроводной высокоскоростной Интернет-доступ для конечного абонента. При разработке новой темы мы старались внести свежую идею, сделать оборудование технически более совершенным и в то же время более доступным для потребителя. “Кактус” интересен прежде всего, тем, что имеет отдельные приемную и передающую антенны, которые интегрированы в корпус устройства. Заметим, что все зарубежные аналоги построены по традиционной схеме – приемник и передатчик работают на общую антенну через диплексор. Отсутствие пассивного диплексора дает нам ряд преимуществ – уменьшается коэффициент шума приемника, увеличивается эффективность передатчика, значительно улучшается развязка приемного и передающего трактов. Наш приемопередатчик имеет высокий динамический диапазон по входу и по выходу и способен в условиях помех обеспечить как индивидуальную, так и коллективную работу. При этом “Кактус” имеет компактный дизайн и по цене вполне доступен индивидуальному пользователю.

3. Одна из наших задач на этой выставке – представить себя и продемонстрировать собственную продукцию. Второй не менее важный момент – контакты. В силу специфичности нашего оборудования, эффективность большого числа контактов видна только со временем и определяется количеством реальных заказов. Наше оборудование относится к классу профессиональной и дорогостоящей техники, да к тому же покупателю необходима лицензия на использование радиочастот (я имею в виду системы MMDS), поэтому, к сожалению, мы рассчитываем не на тех, “кто хочет”, а на тех, “кто может”. На выставке люди знакомятся с продукцией, получают нуж-

ную информацию, взвешивают все и только потом, по прошествии времени, превращаются в реального покупателя. А сейчас по поводу “отдачи” от выставки трудно что-либо сказать.

Общие впечатления о выставке – положительные. Активность довольно высокая. Прекрасные условия для участников и посетителей. К сожалению, эта выставка осталась единственной в Украине, собирающей производителей и продавцов телекоммуникационного оборудования, тех, кто имеет отношение к кабельному и спутниковому телевидению. Поэтому выбирать не приходится... Себя нужно показывать и рекламировать в любом случае. Хотелось, чтобы было больше представлено наших производителей. Нынешнее совмещение нескольких выставок имеет как плюсы, так и минусы. Плюс – для посетителей, которые могут ознакомиться тут с участниками всех выставок сразу, потратив один день. А минус – рассеянное внимание, более низкая эффективность контактов. Хотя, если человек идет на выставку, тем более такого масштаба, то всегда найдет ту информацию, которую ищет.

#### От авторов

*В виде исключения мы включили (извините за невольный каламбур) в наш обзор материал о компании “СКАЙЛАЙН”, которая была участником ИТ-EXPO-2004, третьей выставки, проходившей 13-15 октября в Экспоцентре параллельно с EEBC и TRBU. Дело в том, что продукция, представленная “Скайлайн”, безусловно имеет прямое отношение к теме нашего материала и наверняка заинтересуют аудиторию “625-Украина”.*

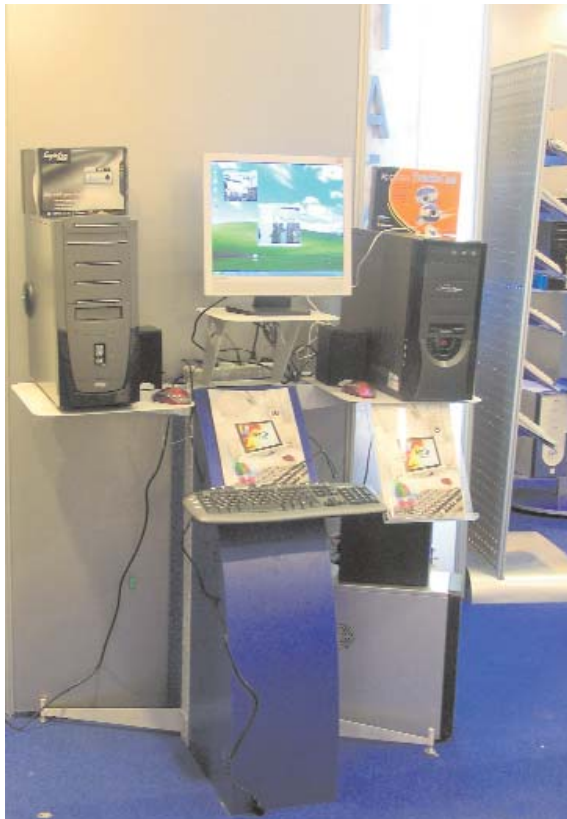
#### Компания “СКАЙЛАЙН”

Руководитель отдела маркетинга и рекламы  
Елена Кринская

1. Наша компания успешно работает на украинском рынке дистрибуции компьютерной техники, комплектующих и периферии еще с 1997 года. И каждый год мы с удовольствием представляем свои новинки широкому кругу наших коллег и покупателей. Вот и на этой выставке мы попытались показать оборудование, которое заинтересует как специалистов, так и простых пользователей. Например, корпуса Think Tank компании Comscom, на передней панели которых расположен ЖК-дисплей, отображающий температуру с одного из выбранных вами термодатчиков, кнопки режима работы вентиляторов и граничная температура. На боковой панели имеется гнездо для зарядки мобильного телефона. Также на нашем стенде можно увидеть мыши (Chikony, KME, A4tech), клавиатуры (Chikony, KME), веб- и цифровые камеры (Chikony), блоки питания Power Master. Кстати, хороший блок питания – это основа всей системы. Я считаю неправильным тот факт, что многие пользователи относятся к БП с некоторой долей пренебрежения только потому, что в нем намного меньше транзисторов, чем в современном процессоре. А зря, ведь плохой блок питания может просто отравить вам жизнь, вызывая постоянные зависания и перезагрузки системы.

2. Изюминкой нашего стенда можно назвать ПК NT-computer. К его производству компания “СКАЙ-





*“NT – computer – изюминка экспозиции компании “Скайлайн”*

ЛАЙН” приступила еще в 2000 году и до недавнего времени ПК этой марки были известны только узкому кругу корпоративных заказчиков, таких, как Представительство ООН в Украине, Корпорация “Укрреставрация”, “КиевМетрострой”, Старокиевский Банк, и некоторые другие. Но, как говорится, пришло время вывести наше детище в свет, точнее – в розничную продажу. Этому событию и был посвящен пресс-брифинг, который компания “СКАЙ-ЛАЙН” провела 15 октября в рамках выставки. Здесь представители мас-медиа узнали о стратегии нашей фирмы и ближе познакомились с особенностями ПК NT-computer. Одна из них – это разделение на офисные компьютеры и компьютеры для дома. В офисах нагрузка длится 7-8 часов в день, поэтому они и требуют к себе повышенного внимания с точки зрения надежности. Если говорить о его краткой характеристике, то фраза “Максимальные возможности при минимальной стоимости” как нельзя лучше для этого подходит. Офисный NT-computer отлично работает с новой операционной системой Windows XP, с любыми офисными приложениями, бухгалтерскими и расчетными программами. Так же к этой серии относится NT-computer руководителя подразделения и NT-computer дизайнера, который оптимально подходит для выполнения интенсивной работы в современных графических приложениях. Еще я хотела бы обратить внимание на систему контроля качества, предусматривающую 8-часовое тестирование, что обеспечивает высокий уровень надежности выпускаемой техники. ПК торговой марки NT-computer имеют сертификат УКР-СЕПРО и обеспечиваются двухгодичной гарантией. Компания предусматривает бесплатную доставку и

установку компьютера у заказчика, также есть возможность срочного вызова специалиста при возникновении проблем с техникой. Все это делает наш компьютер привлекательным даже для самых требовательных пользователей. В компании есть специализированный отдел для работы с корпоративными клиентами.

3. Впечатление о выставке хорошее. Мы довольны удачным месторасположением нашего стенда. Радует, что выставку посещает в основном серьезный контингент. А вот сервис оставляет желать лучшего.

### **Вместо эпилога**

Для полноты картины позволим себе присовокупить к впечатлениям участников частное мнение редакции, составленное из нескольких наблюдений – субъективных и объективных. Поговорим о том немногом (но важном), что осталось за кадром. Во-первых, выставка действительно удалась на славу. Это впечатление ожидаемое и неоригинальное. Поэтому не будем заострять внимание именно на нем. Заметим лишь, что такое количество участников и – особенно – посетителей удалось собрать в первую очередь благодаря грамотной информационно-рекламной компании, проведенной инициаторами ЕЕВС–TRBU. Задействованные в ней масс-медиа сработали четко и эффективно; помогла и яркая наружная реклама. Организаторам других специализированных выставок, пожалуй, есть чему поучиться и с кого брать пример... И второе. Многие посетители (и некоторые участники), мягко говоря, недоумевали, почему TRBU проигнорировало большинство ведущих отечественных дистрибьютеров и производителей телевизионного и вещательного оборудования. Специалисты пришли на выставку посмотреть новинки, завязать (или развивать) контакты с потенциальными партнерами, а их – партнеров – было не так уж много. Отметим: речь именно о производителях и поставщиках телевизионного оборудования. Естественно, мы поинтересовались мнениями руководителей крупнейших компаний, которые на выставку все же пожаловали, но – в качестве гостей. Отвечали (в доверительной беседе без диктофона) в основном одинаково: тяжело, мол, народ после амстердамской IBC удивить чем-то, да и с последней специализированной выставки не так уж много времени – ничего нового не поступало...

Хм... Попробуем поверить, хотя в таком случае непонятно – почему, к примеру, представители звукозаписывающих компаний и “кабельщики” все же представили свои экспозиции во всей красе – они ведь тоже участвовали в предыдущих форумах? Да и в Амстердаме попали ой не все желающие; основная масса на TRBU пришла как раз на новинки посмотреть и привлекательность их оценить. В общем, тут-то ложка дегтя (не испортившая основных впечатлений) нам и попала. Впрочем, менее всего в этом виноваты организаторы выставок, сработавшие, на наш взгляд, оптимально. Им – и всем участникам, а также гостям – желаем также удачно поработать (и поучаствовать) и в следующем году, а неучастникам – сменить скептицизм на энтузиазм, и все же присоединиться к большинству – к взаимной пользе и выгоде.