

**Chương trình “Nâng cao năng lực cạnh tranh xuất khẩu cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam thông qua hệ thống xúc tiến thương mại địa phương”**

## **HỆ THỐNG THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG XTTM** **(phục vụ Theo dõi, Đánh giá và Chia sẻ kinh nghiệm- Monitoring, Evaluation & Learning)**

Hà Nội, 29/05/2015

### **Nội dung**

- Giới thiệu một số khái niệm chính
- Giới thiệu về Hệ thống
- Thực hành
- Góp ý, đề xuất

**HỆ THỐNG THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG XTMM**  
(phục vụ Theo dõi, Đánh giá và Chia sẻ kinh nghiệm-  
Monitoring, Evaluation & Learning)

# MỘT SỐ KHÁI NIỆM

## Theo dõi hay Đánh giá?



4

## Khái niệm Theo dõi

- **Theo dõi** (monitoring) là “quá trình thường xuyên thu thập và phân tích các dữ liệu/thông tin một cách có hệ thống về các chỉ số và chỉ tiêu của bản kế hoạch nhằm giúp cho các nhà quản lý/lãnh đạo đưa ra những quyết định kịp thời.

## Khái niệm đánh giá

“ Đánh giá dự án là hoạt động định kỳ, xem xét toàn diện, có hệ thống và khách quan về tính phù hợp, hiệu quả, hiệu suất, tác động và mức độ bền vững của chương trình, dự án để có những điều chỉnh cần thiết và rút ra những bài học kinh nghiệm để áp dụng cho giai đoạn thực hiện tiếp theo và áp dụng cho các chương trình, dự án khác”

Trích dẫn ND131/2006/NĐ-CP

## So sánh Theo dõi và Đánh giá

	THEO DÕI	ĐÁNH GIÁ
Mục đích	Dõi theo tiến độ của dự án đang triển khai	Xác định xem có đạt được các mục tiêu như đã đặt ra hay không, chất lượng thực hiện như thế nào. Rút bài học kinh nghiệm
Tần suất thực hiện	Tính liên tục	Tính thời điểm
Công việc và phương pháp thực hiện	Kiểm tra tiến độ Sử dụng chủ yếu các phương pháp định lượng	Phân tích và nhận định Sử dụng cả các phương pháp định tính và định lượng
Công cụ hỗ trợ	Bộ Chỉ số xác định	5 tiêu chí đánh giá, bộ chỉ số “mở”
Người thực hiện	Thường là một chức năng quản lý nội bộ	Thường được tiến hành bởi các chuyên gia đánh giá độc lập
<u>Liên hệ chặt chẽ</u>	Không có Theo dõi sẽ KHÔNG THỂ có Đánh giá tốt	

## Kết quả & Đầu ra

- **Kết quả (Results = Outcomes + Impact)**
  - Thay đổi do các đầu ra mang lại
  - Thường gắn trực tiếp với đối tượng hưởng lợi
  - Chứng minh những việc đã làm tạo ra chuyển biến, phát triển cho xã hội, cho nền kinh tế
- **Đầu ra ( Outputs):**
  - Các sản phẩm trực tiếp do các hoạt động tạo ra
  - Mang tính chất “giải pháp”, nội bộ – sản phẩm từ bên cung cấp

## Các thông tin, chỉ số đang báo cáo hiện nay

- ????

## Các thông tin, chỉ số đang được thiết kế để báo cáo trên Hệ thống (cấp tỉnh)

Tăng trưởng doanh thu xuất khẩu của các DNNVV tham gia Chương trình
Tăng trưởng doanh số bán hàng của các DNNVV tham gia Chương trình
Số thị trường mới mở của các DN tham gia Chương trình trong kỳ báo cáo
Số khách hàng mới của các DN tham gia Chương trình trong kỳ báo cáo
Số DN có sản phẩm xuất khẩu mới
Thay đổi số cán bộ của tỉnh có kiến thức về ngành hàng
Số hoạt động đã tham gia cùng Chương trình
Số cán bộ tham gia theo từng loại hoạt động với Chương trình
Số lượt cán bộ tham gia theo từng loại hoạt động với Chương trình
Số doanh nghiệp của tỉnh tham gia các hoạt động với Chương trình
Số lượt doanh nghiệp tham gia hoạt động với Chương trình
Số hoạt động do tỉnh tự triển khai ngoài Chương trình
Số doanh nghiệp của tỉnh tham gia các hoạt động do tỉnh tự triển khai
Doanh số gia tăng từ các hoạt động

## Các thông tin, chỉ số đang được thiết kế để báo cáo trên Hệ thống (cấp Chương trình)

Số hoạt động	
Tập huấn	Tỉnh có gia tăng cán bộ có kiến thức về ngành hàng xuất khẩu chủ đạo của địa phương
Hội thảo	Tỉnh có gia tăng số cán bộ của tỉnh có kỹ năng XTTM
Hội chợ bán buôn	Tỉnh có gia tăng số cán bộ của tỉnh có kỹ năng quản lý khách hàng
Hội chợ bán lẻ	Tỉnh xây dựng được Chiến lược XTTM phù hợp với tình hình địa phương, có tham vấn doanh nghiệp và các bên liên quan
Đoàn ra	Tỉnh sử dụng mô hình Benchmarking để tự đánh giá
Đoàn vào	Tăng trưởng doanh thu xuất khẩu của các DNNVV tham gia chương trình
Phát triển sản phẩm	Số thị trường mới mở
Truyền thông, Quảng bá	Số khách hàng mới
Đối thoại chính sách	
Khác	

Lưu ý khác

# **HỆ THỐNG THÔNG TIN HOẠT ĐỘNG XTMM**

(phục vụ Theo dõi, Đánh giá và Chia sẻ kinh nghiệm-  
Monitoring, Evaluation & Learning)

## **GIỚI THIỆU**

### **MỤC TIÊU/KẾT QUẢ MONG ĐỢI**

- Nâng cao năng lực --> Thay đổi thói quen
  - chỉ báo cáo đầu ra, chưa báo cáo kết quả
  - tự nhìn lại mình và liên tục đúc rút bài học
- Phục vụ theo dõi, đánh giá hoạt động XTMM nói chung
- Chia sẻ thông tin, bài học kinh nghiệm



## Thành viên trên hệ thống

**Doanh nghiệp**

**TT XTTM, Hiệp hội,  
Phòng ban của Cục**

**Tư vấn (trung ương,  
tỉnh)**

**Ban Quản lý**

**Công chúng**

- Đăng ký thành viên
- Xem danh sách thành viên

## XEM BÁO CÁO

- Báo cáo toàn Chương trình
  - Mới chỉ có cho Vietrade/SECO
  - Cần tiếp tục bổ sung theo các chương trình, dự án khác
- Báo cáo chi tiết
  - Báo cáo cho tỉnh
  - Báo cáo theo vùng
  - Báo cáo theo ngành hàng
  - Kết quả, bài học kinh nghiệm
  - Một số thống kê
  - Báo cáo cho Hiệp hội?
    - Xem theo ngành hàng & chức năng « Báo cáo của tôi » đang được hoàn thiện



## Cách lập kế hoạch

- Đăng nhập
- Lưu ý mã outcome
- Các lưu ý khác:
  - ....

## Lập báo cáo hoạt động

- Lập mới- lưu ý
  - Chọn Chương trình -à « KHÁC »
  - Hoạt động Phải chọn từ kế hoạch
  - Nhập kết quả ngay sau hoạt động
  - Loại hình hội chợ
  - Nhập người tham gia
  - Trạng thái- hủy, dừng, ...
- Cập nhật báo cáo
  - Lấy dữ liệu từ Doanh nghiệp đã tham gia
  - Lưu ý với hoạt động hội chợ, đoàn

## **Lập báo cáo Doanh nghiệp**

- Kết quả kinh doanh
- Kết quả từ tham gia hoạt động với chương trình
- **PHẢI BẤM NÚT ENTER ĐỂ LƯU « DỮ LIỆU »**

## **Lập báo cáo Trung tâm, Hiệp hội**

- Theo quý
- Theo năm