

Organic Manics!

Daniel Wirenfeldt 30-09-21

Indsigter

- Print on demand skal indgå i et større abbonement i stil af lootcrates.
- Bevidst underproducer t-shirts til enkeltsalg, dette gør abonnement mere attraktivt
- Tiden på måneden er vigtig for salget. Tidlig = god

Afsender

Organic manics er en enkeltmandsvirksomhed.

Organic manics vil bringe klimakampen på folks sinde med stil.

Målgruppe

Indre by, 18-24årige,

Produkter

- Plant et træ abbonment + månedlig lootcrate
- Tree-Tee
- Frø til køkkenhaven
- Orangu-Tee



USP

Abbonementsbaserede køkkenhave pakke + eventuelle overraskelser i form af klimavenlig merch med klimavenlige statements.