

Progetto SmartCycle



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Domande delle Interviste e Appunti Presi
Alessandro Dori 1843237

28 novembre 2024



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

Indice

1	Introduzione	2
2	Domande delle Interviste	2
3	Appunti Presi	3

1 Introduzione

L'obiettivo di questo documento è raccogliere le domande utilizzate durante le interviste per il progetto SmartCycle e gli appunti presi durante tali interviste. Questo documento servirà come riferimento per le fasi successive del progetto, fornendo un'analisi delle risposte raccolte.

2 Domande delle Interviste

1. Nome?
2. Età?
3. Con chi vivi?
4. Città di residenza?
5. Quanto tempo dedichi alla preparazione dei pasti durante la settimana?
6. Quanto tempo dedichi alla spesa alimentare durante la settimana?
7. Quali difficoltà incontri nella gestione degli sprechi alimentari?
8. Utilizzi già qualche sistema o applicazione per ridurre gli sprechi alimentari? Se sì, quale? (Se non si utilizza alcun sistema, saltare alla sezione Domande per utenti che non utilizzano applicazioni per acquistare cibo invenduto)
9. Quando è stata l'ultima volta che hai utilizzato un'applicazione per acquistare cibo invenduto?
10. Quanto spesso ti capita di acquistare cibo invenduto tramite applicazioni o altri sistemi?
11. L'ultima volta che hai utilizzato un'applicazione per acquistare cibo invenduto, hai riscontrato qualche problema? Se sì, quali?
12. In base a cosa decidi di utilizzare un'applicazione per acquistare cibo invenduto rispetto ad andare direttamente di persona?
13. Quali sono i fattori che ti spingono a scegliere una pizzeria/hamburgeria o un ristorante rispetto ad un altro quando utilizzi queste applicazioni?

Domande per utenti che non utilizzano applicazioni per acquistare cibo invenduto

1. Se no, come mai non hai mai utilizzato un'applicazione per acquistare cibo invenduto?
2. Cosa ti spingerebbe a utilizzare un'applicazione per acquistare cibo invenduto?
3. Quali sarebbero le motivazioni per cui sceglieresti di utilizzare un'applicazione per acquistare cibo invenduto (ipotizzando che la conosca) rispetto ad andare direttamente di persona?

4. Cosa ti spingerebbe a scegliere una pizzeria/hamburgeria o un ristorante rispetto ad un altro ipotizzando che tu utilizzassi queste applicazioni?

3 Appunti Presi