

1. Quais são os passos básicos de uma pesquisa de usuários?

Traçar as metas que devem ser atingidas com essa pesquisa;

Detalhar previamente as perguntas críticas que devem ser feitas ao cliente;

Definir um método para o levantamento desses requisitos;

Receber o feedback do usuário;

2. Que técnicas podem ser utilizadas para coletar dados dos usuários? Cite e comente-as.

Existem diversas formas para o levantamento de requisitos de um software, porém, as mais comuns são:

Entrevistas: Método mais comum, onde o analista conversa com o usuário, observa e entende quais os principais pontos da aplicação;

Questionários: Recurso simples para obter informações importantes, mas não funciona tão bem quando o sistema é muito complexo ou tem muitas regras de negócio;

Prototipação: É mais comum quando o cliente não deixa uma ideia concreta do software, então é desenvolvido um protótipo do que foi entendido pelo analista e apresentado ao usuário, que dá o seu feedback, direcionando o projetista;

JAD (Joint Application Design): Técnica onde mais pessoas do time que irá projetar o programa participam de uma entrevista, o objetivo é reunir diversos pontos de vista para o mesmo problema.

3. Quais dados coletar?

Qual a finalidade do programa? (Tarefas, funções, serviços)

Quem irá utilizá-lo?

Em que hardware irá rodar?

Será um aplicativo conectado à internet ou local?

4. O que é importante saber sobre o usuário?

Deve se saber qual a área de atuação do usuário, suas necessidades e exigências com relação ao produto.

5. Como a técnica de cenários pode auxiliar a IHC?

A elaboração de cenários no planejamento permite que estratégias sejam estabelecidas considerando-se um contexto futuro. Assim, a equipe poderá ter planos de contingência, de acordo com os diferentes contextos, minimizando as incertezas.

6. Quais elementos compõem um cenário?

No âmbito empresarial, um cenário é composto de Competidores, Fornecedores, Clientes e Substitutos. Transportando para a IHC não tem muita diferença, a empresa tem que pensar em competidores, nos clientes, substitutos da equipe e fornecedores ou manutenção de algum serviço utilizado na empresa, como a energia ou equipamentos.

7. Quais as vantagens dessa técnica?

Por meio dos cenários é possível tomar consciência dos múltiplos futuros possíveis, a obrigação de analisar a interdependência que relaciona os elementos a serem estudados e a possibilidade de identificação de problemas que poderiam ser ignorados ou deixados de lado por métodos menos abrangentes, assim, garantindo vantagem competitiva e ser o primeiro a tomar decisões.