

T Todos os usuários

Adicionar comparação +

Últimos 30 dias 7 de ago. – 5 de set. de 2022 ▾

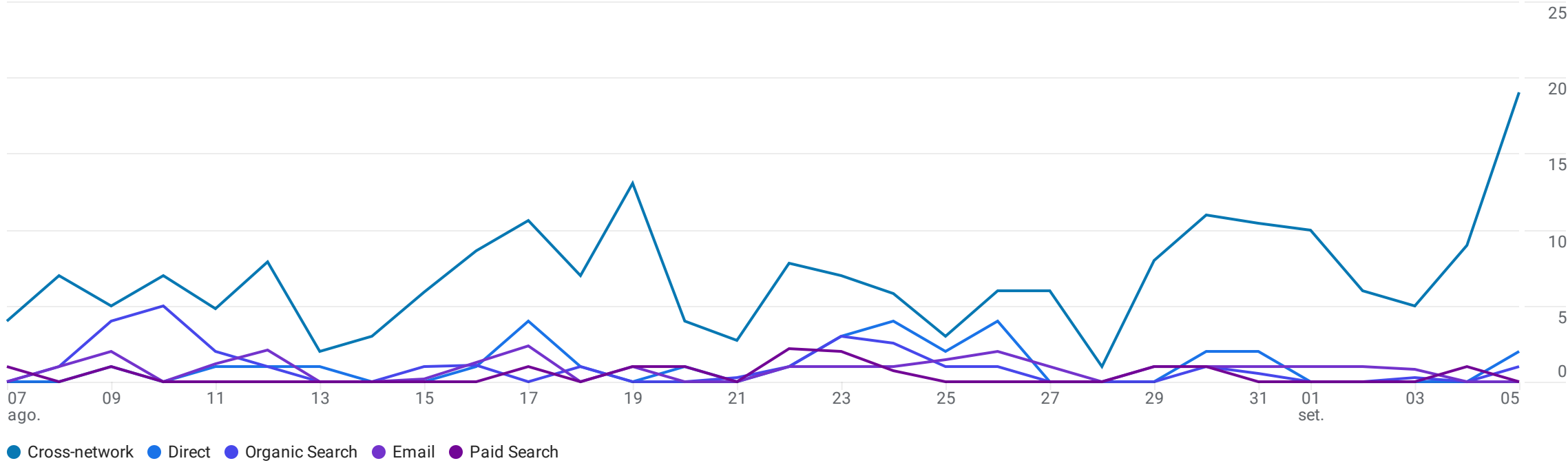
purchase ▾

 ▾

Adicionar filtro +

Conversões ▾

por Agrupamento padrão de canais ▾



Pesquisar...

Linhas por página: 10 ▾ Ir para: 1 1–10 de 11 >

Agrupamento padrão de canais ▾ +		↓ Conversões	Valor do evento
Totais		316,00 100% do total	29.193,35 100% do total
1	Cross-network	207,47	19.460,99
2	Direct	31,00	2.919,71
3	Organic Search	27,74	2.790,44
4	Email	24,29	1.409,26
5	Paid Search	12,93	1.490,94
6	Referral	5,51	337,40
7	Organic Shopping	2,06	311,31
8	Organic Social	2,00	164,81
9	Paid Social	1,00	123,00
10	Paid Shopping	1,00	21,30