

天津瑞普生物技术股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞普生物	股票代码	300119
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐健	关浩然	
办公地址	天津自贸试验区（空港经济区）东九道 1 号	天津自贸试验区（空港经济区）东九道 1 号	
电话	022-88958118	022-88958118	
电子信箱	zqb@ringpu.com	zqb@ringpu.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	653,450,036.25	583,153,087.88	12.05%
归属于上市公司股东的净利润（元）	86,341,894.73	68,502,741.68	26.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性	79,590,781.08	61,222,183.59	30.00%

损益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	76,985,677.60	35,912,218.76	114.37%
基本每股收益（元/股）	0.2162	0.1694	27.63%
稀释每股收益（元/股）	0.2162	0.1694	27.63%
加权平均净资产收益率	4.33%	3.47%	0.86%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,164,101,983.36	2,998,445,848.76	5.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,934,865,530.03	2,010,171,830.02	-3.75%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		29,321	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
李守军	境内自然人	42.65%	172,529,411	129,397,058	质押	41,695,000
梁武	境内自然人	8.62%	34,885,698	1,340,482	质押	11,634,000
苏雅拉达来	境内自然人	3.86%	15,616,103	11,712,077	质押	1,250,000
鲍恩东	境内自然人	3.19%	12,915,454	9,686,590		
李旭东	境内自然人	2.83%	11,452,115	0	质押	4,360,000
周仲华	境内自然人	1.28%	5,183,305	3,887,479		
天津瑞普生物技术股份有限公司－第 1 期员工持股计划	其他	1.18%	4,790,884	4,790,884		
上海道杰席胜投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.83%	3,351,206	3,351,206		
盛利娜	境内自然人	0.51%	2,073,323	0		
华安基金－兴业银行－华安基金－新纪元 1 号资产管理计划	其他	0.26%	1,045,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		盛利娜为公司持股 5% 以上股东梁武先生的配偶。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年，国内整体家禽养殖行业持续向好，市场景气度提升，公司家禽产品销售业绩也同步上涨。公司控股子公司华南生物的重组禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗也于本年2月份上市，伴随着国家对高致病性禽流感防控力度的加大，使该疫苗产品的销售量价齐升，华南生物2019年半年度营业收入同比增长近100%。由于家畜养殖行业受到非洲猪瘟疫情的持续影响，导致公司家畜业务板块营业收入出现一定程度的下滑，部分抵消了公司在家禽业务板块取得的较好业绩。但从整体来看，因为公司的战略布局比较广，产业链分布均匀，具备较好的抗风险能力；同时公司很好的抓住了家禽行业的发展机遇，实现了收入利润的较好增长。

报告期内，公司实现营业收入65,345.00万元，同比增长12.05%；实现利润总额12,016.34万元，同比增长27.75%；归属于上市公司股东的净利润8,634.19万元，较上年增长26.04%。截至2019年6月30日，公司资产总额316,410.20万元，归属于股东的净资产193,486.55万元，资产负债率31.13%，经营活动产生的现金流量净额为7,698.57万元，公司资产质量良好，财务状况健康。

报告期内，兽用生物制品实现收入34,640.25万元，较上年增长19.94%（市场销售疫苗销售收入30,136.88万元，较上年增长8.04%；招标疫苗销售收入4,503.37万元，较上年增长356.65%），其中：禽用疫苗实现收入27,818.60万元，较上年增长34.43%，畜用疫苗实现收入4,326.43万元，较上年下降38.84%，生物制剂实现收入2,495.23万元，较上年增长124.30%；兽用药物实现收入30,543.92万元，较上年增长5.82%。

报告期内，公司主要在以下方面开展工作：

1、生产运营

生产方面，坚持“产品是人品，控制是诚信，质量是生命”的质量理念，不断提升产品质量、满足客户要求。以“全员服务营销，全员服务生产”的思想意识，明确分工和职责，强化质量管理；优化产品生产工艺，提升产品质量，统筹多方资源，提高产效率。

运营管理方面，以“战略、运营、绩效三位一体”为主线，以提高各组织体系的运营效率为目标，通过有效的管理机制变革，提升营销、研发、生产（质量）三方面的协同能力，更好的满足市场需求，服务客户。

2、创新研发方面

报告期内公司已取得多项研发成果，包括发明专利4项，新兽药注册证书2项、兽药产品批准文号5项。

公司研发的重要产品如重组禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗（H5N2 rSD57 株+rFJ56 株，H7N9 rGD76 株）已经获得生产批文，是继禽流感病毒H5亚型灭活疫苗（D7 株+rD8 株）之后的又一个重磅级产品，该产品是中国两种用于高致病性禽流感防控的疫苗之一，全覆盖H5和H7亚型禽流感流行毒株，具有全禽源、全基因组、高抗体、高交叉攻毒保护、高安全性等特点，并已于2019年1季度上市，有效解决了当前禽流感病毒的防控难题，在公司的市场及招标的营销体系中占据重要地位。

猪链球菌病、副猪嗜血杆菌病二联亚单位疫苗为世界首个具有完全自主知识产权的可以同时预防猪链球菌病、副猪嗜血杆菌病的基因工程亚单位疫苗，相比目前市场上其他的灭活疫苗或弱毒疫苗，免疫副作用更小，安全性更高，免疫效果优良；注射用阿莫西林钠克拉维酸钾为我国首个批准用于猪的阿莫西林钠克拉维酸钾复方制剂，对临床分离菌株的抗菌效果大幅度提高，可以大大降低抗生素的整体使用量，助推我国动保减抗计划的实施，上述产品均为进一步丰富公司产品线和核心竞争力做出了有力贡献。

非洲猪瘟疫情严重冲击了我国的生猪养殖业，出于一家动保企业的产业使命与社会责任，公司充分调动企业优势资源，积极参与我国非瘟防控技术的开发，取得了一定的进展。一是公司与国内具有非瘟病毒研发资质和研发条件的机构合作，依法合规开展了非瘟疫苗的联合研发工作，同时公司与另外一家合作单位积极探索通过大分子载体基因工程技术开发复制缺陷

型腺病毒活载体疫苗产品，其中包括非瘟疫苗。二是公司2014年即开始联合中国检验检疫科学研究院研制非瘟诊断试剂，所研制的非瘟病毒荧光PCR检测试剂盒于2019年6月通过中国动物疫病控制中心的评比，获得生产资质，产品上市助力了养殖场对非瘟的防控。

3、营销方面：

营销服务方面，公司坚持“增值客户、激发潜能、品质领先、学习创新”的指导思想，根据市场变化积极进行营销变革，创新服务方式，积极融入产业圈与大客户进行多角度的战略合作。公司进一步完善销售网络布局，打造重点区域；优化客户结构，创新客户管理方式；聚焦重点产品，树立产品品牌，深化战略合作；借助网络渠道，助力企业品牌和产品品牌的推广；完善市场网络建设、提高的物流效率、提升疫病诊断服务水平，为客户提供系统化养殖解决方案，增值客户价值，加快由生产商向服务商转型的步伐。

家禽营销方面，抓住行业好的契机，强化规模化厂的开发，服务模式深化，以系统解决方案和快速反应拉动市场。同时，水禽产品市场发展迅速，公司在水禽领域拥有市场上全面的产品结构，借此优势，公司成立了专门的水禽销售团队，上半年实现了营收同比超过100%的增长。

华南生物禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗新产品上市方面，针对该产品，通过将瑞普营销中心与华南生物营销团队进行资源共享等措施，打通全国范围内的销售渠道，充分借助双方在南、北方的市场优势，共享信息、共同开拓市场，在市场推广与政府招标采购中互相借力共同努力，从而实现了新产品上市较好的市场占有率。华南生物2019年上半年营业收入12882.40万元，同比增长99%，净利润3,714.45万元，同比增长169%，因新产品上市带动其整体销售毛利率由去年同期的45%上升至报告期的57%，为公司未来在禽用疫苗的业绩增长奠定了有力基础，进一步提升公司在家禽疫苗市场的优势地位。

家畜营销方面，公司清晰判断非瘟后期养殖结构变化及需求变化制定策略，针对非瘟疫情的变化，以非瘟防控作为技术服务的主线。在我国发生非洲猪瘟之后，公司迅速组织行业内的专家开展相关领域的攻关工作。公司在行业内首先推广了七清消毒颗粒、液体有机酸（酸化剂）等防非瘟产品，其中利用酸化剂在防控非瘟通过饮水传播方面取得行业的共识。在洗消产品方面针对非瘟传播的特点，陆续推出并改进了复方戊二醛、干粉消毒剂、管道清洗剂、泡沫消毒剂等产品。公司高度关注产品的应用便利性和评价的标准的制定，目前已经与多家上游设备厂商在洗消设备的研发配套上取得长足进展。在洗消程序评价上，瑞普与渤海农牧产业联合研究院共同在消毒剂的评估上建立了三种评估模型，在有效浓度、最小作用时间和受有机物、温度、水质干扰的影响等因素上进行了评估，并正在申报有关消毒剂评估的国家质量标准。公司技术服务部积极参与防非瘟实战，并将总结的经验和流程整理提炼展开有关非瘟防控方面的培训，陆续召开了三期《防非精英培训》，推出的《瑞普防非瘟知识手册》受到行业高度赞扬。公司已经整合荧光定量诊断设备资源，并与诊断试剂结合开展服务网点建设，目前已在多个省份开展了前期服务工作。

4、资本运作

（1）并购后的整合

2015年，公司控股收购华南生物，战略布局高致病性禽流感（H5亚型）疫苗市场。通过此次并购，公司获得了华南生物拥有的禽流感优势产品研发和生产资质，从此完善了公司家禽产品线，使公司成为了行业内家禽疫苗产品线最全的企业之一，为公司未来能够全面进入禽流感招采和市场销售做了充分准备。同时也开启了公司与华南农业大学的全面战略合作，为公司强化了技术支持。今年以来，国内禽养殖行业持续景气，公司在年初上市的重组禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗大产品，既能够有效解决当前禽流感病毒的防控难题，又充分顺应了行业发展形势，迅速打开市场。同时伴随着国家对高致病性禽流感防控力度的加大，该疫苗产品的销售量价齐升，公司也因此获得了较好的盈利。未来，公司将持续推进与华南生物的全面整合，从生产、技术、质量、市场等多方面充分整合资源，加大竞争优势，将华南生物打造成中国南方禽流感研发中心及产业基地，成为国内禽流感疫苗高端品质的引领者。

（2）回购股份

基于对公司未来发展前景的信心和股票价值的判断，2018年12月，公司发布《关于回购公司股份的预案》，自2019年1月起，公司首次实施回购股份，并明确回购的股份用于员工持股计划或者股权激励。2019年6月，公司回购股份方案实施完毕，累计回购股份数量为9,528,401股，约占回购股份方案实施前公司总股本的2.36%，最高成交价为13.74元/股，最低成交价为7.57元/股，成交总金额为100,450,824.58元（不含交易费用）。

（3）限制性股票激励计划实施

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，2019年4月，公司发布《2019年限制性股票激励计划（草案）》，计划以7.23元/股的价格，用公司从二级市场回购的公司A股普通股对公司的董事、高级管理人员、中级管理人员、营销骨干及核心技术人员进行激励。2019年5月24日，公司发布公告，拟向182名激励对象授予600.00万股限制性股票，授予价格因实施2018年年度权益分派原因调整为7.08元/股，最终向178人授予的限制性股票539.10万股，并于2019年6月份完成上述股份的登记事项。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

一、根据财政部2017年修订颁布的《关于印发修订〈企业会计准则第22号—金融工具确认和计量〉的通知》（财会〔2017〕7号）、《关于印发修订〈企业会计准则第23号—金融资产转移〉的通知》（财会〔2017〕8号）、《关于印发修订〈企业会计准则第

24号—套期会计>的通知》(财会〔2017〕9号)及《关于印发修订<企业会计准则第37号—金融工具列报>的通知》(财会〔2017〕14号)(上述四项准则下称“新金融工具准则”);深圳证券交易所2018年下发的《关于新金融工具、收入准则执行时间的通知》,要求境内上市公司自2019年1月1日起施行新金融工具准则。

修订后的新金融工具准则主要变更内容如下:

(1) 以企业持有金融资产的“业务模式”和“金融资产合同现金流量特征”作为金融资产分类的判断依据,将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产三类。

(2) 将金融资产减值会计处理由“已发生损失法”修改为“预期损失法”,要求考虑金融资产未来预期信用损失情况,从而更加及时、足额地计提金融资产减值准备。

(3) 调整非交易性权益工具投资的会计处理,允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益进行处理,但该指定不可撤销,且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

(4) 进一步明确金融资产转移的判断原则及其会计处理。

(5) 套期会计准则更加强调整套期会计与企业风险管理活动的有机结合,更好地反映企业的风险管理活动。

本次会计政策变更经2019年4月16日召开的第四届董事会第四次会议及第四届监事会第三次会议审议通过,独立董事对此议案发表了同意的独立意见。

本次会计政策变更后,将期初的“可供出售金融资产”调整到“其他非流动金融资产”,金融资产计提的减值损失由“资产减值损失”调整到“信用减值损失”。

二、财政部于2019年4月30日发布《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6号),对企业财务报表格式进行调整,本次会计政策变更对公司2019年度财务报表项目列报影响如下:

调整事项	影响情况				单位: 元
(1) “应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目	调整前期初数(合并)		调整后期初数(合并)		
	应收票据及应收账款	399,817,082.69	应收票据	18,743,502.65	
			应收账款	381,073,580.04	
	调整前期初数(母公司)		调整后期初数(母公司)		
	应收票据及应收账款	199,955,401.19	应收票据	13,803,528.35	
			应收账款	186,151,872.84	
(2) “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目	调整前期初数(合并)		调整后期初数(合并)		
	应付票据及应付账款	203,593,033.26	应付票据	59,736,000.00	
			应付账款	143,857,033.26	
	调整前期初数(母公司)		调整后期初数(母公司)		
	应付票据及应付账款	170,987,738.07	应付票据		
			应付账款	170,987,738.07	
(3) 将“资产减值损失”项目计入“信用减值损失(损失以“-”号填列)”项目	调整前上年同期数(合并)		调整后上年同期数(合并)		
	资产减值损失		信用减值损失(损失以“-”号填列)		
	14,743,414.11		-14,743,414.11		
	调整前上年同期数(母公司)		调整后上年同期数(母公司)		
	资产减值损失		信用减值损失(损失以“-”号填列)		
	6,076,123.49		-6,076,123.49		

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。