

Mit interview er et semi-struktureret interview.

Interview-guide:

Hvad er din alder?

Hvor ofte kigger du på tøj online?

Køber du tøj fra sider på sociale medier? Hvilke?

Hvor ofte resulterer det i et køb?

Returnerer du ofte tøj? Hvorfor?

Er der nogle steder du ofte køber t-shirts fra? Hvilke?

Er der fordele ved at handle online fremfor fysisk?

Er der ulemper?

Ville du være villig til at vente længere tid på din vare hvis den bliver produceret ved bestilling?

Hvilket socialt medie bruger du mest tid på?

Transkription:

00:50 – 3:30

Daniel: Hvor ofte kigger du på tøj online?

Einer: Måske en gang om måneden når jeg har fået løn.

D: hvor kigger du henne?

E: Ærligt søger jeg bare.

D: Google?

E: Ja jeg søger bare på noget i den stil jeg vil have. Så ser jeg hvad der sker derfra.

D: Følger du insta sider? Eller noget i den stil?

E: nah, jeg synes det er corny.

D: fair. Hvad mener du med corny?

E: Jeg prøver ikke at smage en eller anden e-boy stil.

D: Fordi det er mindre unikt?

E: Ja.

D: OK helt sikkert, når du googler hvor ofter resulterer det i et køb? Køber du hver måned?

E: Nej, jeg ved ikke, jo det passer sikkert meget godt. Jeg tror det passer at jeg køber et stykke tøj en gang om måneden.

D: Når du gør det, så går du ind på hjemmesiden og så kigger du bare videre eller hvordan?

E: Ærligt jeg ender på asos 5/10 gange

D: Så den butik der ligger øverst i google?

E: Det der ligger øverst og er billigst, ellers ville jeg bare gå i genbrug.

D: Returnerer du ofte tøj du køber online?

E: Ja af andre grunde.

D: hvorfor?

*E: Hvis der nu er noget galt med tøjet, en lille *host, hvis du forstår hvad jeg mener.*

D: Returnerer du ofte tøj du køber online end fysisk?

E: Helt klart, man kan jo se det med det samme hvis det er fysisk.

D: Okay helt sikkert, du nævner ASOS, er der andre butikker du vender tilbage til, eller skifter du tit shops?

E: Det er helt tilfældigt, ellers søger man på et mærke

D: Brands?

E: Ja brands men altså

D: Du vender tilbage til det samme brand, men ikke den samme butik?

E: Jeg vil ikke sige jeg... Ikke så meget. Men du ved, ofte har det samme brand luksus ting.

D: Hvilke?

E: Sidst tjekkede jeg FUCKING AWESOME ud, genopdagede dem basically ik? De har forholdsvis mange ting, der havde jeg ikke været inde før?

D: Når du kigger på et brand, kigger du på resten af kollektionen, fordi du alligevel er der?

E: Præcis.

D: Er der fordele ved at handle online fremfor fysisk?

E: Man slipper for at bevæge sig nr 1.

03.58 – 4:25

D: Ville du være villig til at vente længere tid på din vare hvis den bliver produceret ved bestilling?

E: Ja hvis jeg selv fik lov at customise den. Men umuligt jeg venter en måned på at de laver en t-shirt til mig.

D: Vil du vente 14 dage, altså ankomst ved 14. dag?

E: Det kan jeg være tilbøjelig til men det er også max.

Vigtigste findings:

Tiden på måneden er vigtig for salget. Fokuser digitale ads i disse perioder.

Daniel: *Hvor ofte kigger du på tøj online?*

Einer: *Måske en gang om måneden når jeg har fået løn.*

Google ads er afgørende for at fat på denne kunde.

E: *Ærligt søger jeg bare.*

D: *Google?*

E: *Ja jeg søger bare på noget i den stil jeg vil have. Så ser jeg hvad der sker derfra.*

Print-on-demand bliver en udfordring. En unik oplevelse kan dog retfærdiggøre det.

D: Ville du være villig til at vente længere tid på din vare hvis den bliver produceret ved bestilling?

E: Ja hvis jeg selv fik lov at customise den. Men umuligt jeg venter en måned på at de laver en t-shirt til mig.

D: Vil du vente 14 dage, altså ankomst ved 14. dag?

E: Det kan jeg være tilbøjelig til men det er også max.