

IDEATHON DEL CLARA

IV EDICIÓN

1.- PRESENTACIÓN DEL CONCURSO

Nuestro instituto quiere seguir promoviendo **la cultura emprendedora** en las aulas como impulso a la creatividad, la comunicación y el trabajo en equipo. El espíritu emprendedor no solo implica crear negocios, sino también transformar ideas en soluciones reales, tomar la iniciativa y ser agentes de cambio.

Por eso, es el momento de invertir vosotros, **nuestros alumn@s**, y abordar retos que nos incumben a tod@s para conseguir un futuro sostenible.

Es por ello, que el **Instituto Clara del Rey y ClaraEmprende** convoca a su alumnado a participar en **la IV Edición del IDEATHON DEL CLARA** para que se propongan acciones e ideas de negocio originales mediante la búsqueda de soluciones ante necesidades sociales, medioambientales o económicas relevantes que tengan un impacto positivo en la sociedad.

Ya sea que tengas una solución para un problema cotidiano, una idea revolucionaria para tu Sector o una propuesta que marque la diferencia en la sociedad... ¡Queremos verlo!

2.- OBJETIVO DE ESTE IDEATHON

2.1.-El concurso tiene como propósito fomentar la creatividad, el emprendimiento y la capacidad de comunicación de los alumnos del IES Clara del Rey mediante la presentación de sus ideas de negocio en formato vídeo.

3.- PARTICIPANTES: ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

3.1.-Podrán participar forma individual o en equipos de **hasta 4 integrantes**, todos los alumnos matriculados en cualquier ciclo formativo del centro durante el curso académico actual, **2024-2025**.

3.2.-Cada participante o equipo podrá presentar un único vídeo.

4.-REQUISITOS DE LOS VÍDEOS.

Las propuestas se presentarán en **formato vídeo-cápsula**. En cada propuesta se presentará la siguiente información:

- Nombre del equipo o del alumn@ que presenta la idea si participa de forma individual.
- Breve presentación de los promotor@s de la idea.
- Descripción de la idea de negocio.
- Duración máxima del vídeo: **3 minutos**.
- No se admitirán vídeos con contenido ofensivo, discriminatorio o que infrinjan derechos de terceros.
- Formato: **MP4 o enlace a vídeo MP4**. El vídeo deberá nombrarse de la siguiente forma: **nombredelequipo_ideathonclaraemprende**.

5.- ¿CÓMO PARTICIPO EN LA IV EDICIÓN DEL IDEATHON DEL CLARA?

1º Inscripción en el CONCURSO.

Se deberá cumplimentar el **formulario de inscripción** que está publicado en la página web del instituto (para ello tendrás que hacer uso de tu correo de educamadrid). En caso de que se participe en equipo, se presentará un solo formulario de inscripción con los datos y firma y en consentimiento de todos sus miembros.

- 2º Además, cada equipo o alumn@ enviará su **vídeo al** correo electrónico (claraemprende@iesclaradelrey.es), con **fecha límite de 23 de diciembre de 2024 a las 23:59 horas**.

6.- FASES DEL CONCURSO.

A. Primera fase-Selección de 10 ideas emprendedoras.

Una comisión evaluadora formada por profesores de distintas familias profesionales del instituto preseleccionará las **diez mejores propuestas**, teniendo en cuenta los criterios de valoración que se expresan en la siguiente rúbrica de calificación:

INDICADOR	4	3	2	1	%
CLARIDAD EN LA IDEA	La idea está claramente expresada con introducción, desarrollo y conclusión. No queda duda alguna sobre lo que se está proponiendo.	La idea está clara, pero la estructura del mensaje puede ser confusa o difícil de seguir. Algunos aspectos de la idea necesitan mayor explicación.	La idea es parcialmente clara, pero contiene elementos vagos o ambiguos. El mensaje se pierde en algunos puntos.	La idea está poco clara o es confusa. La estructura del mensaje no facilita la comprensión.	25
VIABILIDAD	La idea es viable. La presentación demuestra que se han considerado aspectos como el mercado, los recursos y la logística. La idea tiene un alto potencial de éxito.	La idea es razonablemente viable, pero algunos aspectos prácticos, como los recursos necesarios o el mercado objetivo, no están completamente claros.	La idea es poco viable o no se justifica adecuadamente la posibilidad de llevarla a cabo. Hay incertidumbre sobre cómo se realizaría en la práctica.	La idea no es viable.	15
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	La idea de negocio es altamente innovadora y creativa.	El producto o servicio ya existe en el mercado pero presenta características innovadoras y se presenta de forma creativa.	El producto o servicio ya existe en el mercado y presenta pocas diferencias sobre lo existente.	Lo que se plantea no aporta ningún valor añadido sobre lo que existe en el mercado.	15
SOSTENIBILIDAD	La idea de negocio contribuye claramente a mejorar varios ODS y genera un valor añadido en este sentido.	La idea de negocio contribuye a mejorar 1 ODS	No está claro que la idea contribuya a mejorar alguno de los ODS	La idea no contribuye a ninguno de los ODS	10
PASIÓN Y HABILIDADES COMUNICATIVAS	Presentan su idea de manera muy clara y bien estructurada, con gran entusiasmo, confianza y capacidad de persuasión. Logran conectar emocionalmente con el espectador, mostrando que creen en su proyecto.	La presentación es buena, aunque podría mejorar en algunos aspectos (por ejemplo, ritmo, claridad o uso del lenguaje). La idea se transmite de forma profesional, aunque podrían mejorar la conexión emocional o la persuasión.	La presentación es comprensible, pero la estructura o claridad son limitadas. Defienden su idea, pero no convencen porque la conexión emocional y la confianza en su idea no son suficientemente fuertes.	La presentación es confusa o difícil de seguir. Muestran poco entusiasmo, y no logran persuadir ni conectar emocionalmente con su proyecto.	20
VIDEOGRAFÍA CLARIDAD	El vídeo tiene una excelente calidad visual y de audio, con imágenes nítidas, buena iluminación y sonido claro. Los recursos visuales refuerzan perfectamente el mensaje.	El vídeo tiene buena calidad visual y de audio, pero con pequeños detalles mejorables. La narrativa es clara, aunque podría ser más impactante o mejor organizada.	La calidad visual o de audio tiene fallos evidentes. La edición es sencilla y no contribuye significativamente a reforzar el mensaje de la idea.	El video presenta problemas graves de calidad y narrativa que dificultan el mensaje	15

*ODS: ¿Qué son?: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

B. Segunda fase: La final del concurso.

- En esta segunda fase, que se celebrará el **16 de enero de 2025**, a las **15:30 horas en el Salón de Actos** del instituto, se presentarán las diez propuestas seleccionadas en la primera fase.
- Un **Jurado** formado por profesionales del mundo empresarial seleccionará las dos mejores propuestas: **primer y segundo premio**.
- Para ello, **el Jurado podrá hacer preguntas a los alumnos sobre su idea** (por ejemplo, de dónde ha surgido) y podrán darles su experta opinión.
- **El tercer premio será elegido por el público en la final del día 16 de enero**, siendo designada la idea más votada por los asistentes al acto, excluyendo primer y segundo premio que es asignado por el Jurado Profesional.

7.- PREMIOS

- ✚ **Primer premio:** tarjeta regalo por valor de **125€ por participante**.
- ✚ **Segundo premio:** tarjeta regalo por valor de **100€ por participante**.
- ✚ **Tercer premio:** tarjeta regalo por valor de **75€ por participante**

✚ 8. JURADO

Como ya se ha expuesto en el apartado 6, el Jurado de este concurso estará compuesto por docentes y profesionales del mundo empresarial que seleccionarán aquellas propuestas que, una vez visualizados los vídeos y realizadas las preguntas oportunas, respondan mejor a los criterios de valoración.

9. DIFUSIÓN

Las ideas se podrán registrar en la plataforma de emprendimiento de la Comunidad de Madrid:

<https://site.educa.madrid.org/emprendimientofp.madrid/index.php/proyectos/>,
en la web del centro y en otros medios, siempre con fines educativos.

10. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

Cualquier cambio en las bases del concurso será decidido por la organización de ClaraEmprende y se comunicará en la web del instituto mediante una versión actualizada de las normas. Asimismo, el IES Clara del Rey, no se hace responsable de los mensajes de los vídeos o de las opiniones expresadas por terceros.

La participación en el *“IV Ideathon del Clara”* supone el conocimiento y aceptación de las presentes bases por parte de los participantes.

Madrid, 21 de noviembre de 2024.