



Lista de Características

#	Característica	Descrição
1	Consulta de QR code de rastreamento	O profissional deverá escanear a mercadoria para que possa analisar localidade do cliente e prazo de entrega.
2	Notificação do status da entrega	A cada atualização de checagem do QR Code, o destinatário final receberá uma notificação por sms, e-mail ou pelo próprio sistema.
3	Compartilhamento de rastreio	O cliente terá a opção de disponibilizar seu código de rastreio para qualquer contato que possa receber a encomenda.
4	QR Code único	Cada QR code gerado é único e individual para todas as etapas e empresas que estarão envolvidas na entrega para o cliente final. Mesmo que a encomenda não tenha sido entregue, o QR code será o mesmo até o final do processo.
5	Criação de usuário	O usuário que ainda não faz parte do sistema, poderá se cadastrar. Apenas o gerenciador do sistema poderá permitir a criação do usuário no sistema.
6	Histórico de entregas efetuadas	O histórico é disponibilizado para que seja possível visualizar todos os registros de entregas anteriores.
7	Filtro de entregas pendentes	Filtrar por data de postagem, previsão de data de entrega, distância do destino final.
8	Alerta em caso de atraso na entrega	A partir do prazo calculado no início, caso o prazo total seja ultrapassado, o usuário receberá um alerta sugerindo que entre em contato com o despachante.
9	Notificação em caso de alteração no prazo	Caso não seja possível a entrega na data limite, o cliente será notificado com antecedência via sms, e-mail ou pelo

		próprio sistema.
10	Avaliação / Feedback da entrega	Avaliar a fidelidade de prazos e atualização das entregas após receber a encomenda.
11	Avaliação / Feedback do entregador	Avaliar a qualidade da embalagem e a mercadoria que foi entregue, se está dentro da conformidade.
12	Agrupamento de entregas	Caso tenha comprado mais de um produto de diferentes locais, mas são do mesmo componente (ex: peças do carro), o sistema entende e habilita a permissão ao usuário para agrupar todos os itens num único grupo, para facilitar a visualização.
13	Chat do entregador com o local que está com a encomenda	Permite a comunicação com o CD onde está a mercadoria, para sanar possíveis dúvidas.
14	Chat para dúvidas - Receptor da encomenda/empresa distribuidora	Será disponibilizado para o receptor da encomenda uma aba onde poderá esclarecer dúvidas com a empresa distribuidora a respeito da entrega.
15	Aba com lista de futuras entregas	Será disponibilizado para o usuário uma relação de todas encomendas a serem entregues.
16	Chat do cliente/entregador	O cliente poderá se comunicar antecipadamente com o entregador caso não consiga receber o produto.
17	Acesso do receptor da encomenda	Caso o receptor da encomenda seja um terceiro, ele terá um acesso temporário ao sistema até que a encomenda seja entregue.
18	Aplicação de teste	Aplicação de teste em todo o projeto para minimizar problemas na aplicação
19	Desenvolver o Aplicativo web	Criação do aplicativo web para que os usuários possam utilizar o sistema em seus desktops, notebooks, entre outros..
20	Desenvolver o Aplicativo Mobile	Criação do aplicativo mobile para que os usuários possam utilizar o sistema em seus dispositivos móveis como por exemplo, celulares e tablets.
21	Acompanhamento de entrega	O cliente conseguirá acompanhar o entregador via aplicativo.
22	Aba para devolução	Após a entrega do produto, em caso de defeito ou mal

	de produtos	funcionamento, o produto poderá ser devolvido através do sistema reverso. Onde um colaborador do Centro de Distribuição irá retirar o produto no local onde foi entregue anteriormente.
23	Controle de Pós - Entrega	Após finalizar a entrega, o destinatário/cliente receberá um link onde avaliará o status da entrega, entregador e sugestões de melhoria.
24	Avaliação / Feedback da experiência do aplicativo	Feedback do cliente visando melhoria da equipe de UX tanto para o sistema da versão mobile como para versão web.
25	Aba para notificar imprevisto no recebimento por parte do usuário	Caso o cliente não possa receber a encomenda na data disponível, ele poderá avisar antecipadamente, para que possa ser readequada a logística de entrega para outra data.
26	Personalização do perfil	Caso o cliente mude de endereço, terá uma aba na qual ele poderá editar o seu perfil. E só irá ser permitido esta alteração com uma autenticação de 2 fatores (e-mail e número telefônico)