|  |  |
| --- | --- |
| Chuẩn bị cho | Chuẩn bị bởi |
| Khách hàng  Công ty A | Nhóm đội ngũ HNN  Công ty HNN |

Đề xuất phát triển phần mềm bán hàng Apple

## 1. Giới thiệu

**Mục đích của đề xuất này**

Đề xuất này phác thảo một giải pháp phần mềm được thiết kế riêng cho Hệ thống Quản lý Bán hàng Sản phẩm Apple. Với nhu cầu ngày càng tăng về trải nghiệm mua sắm liền mạch và kiểm soát hàng tồn kho hiệu quả, dự án này hướng đến việc tinh gọn các hoạt động bán hàng, tối ưu quản lý sản phẩm và nâng cao sự hài lòng của khách hàng. Bằng cách tận dụng công nghệ, hệ thống sẽ hỗ trợ các mục tiêu kinh doanh chính, chẳng hạn như cải thiện hiệu quả bán hàng, đảm bảo theo dõi hàng tồn kho chính xác và cung cấp các báo cáo chuyên sâu để đưa ra quyết định tốt hơn.

**Về chúng tôi**

Đội ngũ của chúng tôi bao gồm các bạn sinh viên IT tâm huyết, yêu thích về thiết kế và phát triển phần mềm. Với nền tảng học vấn về các nguyên tắc kỹ thuật phần mềm và kinh nghiệm thực tế trong việc phát triển các giải pháp có khả năng mở rộng, chúng tôi đam mê tạo ra các hệ thống đáp ứng nhu cầu kinh doanh thực tế. Chuyên môn của chúng tôi bao gồm thiết kế giao diện lấy người dùng làm trung tâm, triển khai các giải pháp backend mạnh mẽ và tích hợp với các cơ sở dữ liệu hiện đại.

Thông qua dự án này, chúng tôi mong muốn cung cấp một nền tảng quản lý bán hàng chất lượng cao, được thiết kế phù hợp với các yêu cầu riêng biệt của việc bán các sản phẩm Apple cao cấp, đảm bảo rằng hệ thống vừa hiệu quả vừa sẵn sàng cho tương lai.

## 2. Nhu cầu của khách hàng

**Nhu cầu của khách hàng**

Phân tích của chúng tôi về lĩnh vực Quản lý Bán hàng Sản phẩm Apple đã làm nổi bật một số thách thức thường gặp trong việc quản lý các sản phẩm giá trị cao và cung cấp dịch vụ khách hàng đặc biệt. Chúng tôi hiểu rằng:

* Việc quản lý hàng tồn kho có thể phức tạp với các mặt hàng có giá trị và nhu cầu của người dùng cao như iPhone, iPad và MacBook trong thời gian thực.
* Các quy trình bán hàng có thể gặp phải những bất cập do xử lý thủ công các giao dịch của khách hàng hoặc hệ thống không được kết nối.
* Các chiến lược tương tác với khách hàng thường đòi hỏi sự cá nhân hóa để đáp ứng mong đợi của người mua sản phẩm cao cấp.

**Mục tiêu của khách hàng**

Dựa trên các yêu cầu của dự án và bối cảnh cụ thể của ngành bán lẻ sản phẩm Apple, chúng tôi đã xác định các mục tiêu sau:

* **Mục tiêu Ngay lập tức:** Tự động hóa các giao dịch bán hàng và đảm bảo theo dõi hàng tồn kho theo thời gian thực để ngăn ngừa tình trạng thiếu hụt hoặc tồn kho quá mức.
* **Mục tiêu Ngắn hạn (6–12 tháng):** Triển khai các tính năng quản lý quan hệ khách hàng (CRM) để cá nhân hóa tương tác bán hàng và nâng cao sự hài lòng của khách hàng.Cung cấp một hệ thống báo cáo tập trung về hiệu suất bán hàng và xu hướng hàng tồn kho.
* **Mục tiêu Dài hạn (1–3 năm):** Đạt được sự tích hợp đầy đủ với các kênh bán hàng trực tuyến để cho phép bán lẻ đa kênh. Đảm bảo khả năng mở rộng của hệ thống để đáp ứng khối lượng bán hàng ngày càng tăng và mở rộng dòng sản phẩm.

Bằng cách giải quyết các nhu cầu và mục tiêu này, hệ thống sẽ có vị thế tốt để hỗ trợ tăng trưởng kinh doanh và nâng cao hiệu quả hoạt động.

## 3. Tổng quan dự án

**Giải pháp Đề xuất**

Chúng tôi đề xuất một ứng dụng chạy trên web, được thiết kế riêng để quản lý việc bán hàng các sản phẩm của Apple. Giải pháp này giúp đơn giản hóa việc bán hàng, quản lý hàng tồn kho tốt hơn và làm khách hàng hài lòng hơn. Nó giải quyết các vấn đề và đạt được các mục tiêu đã nói trước đó. Hệ thống sẽ dùng công nghệ mới để đảm bảo hoạt động tốt, bảo mật và hiệu quả, rất phù hợp cho việc quản lý các sản phẩm Apple cao cấp.

**Các Tính năng và Chức năng Chính**

Chức năng cho người dùng thông thường:

* Đăng nhập/Đăng ký: Người dùng đăng ký hoặc đăng nhập để truy cập các chức năng.
* Xem/Tìm kiếm sản phẩm: Tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa, danh mục, hoặc lọc giá.
* Xem chi tiết sản phẩm: Hiển thị thông tin đầy đủ (hình ảnh, giá, thông số, tình trạng...).
* Xem các chương trình khuyến mãi và giảm giá
* Quản lý giỏ hàng: Thêm, xóa, hoặc cập nhật số lượng sản phẩm trong giỏ hàng.
* Thanh toán: Chọn phương thức thanh toán và xác nhận thông tin.

Chức năng cho người quản lý:

Quản lý khách hàng: Xem thông tin khách hàng và quản lý tài khoản.

Quản lý sản phẩm:

* Thêm mới sản phẩm với các thông tin chi tiết.
* Sửa thông tin sản phẩm hiện có.
* Xóa sản phẩm khỏi danh sách.
* Cập nhật trạng thái (còn hàng/hết hàng).

Quản lý đơn hàng:

* Theo dõi tình trạng đơn hàng (chưa giao, đang giao, đã giao).
* Quản lý thông tin khách hàng, đơn vị vận chuyển, và mã vận đơn.

Một số yêu cầu phi chức năng:

* Tính bảo mật: Đảm bảo dữ liệu người dùng được mã hoá an toàn.
* Hiệu suất: Hỗ trợ đến 1000 giao dịch đồng thời.
* Khả năng mở rộng: Cho phép tích hợp với các hệ thống quản lí khác

**Cách Thiết kế**

Phần mềm của chúng tôi được thiết kế để dễ dùng cho cả nhân viên và khách hàng, có thể mở rộng khi doanh nghiệp phát triển và có thêm sản phẩm mới, và bảo mật để bảo vệ thông tin quan trọng của khách hàng và doanh nghiệp. Hệ thống này sẽ giúp đội ngũ của bạn phục vụ khách hàng tốt hơn và quản lý công việc phía sau hiệu quả hơn.

## 4. Phạm vi công việc

**Phạm vi Chi tiết**

Để dự án Hệ thống Quản lý Bán hàng Sản phẩm Apple thành công, chúng ta cần một phạm vi công việc rõ ràng. Dưới đây là các giai đoạn chính và những gì chúng tôi sẽ làm trong từng giai đoạn:

**Phân tích Yêu cầu**

* Trao đổi chi tiết với các bên liên quan để thu thập và thống nhất các yêu cầu của hệ thống, bao gồm các chức năng chính, quyền người dùng và nhu cầu kết nối với các hệ thống khác.
* Kết quả: Một tài liệu chi tiết về các yêu cầu.
* Thời gian dự kiến: 1 tuần.

**Giai đoạn Thiết kế**

* Vẽ phác thảo và hình mẫu cho các giao diện chính, như bảng điều khiển bán hàng, theo dõi hàng tồn kho và quản lý khách hàng.
* Vẽ sơ đồ kiến trúc hệ thống để mô tả cấu trúc kỹ thuật và cách dữ liệu được lưu trữ.
* Kết quả: Các bản phác thảo, hình mẫu và tài liệu thiết kế kiến trúc đã được duyệt.
* Thời gian dự kiến: 1 tuần.

**Giai đoạn Phát triển**

* Viết và kiểm tra code theo từng đợt ngắn (sprint) để đảm bảo tiến độ liên tục và dễ dàng điều chỉnh theo phản hồi.
* Kế hoạch Sprint:
  + Sprint 1 (2 ngày): Phát triển chức năng đăng nhập, bảng điều khiển và quản lý hàng tồn kho cơ bản.
  + Sprint 2 (2 ngày): Thêm chức năng xử lý bán hàng, kết nối thanh toán và cập nhật hàng tồn kho theo thời gian thực.
  + Sprint 3 (2 ngày): Tích hợp các tính năng và báo cáo.
* Kết quả: Các phần mềm hoạt động đầy đủ sau mỗi sprint.

**Đảm bảo Chất lượng**

* Kiểm tra toàn diện, bao gồm kiểm tra từng phần, kiểm tra kết nối và kiểm tra người dùng để đảm bảo phần mềm không có lỗi và đạt tiêu chuẩn chất lượng.
* Kết quả: Các trường hợp kiểm tra, báo cáo kiểm tra và một phiên bản phần mềm sẵn sàng để phát hành.
* Thời gian dự kiến: 1 tuần.

**Triển khai**

* Đưa phần mềm đến người dùng cuối, đảm bảo kết nối suôn sẻ với các hệ thống hiện có và tổ chức các buổi đào tạo cho nhân viên.
* Hỗ trợ sau triển khai để xử lý phản hồi ban đầu và điều chỉnh.
* Kết quả: Hệ thống đã được triển khai và hướng dẫn sử dụng.
* Thời gian dự kiến: 1 tuần.

**Các Kết quả và Mốc Thời gian Cụ thể**

* Mốc 1: Hoàn thành Phân tích Yêu cầu vào [ngày cụ thể: 14/12/2024].
* Mốc 2: Hoàn thiện Tài liệu Thiết kế vào [ngày cụ thể: 21/12/2024].
* Mốc 3: Hoàn thành Sprint 1 vào [ngày cụ thể: 23/12/2024].
* Mốc 4: Hoàn thành Sprint 2 vào [ngày cụ thể: 25/12/2024].
* Mốc 5: Hoàn thành Sprint 3 vào [ngày cụ thể: 27/12/2024].
* Mốc 6: Đảm bảo chất lượng hệ thống [ngày cụ thể: 3/1/2025].
* Mốc 7: Triển khai Hệ thống Cuối cùng vào [ngày cụ thể: 10/1/2025].

## 5. Lịch trình dự án

**Thời gian Dự án**

Toàn bộ dự án dự kiến kéo dài 4 tuần, bắt đầu từ ngày 7 tháng 12 năm 2024 và hoàn thành vào ngày 10 tháng 1 năm 2025. Lịch trình này được sắp xếp để đảm bảo hoàn thành đúng thời hạn mà vẫn duy trì chất lượng cao.

**Các Ngày và Mốc Quan trọng**

* **Khởi động Dự án:** 7 tháng 12 năm 2024: Chính thức bắt đầu dự án, bao gồm thành lập nhóm, thiết lập công cụ và các cuộc họp lập kế hoạch ban đầu.
* **Hoàn thành Phân tích Yêu cầu:** 14 tháng 12 năm 2024: Hoàn tất tất cả các yêu cầu phần mềm với các bên liên quan và lập tài liệu chi tiết.
* **Hoàn thành Giai đoạn Thiết kế:** 21 tháng 12 năm 2024: Hoàn thành và duyệt tất cả các bản phác thảo, hình mẫu và thiết kế kiến trúc hệ thống.
* **Hoàn thành Đợt Phát triển Đầu tiên (Sprint 1):** 23 tháng 12 năm 2024: Hoàn thành các tính năng ban đầu, bao gồm chức năng đăng nhập, bảng điều khiển bán hàng và quản lý hàng tồn kho cơ bản.
* **Hoàn thành Đợt Phát triển Thứ hai (Sprint 2):** 25 tháng 12 năm 2024: Hoàn thành đợt phát triển thứ hai, triển khai xử lý bán hàng, kết nối thanh toán và cập nhật hàng tồn kho theo thời gian thực.
* **Hoàn thành Đợt Phát triển Thứ ba (Sprint 3):** 27 tháng 12 năm 2024: Hoàn thiện tất cả các tính năng, bao gồm các chức năng CRM và công cụ báo cáo.
* **Hoàn thành Đảm bảo Chất lượng:** 3 tháng 1 năm 2025: Tiến hành kiểm tra toàn diện để đảm bảo hệ thống đáp ứng tất cả các yêu cầu và không có lỗi nghiêm trọng.
* **Triển khai và Vận hành:** 10 tháng 1 năm 2025: Triển khai hệ thống cuối cùng cho người dùng, đảm bảo kết nối suôn sẻ và tổ chức các buổi đào tạo người dùng.

## 6. Ngân sách và Tổng Chi phí Dự án

Tổng chi phí cho Hệ thống Quản lý Bán hàng Sản phẩm Apple ước tính là 15.000 đô la. Chi phí này bao gồm tất cả các giai đoạn của dự án, từ phân tích yêu cầu, thiết kế, phát triển, kiểm tra đến triển khai.

**Phân tích Chi phí**

* **Phân tích Yêu cầu** [1.500 đô la]: Bao gồm trao đổi với các bên liên quan, thu thập và thống nhất các yêu cầu phần mềm.
* **Giai đoạn Thiết kế** [2.000 đô la]: Bao gồm việc tạo ra các bản phác thảo, hình mẫu và sơ đồ kiến trúc hệ thống.
* **Giai đoạn Phát triển** [8.000 đô la]: Bao gồm viết code, kiểm tra từng bước và tích hợp tất cả các chức năng trong ba đợt phát triển.
* **Đảm bảo Chất lượng** [2.000 đô la] Bao gồm kiểm tra toàn diện, sửa lỗi và kiểm tra người dùng để đảm bảo phần mềm đạt tất cả các tiêu chuẩn chất lượng.
* **Triển khai** [1.500 đô la] Bao gồm việc triển khai hệ thống cuối cùng, kết nối với các hệ thống hiện có và các buổi đào tạo cho người dùng.

**Lịch trình và Điều khoản Thanh toán**

* **Đặt cọc Ban đầu:** 10% (1.500 đô la) khi ký hợp đồng.
* **Thanh toán theo Mốc:**
  + 20% (3.000 đô la) khi hoàn thành Giai đoạn Thiết kế.
  + 30% (4.500 đô la) khi hoàn thành Giai đoạn Phát triển.
  + 20% (3.000 đô la) khi hoàn thành Giai đoạn Đảm bảo Chất lượng.
* **Thanh toán Cuối cùng:** 20% (3.000 đô la) khi triển khai thành công và bàn giao hệ thống.

**Các Điều khoản Bổ sung**

* Tất cả các khoản thanh toán phải được thực hiện trong vòng 30 ngày kể từ ngày xuất hóa đơn.
* Bất kỳ yêu cầu nào về các tính năng bổ sung hoặc thay đổi ngoài phạm vi dự án đã được xác định sẽ được tính phí theo mức giá đã thỏa thuận.

## 7. Cách tiếp cận kỹ thuật

**Phương pháp và Thực hành**

Đối với Hệ thống Quản lý Bán hàng Sản phẩm Apple, chúng tôi sẽ sử dụng phương pháp Agile. Cách tiếp cận này cho phép:

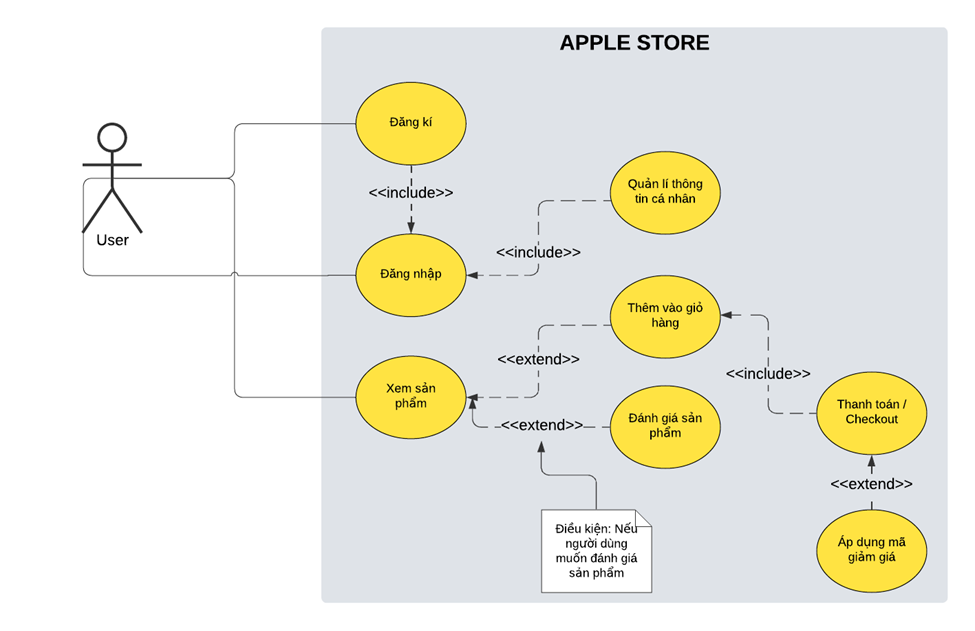
* Dễ dàng thay đổi khi yêu cầu thay đổi.
* Phát triển theo từng bước nhỏ để hoàn thành từng phần.
* Thường xuyên nhận phản hồi từ các bên liên quan để đảm bảo đi đúng hướng.

Các hoạt động chính bao gồm:

* Lập kế hoạch và đánh giá sau mỗi đợt phát triển (sprint).
* Tích hợp và triển khai liên tục (CI/CD).
* Kiểm tra kỹ lưỡng trong mỗi đợt phát triển để đảm bảo chất lượng.

**Các mô hình phân tích phần mềm**

Để minh họa mối quan hệ giữa người dùng và hệ thống, đồng thời xác định chức năng chính của ứng dụng từ phía góc nhìn User thì chúng tôi thể hiện rõ qua mô hình Usecase. Dưới đây là minh hoạ Usecase của khách hàng:



Các hoạt động chính để áp dụng vào hệ thống bao gồm:

Actors: Khách hàng, Quản trị viên, Hệ thống thanh toán.

Các Use Cases chính:

* Duyệt và tìm kiếm sản phẩm (Browse Products).
* Đặt hàng và thanh toán (Place Order).
* Quản lý đơn hàng (Manage Orders).
* Đăng nhập/đăng ký tài khoản (Login/Sign up)

Để thể hiện rõ thiết kế và mô hình hóa cơ sở dữ liệu, chúng tôi sử dụng mô hình ERD để xác định các bảng và mối quan hệ giữa chúng. Dưới đây là một số các Model:

* User (Người dùng): UserID, Name, Email, Password.
* Product (Sản phẩm): ProductID, Name, Price, Stock.
* Order (Đơn hàng): OrderID, UserID, TotalAmount, Status.
* OrderDetails: OrderID, ProductID, Quantity, Subtotal.

**Công nghệ Sử dụng**

* **Giao diện Người dùng (Frontend):** HTML, CSS, JavaScript và ReactJS để tạo giao diện người dùng động, dễ nhìn và dễ sử dụng.
* **Xử lý Phía Máy chủ (Backend):** Node.js để xử lý các hoạt động phía máy chủ, đảm bảo xử lý API nhanh chóng và hiệu quả.
* **Cơ sở Dữ liệu:** MongoDB để lưu trữ dữ liệu một cách đáng tin cậy và có thể mở rộng, phù hợp để quản lý hàng tồn kho, khách hàng và thông tin bán hàng.
* **Vận hành và Triển khai (DevOps):** Docker để đóng gói ứng dụng, đảm bảo môi trường nhất quán giữa các giai đoạn phát triển, kiểm tra và triển khai.
* **Các Công cụ Khác:** Figma để vẽ phác thảo và thiết kế giao diện người dùng.

**Lý do Lựa chọn Công nghệ**

Việc chúng tôi lựa chọn các công nghệ dựa trên các yếu tố sau:

* **Khả năng Mở rộng:** Các công nghệ được chọn có thể xử lý tốt khi số lượng người dùng và dữ liệu tăng lên.
* **Hiệu suất:** Các công cụ này cung cấp khả năng xử lý nhanh và cập nhật theo thời gian thực, rất quan trọng cho việc quản lý hàng tồn kho và bán hàng.
* **Dễ Bảo trì:** Các công nghệ như ReactJS và Node.js được hỗ trợ rộng rãi, với cộng đồng nhà phát triển lớn và tài liệu đầy đủ.
* **Khả năng Tương thích:** Các công cụ này kết hợp tốt với các phương pháp DevOps hiện đại, đảm bảo quá trình phát triển và triển khai suôn sẻ.

Cách tiếp cận kỹ thuật này phù hợp với các yêu cầu của dự án, đảm bảo việc cung cấp một hệ thống mạnh mẽ, có khả năng mở rộng và thân thiện với người dùng.

## 8. Lợi ích và lợi nhuận đầu tư

**Giá trị Đề xuất**

Phần mềm của chúng tôi được thiết kế không chỉ để đáp ứng nhu cầu của bạn mà còn mang lại những cải tiến kinh doanh đo lường được và giá trị thực tế. Dưới đây là những gì bạn có thể mong đợi từ Hệ thống Quản lý Bán hàng Sản phẩm Apple của chúng tôi:

* **Tăng Hiệu quả:** Phần mềm được thiết kế riêng sẽ giúp các hoạt động trơn tru hơn, loại bỏ các công việc thủ công tốn thời gian như theo dõi hàng tồn kho, xử lý bán hàng và quản lý khách hàng. Điều này sẽ giúp giảm 50% thời gian dành cho các quy trình hoạt động.
* **Nâng cao Trải nghiệm Người dùng:** Với giao diện trực quan và thiết kế dễ sử dụng, nhân viên và khách hàng của bạn sẽ có trải nghiệm tốt hơn khi sử dụng hệ thống, dẫn đến mức độ tương tác của người dùng tăng 20%. Điều này, đến lượt nó, thúc đẩy sự hài lòng và giữ chân khách hàng cao hơn.
* **Khả năng Mở rộng:** Giải pháp của chúng tôi được xây dựng để phát triển cùng với doanh nghiệp của bạn. Khi các sản phẩm và lượng khách hàng của bạn tăng lên, phần mềm có thể dễ dàng mở rộng để đáp ứng nhu cầu trong tương lai mà không cần làm lại nhiều hoặc tốn thêm chi phí.
* **Bảo mật Mạnh mẽ:** Chúng tôi ưu tiên bảo vệ dữ liệu nhạy cảm, áp dụng các biện pháp bảo mật tốt nhất để bảo vệ thông tin của khách hàng và đảm bảo phần mềm luôn an toàn trước các mối đe dọa tiềm tàng, bảo vệ uy tín và niềm tin của khách hàng.

**Phân tích Lợi nhuận Đầu tư (ROI)**

Dựa trên kinh nghiệm của chúng tôi với các dự án tương tự, chúng tôi đã đưa ra các dự đoán sau cho khoản đầu tư của bạn:

* **Đầu tư Ban đầu:** Tổng chi phí phát triển phần mềm là 50.000 đô la.
* **Tiết kiệm Hàng tháng Dự kiến:** Bằng cách tự động hóa các quy trình và tăng hiệu quả hoạt động, chúng tôi dự đoán doanh nghiệp của bạn sẽ tiết kiệm được 5.000 đô la mỗi tháng nhờ giảm công việc thủ công, ít lỗi hơn và xử lý bán hàng nhanh hơn.
* **Điểm Hòa vốn:** Với mức tiết kiệm hàng tháng là 5.000 đô la, phần mềm sẽ tự hoàn vốn chỉ trong 10 tháng.
* **ROI trong 1 năm:** Sau năm đầu tiên, bạn có thể mong đợi lợi nhuận 60.000 đô la trên khoản đầu tư ban đầu, vì phần mềm tiếp tục giảm chi phí hoạt động, tinh gọn quy trình và hỗ trợ tăng trưởng kinh doanh.

Dự đoán này đảm bảo rằng khoản đầu tư vào giải pháp phần mềm của chúng tôi không chỉ tự hoàn vốn mà còn mang lại giá trị đáng kể theo thời gian, giúp công ty của bạn phát triển mạnh mẽ trên thị trường sản phẩm Apple đầy cạnh tranh.

## 9. Điều khoản và điều kiện

**Thời hạn Hợp đồng**

Đề xuất này có hiệu lực trong 30 ngày kể từ ngày gửi. Sau thời gian này, các điều khoản và giá có thể được điều chỉnh.

**Bảo mật**

Cả hai bên đồng ý giữ bí mật tuyệt đối về tất cả thông tin được trao đổi trong quá trình thực hiện dự án này. Bất kỳ hành vi tiết lộ hoặc sử dụng trái phép thông tin đó sẽ dẫn đến hành động pháp lý.

**Thay đổi Phạm vi**

Bất kỳ thay đổi nào đối với phạm vi dự án sau khi công việc đã bắt đầu có thể dẫn đến việc điều chỉnh cả thời gian và chi phí dự án. Tất cả những thay đổi như vậy phải được cả hai bên đồng ý bằng văn bản.

**Quyền Sở hữu**

Sau khi thanh toán đầy đủ, [Tên Công ty của Khách hàng] sẽ có toàn quyền sở hữu phần mềm đã được phát triển, bao gồm mã nguồn, tất cả các tài sản và tài liệu liên quan đến dự án.

**Chấm dứt Hợp đồng**

Bất kỳ bên nào cũng có thể chấm dứt hợp đồng bằng cách thông báo bằng văn bản trước 30 ngày. Trong trường hợp chấm dứt hợp đồng, [Tên Công ty của Khách hàng] có trách nhiệm thanh toán cho các công việc đã hoàn thành cho đến ngày chấm dứt.

**Bảo hành**

Phần mềm được phát triển sẽ được bảo hành 3 tháng, trong thời gian đó bất kỳ lỗi, sai sót hoặc trục trặc nào sẽ được sửa chữa miễn phí.

**Giới hạn Trách nhiệm Pháp lý**

Trách nhiệm pháp lý của Công ty HNN liên quan đến dự án này, cho dù dựa trên vi phạm hợp đồng hay sơ suất, được giới hạn ở tổng số tiền mà Công ty A đã trả cho việc phát triển phần mềm.

## 10. Các bước tiếp theo

Việc tiến thêm một bước tới giải pháp phần mềm mạnh mẽ sẽ rất đơn giản và đây là cách bạn có thể bắt đầu:

* **Xem xét & Phản hồi:** Hãy dành thời gian xem kỹ đề xuất này. Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi nào hoặc cần giải thích thêm, đừng ngần ngại liên hệ với chúng tôi tại HNNcompany.com.
* **Ký kết Hợp đồng:** Nếu đề xuất này phù hợp với mong đợi của bạn, chúng tôi sẽ chuẩn bị một hợp đồng chi tiết để bạn ký. Điều này đảm bảo tất cả các điều khoản và mong đợi đều rõ ràng cho cả hai bên.
* **Đặt cọc Ban đầu:** Sau khi hợp đồng được ký kết, khoản đặt cọc ban đầu (như được nêu trong lịch trình thanh toán) sẽ được yêu cầu để khởi động dự án và đặt nền móng cho công việc của chúng tôi.
* **Cuộc họp Khởi động:** Sau khi nhận được tiền đặt cọc, chúng tôi sẽ sắp xếp một cuộc họp khởi động để giới thiệu các nhóm của chúng tôi, giải đáp mọi câu hỏi còn lại và đảm bảo dự án bắt đầu suôn sẻ.
* **Cập nhật Thường xuyên:** Trong suốt dự án, hãy mong đợi sự giao tiếp rõ ràng và cập nhật thường xuyên. Chúng tôi sẽ thông báo cho bạn ở mọi cột mốc quan trọng, vì vậy bạn luôn nắm được tiến độ của dự án.

**Cam kết của Chúng tôi**

Tại Công ty HNN, thành công của bạn là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi. Khi chúng ta bắt đầu hành trình này cùng nhau, chúng tôi cam kết vượt quá mong đợi của bạn ở mọi bước. Chúng tôi tận tâm cung cấp một giải pháp phần mềm thực sự trao quyền cho Công ty A..

**Sẵn sàng Bắt đầu?**

Liên hệ trực tiếp với trưởng dự án của chúng tôi, Đặng Đức Huy, tại số điện thoại 0367659288. Hãy cùng nhau thay đổi doanh nghiệp của bạn với giải pháp phần mềm tùy chỉnh của chúng tôi!

## Lời kết :

**Lời Cảm ơn:**

Chúng tôi chân thành cảm ơn Công ty A đã cho chúng tôi cơ hội trình bày đề xuất này. Đội ngũ của chúng tôi rất hào hứng với tiềm năng hợp tác cùng quý vị và mong muốn được chứng minh khả năng của mình trong việc cung cấp một giải pháp phần mềm thực sự hỗ trợ các mục tiêu kinh doanh của quý vị.

**Phản hồi:**

Những ý kiến và phản hồi của quý vị vô cùng quan trọng để chúng tôi có thể điều chỉnh đề xuất này phù hợp hơn nữa với nhu cầu cụ thể của quý vị. Vui lòng cho chúng tôi biết nếu có bất kỳ khía cạnh nào của đề xuất mà quý vị muốn thảo luận chi tiết hơn hoặc nếu có thêm yêu cầu nào mà chúng tôi có thể hỗ trợ.

**Liên hệ với Chúng tôi:**

Để có bất kỳ câu hỏi nào hoặc để bắt đầu dự án, vui lòng liên hệ trực tiếp với chúng tôi:

Hoàng Thị Thảo Nhi. Vị trí: Quản lý dự án. Email: hoangthithaonhi@gmail.com. Điện thoại: 0367659288

Chúng tôi mong đợi cơ hội hợp tác và hiện thực hóa tầm nhìn chung của chúng ta về việc tạo ra các giải pháp phần mềm hiệu quả.

Trân trọng.