Nama: Dandy Wahyudin

1. Empathize

Tujuan: Menggali kebutuhan klien yang akan menggunakan jasa agency.

Melakukan wawancara dengan pemilik UMKM, startup, atau perusahaan yang ingin membangun branding digital.

- Metodologi dengan cara observasi dan wawancara:
- Apakah bisnis Anda mengalami kesulitan dalam membuat konten digital secara konsisten?
- Apakah perusahaan Anda memiliki tim khusus yang mengurus pemasaran digital?
- Apakah perusahaan anda memiliki tim profesional dalam pemasaran digital?
- Jika ada agency yang menawarkan solusi kreatif, hemat, dan mudah dipahami, apakah Anda tertarik?

2. Define

"UMKM , perusahaan, dan startup sering kesulitan dalam membangun identitas digital yang konsisten karena keterbatasan pengetahuan strategi, sumber daya, dan biaya."

- karena keterbatasan waktu dan sumber daya, konten tidak bisa teratur setiap minggu.
- Tidak, pemasaran digital masih dikerjakan oleh pemilik usaha sendiri.
- Jika belum ada, sehingga strategi digital masih seadanya.
- Tertarik, karena solusi seperti itu sangat membantu pengembangan bisnis tanpa biaya besar.

Kesimpulan:

- Sulit membuat konten digital secara konsisten.
- Tidak ada tim khusus / profesional dalam pemasaran digital.
- Biaya jasa agency sering dianggap terlalu tinggi dibanding hasil.
- Minim pemahaman strategi pemasaran digital.

3. Ideate

Ide solusi yang ditawarkan oleh agency:

Layanan utama agency:

- o Branding & Identitas Visual (logo, guideline, desain produk).
- o Konten Kreatif (foto, video, copywriting, desain sosial media).
- o Digital Marketing (ads, SEO, kampanye media sosial).
- o Website & UI/UX Design.

• Inovasi tambahan untuk kedepannya:

- o Paket hemat khusus UMKM (misalnya "Starter Branding Pack").
- o Dashboard online untuk monitoring progress project.
- o Edukasi & workshop singkat untuk klien agar paham strategi digital.

4. Prototype

Rancangan awal agency:

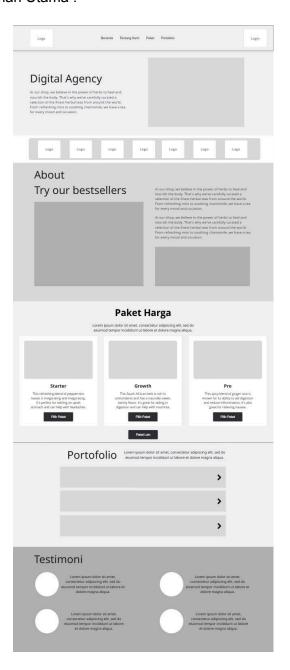
- Brand Agency: Nama Creativora
- **Website:** Berisi layanan, portofolio, testimoni, dan paket harga.
- Paket yang ditawarkan:

Starter \rightarrow Fokus branding dasar.

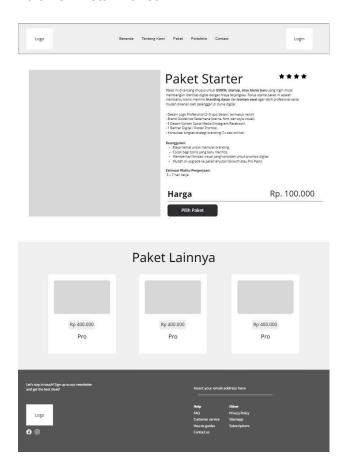
Growth → Konten + strategi digital.

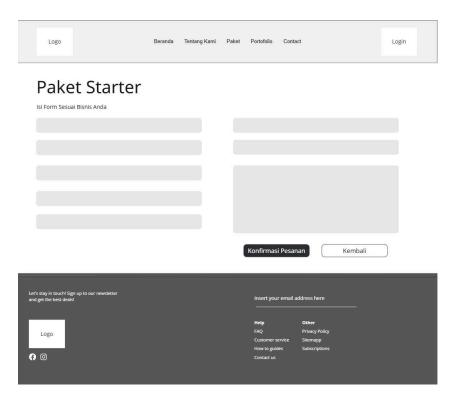
Pro → Dengan tambahan website

Halaman Utama:

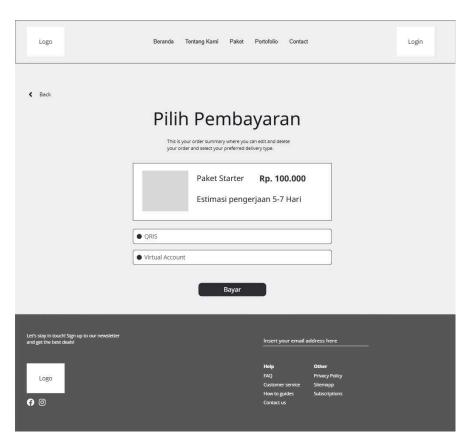


Halaman Detail Paket





Halaman Pembayaran



5. Test (Uji Coba & Validasi)