

Dana Paola Hernández Zapata

Ingeniería en Sistemas Inteligentes, 2023, 323059, 202312300002.

Fundamentos de Desarrollo Web, 282303

19 de febrero del 2026

Propuesta de Proyecto: Sitio Web para tienda de ropa de segunda mano para chicas.

1. Descripción General del Proyecto

El presente proyecto consiste en el desarrollo de un sitio web para una tienda de ropa de segunda mano enfocada en prendas para chicas. El objetivo principal es ofrecer una plataforma que permita a los clientes visualizar los productos disponibles, realizar compras de manera ágil y segura, y facilitar la gestión interna del inventario por parte del administrador del negocio.

El sitio web permitirá automatizar y optimizar procesos como la compra, el seguimiento de pedidos, la consulta de disponibilidad de productos y la comunicación de políticas de envío, cambios y devoluciones.

Actualmente este proceso de guiar al cliente en su proceso de compra conlleva mucho tiempo por parte de administración. La tarea de informarlo y guiarlos en su compra representa una tarea repetitiva que podría automatizarse con el uso de un sistema.

2. Objetivos del Proyecto

- Facilitar a los clientes la visualización de los productos disponibles en tiempo real.
- Agilizar el proceso de compra mediante una interfaz intuitiva y guiada.
- Proporcionar información clara sobre envíos, métodos de pago, y políticas de cambios y devoluciones.
- Permitir al administrador gestionar el catálogo de productos (alta, modificación y eliminación de prendas).
- Garantizar que los datos de clientes y pedidos se almacenen de manera segura en una base de datos.

3. Usuarios del Sistema

El sistema contará con los siguientes tipos de usuarios:

3.1 Usuario Registrado (Cliente)

- Funcionalidades:
 - Iniciar sesión con correo electrónico y contraseña.
 - Consultar las prendas disponibles con sus detalles: foto, precio, talla, descripción y disponibilidad.
 - Modificar información de su cuenta (nombre, correo, contraseña, dirección de envío).
 - Añadir productos a un pedido o a favoritos.
 - Finalizar compras y consultar métodos de envío, costos y políticas de devolución.

3.2 Usuario No Autenticado

- Funcionalidades:
 - Visitar la página de inicio y consultar productos disponibles con sus detalles.
 - Registrarse para crear una cuenta y acceder a funciones de compra y favoritos.
 - Consultar las políticas de cambios y devoluciones.

3.3 Administrador

- Funcionalidades:
 - Iniciar sesión con correo electrónico y contraseña.
 - Gestionar el catálogo de productos: agregar, editar o eliminar prendas.
 - Supervisar el inventario y la disponibilidad de las prendas.

4. Módulos del Sistema

El sitio web estará estructurado en módulos principales que permitirán una navegación intuitiva y el cumplimiento de todas las funciones mencionadas.

4.1 Home (Página de Inicio)

- Visible para todos los tipos de usuario.
- Muestra el logo de la marca, así como una galería de imágenes de las prendas más destacadas que siguen disponibles.
- Permite acceso a los módulos de inicio de sesión, registro y catálogo completo.

4.2 Inicio de Sesión

- Permite a usuarios registrados y administradores ingresar al sistema mediante correo electrónico y contraseña.
- Los usuarios no autenticados disponen de un botón que redirige al registro de cuenta.

4.3 Registro de Usuario

- Permite a usuarios no registrados crear una cuenta proporcionando:
 - Nombre y apellidos
 - Correo electrónico
 - Contraseña (mínimo 8 caracteres) y confirmación
- Los datos se almacenan de manera segura en la base de datos.

4.4 Configuración de Cuenta de Usuario

- Permite al cliente ver y modificar sus datos personales y dirección de envío:
 - Calle, número, colonia, código postal, ciudad, estado/provincia/región y país.
 - Nombre, correo electrónico y contraseña.

4.5 Catálogo de Ropa

- Disponible para todos los tipos de usuario.
- Cada producto muestra: talla, precio, imagen, disponibilidad y descripción.
- Los productos son piezas únicas; solo se permite añadir una unidad por producto al pedido.
- Los usuarios no autenticados son redirigidos al inicio de sesión al intentar añadir productos al pedido.

4.6 Gestión del Catálogo (Administrador)

- Funciones:
 - **Añadir Producto:** Formulario para ingresar nombre, precio, imagen, descripción, categoría, talla y disponibilidad.
 - **Editar Producto:** Lista de productos existentes, con opción de modificar sus datos, lo que incluye marcarlos como disponibles o vendidos.
 - **Eliminar Producto:** Confirmación antes de eliminar productos o retirarlos del catálogo.

4.7 Añadir Productos al Pedido

- Funcionalidad exclusiva para usuarios registrados.
- Permite añadir productos al pedido y actualizar el total automáticamente.

4.8 Finalizar Compra

- Permite al cliente revisar los productos en su pedido, el subtotal, costo de envío y total.
- Funciona como resumen del pedido antes de la confirmación de compra.
- También hay una sección de Mis pedidos, donde se muestra el estatus de cada pedido y los detalles completos (artículos, precio, talla, dirección de envío y costos).

6. Conclusión

El proyecto permitirá a la tienda de ropa de segunda mano ofrecer una mejor experiencia digital completa a sus clientes, guiar a sus clientes de forma automatizada en su proceso de compra y simplificar la administración de su inventario. La plataforma facilitará las compras, mantendrá al cliente informado del proceso de compra y envío y asegurará la correcta gestión de pedidos.



Iniciar Sesión

Inicia sesión para continuar

CORREO ELECTRÓNICO

hola@sitioincreible.co

CLAVE

Iniciar sesión

Im just a
girl
bazar