

03.01.04 Survey research

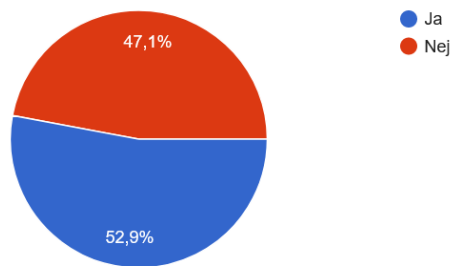
En survey benytter kvantitativ metode. Med en survey kan man indhente information om sit emne fra mange respondenter med relativt lidt arbejde.

Mine vigtigste findings:

Halvdelen af mine respondenter er villige til at betale mere for en bæredygtig t-shirt.

Er du villig til at betale mere for en bæredygtigt t-shirt?

17 svar

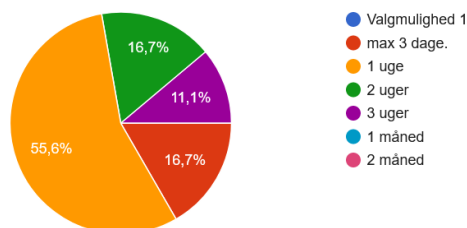


Jeg ville ønske at jeg havde stillet flere demografiske spørgsmål som køn og geografisk placering. Såfremt jeg havde gjort det ville jeg have nemmere ved at identificere de 47 % der sagde at de vil betale mere for en bæredygtig t-shirt og derved finde ud af hvilke kunder jeg skal målrette mine reklamer mod.

Enormt få kunder ønsker at vente på en t-shirt

Hvor længe er du villig til at vente på en t-shirt købt online?

18 svar



Jeg havde tidligere forestillet mig at man kunne benytte print-on-demand for at gøre produktionen mere klimavenlig ved at undgå overproduktion. Samtidig ville der være en del penge at spare i produktionen. Det tager til gengæld længere tid.

Desværre ønsker ingen kunder at vente en måned på en t-shirt. Jeg tænker derfor at man kunne inkorporere t-shirtsne på et abonnement i stil af "adopter en orangutang" eller "plant et træ", så kan vi printe on demand til vores abonnenter.

Jeg har få svar så min survey er næppe repræsentativ.