Beskriv i en kortfattet tekst hvad du fandt ud af i hovedtræk inkl. dine 5-10 vigtigste findings.

Jeg fandt ud af at min målgruppe har en lav købekraft.

Markedsføring kan foregå 100% digitalt.

Print-on-demand kan gøre det billigere OG miljøvenligt

Ny uld er et no-go.

Man kunne lave popup til demonstrationer/aktivistiske begivenheder

<https://conzoom.dk/danmark/>

<https://goodonyou.eco/most-sustainable-fabrics/>