



# SOY

## MERCADÓLOGA

## UX DESIGNER

### EXPERIENCIA

#### Negocio de alimentos familiar

2016 - 2018

Inicie en el acompañamiento de la venta de producto, para después de 3 meses tomar el cargo de su distribución. Tomando la iniciativa, creé una propuesta de valor dando como resultando el incremento en un 20% de venta.

#### E-commerce:

Bajo metodología ágil se desarrolló un e-commerce para facilitar el proceso de venta y cotización de manera personalizada.

*Técnicas utilizada:* card sorting, observación contextual, benchmark.

#### Chatbot

Se desarrollo la personalidad, el tono y voz para ayudar a bajar la carga de llamadas y continuar dando el debido seguimiento a las quejas y aclaraciones.

*Técnicas utilizadas:* inception deck, user person, pruebas de usabilidad, entre otras.

#### Kmimos

Se busco el aumento de leads y conversiones, mejorando la usabilidad del sitio web.

*Técnicas utilizadas:* investigación de campo, pruebas de usabilidad, journey map, user flow y flow chart.

### EDUCACIÓN

Bootcamp intensivo  
Especialización: UX  
Laboratoria

2018

Licenciatura en Mercadotecnia  
Instituto de Mercadotecnia y Publicidad

2011-2015

Bachillerato técnico en Turismo  
Cetis 52 "Hermenegildo Galeana"  
Cédula profesional.

2008-2011



### IDIOMAS

INGLÉS Básico  
ESPAÑOL Lengua materna

### CURSOS

Curso de "Diseño Punto de Venta"  
Sociedad Secreta  
2012

Ilustrator: Ilustrator Básico.  
Instituto de Mercadotecnia y Publicidad  
2012

Analista de datos  
"Fundacion Slim". Plataforma Aprende  
2019

Misterios del Big Data  
edX  
cursando

### HABILIDADES TÉCNICAS

#### • Ux Reaserch

- Entrevista a profundidad
- Observación contextual
- Pruebas de usabilidad
- Costumer Journey
- Creación de User Persona
- Creación de propuestas de valor
- Flow chart, User flow
- Benchmark

#### • Mercadotécnia

- Focus group
- Investigación cualitativa y cuantitativa
- Análisis de estadísticas
- Encuestas
- Targets

#### • Herramientas

- Git
- Github
- Figma
- Tréllo
- Marvel
- Sketch
- Slack

#### • Adobe Creative Suite

- Illustrator (Básico)
- Photoshop (Básico)

#### • Metodología Agile

#### • Web

- HTML5 (Básico)
- CSS3 (Básico)
- JS6 (Básico)
- Bootstrap (Básico)

### LOGROS



#### TERCER LUGAR

AMAPRO Punto de Venta  
"Un tiburón visita Fisher's"  
Noviembre 2014

#### PRIMER LUGAR

AMAPRO Campaña Social.  
"Distintos ante los ojos, iguales de corazón".  
Abril 2012.

### HABILIDADES BLANDAS

- Comunicación asertiva
- Solución de problemas
- Trabajo en equipo
- Planificación y manejo del tiempo
- Autoaprendizaje
- Adaptabilidad



Ciudad de México



044-55-35-66-18-66



DANIELAGUTIERREZ1592@GMAIL.COM



/Dani1592



/dani-gutimu

