

Progetto Interazione Uomo Macchina

A.A. 2024/2025 - Alessandro Dori 1843237



Contents

1	Introduzione	2
2	Domande dei Questionari	2
3	Analisi dei Questionari	3
4	Conclusioni	5

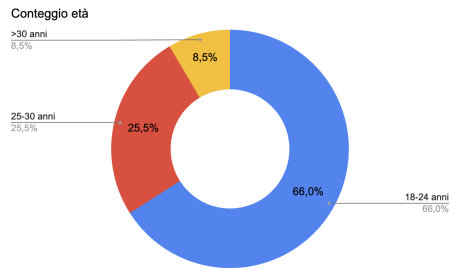
1 Introduzione

L'obiettivo di questo documento è raccogliere le statistiche ottenute dai questionari per il progetto SmartCycle. Questo documento servirà come riferimento per le fasi successive del progetto, fornendo un'analisi delle risposte raccolte.

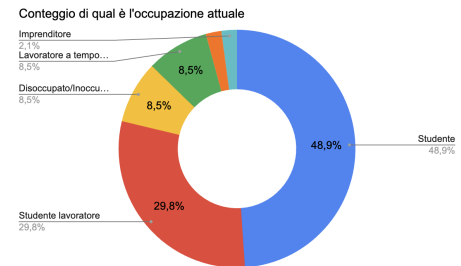
2 Domande dei Questionari

1. Qual è la tua età?
2. Qual è la tua occupazione attuale?
3. Con chi vivi attualmente?
4. Quanto tempo dedichi alla spesa alimentare durante la settimana?
5. Quante volte cucini a settimana?
6. Quante volte ti capita di buttare cibo a settimana?
7. Quante volte ordini cibo a settimana?
8. Quanto è importante per te ridurre gli sprechi alimentari?
9. Quanto sei disposto a spendere per acquistare cibo invenduto?
10. Quanto spesso utilizzi applicazioni per acquistare cibo invenduto?

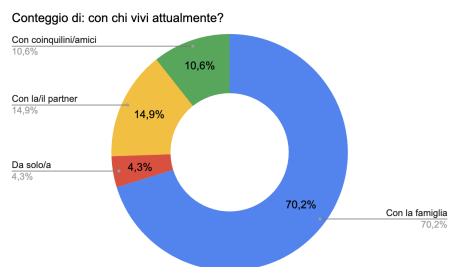
3 Analisi dei Questionari



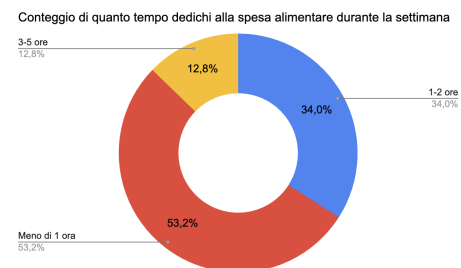
(a) Distribuzione delle età dei partecipanti



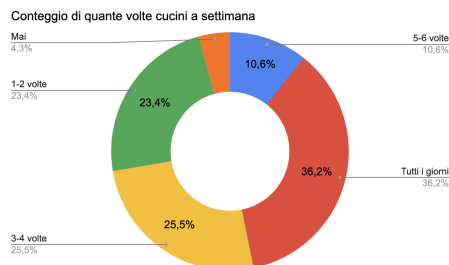
(b) Distribuzione delle occupazioni dei partecipanti



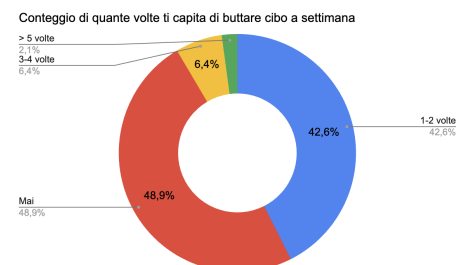
(a) Distribuzione della composizione familiare



(b) Tempo dedicato alla spesa alimentare

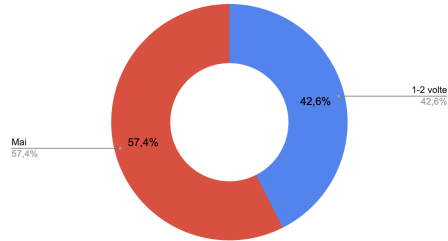


(a) Frequenza di cucina settimanale



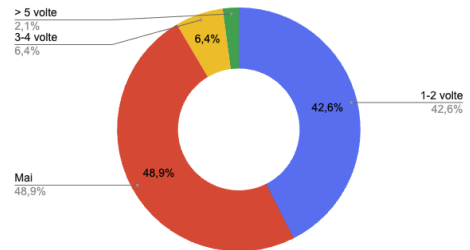
(b) Frequenza di cibo buttato settimanale

Conteggio di quante volte ordini cibo a settimana



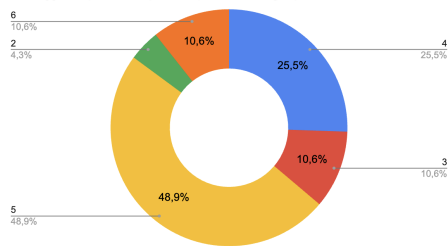
(a) Frequenza di ordine cibo settimanale

Conteggio di quante volte capita di buttare cibo a settimana



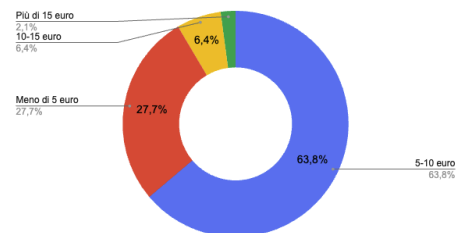
(b) Importanza della riduzione degli sprechi alimentari

Conteggio di quanto è importante per te ridurre gli sprechi alimentari



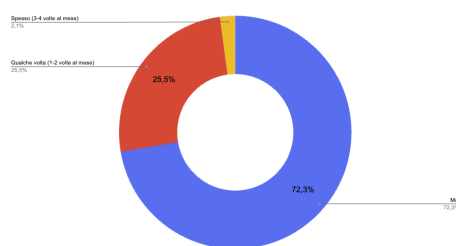
(a) Importanza della riduzione degli sprechi alimentari

Conteggio di quanto sono disposti gli utenti a spendere per acquistare cibo invenduto



(b) Disponibilità a spendere per cibo invenduto

Conteggio di quanto spesso vengono utilizzate applicazioni per acquistare cibo invenduto



(a) Frequenza di utilizzo di applicazioni per cibo invenduto

4 Conclusioni

Dai risultati dei questionari emerge che la maggior parte delle persone intervistate non conosce applicazioni come Too Good To Go e Olio. Una buona parte delle persone intervistate butta cibo almeno una volta a settimana. Per la maggior parte delle persone è molto importante ridurre lo spreco alimentare. Molte persone sono disposte a spendere una fascia di prezzo tra i 5 e i 10 euro per acquistare cibo invenduto.