B рамках данного задания необходимо разработать систему для туристического агентства, которое предоставляет услуги по организации туров.

За актуальную информацию по имеющимся турам отвечает администратор туристического агентства, который может создавать новые туры и редактировать существующие (в том числе даты действия тура).

Туры распределены по типам (международный туризм; внутренний туризм; специализированные детские туры; лечебно-оздоровительные туры; экскурсионные туры; обслуживание корпоративных клиентов по заказу; горнолыжные курорты; культурно-исторические туры; пляжные туры). Один тур может относиться к нескольким типам туров.

В рамках тура предлагается определенный список отелей и перечень услуг (перевозка, экскурсионные услуги, услуги гида-переводчика, услуги по оформлению заграничного паспорта, визы и т.д.).

Отели бывают разного уровня комфортности, уровень комфортности определяется звездами от 1 до 5. При бронировании отеля можно указать тип питания (RO (RoomOnly), RR (RoomRate), OB (OnlyBed), AO (AccommodationOnly) — проживание в номере без питания; BB (BedBreakfast) — только завтрак; HB (HalfBoard) — завтрак, ужин; HB+ (HalfBoardPlus) — завтрак, ужин, бесплатные напитки в течение дня; FB (FullBoard) — завтрак, обед, ужин; FB+ (FullBoardPlus) — завтрак, обед, ужин, бесплатные напитки во время приема пищи; Al (AllInclusive) — завтрак, обед, ужин, перекусы в течение дня, бесплатные напитки в течение дня; UAI (UltraAllInclusive, UALL) — завтрак, обед, ужин, перекусы в течение дня, бесплатно любые напитки в течение дня).

При первом обращении клиента менеджер регистрирует его в системе.

Подбор тура выполняет менеджер в системе в соответствии с полученной информацией от клиента и должен включать следующие пункты:

* выбор дат тура,
* указание предпочтений клиента,
* указание верхней и нижней границ стоимости,
* выбор отеля.

После выбора подходящего тура менеджер может зарегистрировать заявку на клиента. При желании клиента менеджер может включить в заявку дополнительные услуги, предлагаемые турагентством и доступные в рамках выбранного тура. В дальнейшем и клиент, и менеджер смогут отслеживать актуальную информацию по конкретной заявке на тур.

Каждому клиенту необходим ваучер на трансфер, ваучер на заселение в отель, билет на самолет, страховой полис, виза — все документы клиент может сохранить на свое устройство. Подать запрос на формирование ваучеров может менеджер туристического агентства.

После поездки клиент может оставить отзыв об отеле.

Информационная система тур агентства m