

课程活动页需求

背景

通过定向推广获取的教师流量，将筛选的一些课程以特色课的方式推荐给教师，以获取精准的课程leads。因此，需要提供一个独立的页面，打开后展示课程内容介绍，提供一个按钮，点击出现弹框可手机用户手机号。

目标：

- 测试用户是否对这2门课感兴趣；
- 测试通过定向流量获取活动课程leads的链路

产品方案

页面需求

页面	原型	需求详情
课程介绍页		<p>课程介绍页结构：</p> <ul style="list-style-type: none">首屏视频介绍+静态图片介绍+底部悬浮引导按钮<ul style="list-style-type: none">首屏视频介绍：需要结合课程侧给的课程介绍图和视频进行设计，介绍图有现成的，需要去新增视频播放位置（开头可视区内）。静态图片介绍：使用课程侧给的课程介绍图底部悬浮按钮：<ul style="list-style-type: none">素材：可更新交互：点击之后弹出来填写手机号的提示弹窗素材更新需求：<ul style="list-style-type: none">支持服务端直接更换物料
		需引导用户填写手机号：



- 引导文案：
 - 已收到您的需求
 - 请留下您的手机号，工作人员将在24小时内联系您
- 手机号输入框：判断符合手机号的基本规则即可
- 按钮：
 - 判断输入的手机号是否有效
 - 若手机号有效，提示保存成功。则保存手机号信息，再次打开弹窗时，前端记录之前填写的手机号即可。如果多次填写，后端只记录最后一次保存的。
 - 若手机号无效，点击确认时，提示：您输入正确的手机号

数据需求：

- 存储（需要实现数据埋点）：
 - 业务数据：
 - 在用户点击确定按钮时，需要存储用户的手机号以及点击的是哪个课程的落地页按钮。
 - 行为数据：
 - 不同课程的介绍页浏览次数、人数
 - 不同课程介绍页的按钮点击次数、人数；用户填写有效手机号、填写无效手机号、不填写手机号，点击【确认】按钮时，分别这三种场景去记录的次数
 - 人数按设备算
- 导出（无需开发）：
 - 频次：每天早上导出前一天新增的leads信息
 - 通过手机号反查系统内信息，导出字段：

老师姓名	老师账号	手机号	手机号类型	省	市	区	学校	课程名称