|  |
| --- |
| **MZ세대를 위한 팝업 알림 플랫폼(스팟캐쳐) 구상 및 앱 개발**  **가반, 2팀, 20241970, 이다은** |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. 요약**  전국의 팝업스토어 정보를 한눈에 확인하고 일정을 놓치지 않도록 돕기 위한다. 사용자들은 플랫폼을 통해 팝업 장소와 내용을 쉽게 확인하고, 마음에 드는 팝업을 스크랩하여 종료일이 가까워지면 알림을 받을 수 있다. 캘린더 기능도 제공해 일정을 한눈에 볼 수 있어 MZ세대의 문화 활동 증진과 교류를 활성화함과 동시에, 기업들이 팝업스토어를 효과적인 브랜드 마케팅 수단으로 활용할 수 있도록 지원하고자 한다. | **3. 대표 그림** |

|  |
| --- |
| **4. 서론**  최근 MZ세대 사이에서 팝업스토어는 색다른 문화 경험을 제공하며, 다양한 브랜드를 만날 수 있는 인기 공간으로 자리 잡았다. 브랜드, 아티스트, 크리에이터들이 특정 기간 동안 한정된 장소에서 운영하는 팝업스토어는 SNS에서 데이트 코스, 지역별 놀거리로 빠르게 회자되며 큰 관심을 끌고 있다. 실제로 스위트스팟에서 진행한 ‘팝업스토어 인식 조사’에 따르면, 생소한 브랜드의 팝업에 방문한 경험이 있는 비율이 전체 330명 중 75.8%로 매우 높게 나타났다. 방문 기프트, 무료 이벤트, 재미있는 체험과 같은 혜택 덕분에 처음 들어보는 브랜드임에도 방문했다는 응답이 30% 이상이었고, 방문 후 브랜드에 대한 긍정적인 이미지 변화를 느꼈다는 응답자도 91.5%에 달해, 팝업스토어가 브랜드 마케팅의 효과적인 수단임을 보여준다.  그러나 이러한 팝업스토어는 한정된 기간 동안만 운영되고, 주로 해당 기업의 SNS 계정을 통해서만 정보가 전달되기 때문에 많은 이들이 원하는 이벤트의 일정을 놓치거나 알지 못하는 경우가 많다. 개별 브랜드나 크리에이터들이 정보를 자체적으로 제공하다 보니 일관된 접근이 어렵고, 사용자들이 매번 팝업 정보를 직접 찾아야 하는 번거로움도 존재한다. 이러한 접근성 문제는 팝업스토어 방문 기회를 놓치게 하고, 기업 측에서도 기대했던 마케팅 효과를 온전히 얻기 어렵게 만드는 요인으로 작용하고 있다.  이를 해결하기 위해, 전국에서 열리는 팝업스토어 정보를 한곳에서 확인할 수 있는 통합 알림 플랫폼이 구축할 것이다. 이 플랫폼은 사용자에게 팝업스토어 장소와 운영 일정, 혜택 등을 한눈에 제공하고, 사용자가 관심 있는 팝업스토어를 스크랩할 수 있는 기능을 포함해 쉽게 관리하도록 한다. 또한, 일정 알림 기능을 통해 특정 팝업스토어의 종료일이 다가오면 사용자에게 알림을 제공해, 중요한 일정을 놓치지 않도록 돕는다. 캘린더 기능을 통해 사용자가 저장한 팝업 일정을 직관적으로 관리할 수 있는 환경도 제공한다.  이처럼 통합 플랫폼을 통해 MZ세대의 문화 활동과 교류를 더욱 활성화하고, 팝업스토어를 운영하는 기업에게도 보다 효과적으로 브랜드를 홍보할 기회를 제공하고자 한다. |

|  |
| --- |
| **5. 본론**      이 플랫폼은 팝업스토어 알림 및 정보를 제공하는 플랫폼으로, MZ세대를 주 타겟으로 한 직관적이고 실용적인 사용 환경을 제공하는 데 중점을 둔다. 사용자가 관심 있는 팝업스토어의 일정을 놓치지 않도록 실시간 알림 기능을 도입하고, 위치 정보를 쉽게 확인할 수 있는 지도 시각화 기능과, 유연한 데이터베이스 구조를 기반으로 다양한 정보를 관리하는 기능을 통합적으로 제공하는 것이 주요 목표이다.  사용자가 관심을 스크랩한 팝업스토어의 종료일이 다가오거나 주요 이벤트가 시작될 때, 실시간 푸시 알림이 자동으로 발송된다. 이를 위해 Firebase Cloud Messaging(FCM)을 활용해, Android, iOS, 웹 등 모든 플랫폼에서 일관된 알림을 제공한다. FCM은 사용자의 행동이나 일정에 기반한 특정 조건을 설정하고, 해당 조건이 만족될 때 자동으로 알림을 전송하는 기능을 갖추고 있어 적합하다. 예를 들어, 서버는 사용자가 스크랩한 팝업스토어의 종료일 며칠 전 자동으로 알림을 발송할 수 있도록 설정한다. 이를 통해 사용자는 관심 있는 팝업 이벤트 일정을 미리 확인하여 팝업스토어 참여를 놓치지 않게 된다. 알림 전송 시점은 팝업 종료 하루 전 등 사용자 편의에 맞춘 세분화된 기준으로 설정되어 있으며, 사용자가 팝업 일정에 맞춰 일정을 조정할 수 있도록 돕는다.  팝업스토어 위치 정보는 Leaflet.js 라이브러리를 활용한 지도 시각화 기능을 통해 제공된다. 이를 통해 사용자는 전국의 팝업스토어 위치를 직관적으로 확인할 수 있으며, 각 팝업스토어의 위치는 데이터베이스에 저장된 정보를 불러와 지도에 마커로 표시된다. 지도에서 특정 지역으로 확대/축소가 가능해, 사용자는 자신이 관심 있는 지역 내에서 열린 팝업스토어만 선별적으로 볼 수 있다. 또한, 각 팝업스토어의 아이콘을 클릭하면 추가 정보와 이벤트 기간 등이 표시되어 상세한 정보를 바로 확인할 수 있다. 이를 통해 사용자는 쉽게 팝업스토어 위치와 일정을 파악할 수 있으며, 스크랩 기능과 연계해 관심 팝업의 일정을 효율적으로 관리할 수 있다.  MongoDB를 데이터베이스로 사용해 팝업스토어의 정보를 저장하고 관리한다. 팝업스토어의 정보는 자주 갱신될 가능성이 높으며, 각 팝업마다 다르게 표시되는 정보가 있을 수 있다. 이를 유동적으로 관리하기 위해 JSON 기반 문서 형식을 사용하는 MongoDB를 활용할 것이다. 예를 들어, 각 팝업스토어의 이름, 위치, 운영 기간, 혜택, 주요 이벤트 등의 정보를 하나의 문서에 저장하며, 데이터의 구조가 변경되거나 새로운 필드가 추가되더라도 기존 데이터를 유지한 상태로 유연하게 확장할 수 있다. CRUD 기능을 통해 사용자가 특정 팝업 정보를 검색하거나 수정, 삭제할 수 있도록 지원하며, 정보의 최신성과 정확성을 유지하는 데 기여한다.  이 플랫폼의 개발 방향은 각 기능 요소들을 유기적으로 통합해 사용자가 직관적으로 정보를 탐색하고 관리할 수 있는 사용자 친화적인 환경을 조성하는 데 중점을 둔다. 실시간 푸시 알림과 지도 시각화, 데이터베이스 관리 기능을 유기적으로 연결함으로써 사용자들이 복잡한 과정 없이 원하는 정보를 빠르게 찾고, 각 이벤트의 일정을 쉽게 관리할 수 있도록 한다. 사용자는 자신이 관심 있는 팝업스토어의 위치와 일정을 한눈에 파악할 수 있으며, 스크랩 및 알림 기능을 통해 중요한 이벤트를 놓치지 않게 된다. 또한 MongoDB와의 백엔드 연동을 통해 데이터의 확장성과 유연성을 확보함으로써 MZ 세대의 빠르게 변하는 관심사와 라이프스타일을 반영한 다채로운 정보들을 수용할 수 있도록 한다. 최종적으로는 사용자에게 문화 활동과 브랜드 프로모션 기회를 제공하며, 브랜드 마케팅의 효율성을 높이는 효과적인 플랫폼을 구현하는 것이 목표이다. |

|  |
| --- |
| **6. 결론**  이 플랫폼은 MZ세대가 팝업스토어 정보를 쉽게 확인하고 놓치지 않도록 돕기 위해 실시간 푸시 알림, 지도 시각화, 유연한 데이터 저장, 소셜 로그인 기능을 통합한다. FCM을 활용한 알림 기능은 사용자에게 중요한 일정을 미리 알려주며, Leaflet.js를 통해 직관적인 지도 서비스를 제공한다. MongoDB를 사용하여 다양한 팝업 정보를 효율적으로 관리한다.  향후 할 일로는 각 기술 요소를 통합하여 시스템을 구축하고, 사용자 경험을 최적화하기 위해 UI/UX 디자인을 개선하는 작업이 필요하다. 또한, 베타 테스트를 통해 사용자 피드백을 수집하고, 기능을 보완하여 플랫폼의 안정성과 편리성을 높여야 한다. 최종적으로, 이 플랫폼을 통해 MZ세대의 문화 활동을 증진하고 브랜드 마케팅의 효과를 극대화하는 것을 목표로 지속적인 발전을 이어가겠다. |

**7. 출처**

[1] 스위트스팟, [팝업스토어 효과 : 소비자들이 직접 답했다!], 2024.09.12

<https://www.sweetspot.co.kr/blog/221>

[2] Firebase 웹사이트, 주요 기능 참고

<https://firebase.google.com/docs/cloud-messaging?hl=ko>

[3] Bryced의 깃허브, [지도 관련 라이브러리 Leaflet.js],2021.04.04

<https://bryceyangs.github.io/study/2021/04/04/Library-Leaflet/>

[4]이산의 velog, [Mysql과 MongDB의 차이],2022.10.31

<https://bryceyangs.github.io/study/2021/04/04/Library-Leaflet/>