



## **Sujet d'Intelligence Economique L1 MIAGE (Durée : 1H30)**

### **La Veille Stratégique, Outil Primordial, Mais Délaissée Par Les Entreprises !**

Trop rares sont les entreprises qui font de la veille une de leur priorité. Peu de grands groupes ont une personne ou un service dédié. Pour autant elles doivent être rentables, allez comprendre ! Ne cherchez pas la logique, il n'y en a pas. Souvent on la confie au service marketing. Dès fois c'est une partie infinitésimale de chaque service, le service juridique faisant sa propre veille, tout comme le service marketing, R.H, commercial...

La veille, c'est trop souvent le parent pauvre de la stratégie d'entreprise. Incomprise, perçue comme inutile, une perte de temps pour trop de dirigeants de PME... ce même temps après lequel on court, et qui nous échappe quand une crise touche l'entreprise (petite ou grande). Seulement à ce moment-là on entend dire, « mais comment se fait-il que ce soit arrivé ? » « Comment aurait-on pu prévoir, anticiper ? », « combien va nous coûter cette histoire ? ».

Des entreprises ont compris l'intérêt de la veille stratégique. Elles investissent en Hommes, et en logiciels. Ils pilotent leur avancée et ont édifié des « phares » leurs permettant de diagnostiquer en avance une menace économique : débauchage de compétences clés, atteinte à l'image, attaque tarifaire, innovation de la concurrence, opportunité...

Malheureusement, il est assez fréquent de trouver des entreprises qui pensent faire de la veille et être informées de ce qui se passe sur le marché. Sauf que trop souvent cette veille se limite à être abonné au magazine de référence dans son secteur d'activité, au journal local et à surveiller le site internet de son concurrent. Pour une PME agroalimentaire, être abonné au magazine LSA ne suffit pas ! Si les informations qui s'y trouvent sont importantes, elles ne permettent pas de d'obtenir un avantage concurrentiel. De plus, toutes les entreprises du secteur étant abonnées au même magazine, vous disposez du même niveau d'information que l'ensemble de vos concurrents !

La veille pour être efficace doit être beaucoup plus large, complète et diversifiée, tout en étant ciblée sur ce que l'on veut surveiller, parce que l'on a identifié que c'est cette information qui est pertinente à observer pour sa structure. De nombreux outils (gratuits et payants) permettent aujourd'hui de faire une veille efficace et ainsi d'avoir une vision saine de son environnement et des aléas qui peuvent déstabiliser une entreprise ou organisation. Tout n'est pas prévisible bien sûr, mais il vaut mieux avoir à gérer 30%, 40% d'imprévus que 100%.

Mickael Balondrade in [www.forbes.fr](http://www.forbes.fr)

A l'aide du texte et de vos connaissances, répondez aux questions suivantes :

- 1- Définissez les notions suivantes : Veille stratégique – Information – Entreprise - Métier
- 2- Expliquez brièvement les composantes de l'intelligence économique
- 3- Quels rôles l'information joue-t-elle dans l'entreprise ?
- 4- Pourquoi selon le texte, la veille n'est-elle pas assez présente dans les entreprises ?
- 5- Pourquoi la pratique de la veille est-elle trop limitée dans les entreprises selon le texte