# **Thói quen tiêu dùng đồ uống của sinh viên 2025**

# **1. giới thiệu**

Trong đời sống hiện đại, các loại đồ uống như trà sữa,cà phê ,nước ngọt đã trở thành 1 phần quen thuộc của sinh viên.Không chỉ đơn thuần đáp ứng nhu cầu giải khát,việc tiêu dùng đồ uống còn phản ánh thói quen sinh hoạt,xu hướng xã hội và tác động trực tiếp đến sức khỏe cũng như tài chính cá nhân. Xuất phát từ thực tế này, nhóm khảo sát đã tiến hành nghiên cứu nhằm hiểu rõ hơn về thói quen tiêu dùng đồ uống của sinh viên, từ đó rút ra những kết luận và kiến nghị phù hợp

## **2. mục tiêu khảo sát**

Khảo sát với ba mục tiêu chính

* Xác định loại đồ uống được sinh viên ưa chuộng nhất hiện nay.
* Phân tích mức sử dụng và mức chi tiêu trung bình cho đồ uống.
* Đưa ra nhận định và kiến nghị để xây dựng thói quen tiêu dùng lành mạnh , cân bằng hơn.

**3. phương pháp khảo sát**

Cuộc khảo sát được triển khai trong tháng 9/2025, với 120 sinh viên từ các lớp KS24 tham gia phiếu hỏi được thiết kế trên Google Form, tập trung vào các thông tin : loài đồ uống yêu thích , số lần sử dụng mỗi tuần mức chi tiêu hằng tháng và lí do lựa chọn dữ liệu được tổng hợp và phân tích bằng Google sheets sau đó sử dụng word và PowerPoint để báo cáo kết quả

**4. kết quả khảo sát**

4.1 loại đồ uống được ưa chuộng

Kết quả cho thấy sinh viên ưa chuộng trà sữa và cà phê nhiều hơn so với các loại đồ uống khác, bảng dưới đây thể hiện rõ tỷ lệ lựa chọn:

|  |  |
| --- | --- |
| **Loại đồ uống** | **Tỷ lệ lựa chọn** |
| Trà sữa | 40% |
| Cà phê | 30% |