



# **PERAN E-COMMERCE SEBAGAI STRATEGI**

## **PENINGKATAN DAYA SAING UMKM DI ERA DIGITAL**

Presentasi Oleh:  
**Hema Septia Bemandra**

# LATAR BELAKANG

Di era digital, hampir semua aktivitas sekarang beralih ke online, termasuk jual beli.

UMKM yang dulu bergantung pada toko fisik, sekarang bisa jualan tanpa batas tempat.

Permasalahan yang saya lihat adalah: banyak UMKM yang sebenarnya punya potensi, tapi belum memanfaatkan e-commerce secara maksimal.

Itu jadi alasan kenapa saya ingin menganalisis bagaimana e-commerce bisa meningkatkan daya saing mereka.





# RUMUSAN MASALAH / FOKUS

Bagaimana e-commerce bisa membantu UMKM  
menjadi lebih kompetitif?  
Apa saja manfaatnya?  
apa tantangan yang mereka hadapi?"



## Metode

Metode yang saya gunakan adalah studi literatur. Saya mengumpulkan beberapa artikel dari lima tahun terakhir yang membahas e-commerce, UMKM, dan digitalisasi.

Selain itu, saya juga mengaitkan dengan fenomena nyata—seperti kebiasaan kita sebagai mahasiswa yang hampir selalu belanja lewat e-commerce





# FENOMENA NYATA

Salah satu hal yang saya temukan di lapangan adalah pola konsumsi mahasiswa.

Kita cenderung beli kebutuhan di Shopee, Tokped, atau marketplace lain karena lebih murah, banyak promo, gratis ongkir, dan tidak perlu keluar rumah.

Ini menunjukkan bahwa konsumen generasi sekarang lebih memilih transaksi digital. Karena itu UMKM perlu ikut masuk ke e-commerce supaya tidak tertinggal



# Manfaat COMMERCE UNTUK UMKM

1. jangkauan pasar jauh lebih luas. UMKM bisa menjual ke seluruh Indonesia tanpa harus punya cabang.
2. promosi lebih murah dan efektif. Ada fitur gratis ongkir, voucher, sampai rekomendasi otomatis.
3. biaya operasional lebih rendah, karena tidak perlu buka toko fisik.
4. layanan 24 jam. Konsumen bisa belanja kapan pun, tidak terbatas jam operasi.

# Tantangan COMMERCE

keamanan data :  
resiko data bocor

minimnya literasi  
digital.

persaingan harga  
yang sangat ketat





# ANALISIS

Dari pembahasan tadi, bisa dilihat bahwa e-commerce ini seperti dua sisi mata uang.

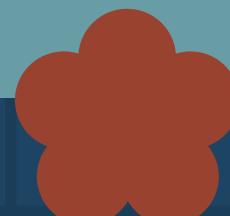
Kalau dimanfaatkan dengan tepat, UMKM bisa sangat berkembang.

Tapi kalau tidak punya skill digital, mereka kesulitan bersaing.

Intinya, daya saing UMKM sekarang sangat dipengaruhi kemampuan mereka beradaptasi dengan teknologi digital.



# Kesimpulan DAN SARAN



E-commerce memiliki peran besar dalam membantu UMKM meningkatkan daya saing melalui perluasan pasar, efisiensi biaya, dan kemudahan transaksi.

Namun, ada tantangan yang perlu dihadapi seperti keamanan data, literasi digital, dan persaingan harga.



saran :

- UMKM perlu meningkatkan literasi digital,
- Perlu ada edukasi tentang keamanan data,
- UMKM harus lebih inovatif dalam membuat produk,
- Dan memaksimalkan fitur promosi di e-commerce

# TERIMA KASIH

