

Turma: EM29MC

Alunos:

Daniel Augusto Muller

Cristiano Koxne

Análise de Clientes

Em se tratando de clientes, nossa empresa atuará prioritariamente em pessoas adultas ou empresas pequenas, não focando em nenhum tipo de cliente (idade, gênero, profissão ou escolaridade) ou empresas (ramo de atuação, serviços, boa imagem).

Atualmente, nosso produto (internet) é assinado pela maior parte das pessoas/empresas com provedores locais, e tem planos mensais ou anuais com preços que variam de R\$100 até R\$1000 (mensais), atraídos principalmente pelo preço justo, qualidade de atendimento/serviço, e necessidade do produto.

Os clientes estão situados em cidades de até 100 mil habitantes no sudoeste paranaense, mas com expectativa de expansão para todo o Paraná, e contará com pontos de atendimento estratégico em cada cidade de atuação.

Análise dos Concorrentes

O nosso diferencial seria a qualidade de serviço e estabilidade superior ao concorrente, oferecendo planos de assinatura customizados para cada tipo de cliente, além de serviços de banco de dados e engenharia de rede. Tudo isso por um preço justo que nos tornaria acessível e atrativo.

Inicialmente, nos estabeleceremos no sudoeste do Paraná, com planos de expansão para todo Paraná, estudando a realidade do consumidor local. Atualmente os principais competidores nessa região são: Ampernet, Empire, Copel, MHNet. A dificuldade inicial será no marketing, pois nossos concorrentes tem uma carteira de clientes consolidada. Por isso, vamos optar por cidades com menos variedades de empresas do segmento. Acreditamos que oferecendo um bom serviço e expandindo na região, a aquisição de clientes ocorrerá naturalmente.

Entendemos ainda, que a captação de novos clientes, bem como a manutenção dos atuais, passa pela excelência dos bons serviços, por isso, pretendemos fornecer uma internet boa e rápida, 100% estável, com assistência técnica de qualidade, priorizando também a comunicação prática com o cliente, com atendimento 24 horas.

Análise de Fornecedores

Existirão fornecedores de internet e de equipamentos. Fornecedores de internet, como a Claro, Vivo e Oi, que abrangem o país inteiro. Já os fornecedores de equipamentos planejamos ter parcerias com ISP-Shop, localizado em Goioere PR, e com a Cianet, situada em Palhoça SC, estes serão responsáveis por vender equipamentos de hardware para nossa empresa.