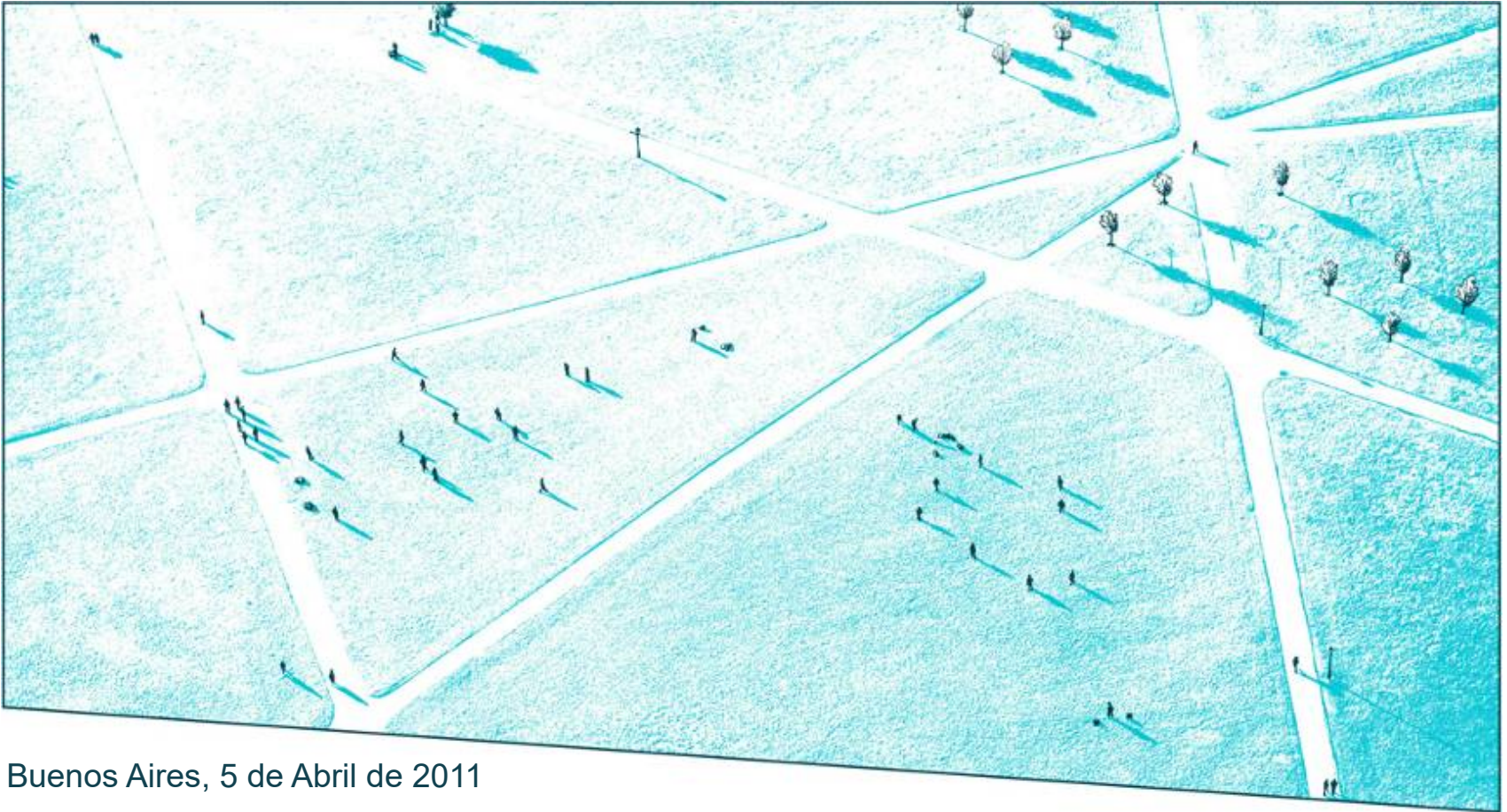


# Negocio Mayorista Plan Comercial 2ºT 2011

CONFIDENCIAL



Buenos Aires, 5 de Abril de 2011

# Introducción

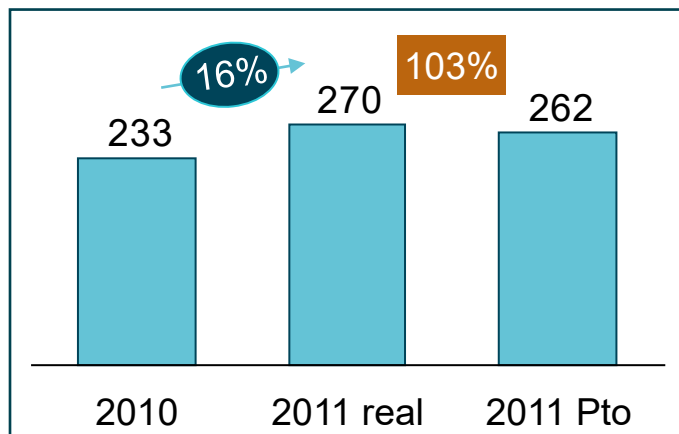
- Dado que la información del desarrollo de un área corporativa es confidencial, se muestran aquí los resultados obtenidos y proyectados al cabo de un año de la adecuación del área.
- En función de este contexto esto es solo una muestra del proyecto y sus resultados.
- La confidencialidad de estos datos se hace posible por su antigüedad y su grado de resumen.

# Resultados del 1° Trimestre 2011

\$ millones (neto de IIBB)

Cobertura presupuestaria  
Movistar

## OIBDA mayorista



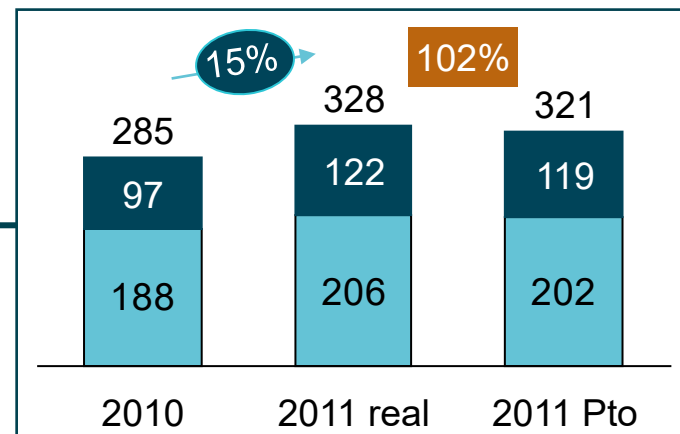
OIBDA/  
Ingresos

82%

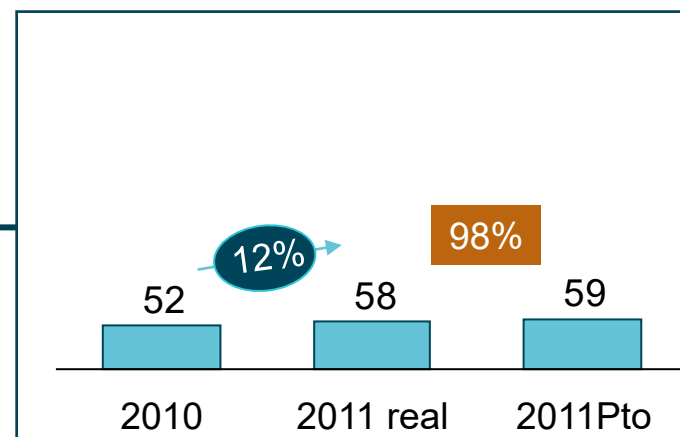
82%

82%

## Ingresos mayoristas



## Gastos mayorista y regulación\*



\* No incluye Personal ni incobrables

Fuente: Control de Gestión; Análisis Negocio Mayorista, Regulación y Contenidos

# Objetivos de Gestión por producto/segmentos

## Proyectos

## Objetivos

### IP Transit /VPN

- Renegociación con CV y Telecentro
- Grupo Claro-Telmex
- Disaster Recovery

- Crecimiento de la conectividad en Amba. Generar upgrades de VPN compensando bajas de CV
- Minimizar impacto comercial sobre traza de la Ruta 3
- Contingencia ante caída del tráfico internacional

### TV

- ARSAT RFU
- Prospects de clientes
- RFU Telefó
- Digitalización Matriz de TV

- Instalar solución definitiva para duplicar facturación
- Lograr concretar algunos negocios potenciales

### CDN

- Oportunidades de ingresos
- Roadmap de Argentina
- Prospects de clientes

- Consolidar el liderazgo en el mercado nacional
- Plataforma definitiva para mediados de junio

### Proyectos de Transmisión

- ARSAT intercambio de FO
- Acceso a Copaco vía Clorinda

- Acceder a tramos de FO de alta inversión
- Nuevas oportunidades de negocio para el Grupo

# Objetivos de Gestión por producto/segmento (cont.)

## Proyectos

## Objetivos

### Enlaces de Acceso y BA

- BA a Telecom en Trelew y Río Gallegos
- Intercambios de nodos B

- Migración de E1 a BA incrementando ingresos
- Facilitar a Movistar el despliegue de nodos B en Norte

### Tráfico

- Hubbing de Tráfico Internacional
- Tráfico Móvil

- Incrementar la facturación sobre la base de los negocios existentes y la búsqueda de nuevos destinos

### CPP

- Morosidad
- Identificación ANI para internacional entrante

- Mejora de gestión integral
- Acordar incremento de comisión UNM con los OM

### Gestión de la interconexión

- CPP de Coops.:
- Interconexión con SES
- TLRD Nextel

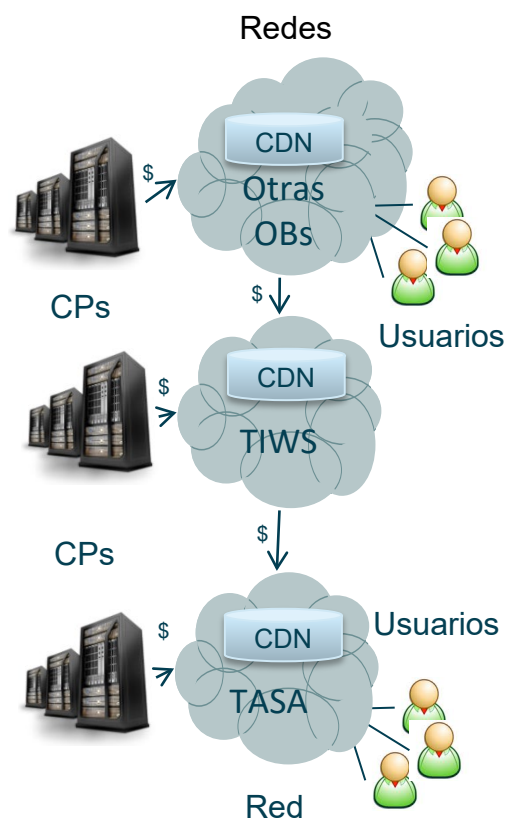
- Compensación de deuda con sitios (Abasto, Caleta Olivia y Centenario)
- Aplicación del dólar tope de 3,80
- Renegociación de las condiciones de la TLRD

# Conclusiones

- Para el 2° trimestre de 2011 la Unidad prevé un crecimiento del 16% en ingresos y 17% en OIBDA respecto del mismo período del año anterior
- Para ello la Unidad se focalizará en capturar valor de los mercados en crecimiento, el Mercado Móvil ( GSM y UMTS) y el acceso a Internet de banda ancha. Como así también incursionar en el negocio de la TV y distribución de contenidos
- Para cumplir con el objetivo planteado, además resultará clave:
  - Concretar los diversos acuerdos comerciales en cartera
  - Mejorar la cobranza del CPP a los clientes minoristas
  - Acelerar el cumplimiento de las instalaciones pendientes para asegurar los ingresos previstos del trimestre (especialmente el intercambio con Claro entre Comodoro Rivadavia y Río Gallegos y la obra Clorinda - Formosa)
- Agradecimientos: RFU ARSAT instalación de las segundas acometidas

**LINKS**

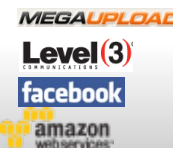
# Oportunidades de ingresos en CDN



## Internacional

### Global CPs

- Megapload
- Level 3
- Facebook
- Amazon



VA en MM\$(\*)

29

### Media

- Telefé
- Canal 7
- C5N
- América
- Radio 10



12

### Long Tail

- Amadeus
- Infobae
- 3D Games
- Casino Club
- Falabella
- AFA
- UCA
- Mercadolibre
- Cuevana
- La Nación



5

## Nacional

36



Total Mercado  
65MM\$(\*\*)

- CDN genera oportunidades de ingresos por la terminación del tráfico internacional y por la generación del tráfico local
- El desafío es ser líderes del mercado antes del tercer año


(\*) Valor actual ingresos 2013YE

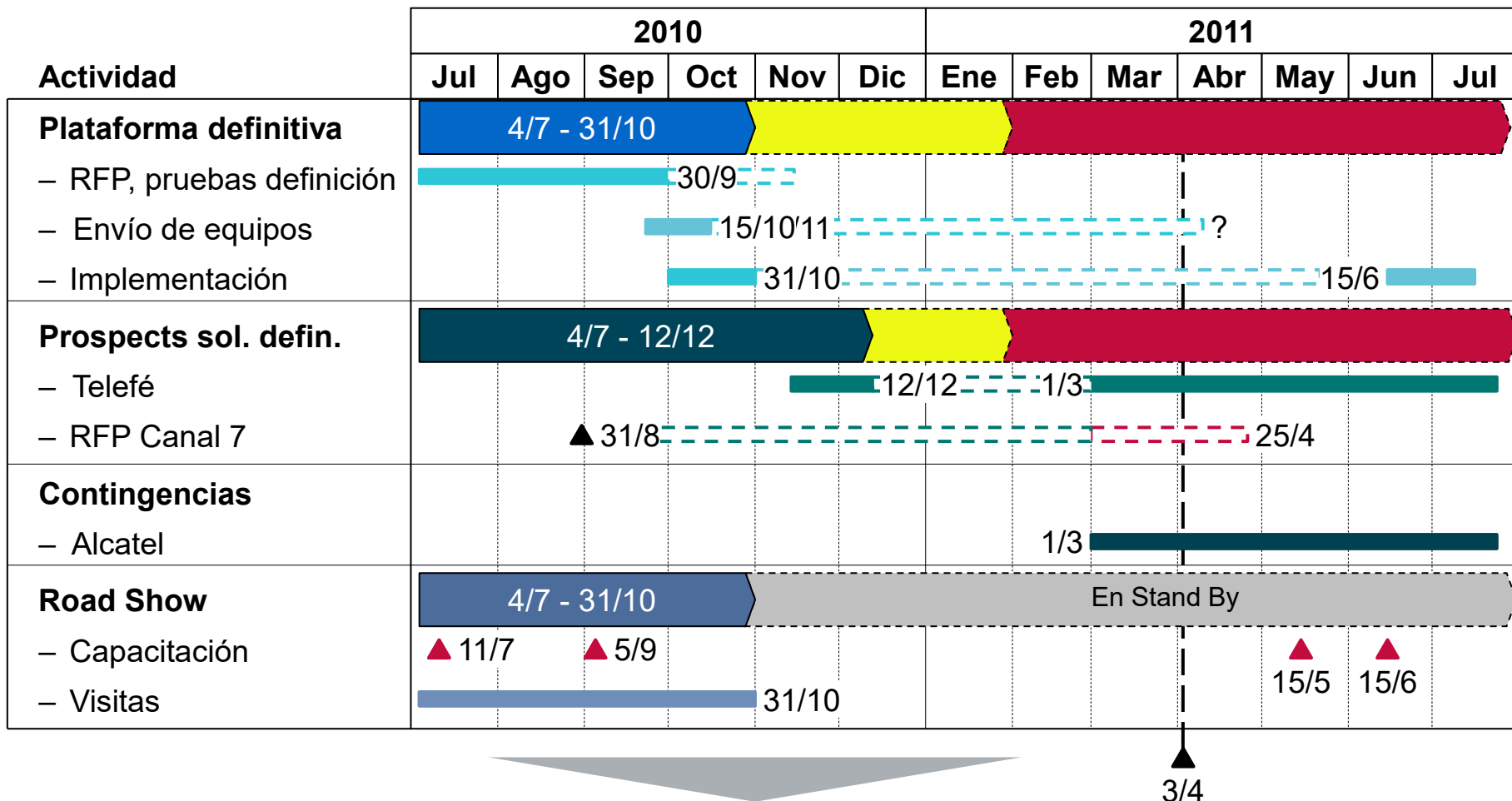
(\*\*) Fuentes: Icon Grup, Frost & Sullivan, PWC, Accenture Research, estimaciones Vertical y propias





# CDN Roadmap Argentina

 Crítico, compromisos con clientes



- La plataforma definitiva tiene como fecha objetivo el 15/6 para nodos de delivery y 15/7 incluyendo el nodo de ingesta local
- Telefe lanzó Gran Hermano utilizando a TASA\*
- Canal 7 prevé el lanzamiento de la RFP en abril del 2011
- Solución de contingencia con Alcatel en modalidad Revenue Sharing



\* A partir de marzo se firma el contrato de servicio provisorio para video streaming con Alcatel. VOD sigue en modo piloto sin cargo hasta solución definitiva

# Renegociación de acuerdos de interconexión

