Practica 05 - Comercio Electrónico

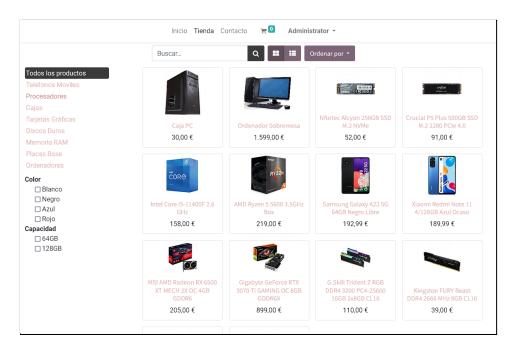
 https://docs.google.com/presentation/d/18bQ4NgjSaVz6PzuKGU0oee1gj Vu4WCOpX2ry5T02yLg/edit?usp=sharing

En esta práctica vamos a explicar el funcionamiento del módulo de **Comercio Electrónico** el cual es una aplicación que permite al usuario crear una sección en su página web para montar un negocio y vender los productos de la empresa.

Para conocer el funcionamiento de este módulo vamos a tratar los siguientes apartados:

1. Creación de una página de producto

Para la **creación de una página de producto**, debemos instalar el módulo de **Comercio electrónico** y se añadirá una nueva página de **Tienda** en nuestra página web.

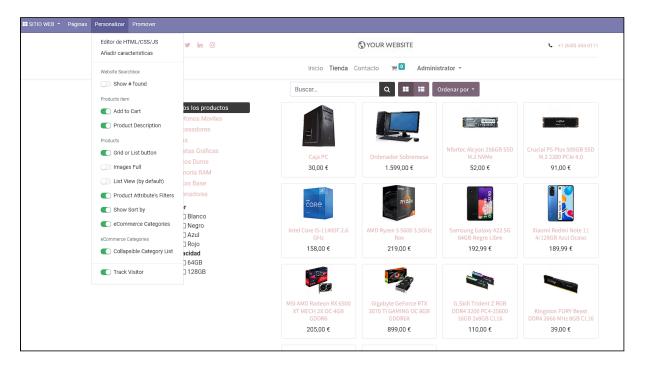


Si pinchamos sobre cualquiera de los productos nos lleva a una nueva página donde nos muestran el producto con todos sus detalles (precio, cantidad..).



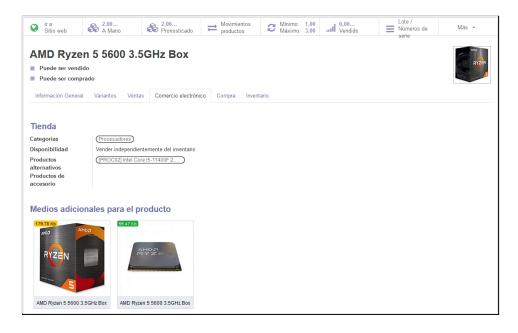
2. Customización de la página de catálogo

Para **customizar la página del catálogo** tenemos que pinchar sobre el botón **Personalizar** y nos aparecerá una **variedad de opciones** que cambiarán el diseño de nuestro catálogo de productos.



3. Mostrar varias imágenes de producto

Para mostrar varias imágenes de un producto debemos ir a **Sitio Web > Productos > Productos > Pinchar en un producto especifico > Comercio electrónico** y dentro de este apartado debemos editar el apartado de **medios adicionales para el producto** donde añadiremos las nuevas imágenes.



En la página web se visualizará de la siguiente forma:

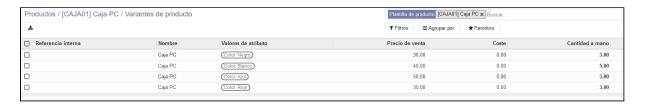


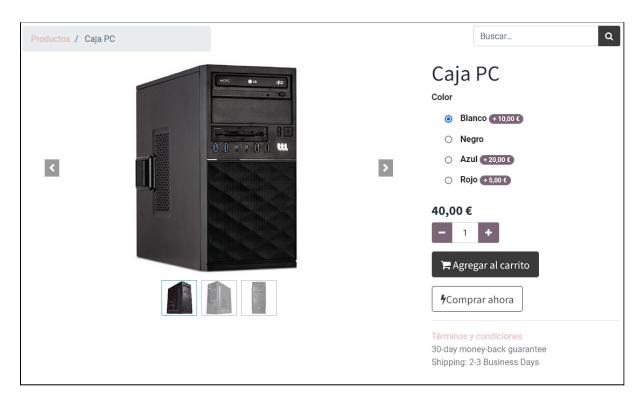
4. Administrar las variantes de producto

Dentro de cada uno de los productos podemos administrar sus variantes creando **un atributo** con **valores diferentes.**



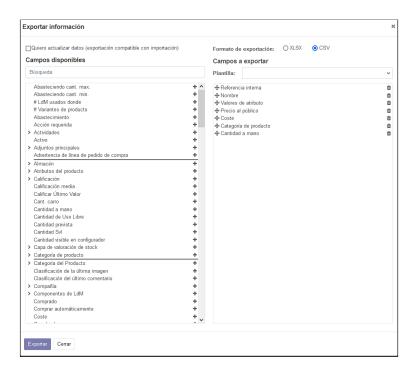
Posteriormente, pincha sobre el apartado de **Variantes** que te muestra cada una de ellas con su **cantidad de stock, imágenes adicionales y precio de venta** que puede diferenciarse de las otras variantes del mismo producto.



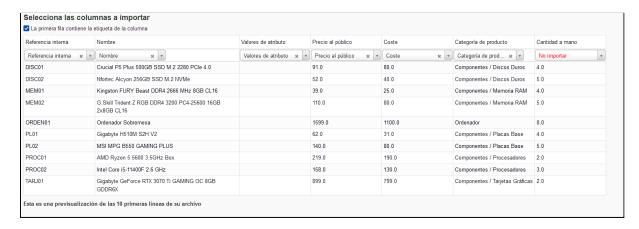


5. Cómo importar productos con categorías y variantes

Seleccionamos **todos los productos** que deseamos exportar y le damos al icono de **Exportar todo** que nos guardará un archivo tipo **csv.**

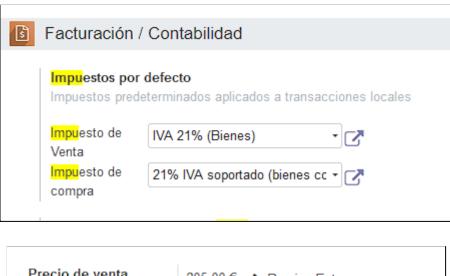


Después de haber exportado todos los productos con sus categorías y variantes, vamos a otra base de datos y pinchamos en **Favoritos > Importar registros** para **importar todos los productos con sus variantes y categorías.**



6. Impuestos predeterminados

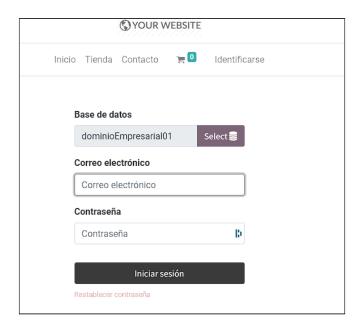
Los Impuestos predeterminados definen los impuestos que se van a seleccionar automáticamente dependiendo del país seleccionado por el administrador / usuario al crear su base de datos o configurar la localización fiscal de su empresa.

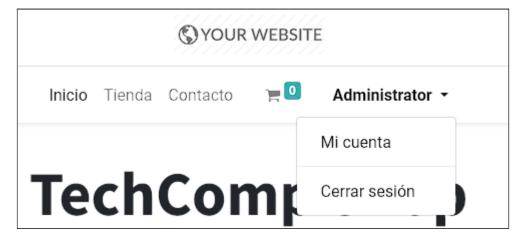


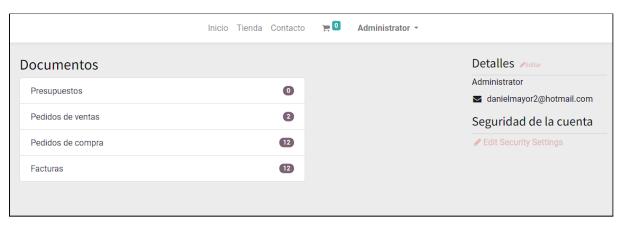


7. Cómo acceden los clientes a sus cuentas

Los clientes tienen dos opciones para iniciar sesión en sus cuentas y ver sus documentos personales: **Acceso por invitación y Acceso por registro.**





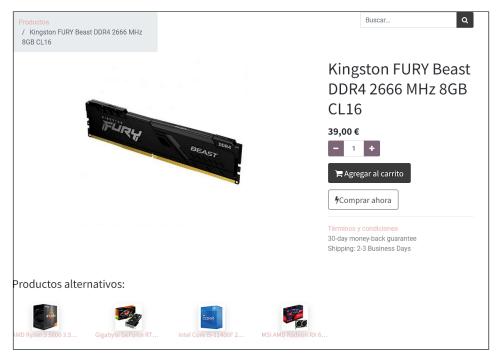


8. Cómo vender productos alternativos más caros

Para vender **productos alternativos más caros** debemos implementarlos en los **productos básicos o más baratos del catálogo** para que los clientes se fijen en dichos productos de mayor calidad y exista una posibilidad de que añadan un nuevo producto a su carro de compra.

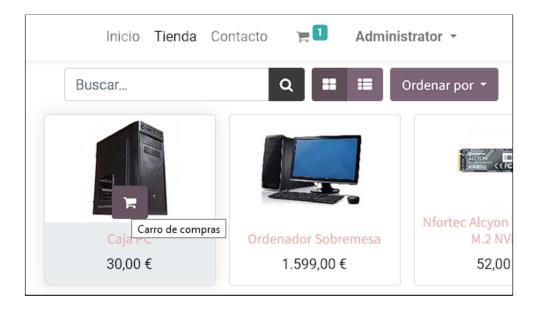
Podemos configurar los productos alternativos desde la página de cada producto y debemos ir al apartado de **Comercio Electrónico** donde añadiremos los **productos alternativos que luego se visualizarán en la pestaña del producto.**



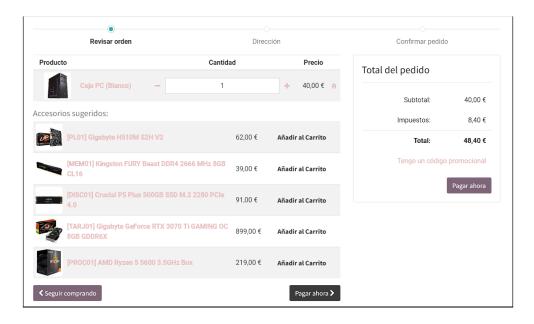


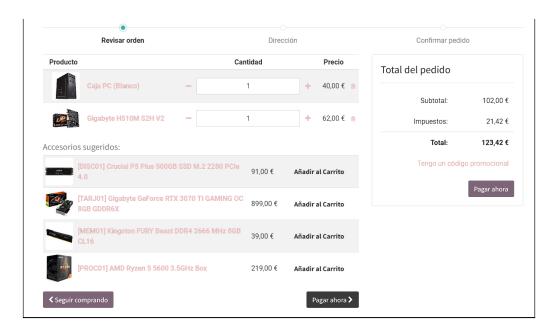
9. Venta cruzada

Cuando el cliente termina de ver el **catálogo de productos** y se decide a **comprar una serie de productos**, lo añade al **carrito** y accede a él.



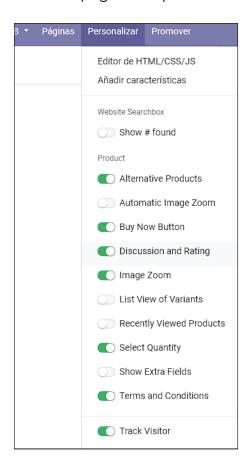
Dentro del carrito, podemos visualizar los productos añadidos por el cliente y aparte tiene una **selección de productos sugerentes** que pueden llegar a interesar al usuario. En caso de que muestre interés en ellos puede agregarlos directamente al carro pinchando en **Añadir al Carrito.**

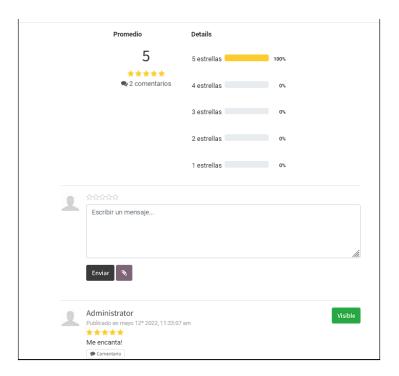




10. Habilitar comentarios y calificación

Para poder habilitar y visualizar el apartado de **comentarios y calificaciones** de un producto tendremos que pinchar en **Personalizar > Discussion and Rating** y habilitará un nuevo apartado en la página del producto.





11. Adaptar los precios a los visitantes de la web

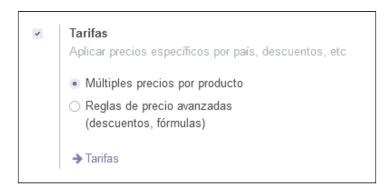
Para adaptar los precios de los visitantes de la web, primero hay que **configurar y organizar unas opciones importantes.**

Primero de todo, debemos conocer si nuestra página web acepta **multi-moneda** y en caso de que así sea debemos seleccionar las divisas que serán válidas en nuestra página web. Para ello, accedemos a **Configuración > Ajustes > Multi-Moneda.**



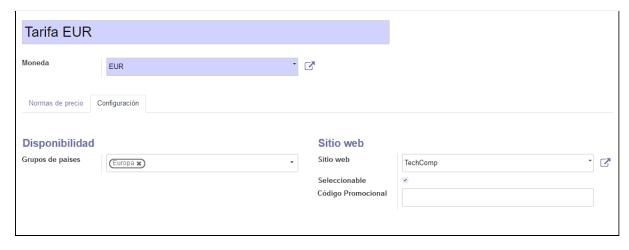


El siguiente paso es **aplicar precios específicos** o **descuentos** a los **países** en los que sus monedas son aceptadas por la página web. Para ello, accedemos a **Configuración > Ajustes > Tarifas.**









Una vez configuradas las **divisas** y **tarifas** ya podemos acceder a nuestra página web para ver como dependiendo de nuestro país los productos tendrán un precio distinto.





12. Crear y compartir códigos promocionales

Para crear códigos promocionales debemos habilitar la opción de Cupones & Promociones que se encuentra en Ajustes.



Vamos a crear un **cupón para clientes nuevos** que realiza un **10% de descuento de la cantidad total** y tiene un periodo de validez de **30 días.**



En **Cupones** tenemos los códigos para habilitar el cupón en la página web y podemos enviarlo por **correo electrónico** a los clientes.



Entramos a la página web, metemos un producto al carrito y añadimos el cupón para que nos realice el descuento del 10% en la sección de **códigos promocionales.**

