

Se realizó una encuesta a una cantidad grande de clientes de un negocio. Se preguntó acerca del valor al que estarían dispuestos a pagar por un producto nuevo que la compañía desea sacar.

Se pretende obtener el valor máximo que una persona estaría dispuesta a pagar, además del valor mínimo. Por último, se pretende encontrar el promedio del valor dispuesto a pagar por los clientes.

La información se divide por sucursales, donde cada sucursal preguntó a un total de cien clientes. Además, se cuenta con cinco sucursales, por lo que se obtuvo un total de 500 datos.

Así pues, la primera sucursal se encuentra entre el intervalo de 1 a 100 datos; la segunda sucursal, de 101 a 200; la tercera de 201 a 300; la cuarta de 301 a 400 y la quinta de 401 a 500 datos.

De esta manera, se busca encontrar el promedio del valor dispuesto a pagar en cada una de las cinco sucursales.

A partir de la información anterior, el programa cuenta con un menú donde el usuario podrá seleccionar la opción que desee, ya sea la de observar información acerca de todos los datos recopilados (opción 1), o observar información con base en las sucursales (opción 2).

La primera opción imprime:

1. Precio mínimo
2. Precio máximo
3. Promedio

La segunda opción imprime:

1. Promedio Sucursal 1
2. Promedio Sucursal 2
3. Promedio Sucursal 3
4. Promedio Sucursal 4
5. Promedio Sucursal 5

## Diagrama de Clases

