



## Conceptos de Bases de Datos

### Trabajo Práctico Obligatorio GRUPO 14 SANDWICHE DE MILANESA

#### *Dominio: Cine*

#### Ejercicio 1:

Dado el siguiente Modelo Relacional, construya el Modelo de Entidad Relación correspondiente marcando claramente Entidades, atributos, Relaciones, claves primarias, cardinalidades, entidades débiles, Generalización-Especialización

**Primary Key:** en negrita

**Foreign Key:** subrayado

PERSONA(**tipoDoc**, **NroDocumento**, apellido, nombre, fechaNacimiento, telefono, correoElectronico)

CLIENTE(**tipoDoc**, **NroDocumento**, situacionFiscal)

ENCARGADO(**tipoDoc**, **NroDocumento**, legajo, categoria)

ENTRADA(**NumeroEntrada**, tipoDocCliente, NroDocumentoCliente, NroAsiento, idSala, idFuncion, fechaEmision )

FUNCION(**idFuncion**, Fecha, Hora, idSala, idPublicidadInicio, idPublicidadFinal)

PUBLICIDAD(**id**, Duracion)

SALA(**idSala**, nombre, cantidadAsientos, tipo, tipoDocEncargado, NroDocumentoEncargado)

ASIENTO(**idSala**, **nroAsiento**, fila)

PREFIERE(tipoDocCliente, NroDocumentoCliente, idPublicidad, Motivo)

Ejercicio 2: Realizar el DDL correspondiente al MR del ejercicio 1

Ejercicio 3: Realizar las sentencias SQL para los siguientes ejercicios

- Agregar un Encargado a la base de datos. Tener en cuenta las restricciones de acuerdo a su DDL
- Actualizar la Hora de las funciones del viernes 24 de Junio de 2022: hora a actualizar 20:00
- Eliminar los Encargados que nunca han sido encargados de una sala

Ejercicio 4: Realizar las siguientes consultas en SQL

- Seleccionar NumeroEntrada, NroAsiento, IdSala, IdFuncion de aquellas entradas emitidas 2 días antes de la fecha de la función
- Seleccionar los asientos de las salas tipo '3D', que nunca han sido vendidos en Entradas. Listar idSala, NroAsiento, fila. Utilizar Not Exists
- Listar la cantidad de funciones por cada publicidad inicial en lo que va de este año 2022. Listar idPublicidad, Duración y cantidad
- Listar la cantidad de entradas emitidas por fecha que correspondan a funciones del mes de Mayo de 2022 y además la publicidad final debe ser de 5 minutos. Listar fecha de emisión y cantidad. Utilice el operador IN para determinar la publicidad final.