

## **CICLO: DESARROLLO DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA**

### **Módulo: Lenguaje de marcas y sistemas de gestión de información**

**Profesores: Juan A. Gascón Sorribas**

**Curso escolar: 2020-2021**

#### **1. Tutorías colectivas presenciales**

---

Las dudas que plantee el alumnado, cada semana, se resolverán a través del servicio de mensajería de la plataforma.

Se celebrarán dos Tutorías colectivas, si la situación sanitaria lo permite, una en cada evaluación, preferentemente la semana previa a la realización de los exámenes parciales.

La realización de las tutorías colectivas se realizará en las siguientes fechas:

- **Tutoría del primer parcial: Lunes, 25 de enero de 2020 17:20 – 18:10**
- **Tutoría del segundo parcial: Lunes, 19 de abril de 2020 17:20 – 18:10**

#### **2. Foros**

---

La **participación en foros** es voluntaria, sirve como herramienta para que los alumnos intercambien opiniones, experiencias y valoraciones sobre los distintos temas que se traten. El profesor podrá moderar los debates que surjan, pero no valorará cuantitativamente la participación del alumnado en dichos foros.

#### **3. Tareas**

---

Las tareas son un medio útil para poner en juego el aprendizaje que van realizando los alumnos, así como para afianzarlo. No hay que entregarlas al profesor ni computan para la calificación del módulo.

#### **4. Exámenes online**

---

En cada una de las Unidades de Trabajo del módulo el alumno encontrará un examen online, **estos exámenes son de carácter OBLIGATORIO** y deberán realizarse y aprobarse para poder presentarse a las pruebas presenciales. Pero no computan para la calificación del módulo.

#### **5. Instrumentos de evaluación**

---

Pruebas presenciales teórico-prácticas.

Si la situación sanitaria impidiese la realización de estas pruebas presencialmente, se llevarían a cabo de manera telemática y serían de carácter escrito y/o oral.

## 6. Fechas de realización de las pruebas presenciales

---

Se realizarán dos pruebas parciales y una prueba final:

- **1º parcial: Lunes, 8 de febrero de 15:20 a 17:00**
- **2º parcial: Lunes, 3 de mayo de 15:20 a 17:00**
- **Final: Lunes, 24 de mayo de 15:20 a 17:00**

En las pruebas parciales si la nota obtenida es igual o superior a cinco puntos en alguno de los parciales se le mantendrá a los alumnos que se tengan que presentar en la convocatoria final de junio.

**A la prueba final se presentarán los alumnos que tengan uno o los dos parciales suspensos.**

## 7. Criterios de calificación

---

**Para aprobar cada evaluación se han de obtener 5 puntos sobre 10 en la prueba presencial.**

Para superar el módulo se han de aprobar ambas evaluaciones, en este caso la nota final del módulo será la nota media de las dos evaluaciones. Si las décimas resultantes fueran superiores a medio punto, se redondeará al alza; en caso contrario se truncarán los decimales.

En caso de tener suspensa alguna evaluación la nota final del módulo será la nota media de las dos evaluaciones: si la resultante fuese igual o superior a 5 puntos, se truncará a 4 puntos; en caso contrario se truncarán los decimales.

En caso de comprobarse que el alumno está copiando durante el examen presencial (habla con otro compañero, utiliza medios electrónicos, papel o medios análogos para obtener soluciones o datos de la prueba) se le suspenderá en esa prueba.

## 8. Unidades de trabajo por parcial

---

1<sup>er</sup> parcial:

- |                      |   |
|----------------------|---|
| Unidad de Trabajo 1. | Reconocimiento de las características de lenguajes de marcas.         |
| Unidad de Trabajo 2. | Utilización de lenguajes de marcas en entornos web.                   |
| Unidad de Trabajo 3. | Aplicación de los lenguajes de marcas a la sindicación de contenidos. |

2º parcial:

- |                      |  |
|----------------------|--|
| Unidad de Trabajo 4. | Definición de esquemas y vocabularios en XML |
| Unidad de Trabajo 5. | Conversión y adaptación de documentos XML.   |
| Unidad de Trabajo 6. | Almacenamiento de información.               |
| Unidad de Trabajo 7. | Sistemas de gestión empresarial.             |

En Palencia, a 22 de octubre de 2020