

证券代码：300119

证券简称：瑞普生物

公告编号：2019-028

# 天津瑞普生物技术股份有限公司 2018 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

无

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 404493463 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	瑞普生物	股票代码	300119
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐健	关浩然	
办公地址	天津自贸试验区（空港经济区）东九道 1 号	天津自贸试验区（空港经济区）东九道 1 号	
传真	022-88958118	022-88958118	
电话	022-88958118	022-88958118	
电子信箱	zqb@ringpu.com	zqb@ringpu.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

(一)、公司从事的主要业务

1、公司从事的主要业务

公司是一家服务于动物健康产业的高新技术企业，所属行业为兽药行业。报告期内，公司所从事的主要业务包括兽用生物制品、化学药物制剂、中兽药及天然植物药物、预混合饲料及饲料添加剂、兽用原料药的研发、生产、销售及技术服务，

主营业务未发生重大变化。近年来公司不断延伸产业链布局，并致力于开发和生产高质量和高附加值的动保产品，业务范围涵盖兽药、养殖服务、宠物诊疗、生物产业基金等多个领域。

## 2、公司的主要产品及用途

(1) 兽用生物制品主要包括疫苗、治疗用生物制品、诊断制品及其他生物制品。

兽用生物制品分为预防用、治疗用、诊断用生物制品，预防用生物制品主要包括菌苗、疫苗和抗体，治疗用生物制品有抗体、转移因子，干扰素等，诊断用生物制品有试剂盒、诊断用抗原等。按照动物种属分有家禽用（蛋鸡、肉鸡和种鸡）、家畜用（猪、牛、羊等）、水禽用（鸭、鹅）、伴侣动物用（犬和猫）。

家禽用生物制品中：禽元、优瑞康、新支妥、双欣立克、慢呼净、新城疫活疫苗、喉必妥、鼻妥为家禽用的主要产品，其中“禽元”是公司2019年度禽用生物制品领域的重磅新品，以禽源禽流感病毒作为骨架的反向遗传技术生产的及疫苗，能够有效预防当前禽高致病性H5亚型禽流感和H7N9亚型禽流感，在政府采购招标和市场营销体系中占据重要地位。

水禽用生物制品中：坦布舒、稳康宁、雅甘康、雅易安为主要产品，坦布舒是国际首创的预防水禽坦布苏病毒的疫苗，具有不排毒、不散毒、无免疫抑制，产蛋期可紧急补免，一次免疫28天抗体转阳率80%以上；种鸭、种鹅免疫，雏鸭母源抗体持续10天的功效；稳康宁是小鹅瘟精致卵黄抗体，通过三级提取、三级纯化，不添加防腐剂，无外源病毒，即可预防又可治疗。

家畜用生物制品中：诸元妥、维乐复康、文易舒、优瑞适、文易康、文易宁为家畜用主要产品，其中诸元妥疫苗是猪圆环2型全病毒灭活疫苗，具有保护效果好、副反应低的特点；维乐复康是用于预防猪传染性胃肠炎和流行性腹泻二联活疫苗，疫苗毒株与当前流行毒株相匹配，母仔同防，降低发生率，紧急免疫，降低产房仔猪死亡率。文易宁是猪瘟脾淋疫苗，生产车间是亚洲最大的脾淋疫苗专用生产车间，按照4S体系生产，保证产品的稳定性。

(2) 兽用制剂主要包括化学制剂、中兽药及其他制剂。化学制剂主要为化学合成药物、抗生素及其半合成品。

化学药物制剂中，立本康、枝力清、速可能、福欣、莫克林、癸氧喹酯、亚易林等为家禽用主要产品；倍扶欣、替米佳（肠溶颗粒）、倍诺林、福欣、铁乐富等为家畜用主要产品；倍诺林、速倍林、安虫清、美喜康、感炎康等为宠物用主要产品。

中兽药是指依据中医药理论、以中药原料药制成用于动物的药品。由于中兽药既可以预防和治疗疾病、促进动物生长，又不会产生危害人体健康的药物残留和耐药性，已逐步受到广大畜禽养殖者的重视，使用比例逐年提高，成为今后兽药企业研发和生产的重点产品。中兽药及天然植物药物中，黄金康、康替优、康立能、新感康、麻杏石甘口服液、清热止咳、清解合剂等为畜禽用主要中药制剂。

预混合饲料指由一种或多种的添加剂原料(或单体)与载体或稀释剂搅拌均匀的混合物, 又称添加剂预混料或预混料, 目的是有利于微量的原料均匀分散于大量的配合饲料中。饲料添加剂是为满足畜禽养殖特殊需要而加入的少量或微量营养性或非营养性物质。预混合饲料及饲料添加剂中，浓缩鱼肝油、爱维安、肝肾宝、维金、维博、乐多先、肾可舒等为畜禽用主要产品。

(3) 兽用原料药

兽用原料药是指在药品制造中的任何一种物质或者物质的混合物，且该物质是药品的主要活性成份，在诊治疾病、缓解症状或预防疾病时该物质具有药理活性，能直接作用于机体的机能或结构，发挥疗效，但无法直接服用的物质。根据不同的生产工艺，原料药通常可分为动物提取、化学合成、生物发酵和天然萃取四大类原料药，主要产品有妥曲珠利、氟苯尼考、替米考新、磷酸替米考星、硫酸头孢喹肟、盐酸沃尼妙林等。

## (二) 公司主要业务模式

### 1、管理模式

公司制定统一的发展战略，立足于动物健康，坚持打造精品疫苗和兽药。公司强调客户体验，注重为客户提供系统化的养殖解决方案，致力于助力养殖企业改善养殖指标、提升经济效益。公司持续深化“职业化、专业化、规范化、标准化”四化管理，积极进行技术创新，不断改进产品质量，提升核心竞争力。

### 2、生产模式

公司始终坚持品质领先的发展战略，以增值客户为导向，专注产品和工艺，坚守“品质领先”原则，激发员工潜能，提升胜任能力，创新驱动，加强精益管理，提升组织效能，保障研、产、销一体化高效运营，提高生产率和经营收益率。

### 3、销售服务模式

公司以为客户提供全方位优质服务为宗旨，树立“高品质+可信赖+专家形象”的全方位销售模式，在为客户提供高品质产品的同时，提供全面的技术服务和监测服务。近年来，公司从销售商向服务商转型、从治疗型向预防保健和特色治疗转型，以谋求营销创新式发展。

公司主要销售有：

一是大客户直销。大客户是指集团化养殖企业、区域规模化养殖龙头等。在养殖集中度，规模化程度快速提升的过程中，大型养殖企业与优秀动保企业的合作更加紧密，共生关系愈来愈强，对产品的质量、全方位的动保服务要求越来越高。

二是经销商网络。我国小规模养殖和散养仍然占据较大比例，针对此类客户，公司采用经销商销售模式。公司经销商一般接近终端市场，为当地养殖企业和养殖户提供产品支持或动物保健服务。

三是政府招标采购。为防治重大动物疾病，政府每年投入大量资金用于相关生物制品的采购。省级兽医站制定年度防疫计划，报农业部审批后，根据《中华人民共和国政府采购法》进行省级政府招标。例如在禽流感防控方面，公司的重组禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗（H5N2 rSD57 株+rFJ56 株，H7N9 rGD76 株）已经正式获得生产批文并将全面参与政府招

标采购。

### （三）行业发展阶段及公司所处的行业地位

#### 1、畜牧及动保行业发展情况

受环保、食品安全等约束性法规和政策的影响，消费需求升级与粗放生产之间的矛盾日愈明显，养殖结构性分化加速，散养比例显著降低，规模化养殖企业快速扩张，养殖的集中度、集约化、智能化程度大幅提升。

2018年，生猪整体供大于求，产能淘汰加速，生猪出栏成本增加，产业结构深度调整生猪及猪肉价格深跌，中国猪业经受市场低谷与非洲猪瘟疫情双重考验。鸡肉需求变动与猪肉关联性增，白羽肉鸡市场供求关系改变，逐步形成供需平衡，肉鸡市场价格一路震荡上涨，特别是4季度受非洲猪瘟意外因素刺激，市场价格疯狂高涨，且高位运行时间长，鸡苗高点价格更是刷新历史记录。

在养殖结构深度调整、动保行业整合加速、大型养殖集团对优秀的动保企业更加青睐的情况下，公司紧紧围绕以客户需求为导向、打造精品疫苗和药品为原则的战略布局，着重为客户提供整体解决方案，全面拓展与大客户的多模式战略合作方式，助力养殖企业改善养殖指标；通过实施企业变革、加强内部管控、强化利润管理等多种措施，提升公司经济效益。

#### 2、政策环境

近年来，兽药行业政策监管日趋严格。农业农村部在制定行业规划与指引的基础上，不断强化兽药行业监督管理。

监管方面，2018年，农业农村部在加强兽药和疫苗生产工艺审查和检查的同时，为规范兽药产品的生产、经营和使用，规范动物诊疗行业秩序，加强兽药追溯监管，全面提升对兽药滥用及非法兽药管控能力，组织开展了假兽药查处、动物诊疗行业专项整治、兽药追溯和现场核查专项监督检查等多项活动。

行业规划与指引方面，2018年，农业农村部印发《2018年兽医工作要点》、《国家禽H7N9流感防治指导意见（2018—2020年）》，以提高从养殖到屠宰全链条兽医卫生风险管理水平；发布《兽药生产质量管理规范》、《兽用抗菌药兽医临床使用指导原则》、《兽药严重违法行为从重处罚情形》等多个文件的征求意见稿，以规范兽药生产质量管理、减少兽药残留超标风险。

#### 3、公司行业地位

瑞普生物是一家具有原始创新能力，集兽用生物制品、化学原料药及制剂、中兽药、功能性饲料添加剂等的研发、生产、销售和技术服务于一体的高新技术企业。经过多年的稳步快速发展，公司产品丰富、结构合理，在行业内已具有良好的品牌信誉度，是国内少数几家产品覆盖动物疫病预防、诊断、治疗、促生长以及调节免疫机制的兽药企业之一，综合实力位居行业前列。

公司秉承“前瞻、创新、正直、分享”的理念，在坚持规范经营的基础上，高度关注行业政策变化及发展趋势，始终坚持“以客户为中心、持续增值客户”的价值理念，在研发、生产、质控、营销等各业务系统实现前瞻性安排，通过调整管控模式，变革创新管理、营销和服务模式，提升技术水平和研发投入，及时推出满足市场需求的新产品等方式降低市场波动带来的经营风险。并积极利用资本市场进行融资及投资并购，有效把握行业变革过程中实现业绩快速增长的机会。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,189,866,012.40	1,047,334,488.89	13.61%	969,858,493.64
归属于上市公司股东的净利润	118,978,853.68	104,895,236.66	13.43%	132,782,489.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,504,372.87	80,519,229.96	24.82%	111,642,028.97
经营活动产生的现金流量净额	174,881,770.06	109,873,523.30	59.17%	207,668,427.35
基本每股收益（元/股）	0.2941	0.2593	13.42%	0.3368
稀释每股收益（元/股）	0.2941	0.2593	13.42%	0.3368
加权平均净资产收益率	6.02%	5.46%	0.56%	7.75%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	2,998,445,848.76	2,924,214,309.69	2.54%	2,733,170,733.53
归属于上市公司股东的净资产	2,010,171,830.02	1,951,866,995.79	2.99%	1,903,482,656.19

## (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	294,461,347.53	288,691,740.35	293,408,616.33	313,304,308.19
归属于上市公司股东的净利润	38,489,899.87	30,012,841.81	37,442,203.33	13,033,908.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,086,542.60	26,135,640.99	32,726,503.26	6,555,686.02
经营活动产生的现金流量净额	-13,222,309.01	49,134,527.77	45,350,773.81	93,618,777.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

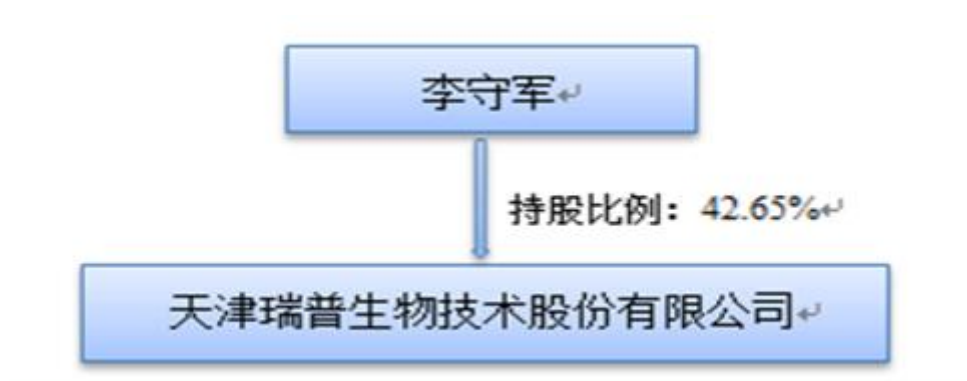
报告期末普通股股东总数	17,185	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,299	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李守军	境内自然人	43,132,353.00%	43,132,353	41,695,000	质押		41,695,000
梁武	境内自然人	0.00%	0	11,634,000	质押		11,634,000
苏雅拉达来	境内自然人	3,904,026.00%	3,904,026	1,250,000	质押		1,250,000
鲍恩东	境内自然人	3,228,864.00%	3,228,864				
李旭东	境内自然人	0.00%	0	1,560,000	质押		1,560,000
周仲华	境内自然人	1,295,826.00%	1,295,826				
天津瑞普生物技术股份有限公司—第 1 期员工持股计划	其他	0.00%	0				
平安信托有限责任公司—投资精英之淡水泉	境内非国有法人	4,588,365.00%	4,588,365				
蒋国梁	境内自然人	4,050,005.00%	4,050,005				
全国社保基金一一八组合	境内非国有法人	3,900,077.00%	3,900,077				
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，公司紧紧围绕以客户需求为导向、打造精品疫苗和药品为原则的战略布局，着重为客户提供整体解决方案，全面拓展与大客户的多模式战略合作方式，助力养殖企业改善养殖指标；通过实施企业变革、加强内部管控、强化利润管理等多种措施，提升公司经济效益。

报告期内，公司实现营业收入118,986.60万元，较上年增长13.61%；实现利润总额16,194.92万元，较上年上升12.09%；归属于上市公司股东的净利润11,897.89万元，较上年上升13.43%。截至2018年12月31日，公司资产总额299,844.58万元，归属于股东的净资产201,017.18万元，资产负债率24.81%，经营活动产生的现金流量净额为17,488.18万元，公司资产质量良好，财务状况健康，资金实力较强。报告期内，公司主要在以下方面开展工作：

#### 1、生产运营

生产方面，坚持“产品是人品，控制是诚信，质量是生命”的质量理念，不断提升产品质量、满足客户要求。以“全员服务营销，全院服务生产”的思想意识，明确分工和职责，强化质量管理；通过打造GMP标杆和自动化标杆，保证产品质量，提升生产效率。

运营管理方面，以“战略、运营、绩效三位一体”为主线，以提高各组织体系的运营效率为目标，通过有效的管理机制变革，提升营销、研发、生产（质量）三方面的协同能力，更好的满足市场需求，服务客户。

#### 2、研发方面

报告期内公司已取得多项研发成果，包括发明专利18项，新兽药注册证书6项、兽药产品批准文号21项。

生物制品研发的重要产品如禽流感 DNA 疫苗（H5 亚型，pH5-GD）也是全球获得批准的首个禽病 DNA 疫苗产品，填补了世界范围内高致病禽流感新型疫苗的空白，解决了困扰高致病性禽流感防控疫苗散毒和疫苗开发速度落后于病毒变异速度的世界性难题；重组禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗（H5N2 rSD57 株+rFJ56 株，H7N9 rGD76 株）已经获得生产批文，是继禽流感病毒 H5 亚型灭活疫苗（D7 株+rD8 株）之后的又一个重磅级产品；猪萎缩性鼻炎灭活疫苗（TK-MB6 株+TK-MD8 株）填补了目前商品化猪萎缩性鼻炎疫苗抗原组分单一的技术空白，综合质量优于同类进口疫苗和国内疫苗；重组新城疫病毒、禽流感病毒（H9 亚型）二联灭活疫苗（A-VII 株+WJ57 株），对目前 H9 亚型禽流感病毒流行毒株可产生优异的免疫保护效果。

化学药品研发方面，报告期内，公司在宠物药领域推出了多款重要产品。如盐酸贝那普利咀嚼片（贝欣宁），是国内首款犬猫专用心血管药物，主要用于治疗和预防犬心力衰竭、心肌肥大、高血压，猫慢性肾功能不全，填补了国内宠物心血管用药的空白，解决了目前国内老龄化宠物的心血管疾病；伊维菌素咀嚼片是国内首内宠物驱虫用咀嚼片，此产品驱虫谱广，可同时驱体内外寄生虫，此产品的成功开发，方便了宠物驱虫给药的便利性。在其他药品方面，亦有多款新品于报告期内上

市：如高稳定性复方阿莫西林粉、高含量替米考星肠溶颗粒等。其中，复方阿莫西林粉产品解决了药效成分易降解这一重要难题，高含量替米考星肠溶颗粒则是当前替米考星制剂中，药效成分含量最高的、耐胃酸肠溶颗粒剂，大大提升了临床应用效果和治疗价值。在微生态和中药产品方面，报告期内也均有有价值的补充，丰富了公司减抗、限抗产品线，提升了公司在预防用药方面的竞争力。上述产品均为进一步丰富公司产品线和核心竞争力做出了有力贡献。

### 3、营销服务：

营销服务方面，坚持“增值客户、激发潜能、品质领先、学习创新”的指导思想，探索新型营销模式，创新服务方式，积极融入产业圈。聚焦重点产品，树立产品品牌，深化战略合作，提升产品覆盖率。

公司进一步完善销售网络布局，打造重点区域；优化客户结构，创新客户管理方式；举办精品会议，借助互联网以养殖大数据助力企业品牌和产品品牌的推广。通过技术交流会议、提升服务质量，增强客户粘性。

### 4、互联网+项目：

公司借助互联网技术，为养殖户、兽医、经销商等终端用户打造养殖行业一站式服务平台---养殖宝（APP）。借助通过线上线下拓展等多种形式，走访养殖场、专访行业专家。同时，通过微信服务号、微信订阅号等多种方式，实现数万用户的聚集，打造了“养殖宝”品牌，提升了公司产业链影响力。

### 5、人力资源方面：

一是围绕“增值客户、激发潜能、创新高效、品质领先”年度主题，不断进行组织梳理，推动组织结构扁平高效，提升决策效率，对全集团管理构架与岗位职权匹配度进行盘点，从组织机制上实现对市场和服务支持。二是人才引进和人才培养两方面同时发力，启动实施了高端人才引进计划，聚焦公司各领域基础能力提升。升级人才梯队培养项目，通过“雏鹰计划、雄鹰计划、金鹰计划”等培训项目的有效实施，为不同层级员工提供更具针对性的学习平台，全面提升员工的综合素质和岗位胜任能力，为企业可持续发展提供原动力。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

### （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

**（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。