

台灣消費分析

❁by 地區

❁by 年齡

❁by 性別





年份



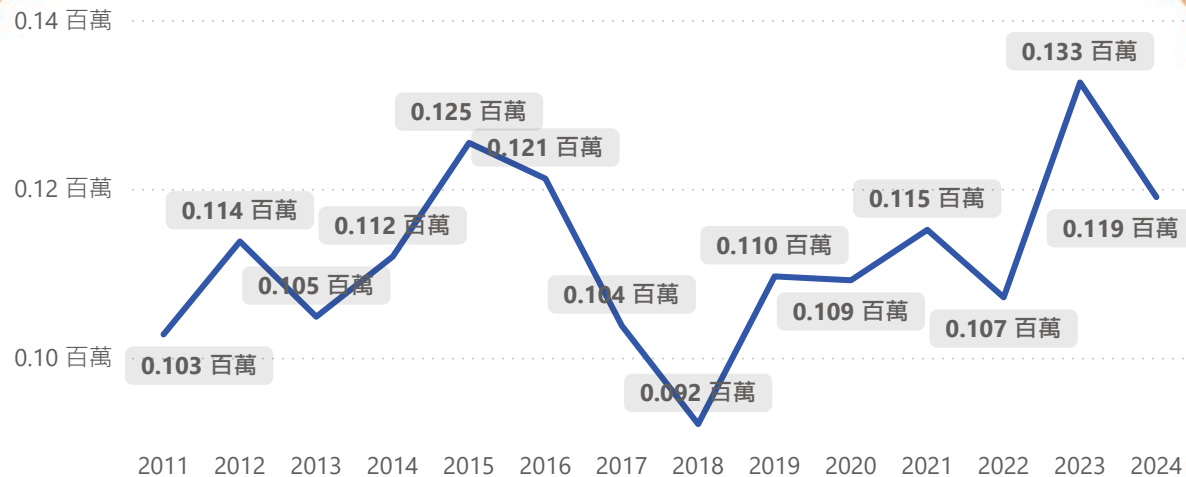
全部



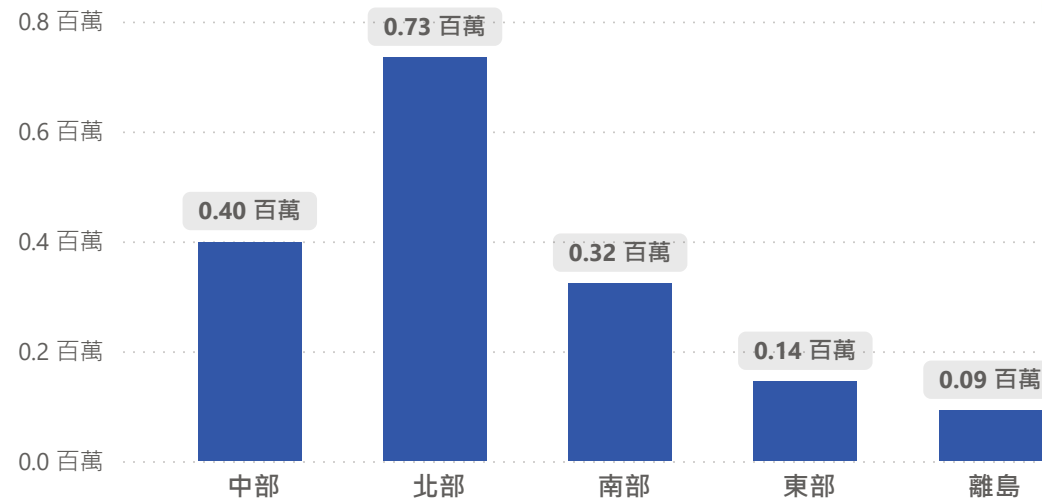
台灣地區消費分析



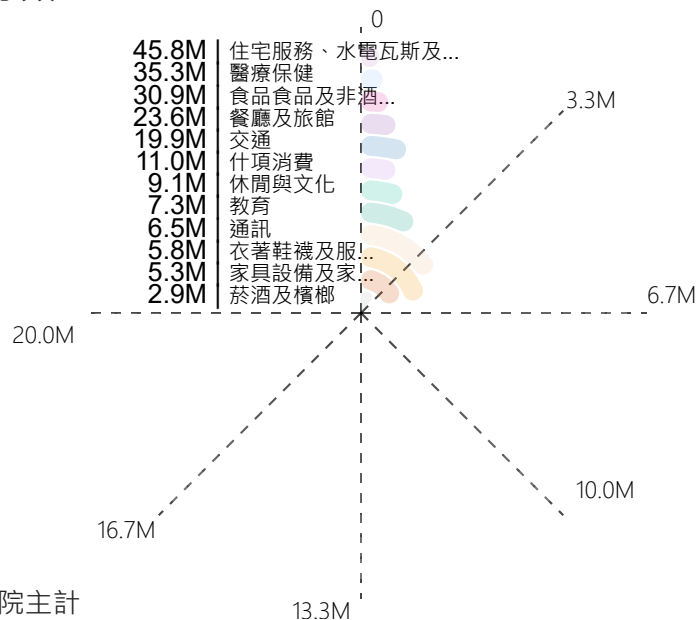
休閒與文化消費



各地區娛樂支出

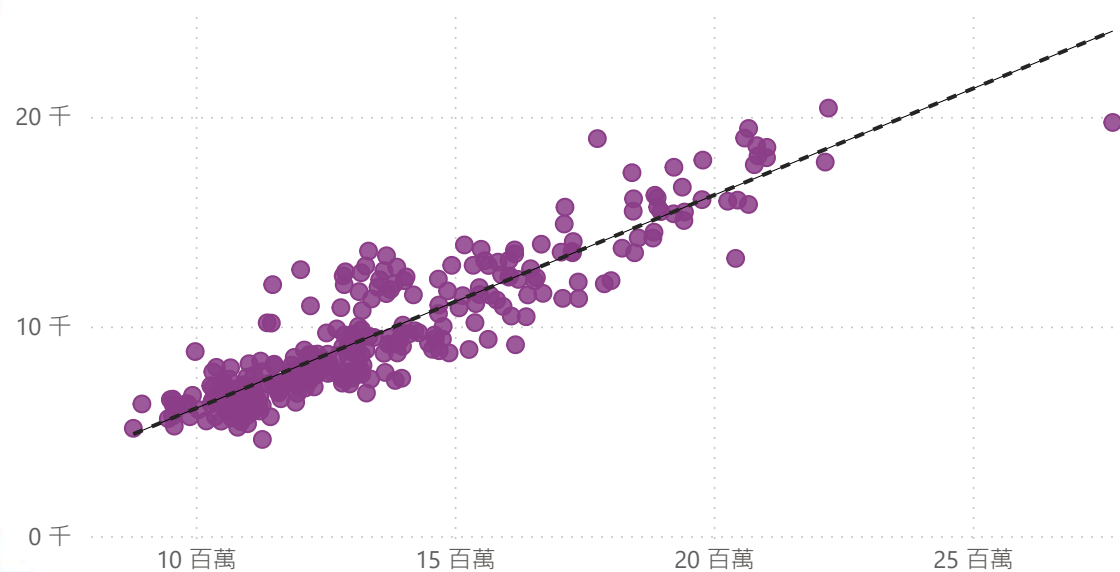


支出細項分類



資料來源: 行政院主計

收入 vs 娛樂支出



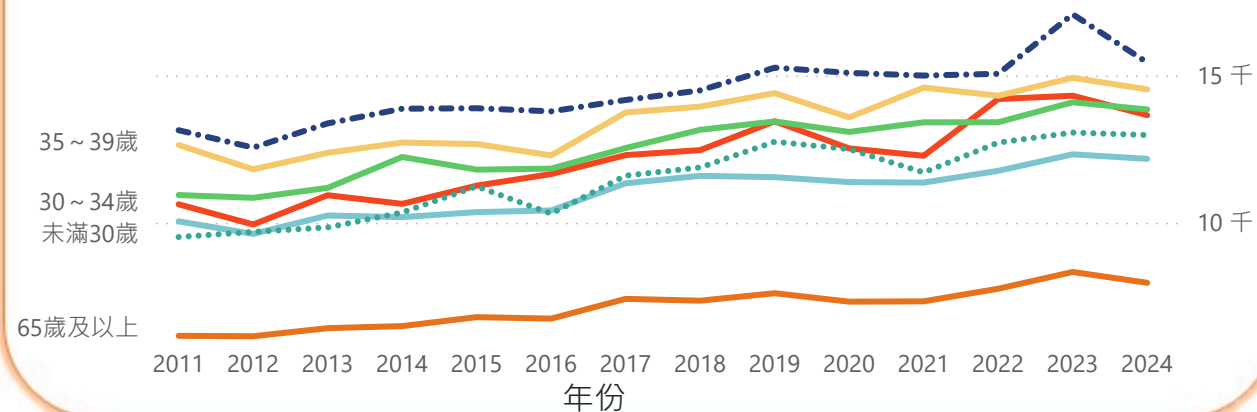
各年齡娛樂消費比例

40~44歲 35~39歲 45~54歲 30~34歲
55~64歲 未滿30歲 65歲及以上

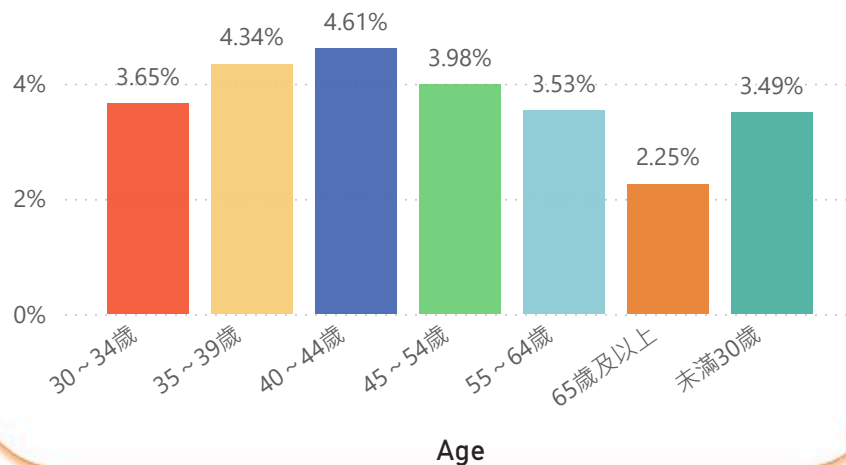


娛樂趨勢

30~34歲 35~39歲 40~44歲 45~54歲 55~64歲 65歲及以上 未滿30歲

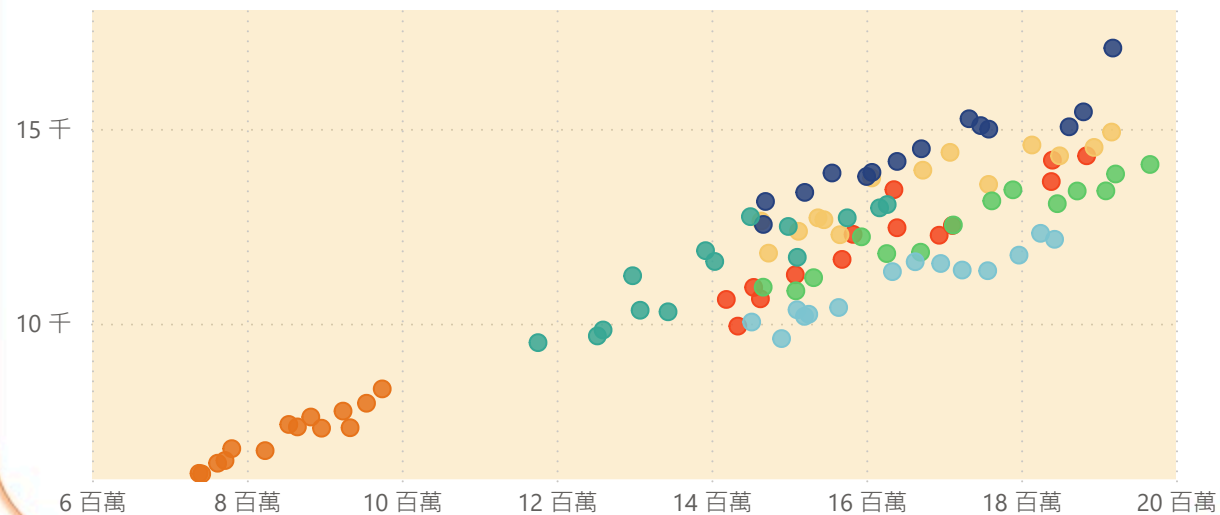


娛樂部分在休閒與文化的占比



各年齡層所得 vs 娛樂花費

Age 30~34歲 35~39歲 40~44歲 45~54歲 55~64歲 65歲及以上 未滿30歲





台灣消費分析 By 性別

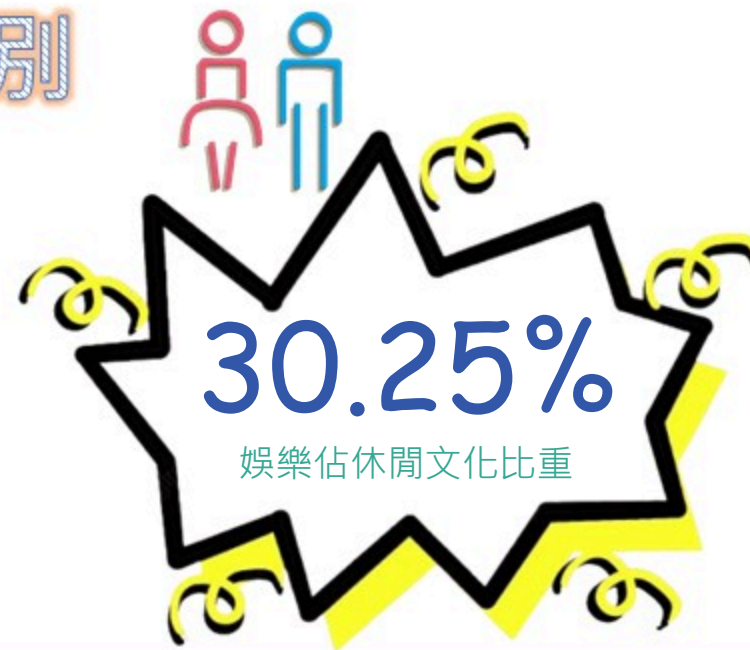
性別

- 全選
- 女性
- 男性



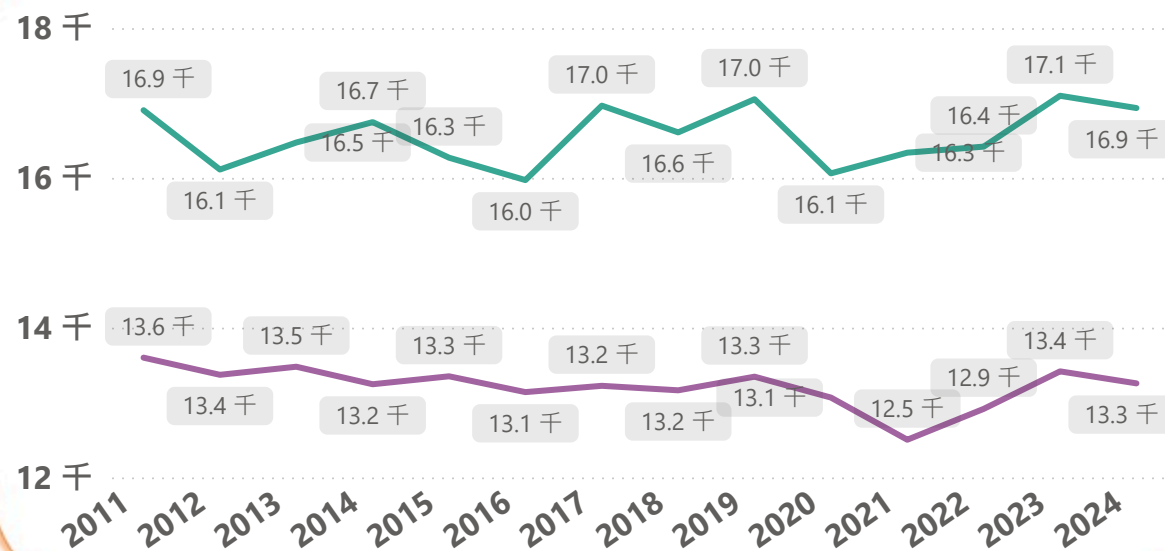
年份

- 全選
- 2011
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- 2016



潮玩娛樂支出趨勢

● 女性 ● 男性



收入 vs 娛樂支出

● 女性 ● 男性

