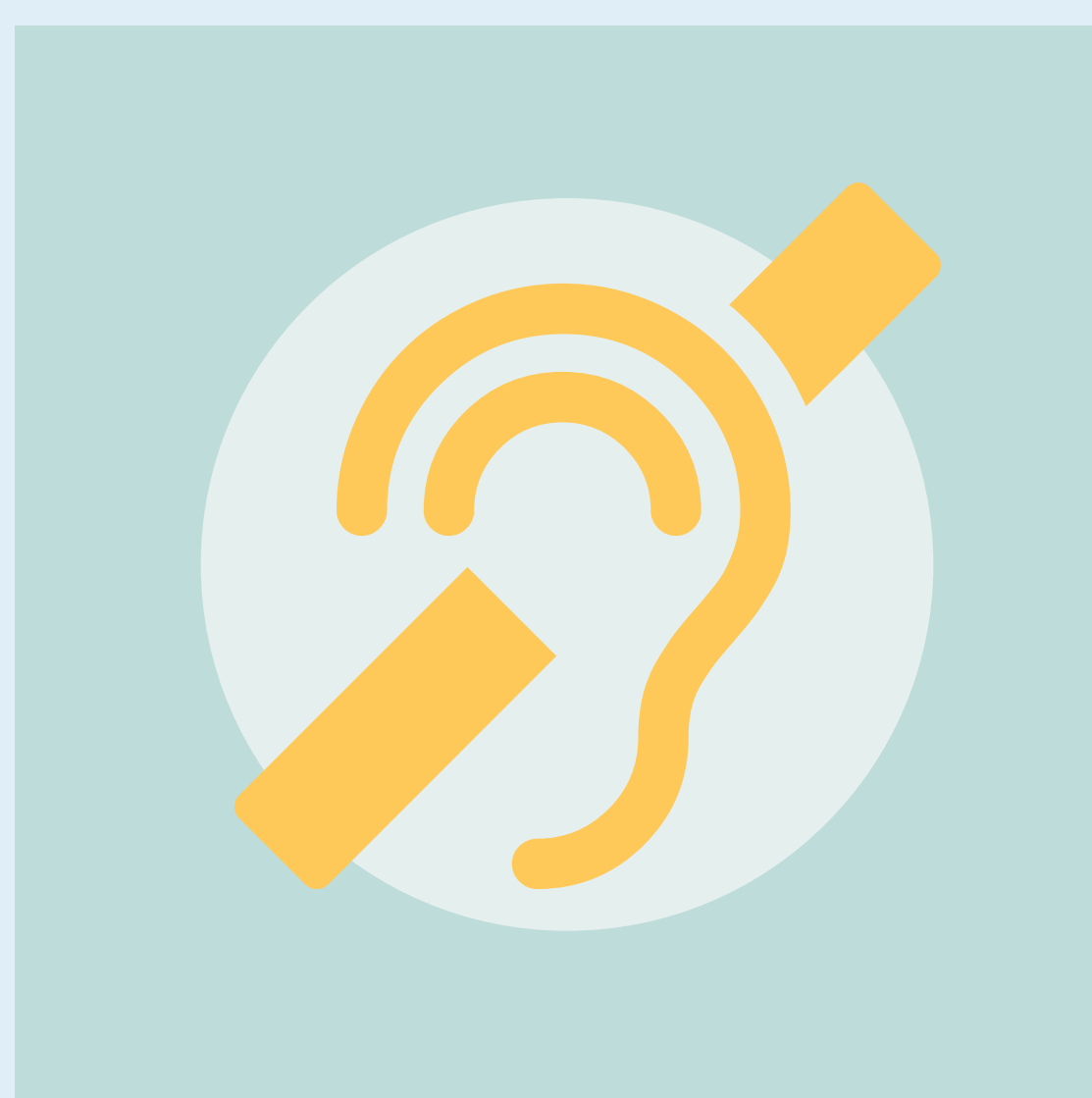
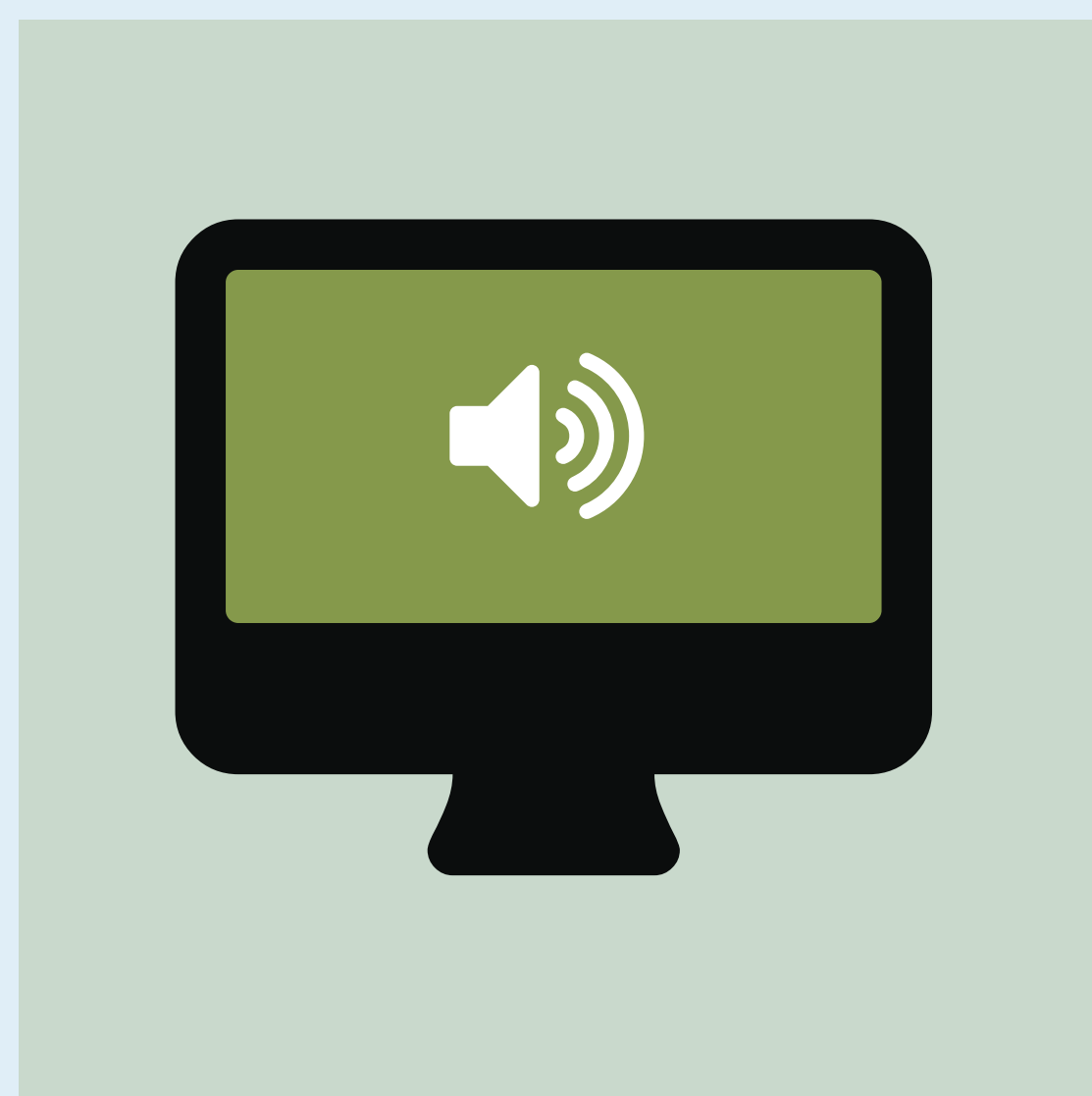


Dizajn bez barijera



Dizajn za korisnike iz spektra autističnih poremećaja



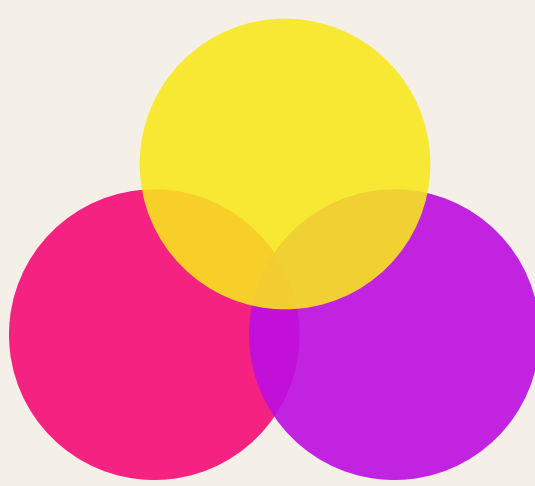
Da...

Ne...

koristiti jednostavne boje



koristiti svijetle i kontrastne boje



pisati jednostavnim jezikom



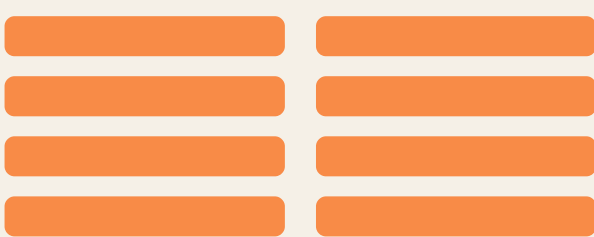
koristiti metafore i idiome



koristiti jednostavne rečenice i natuknice



pisati puno stisnutog teksta



napisati opis na tipke

Priloži datoteke

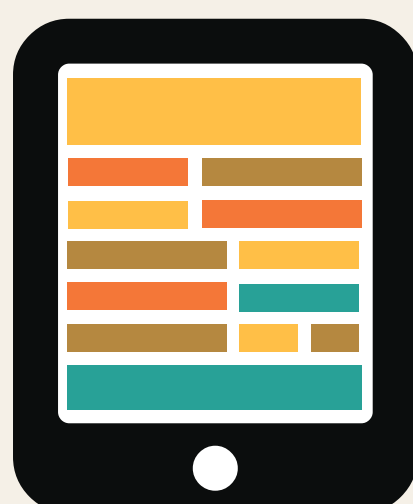
koristiti nejasne i nepredvidive tipke

Klikni ovdje!

koristiti jednostavan i konzistentan raspored



koristiti složene i pretrpane rasporede



Dizajn za korisnike čitača ekrana



Da...

napisati opis
slika i osigurati
titlove za video

`<alt>`

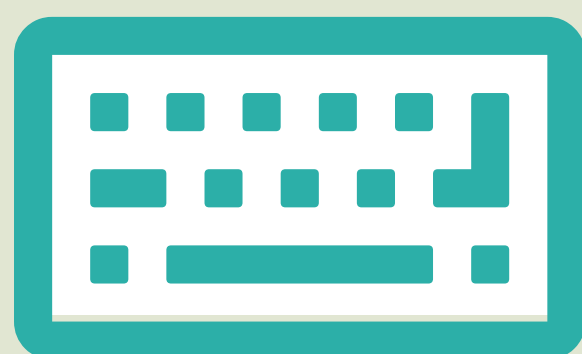
slijediti linearni
logički raspored



strukturirati sadržaj
koristeći HTML5

`<h1>`
`<nav>`
`<label>`

implementirati
podršku za
navigiranje samo
tipkovnicom



napisati
informativne opise
poveznica i naslova

[Kontaktirajte nas](#)

Ne...

koristiti slike ili
video kao jedini
prikaz informacija



raširiti sadržaj
preko cijele
stranice



veličinu i
položaj teksta za
strukturu
sadržaja

36pt, bold
`<h1>`Header

ponuditi korištenje
isključivo putem
miša ili zaslona



napisati opise za
poveznice i naslove
koji nisu informativni

[Kliknite ovdje](#)



Dizajn za slabovidne korisnike



Da...

koristiti visoki kontrast boja i čitljivu veličinu fonta



objaviti sve informacije na web-stranicama



koristiti kombinaciju boja, oblika i teksta

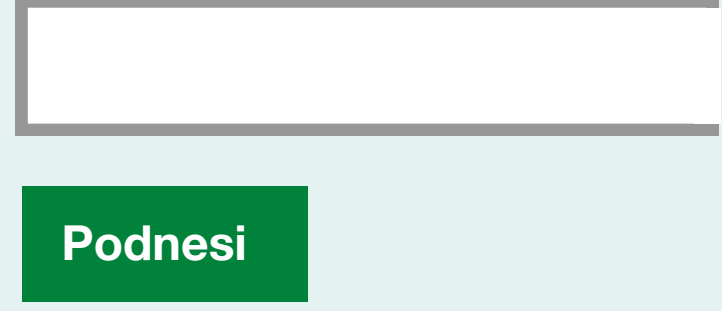


slijediti linearni logički raspored

200% povećanje



postaviti tipke i obavijesti u kontekst



Ne...

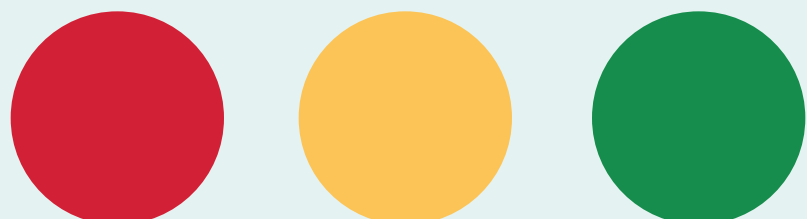
koristiti nedovoljni kontrast boja i malu veličinu fonta



učiniti informacije dostupnima putem preuzimanja



koristiti samo boju za prenošenje značenja

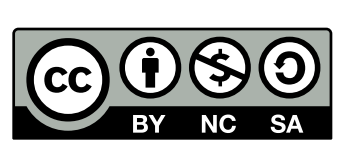


raširiti sadržaj preko cijele stranice

200% povećanje



odvajati akcije od njihovog konteksta



Dizajn za korisnike s disleksijom



Da...

koristiti slike i dijagrame kao potporu tekstu



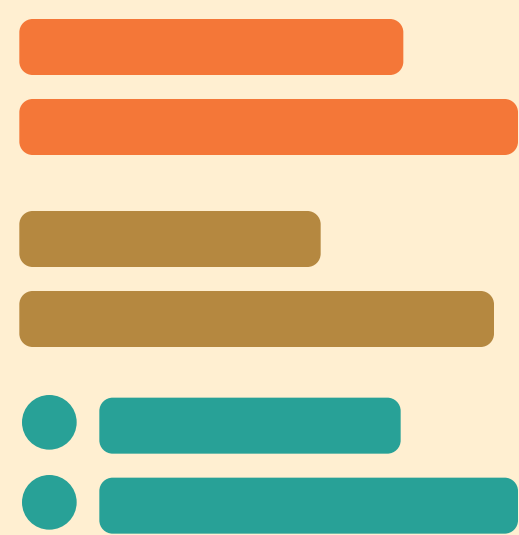
poravnati tekst ulijevo i zadržati dosljedan raspored



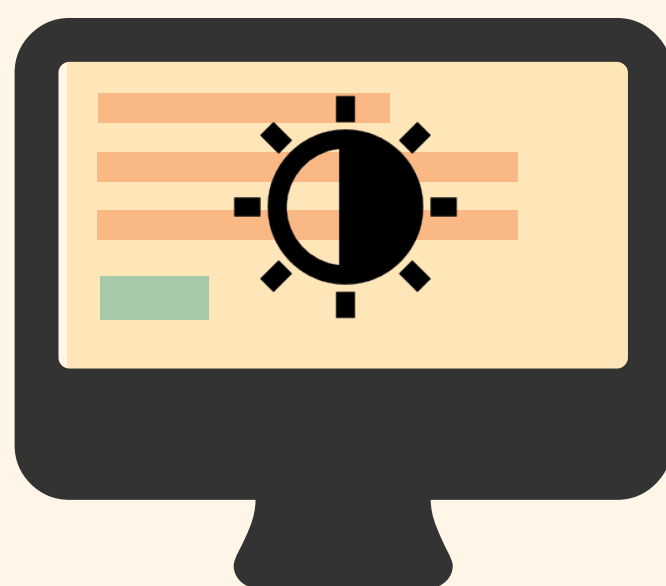
koristiti dodatan materijal u drugim formatima (npr. audio ili video)



koristiti kratak, jasan i jednostavan sadržaj

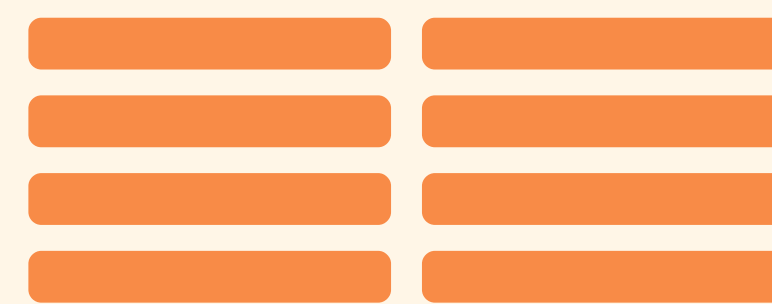


omogućiti korisnicima promjenu kontrasta između pozadine i teksta



Ne...

koristiti velike tekstualne blokove kompleksnog teksta



podcrtavati riječi, koristiti kurziv ili pisati velikim slovima

***NEMOJTE
PISATI OVAKO***

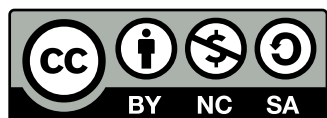
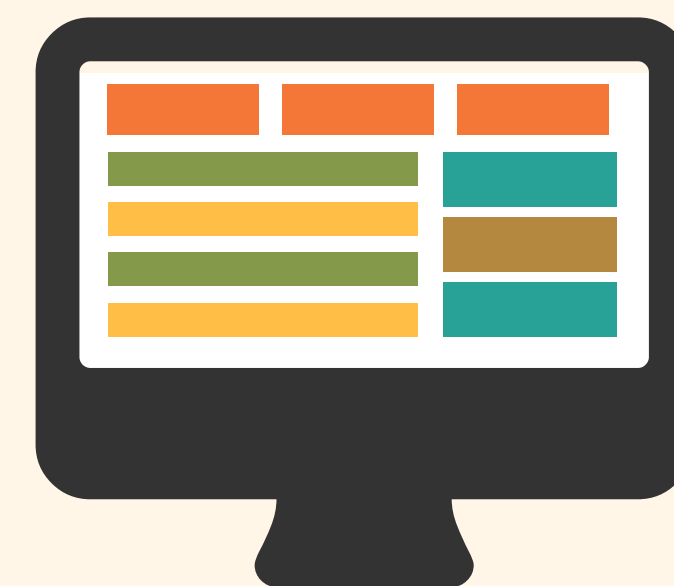
prisiljavati korisnike da pamte stvari s prethodnih stranica - omogućiti podsjetnike i upute



oslanjati se na precizan pravopis - koristiti automatsko ispravljanje ili osigurati prijedloge teksta



stavljati previše informacija na jedno mjesto

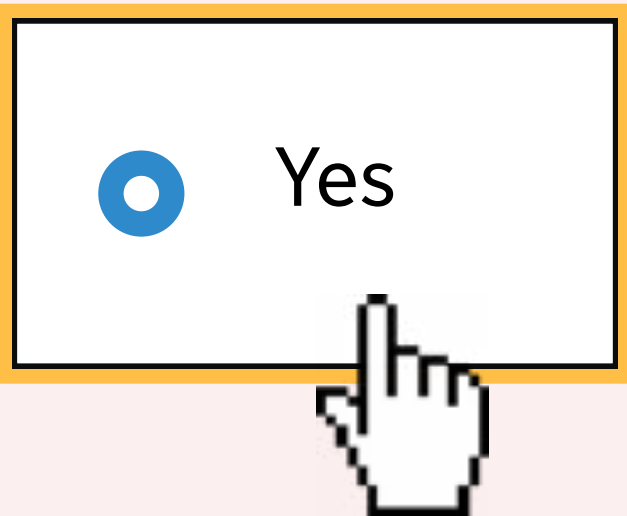


Dizajn za korisnike s motoričkim teškoćama

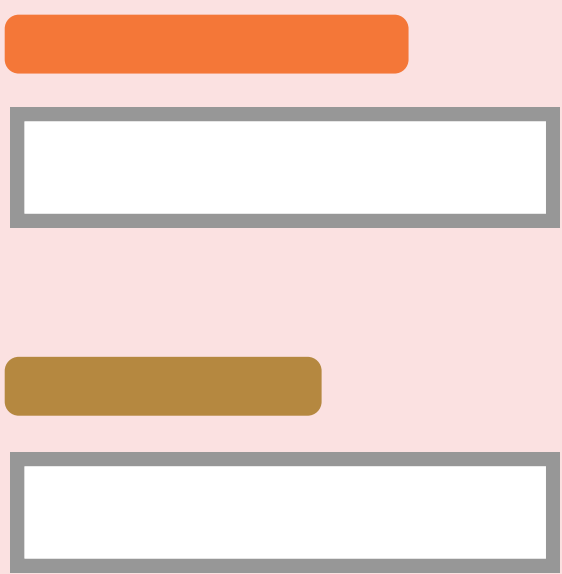


Da...

osigurati veći prostor na koji se može kliknuti za ostvarenje akcije



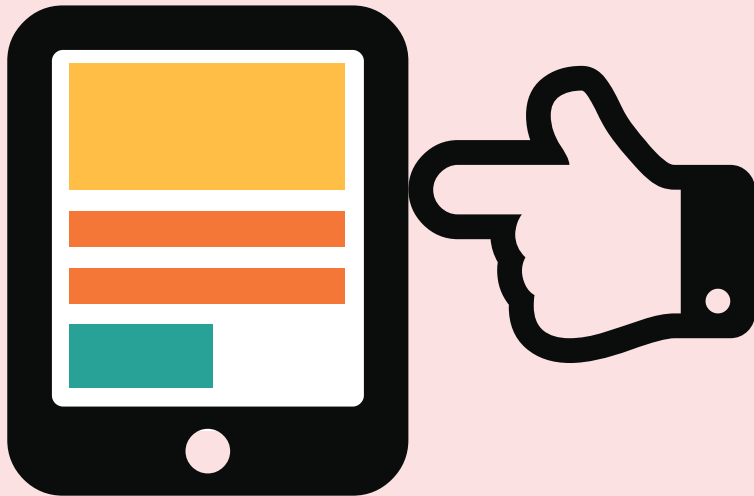
osigurati prostor između elemenata na koje se može kliknuti



implementirati podršku za navigiranje putem tipkovnice ili govora



voditi računa o dizajnu za pokretne i ostale uređaje sa zaslonom na dodir



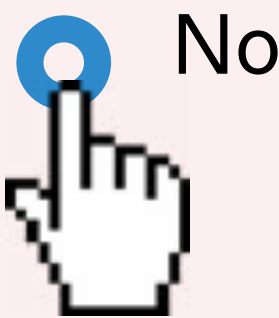
osigurati prečace

Poštanski broj

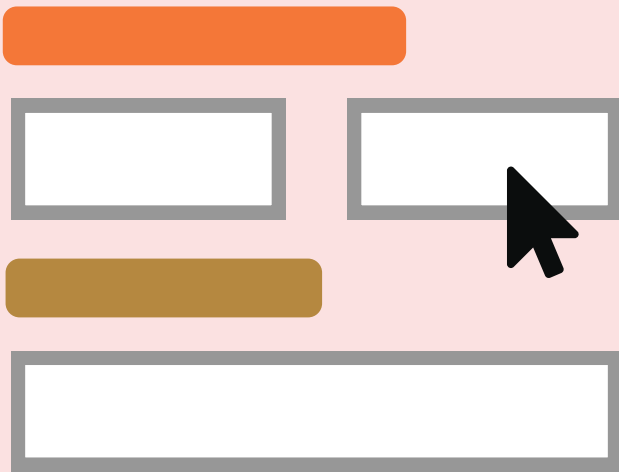
Pronađi adresu

Ne...

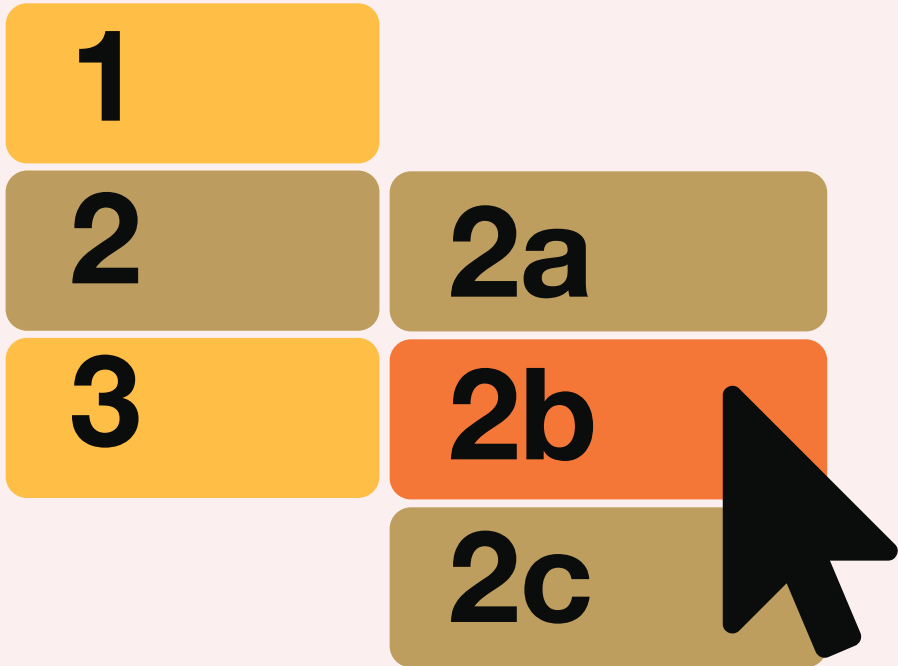
zahtijevati preciznost



grupirati blizu elemente koji zahtijevaju interakciju



koristiti dinamični sadržaj koji zahtijeva puno pomicanja mišem



koristiti prozore s kratkim vremenom isteka



opteretiti korisnike s puno tipkanja i pomicanja

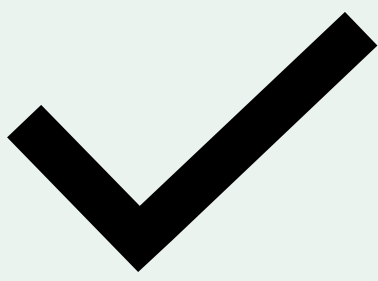
Adresa

Dizajn za korisnike koji su gluhi ili nagluhi



Da...

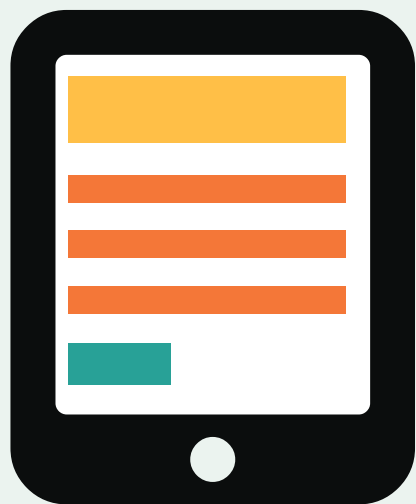
pisati jednostavnim jezikom



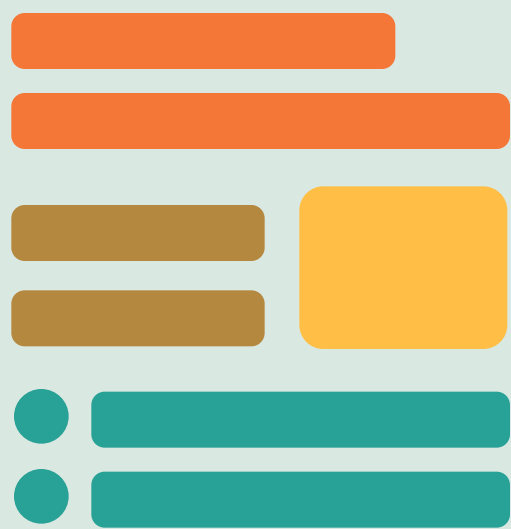
koristiti titlove ili osigurati prijevod za video



koristiti linearni logički raspored



podijeliti sadržaj korištenjem podnaslova, slika i videa



omogućiti korisnicima da sami zatraže odgovarajuću komunikacijsku podršku



Ne...

koristiti složene izraze ili metafore i idiome



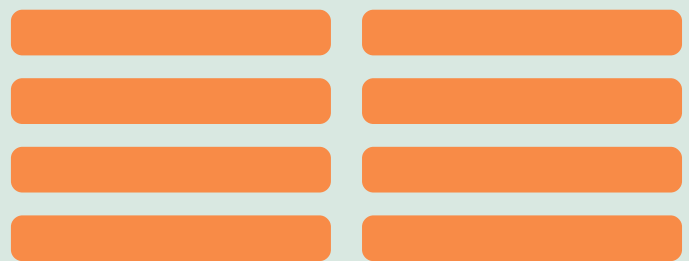
koristiti sadržaj samo u audio ili video formatu



koristiti složene rasporede i izbornike



zahtijevati od korisnika da čitaju dugačke tekstualne blokove



učiniti telefon jedinim komunikacijskim sredstvom za korisnike



Dizajn za korisnike s anksioznošću

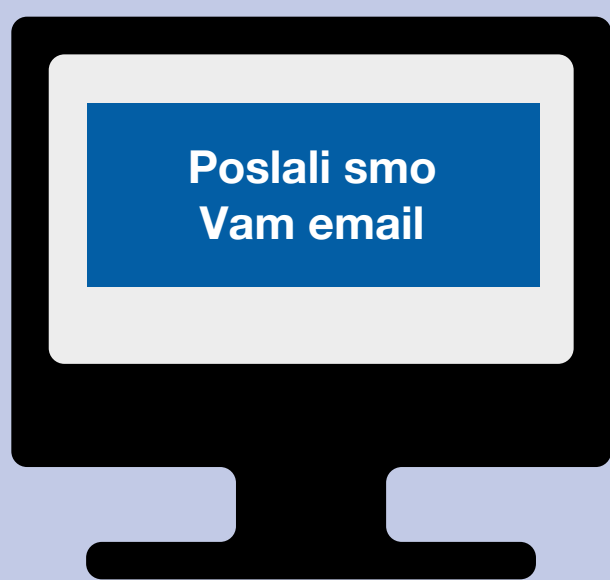


Da...

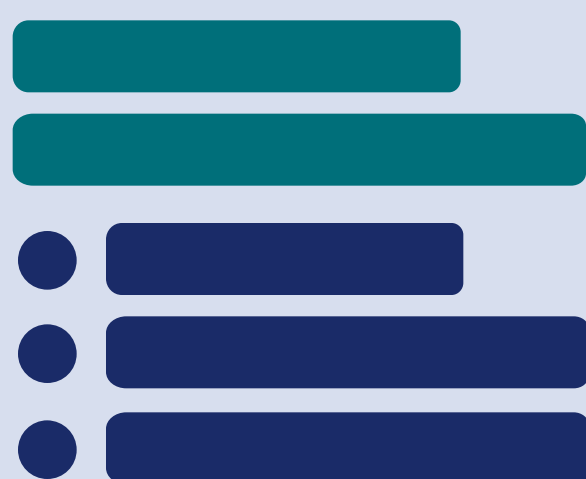
dati korisnicima dovoljno vremena za izvršavanje akcije



objasniti što će se dogoditi nakon izvršenja akcije ili dovršenja usluge



objasniti informacije koje su važne



pružiti korisnicima potrebnu podršku za dovršetak akcije ili usluge

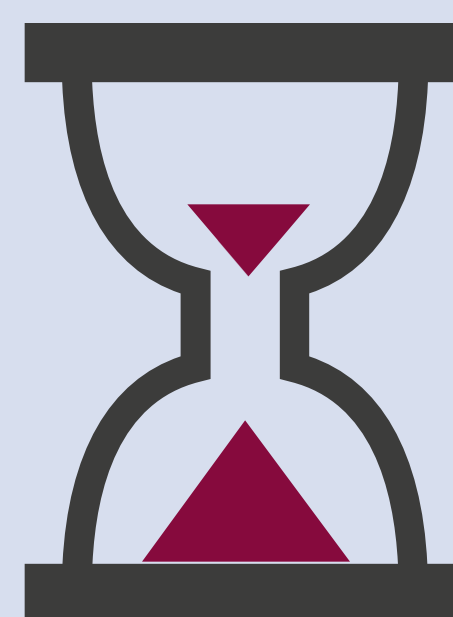


omogućiti korisnicima provjeru odgovora prije nego ih pošalju ili podnesu

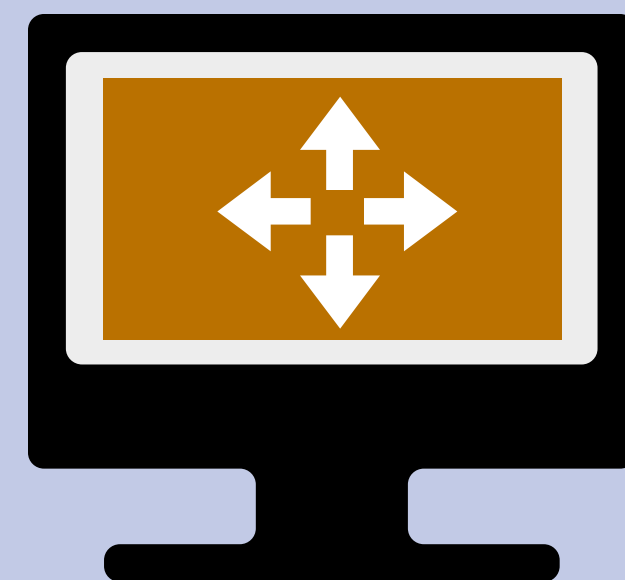


Ne...

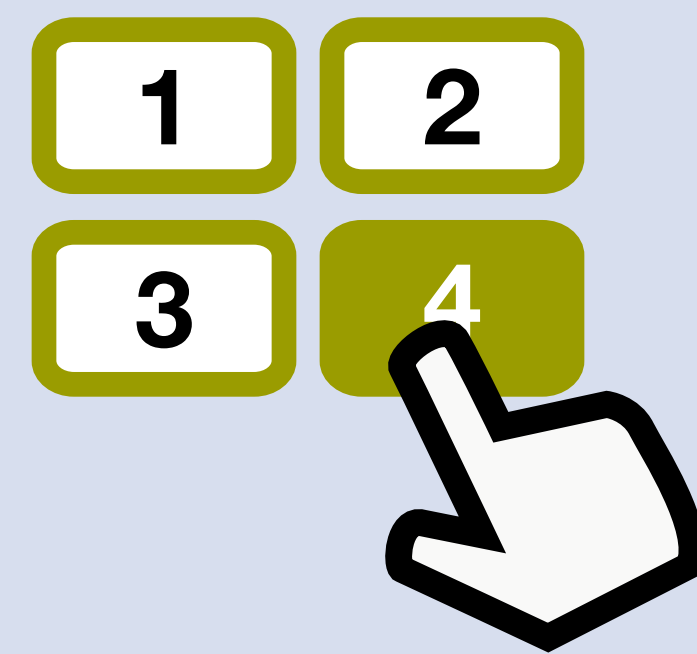
požurivati korisnike i postaviti nepraktična vremenska ograničenja



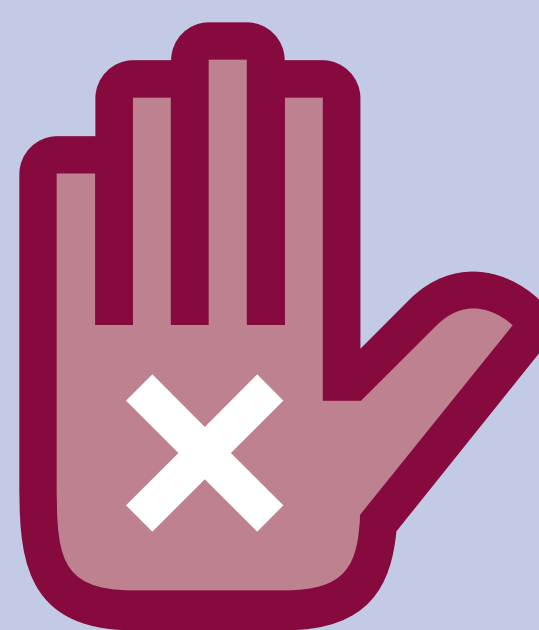
zbunjivati korisnike vezano uz korake koje trebaju poduzeti ili vremenska ograničenja



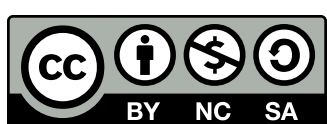
ostaviti korisnike u neizvjesnosti vezano uz posljedice njihovih akcija



otežati pristup podršci ili pomoći korisniku



onemogućiti korisnicima provjeru svojih odgovora



Home Office Digital za cilj ima svima pružiti izvrsne usluge.

Razumijevanjem pristupačnosti možemo osigurati usluge koje mogu koristiti svi, bez obzira na mogućnosti.

Ovi poster prikazuju kako rješenja i usluge učiniti pristupačnijima za različite potrebe korisnike.

Ako želite doprinijeti i pomoći u ostvarenju pristupačnih usluga, kontaktirajte access@digital.homeoffice.gov.uk

