

证券代码: 300143

证券简称: 星普医科

公告编号: 2019-021

# 广东星普医学科技股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为: 标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所未发生变更, 仍为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利, 不送红股, 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	星普医科	股票代码	300143
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	霍昌英(代行董事会秘书职责)	刘杰	
办公地址	广东省东莞市塘厦镇蛟坪大道 83 号	广东省东莞市塘厦镇蛟坪大道 83 号	
传真	0769-87920269	0769-87920269	
电话	0769-87935678	0769-87935678	
电子信箱	starway@starway.com.cn	starway@starway.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### (一) 医疗器械板块

公司全资子公司玛西普医学科技发展(深圳)有限公司是集大型无创伤放疗设备的科研、生产、销售、投资、售后服务和临床研究为一体的高科技企业。公司通过制定高新产品的中长期研发规划, 建立以具有自主知识产权的产品为主体、市场为导向、产学研结合的科技创新模式, 加快自主科技创新的步伐, 以攻

克大型无创伤放疗领域的一批核心技术、关键技术为己任。

### 1、主要业务

公司医疗器械板块主要业务为研发、生产、销售玛西普数控放疗设备、玛西普伽玛刀及其它大型医疗设备；医疗软件开发。公司在研发上拥有一支由机械、核物理、电子、软件、医学等专家、工程师组成的专业研发队伍，并攻克了大型无创伤放疗领域的一批核心、关键技术，掌握了自主知识产权。

### 2、放射治疗的基本原理

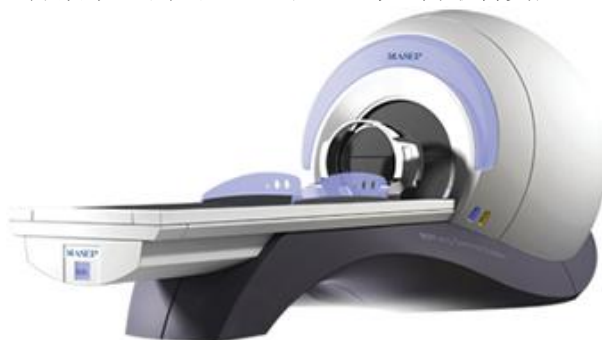
放疗的基本原理是指不同性质的放射线直接杀伤（直接致使所照射细胞的DNA分子双螺旋结构断裂及蛋白质变性）或间接杀伤（放射线使组织内水分子产生电离效应，分解出活性自由基，自由基再与生物大分子结合形成生物性功能的损伤）病灶（通常是肿瘤细胞）。放射治疗所用的放射线通常分为光子束和粒子束两类，其中光子束包含X射线（以医用直线加速器、TOMO刀、射波刀为代表）、 $\gamma$ 射线（以伽玛刀为代表），粒子束包含中子束、质子束、重离子束（以中子刀、质子刀、重离子刀为代表）。人类利用各种射线的不同效应，分别开发出相应的放疗技术。

### 3、主要产品

全资子公司玛西普目前生产拥有自主知识产权的伽玛刀包括：第一代头部伽玛刀、第二代头部伽玛刀和体部伽玛刀三种核心产品。上述三种产品均在临床使用。伽玛刀是由机电硬件、钴源和软件组成的集成系统。机电硬件包括伽玛刀所有的机械件和电气件，比如主机、立体定位系统和软件运行所需的硬件平台。软件包括电控系统软件、治疗计划系统软件。

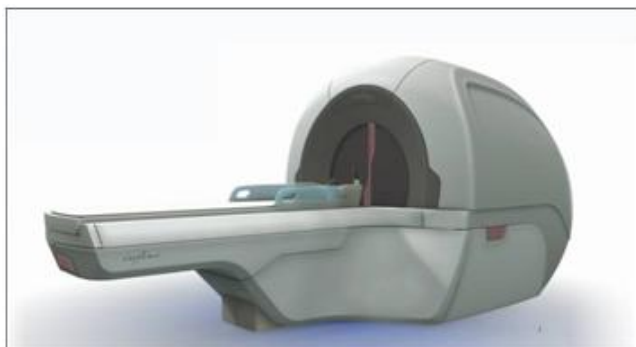
#### （1）第一代头部伽玛刀（SRRS）

该产品为玛西普的传统产品，是通过立体定向放射治疗头部良性肿瘤、恶性肿瘤、血管性肿瘤及其他神经功能性疾病的高科技专业化医疗设备。第一代头部伽玛刀通过由放射源发射的射线对病变部位进行辐照，从而达到代替外科手术完成切除病变部位的效果；并且在不损伤人体正常组织的基础上，实现了比外科手术更方便、快捷的治疗效果。该产品已经于2004年12月取得美国FDA认证。



#### （2）第二代头部伽玛刀（SRRS+）

第二代头部伽玛刀是对第一代头部伽玛刀的升级，其在剂量学表现、治疗空间、旋转聚焦等方面进行了改进和提升，在设备结构上还去除了独立头盔，同时增加了对每组射线的独立开关，实现了在确保安全治疗的基础上将治疗范围延伸到颈部和颈椎，进一步扩大了对病人的治疗空间。该款头部伽玛刀在2011年3月取得了美国FDA认证，在2014年11月取得了美国SS&D认证，在2017年6月取得哥伦比亚INVIMA颁发的产品注册证，该产品已经获得了多个国家的临床准入资质，并且率先在美国实现装机使用。



### （3）体部伽玛刀（GMBS）

体部伽玛刀是玛西普继头部伽玛刀之后研制成功并拥有独立知识产权的新产品。该产品借用头部伽玛刀的原理，将治疗范围从头部扩展到体部，同样达到在短时间内将病变组织摧毁，而对正常组织损伤较小的效果，为体部肿瘤治疗提供了一种全新的手段。



## （二）医疗服务板块

公司通过行业资源整合，收购了中卫医院、友谊医院、华健友方51%股权，新设长沙星普、长春星普，旨在依托在大型放疗设备领域的技术优势和资源优势，将公司的优势延伸到产业链下游，达到肿瘤专科医院运营和后期专业放疗设备引入及质子治疗技术的推广。

### 1、主要业务

围绕肿瘤预防、诊断、治疗及康复业务，通过新建和收购方式进行医院布局，建立肿瘤专科医院线下医疗服务体系，构建上下联动的肿瘤服务网络，打造国内领先的专业肿瘤放射治疗服务平台。

### 2、主要内容

**区域医疗服务网络：**公司将通过打造区域中心旗舰医院的模式，通过中心旗舰医院资源的共享、上下联动，发挥协同效应，并以西南、华东、华中、东北区域为先导，逐步实现全国性的肿瘤医疗服务网络平台的搭建。

**肿瘤专科医院：**公司将通过“内生式增长和外延式并购”的方式，不断完善肿瘤专科医院的布局，打造国内领先的肿瘤治疗产业良性持续发展平台。

**医疗平台建设：**公司致力于全球肿瘤会诊平台、学术交流平台的搭建，并与国际知名肿瘤中心或国内外知名院校合作进行人才交流和培养。

## （三）主要业绩驱动因素

报告期内，公司在医疗器械板块与医疗服务板块经营中，业绩驱动因素主要有以下几个方面：

### 1、灵活的市场营销策略，提高市场占有率

根据大型医疗设备产品价格昂贵、投资回报期较长、投资收益相对稳定等特点，借鉴医疗服务投资领域的成功经验，秉承兼顾企业眼前利益和长远利益的原则，玛西普公司采用比较灵活的方式即坚持投资与销售相结合的营销策略。玛西普公司和国内外多家医院的伽玛刀治疗中心都有合作，包括放疗设备、医生资源等方面的合作。这不仅大大提高了医院的技术装备水平，为周边地区的患者提供了一种新的、无创伤的治疗手段，产生了良好的社会效益，而且为投资的双方带来了较好的经济效益。

公司凭借在大型放射医疗设备方面的优势，不断拓展伽玛刀的国内外医疗市场，加大公司产品的推广力度，通过直接销售、代理销售和与医院合作等方式，进一步提高了公司伽玛刀的市场占有率。

### 2、加大产品创新，提升研发能力

公司利用现有技术团队，进一步增强了医疗器械研发中心的研发实力。公司将充分发挥医疗器械研发

中心的核心力量，重点加强中长期新产品的研发，不断地推出技术含量高、市场容量大、具有核心竞争力，以及代表国际先进水平的新产品，为企业快速发展提供有力支撑。

### 3、依托大型放疗设备优势，实现双轮驱动战略

公司依托自身在放疗设备领域的技术优势和设备优势，在全国范围内进行医疗服务产业布局，通过将玛西普自研、自产的大型放疗设备在并购、自建和合作医院、肿瘤治疗中心的投入使用，实现产业链上下游互动。

### 4、加强肿瘤专科医院建设，加深行业纵深

依托公司成功的医院运营和管理经验，以及肿瘤放疗专科医院的标准化程度高，可复制性强的特点，公司可快速实现肿瘤专科医院较大规模的扩张。通过新建和收购医院等方式，立足西南地区，重点发展华东、华中地区、布局东北等区域市场，将公司的医疗服务从地州市逐渐辐射到全国。报告期，长春星普、长沙星普正在积极筹建，公司全资子公司星玛康完成友方医院51%股权的收购、玛西普完成友谊医院剩余25%股权的收购。

### 5、加强区域资源整合，优化管理，提升医院综合竞争力

公司在加快医院新建以及并购整合的同时，充分发挥各医院优势，积极推进医院之间的资源整合，积极推进与其他大型医院的互动和合作，对医院就医环境、人才引进、设备投入、制度流程等方面进行全面优化升级，保证医院医疗品质，服务质量及运营效率，形成差异化的诊疗服务，打造公司自有品牌和核心竞争力。

## （四）行业发展背景

### （1）人口老龄化加速，重大疾病护理等需求增长，人均医疗保健支出呈增长趋势

国务院办公厅2016年10月5日发布的《老年教育发展规划（2016-2020）》指出“当前我国已经进入老龄化社会，2015年底我国60岁以上老年人口已经达到2.22亿，占总人口的16%左右，预计2020年老年人口将达到2.43亿，未来20年我国人口老龄化形势将更加严峻”。庞大且快速增长的老年人群和重大疾病的高发态势，对我国医疗服务的需求及服务水平均提出了更高的要求。公司专注肿瘤治疗平台搭建，对于老年高发的肿瘤类疾病具有区域共建的优势，能在辐射范围形成良好的医疗资源互动。

根据我国卫生和计划生育事业发展统计公报显示，从2012年至2017年间，我国人均卫生总费用从1,807.00元/人增长至3,712.20元/人，复合增长率高达15.49%，人均医疗保健支出呈逐年增长趋势。

### （2）肿瘤发病率持续攀升，肿瘤早期筛查率不足

根据美国癌症学会官方期刊发表《2018年全球癌症统计数据》报告：2018年全球将有约1810万癌症新发病例及960万癌症死亡病例，其中亚洲在后者占近七成。数据也显示，中国癌症的发病率、死亡率均列全球首位，数据代表全球每新增100个癌症患者中，中国人便占21个。随着人们生活方式、饮食结构的改变，以及各种工业化学物质的广泛使用等，肿瘤发病率持续攀升，癌症在我国已经成为了非常重要的公共健康问题。目前，中国的癌症治疗水平远远落后于发达国家。据中美两国的国家癌症中心披露，虽然美国的癌症发病率远高于中国，达到中国的1.6倍以上，但其5年生存率则是中国的1.8倍。造成该差异的主要原因之一在于美国肿瘤早期筛查诊断的普及率更高，每年新发病例中仅24%的患者为肿瘤晚期，而中国约50%的新发病例为肿瘤晚期。

### （3）肿瘤治疗市场空间巨大，供需矛盾突出

根据2015年国家癌症中心统计，中国现存肿瘤患者约750万人，按人均每年治疗花费7万元、肿瘤治疗渗透率60%测算，国内肿瘤医疗服务市场规模约为3200亿元，我国肿瘤医疗服务产业拥有很大的发展空间。根据国家卫生统计年鉴数据，2014年，我国医疗卫生机构肿瘤科病床共计达到18.37万张，年复合增长率为10.77%。但同期肿瘤科患者出院人次数出现大幅增长，2014年我国医疗机构肿瘤科患者出院人次数达到592.69万人次，年复合增长率为18.02%。可见，我国肿瘤科病床扩建速度大大低于肿瘤患者的实际需求。肿瘤医疗资源的稀缺，部分患者无法获得完整规范的治疗，导致肿瘤患者的平均五年生存率难以提高。

### （4）放疗设备和技术不足，制约放疗可及率

当前，放疗早已与手术、化疗并列成为肿瘤治疗的三大核心手段。从医学的角度看，目前大约近70%的肿瘤患者需要进行不同程度的放射治疗。WHO公布的官方数据显示：45%的恶性肿瘤是可以治愈的，其中外科手术治疗占22%，放疗占18%，化疗仅占5%。相对于肿瘤手术治疗，现代化精准放疗具有副作用更小，治疗效果更好，综合成本更低等一系列优势。放疗设备方面，根据中华医学会放射治疗学分会第八次全国放疗情况调查报告显示，我国放疗设备总体来说数量“不充分”，分布“不平衡”。“不充分”体现在我国放疗设备1.57台/百万人口，而美国为12.4台/百万人口，我国远少于发达国家，也未达到WHO建议的2-4台/百万人口的标准；“不平衡”体现在目前我国放疗设备多集中在大城市，最多的为北京、天津、山东、上海、河南和江苏。先进的放疗设备不足和治疗技术相对滞后问题凸显。目前我国能完成先进的放疗技术，如容积调强放疗（VMAT）、立体定向放疗（SBRT）的单位仅占7.9%和16.3%，质子重离子治疗在我国也刚刚起步。

## （五）行业格局及发展趋势

### （1）行业市场规模不断扩大

根据器械研究院出版的《中国医疗器械蓝皮书（2019版）》显示，受益于经济水平的发展，健康需求不断增加，中国医疗器械市场迎来了巨大的发展机遇，据器械研究院测算，2018年中国医疗器械市场规模约为5304亿元，同比增长19.86%。

据前瞻产业研究院发布的《中国医疗器械行业市场需求预测与投资战略规划分析报告》统计数据显示，预计2019年我国医疗器械市场规模将突破6000亿元，达到6285亿元，未来五年(2019-2023)年均复合增长率约为14.41%，并预测在2023年我国医疗器械市场规模将突破万亿元，达到了10767亿元。

### （2）进口替代将成为我国高端医疗器械领域的发展趋势

目前，我国医疗器械的总体水平与国际先进水平仍有较大差距，国内中高端医疗器械主要依靠进口。《中国制造2025》明确把新材料、生物医药及高性能医疗器械作为未来十年重点发展的十大领域之一。该行动纲领提出，未来十年需要提高医疗器械的创新能力和产业化水平，使我国逐步摆脱高端医疗器械依赖进口的局面，不断发展和提高国产高端医疗器械水平。“十三五”规划将高性能医疗器械确定为重点突破领域，积极扶植和发展国产医疗器械产业。规划中还指出，“引导医疗机构合理配置适宜设备，逐步提高国产医用设备配置水平”、“支持社会办医院合理配置大型医用设备”等。随着医学基础研究的深入、软件开发能力和精密电子设备制造能力的提升，国产医疗器械的性能也将得到提升，进而凭借价格和服务优势，将逐步替代进口产品。

我国于2014年开始启动多批优秀国产医疗设备产品遴选。《中华人民共和国政府采购法》规定，国产药品和医疗器械能够满足要求的，政府采购项目原则上须采购国产产品，逐步提高公立医疗机构国产设备配置水平。医疗器械审批制度改革中对国产创新型医疗器械开辟了快速通道，部分省市也在招标制度上对国产医疗器械表现出明显倾斜，下游医院对国产设备也越来越有信心，逐步接受国产设备。公司子公司玛西普SRRS型头部伽玛刀和SRRS+型头部伽玛刀于2017年3月成功入选中国医学装备协会2016年优秀国产医疗设备产品名录（第三批），此次入选不仅有利于提高公司产品的市场影响力和核心竞争力，也是对公司坚持科技创新、深耕产品质量的充分肯定。

### （3）高端医疗器械成为国家未来重点支持产业

《中国制造2025》明确把新材料、生物医药及高性能医疗器械作为重点发展的十大领域之一，提出提高医疗器械的创新能力和产业化水平，逐步摆脱高端医疗器械依赖进口的局面。《“十三五”国家科技创新规划》特别强调“十三五”时期将重点发展数字诊疗装备、体外诊断产品、健康促进关键技术、健康服务技术、养老助残技术等关键技术。《“健康中国2030”规划纲要》提出，未来15年，将深化医疗器械流通体制改革、强化医疗器械安全监管、加强高端医疗器械创新能力建设、推进医疗器械国产化。

2017年11月27日，国家发展改革委制定并印发《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》，提出9个要聚焦增强核心竞争力的制造业重点领域。其中，“高端医疗器械和药品关键技术产业化”名列其中。全资子公司玛西普作为国内高端放疗设备的领先企业，将受益于国家政策的支持得以快速发展。

### （4）受益于大型医用设备配置许可的管理体制改革

根据2018年4月9日国家卫生健康委员会发布的大型医用设备配置许可管理目录（2018年）的通知（国卫规划发〔2018〕5号），伽玛刀等大型医用设备配置许可由甲类调为乙类，PET-CT、伽玛刀、手术机器人等将不再由国家卫健委，而由省级卫健委（卫计委）进行配置审批。2018年10月30日，国家卫生健康委在官网发布《关于发布2018—2020年大型医用设备配置规划的通知》。该文件指出截至2020年底，伽玛射线立体定向放射治疗系统，全国规划配置254台，其中新增146台。配置许可的放开以及配置数量的增加，为伽玛刀这类的大型放疗设备打开了巨大的市场空间，体现了国家对高端医疗器械行业的政策支持，将利好公司医疗器械的整体经营。

### （5）医药卫生体制改革，形成多元办医格局

2016年12月，中华人民共和国国务院发布《国务院关于印发“十三五”深化医药卫生体制改革规划的通知》（国发〔2016〕78号）指出，“加快形成多元办医格局。持续开展健康领域大众创业、万众创新。鼓励社会力量兴办健康服务业，扩大健康服务相关支撑产业规模，优化健康服务业发展环境。健全非营利性和营利性医疗机构分类管理制度。进一步优化政策环境，督促各地落实在市场准入、社会保险定点、重点专科建设、职称评定、学术地位、医院评审等方面对所有医疗机构同等对待的政策措施。完善医师多点执业政策，改革医师执业注册制度。完善医疗资源规划调控方式，加快社会办医发展。”2017年5月发布的《国务院办公厅关于支持社会力量提供多样化医疗服务意见》也指出，鼓励发展全科医疗服务、加快发展专业化医疗服务等实施细则，全力拓展多层次多样化医疗服务，为民营医院的发展指明了方向和提供了保障。

2019年2月28日，国家统计局发布2018年国民经济和社会发展统计公报，其中在卫生和社会服务方面，数据显示，2018年末全国共有医疗卫生机构100.4万个，其中医院3.2万个，在医院中有公立医院1.2万个，民营医院2.0万个。而这两项数据在2017年的公报中为公立医院1.2万个，民营医院1.8万个。2018年，民营医院的增长速度达到了11%。

根据《中国卫生和计划生育统计年鉴2017》统计数据以及国家卫健委公布数据显示，2017年，第三方医疗服务机构进入快速发展阶段，预估已突破10000家。2018年，互联网医院由探索期进入爆发期，数量已达到95家。随着更多的社会资本介入医疗服务产业领域，多元化、多层次办医的格局将逐渐形成，中国的健康医疗服务业态将更加地细化。

### （6）国家战略支持专科医院建设

国务院“十三五”卫生与健康规划要求在肿瘤、心血管、呼吸等薄弱领域支持省部级综合或专科医院建设；围绕恶性肿瘤、心血管等重大疾病及罕见病等健康问题和健康产业发展需求，加强医学科学前沿基础研究、关键技术研发、成果转移转化、医药产品开发和适宜技术推广。公司将发挥自身在放疗领域的技术优势和设备优势，依托成功的医院运营和管理经验，以及肿瘤放疗专科医院的标准程度高，可复制性强的特点，通过自建或并购等方式不断完善公司的产业布局，实现肿瘤服务领域全产业链的健康发展。

### （7）分级诊疗、多点执业等制度环境不断完善推动肿瘤医疗机构功能差异化发展

近年来，随着“分级诊疗”、“多点执业”“两票制”、“医联体”和“家庭医生签约”等政策的逐步落地，中国医疗卫生体制的改革进一步深化。在民营医疗领域，政府不断出台相关政策鼓励社会资本办医，推动第三方医疗服务发展，以此作为公立医疗体系的补充，以解决看病难、看病贵的问题。第三方医疗服务机构包括医学检验实验室、病理诊断中心、医学影像诊断中心、血液透析中心、康复医疗中心、护理中心、体检中心等。

### （六）主要竞争对手

放疗设备方面，国外主要竞争对手为瑞典医科达公司和美国瓦里安公司。医科达公司总部位于瑞典斯德哥尔摩，在纳斯达克集团斯德哥尔摩证券交易所(NASDAQ Stockholm)上市，业务范围涉及120多个国家和地区，先进技术和创新解决方案应用于全球6000多家医疗机构。医科达公司经营范围主要涉及肿瘤放射治疗领域及神经外科领域的软硬件系统，如医用直线加速器，伽玛刀，后装机，治疗计划系统，肿瘤信息管理系统等。瓦里安公司创立于1948年，是全球领先的癌症及其他重大疾病诊断及治疗解决方案的供应商，致力于提供癌症及其他疾病放射治疗、放射外科、质子治疗和近距离放射治疗设备及相关软件。

国内主要竞争对手为深圳市奥沃医学新技术发展有限公司（以下简称“深圳奥沃”）和深圳市一体医疗科技有限公司（以下简称“一体医疗”），深圳奥沃于1993年05月25日成立，经营范围包括医疗设备和医学



新技术的研究、开发等。深圳奥沃从成立至今一直致力于为中国医院提供最先进的放射治疗设备系统和解决方案，努力为肿瘤患者提供先进而有效的诊疗手段和优质的医疗服务。目前已在中国100余家三级医院为患者提供安全、可靠和高效的服务。一体医疗是一家集肿瘤设备、肿瘤药物、肿瘤中心、肿瘤医院、肿瘤互联网大数据于一体的肿瘤生态链平台公司，目前在全国拥有四十多家以肿瘤为特色的专科医院，形成了国内颇具规模的肿瘤医院实体网络。

### （七）公司所处的行业地位

公司所处医疗服务行业作为抗经济周期的消费性行业，在需求增进与政策扶持共同拉动的背景下，具备巨大的发展空间。

医疗器械方面，公司全资子公司玛西普是国内领先的大型立体定向放射外科治疗设备供应商，是全球范围内最主要、且具备竞争力的伽玛刀产品供应商之一。其第二代头部伽玛刀具备国际领先优势，并已获得美国FDA和SS&D双认证，同时取得了全球主要市场准入认证，成功打破国际大型公司全球垄断地位，并成功在美国实现销售。玛西普的伽玛刀产品不仅在国内的医院广泛装机，还取得多个国家的产品销售资格，目前已经远销北美洲（美国）、中美洲（萨尔瓦多）、欧洲（土耳其）、中亚（哈萨克斯坦）和东南亚（越南）等地。未来，玛西普还将开拓中东、非洲、亚洲其他国家等地市场。在深入分析自身优势和医疗领域未来发展趋势的前提下，玛西普制定了“生态圈建设、综合供应商和国际化”的发展战略。目前，玛西普伽玛刀在全球的装机量近百台，是国内伽玛刀存量市场装机量（特别是头部伽玛刀）最大的品牌之一，国内头部伽玛刀的市场占有率逾50%，未来的装机量将持续增加。

同时，公司积极布局国际立体定向放射治疗新技术和新产品，通过间接持股美国先进质子放疗设备企业Protom公司，增强了公司在高端放疗设备领域的竞争力。美国Protom公司的Radiance330质子治疗系统作为模块化、小型化质子治疗系统的先进代表，具有先进性、灵活性、经济性的显著特点，已获得美国FDA认证，并已被美国麻省总医院（MGH）在全球招标中选中用于建设质子治疗中心。公司参股美国Protom公司使公司一跃进入了国际先进放疗技术的最高端领域，也为公司未来开拓国内、国际医疗健康市场奠定了高起点、高标准、高收益的“三高”基础。

医疗服务方面，公司借助资本市场平台和融资渠道优势，加强了公司在医疗服务市场的占有率，公司已实现在杭州、成都、重庆、长沙、长春等地的医疗服务布局，未来将持续性推进全国医疗服务的战略规划。公司目前控股股东与实际控制人已完成变更，公司将借助股东优势，围绕公司战略目标，进一步提升公司的综合竞争力，为全体股东创造更大的价值。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	504,024,414.00	329,229,598.14	53.09%	432,454,072.41
归属于上市公司股东的净利润	50,166,604.36	122,396,192.22	-59.01%	55,080,441.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,463,270.14	75,437,076.62	-37.08%	41,127,410.78
经营活动产生的现金流量净额	99,688,126.37	166,821,077.20	-40.24%	44,617,472.48
基本每股收益（元/股）	0.09	0.23	-60.87%	0.11
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.23	-60.87%	0.11
加权平均净资产收益率	2.25%	5.22%	-2.97%	3.16%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,622,429,819.55	2,611,085,939.89	0.43%	2,533,935,578.23

归属于上市公司股东的净资产	2,041,209,189.07	2,377,591,820.14	-14.15%	2,160,477,161.29
---------------	------------------	------------------	---------	------------------

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	143,077,357.84	107,726,069.57	135,415,079.61	117,805,906.98
归属于上市公司股东的净利润	35,689,229.43	9,822,855.36	22,210,311.91	-17,555,792.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,949,950.40	6,503,058.69	21,962,677.96	-16,952,416.91
经营活动产生的现金流量净额	-12,572,061.15	34,624,815.02	64,841,755.30	12,793,617.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,052	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,505	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
叶运寿	境内自然人	22.66%	123,922,124	62,863,012	质押		120,110,000
马林	境内自然人	9.87%	53,963,654	53,963,654	质押		53,909,123
刘岳均	境内自然人	7.89%	43,158,852	43,158,852	质押		43,154,213
深圳前海国华腾达医疗股权投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	7.42%	40,569,395	40,569,395	质押		40,565,000
徐涛	境内自然人	6.84%	37,417,401	30,221,151	质押		36,789,545
刘天尧	境内自然人	5.82%	31,799,422	31,799,422	质押		31,799,422
浙商金汇信托股份有限公司－浙金·天府 1 号证券投资集合资金信托计划	其他	4.90%	26,771,338	0			
天津源和商务咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.69%	9,255,620	0			
叶龙珠	境内自然人	1.43%	7,807,364	0			
于钊	境内自然人	1.36%	7,427,252	0	质押		400,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		叶运寿与叶龙珠为兄弟关系，刘岳均与刘天尧为父子关系；除上述法定一致行动人关系外，未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人关系。					

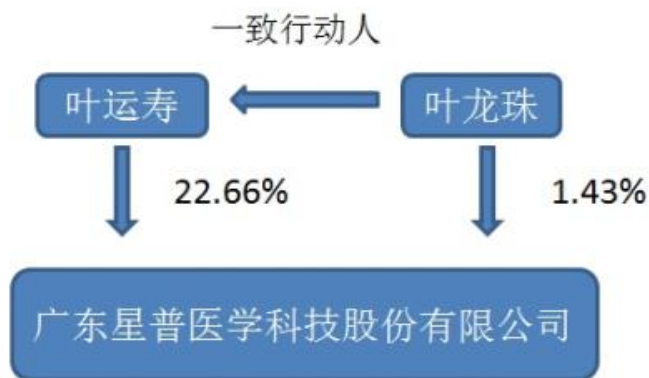


## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

医疗器械业

报告期内，公司实现营业收入50,402.44万元，较上年同期增长53.09%；营业利润9,312.87万元，较上年同期下降42.22%；归属于上市公司股东的净利润5,016.66万元，较上年同期下降59.01%，扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润4,746.33万元，较上年同期下降37.08%。

按照公司“发挥高端放疗设备优势并积极拓展医疗服务市场”双管齐下的战略方针：一方面巩固玛西普伽玛刀及其他大型医疗设备在行业内的竞争优势，加强海内外业务拓展，优化市场营销渠道，进一步扩展产品的业务规模；另一方面，加快医院的并购整合和自建的步伐，进行医疗服务的全国性战略布局。公司将依托自身在大型放疗设备行业的优势，协同医疗服务布局，搭建全国性的肿瘤放射治疗平台，从而形成公司未来发展的核心竞争力。

## 1、医疗器械板块

玛西普作为国内领先的大型放疗设备企业，一直致力于研发更准确、更安全、更经济的放射医疗设备，在广泛吸收世界先进科技成果的基础上，采用最先进的设计，不断优化产品结构、提升产品性能、扩大临床应用范围以及提升治疗效果等。报告期内，公司研发投入总额为1,010.72万元，主要为子公司玛西普加大了在新型医疗器械研发项目的投资力度。

## 2、医疗服务板块

2018年2月，公司全资子公司星玛康完成华健友方51%股权的收购，公司在成都、重庆两个西南地区最大的城市拥有医院资产，预计将会产生一定的资源互补和协同发展效应。

2018年7月，公司全资子公司玛西普完成友谊医院剩余25%股权的收购，友谊医院成为玛西普的全资子公司。公司全资控制友谊医院有利于迅速推进先进的小型化质子治疗系统项目落地，从而进一步将友谊医院打造成从影像诊断到放射治疗等全过程的肿瘤治疗提供方案，使得友谊医院的放射治疗能力在全国处于领先水平。同时，以友谊医院为标杆，有助于公司在全国范围内打造更多类似的旗舰医院，快速实现公司将医疗服务辐射全国的战略布局。

中卫医院已引入玛西普生产的大型放射治疗设备，对医院现有肿瘤治疗手段形成补充，并于2018年8月取得了放射诊疗许可证。

### 3、资本运作方面

公司于2018年7月10日召开的第四届董事会第十五次（临时）会议和于2018年7月26日召开的2018年第四次临时股东大会审议通过了非公开发行股票相关事项，本次非公开发行股票的发行数量不超过109,354,164股（含本数），募集资金总额不超过182,745.64万元（含发行费用），具体发行数量按照募集资金总额除以发行价格确定。本次非公开发行股票的发行对象不超过5名，目前暂未确定。募集资金扣除发行费用后计划投资于“收购友谊医院25%股权项目”、“长春星普医院项目”、“长沙星普医院项目”、“星普医科集团信息化平台建设项目”、“PROTOM同步加速器治疗系统优化开发及运营项目”、“补充流动资金”等项目。根据有关规定，本次非公开发行股票方案尚需取得中国证监会对本次非公开发行的核准。截至本报告披露之日，公司及各方正积极推进报会前的各项准备工作。

报告期内，公司持续推进医疗服务在全国范围内的业务布局，依托公司在放疗设备领域积累的丰富经验，围绕肿瘤预防、诊断、治疗及康复业务，以肿瘤放射治疗为核心，发展以放射科、肿瘤科、妇科（妇科肿瘤）等与肿瘤诊断和治疗为特色的相关科室。通过提供高端放疗设备和优质肿瘤医疗服务的差异化产品及服务战略，形成自身的竞争优势。目前公司已拥有5家以肿瘤治疗为特色的医院，并形成了以西南为核心，辐射华东、华中、东北的区域肿瘤医疗服务网络，为公司搭建全国范围内的肿瘤医疗服务网络奠定了基础。

公司医疗器械板块主要产品有：玛西普第一代头部伽玛刀（SRRS）、第二代头部伽玛刀（SRRS+）和体部伽玛刀（GMBS）。

#### ①公司拥有的医疗器械注册证如下：

证书编号	注册产品	型号	有效期限	认证机构
国械注准20153321168	头部多源伽玛射束立体定向放射治疗系统	SRRS	2020.7.6	国家食品药品监督管理总局
国械注准20153321169	头部多源伽玛射束立体定向放射治疗系统	SRRS+	2020.7.6	国家食品药品监督管理总局
国械注准20153331588	立体定向伽玛射线体部治疗系统	GMBS	2020.9.5	国家食品药品监督管理总局

报告期内没有新增或失效的医疗器械注册证书。

②报告期销售额占公司同期主营业务收入10%以上的主要医疗器械产品情况详见本节“3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况”。

#### ③不同销售模式下的经营情况

销售模式	销售收入	毛利率
直接销售	59,629,761.88	68.84%
代理销售	27,474,285.27	60.74%
医疗服务	416,920,366.85	42.16%
合计	504,024,414.00	45.45%

**2、报告期内主营业务是否存在重大变化**

□ 是 √ 否

**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
医疗服务	416,920,366.85	175,775,082.91	42.16%	111.67%	90.81%	-4.61%
伽玛刀	58,000,694.91	43,559,869.62	75.10%	-39.66%	-41.29%	-2.10%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

√ 适用 □ 不适用

本报告期，医疗器械营业收入 85,551,820.91 元，较上年同期下降 34.72%，医疗器械营业成本 29,685,818.75 元，较上年同期下降 16.25%；主要系伽玛刀销售收入下降而导致成本下降；医疗服务营业收入 416,920,366.85 元，较上年同期增长 111.67%，医疗服务营业成本 241,145,283.95 元，较上年同期上升 130.00%，主要系友方医院纳入本期合并范围，友谊医院本期纳入合并范围的期间与上年同期不同。

本报告期归属于上市公司股东的净利润 5,016.66 万元，较上年同期下降 59.01%，主要系本期新设医院筹建费用增加，财务费用增加，计提资产减值准备所致。

**6、面临暂停上市和终止上市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**1.1 重要会计政策变更**

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2018年6月15日，财政部修订《关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知【财会（2018）15号】》本公司在编制2018年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。	第四届董事会第十九次（临时）会议	说明1

说明1：本公司财务报表因新财务报表格式变更引起的追溯重述对2017年度财务报表受重要影响的项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	-	应收票据及应收账款	67,728,510.33
应收账款	67,728,510.33		
应收利息	-	其他应收款	14,306,971.16
应收股利	5,640,000.00		
其他应收款	8,666,971.16		
固定资产	105,124,395.51	固定资产	105,124,395.51
固定资产清理	-		
在建工程	20,969,366.76	在建工程	20,969,366.76
工程物资	-		
应付票据	-	应付票据及应付账款	40,020,743.31
应付账款	40,020,743.31		
应付利息	-	其他应付款	66,911,054.79
应付股利	-		
其他应付款	66,911,054.79		
管理费用	72,897,754.51	管理费用	65,867,073.59
		研发费用	7,030,680.92

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司分别于2018年2月和2018年7月完成了收购友方医院51%股权和友谊医院25%股权的过户登记事宜，纳入公司财务报告合并范围。