

TRABAJO FINAL EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO I

**CÉSAR ANDRÉS OSORIO SERRANO
MARÍA DEL MAR OYOLA MADROÑERO
YAMILE PALOMINO ARBOLEDA
YUDY MARCELA VÁSQUEZ GOMEZ**

**DOCENTE
NELSON EDUARDO ORDOÑEZ ERAZO**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO Y DESARROLLO HUMANO
COMFANDI**

**TÉCNICO LABORAL EN CHEF
SANTIAGO DE CALI, 4 DE MAYO DE 2022**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	4
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
ANÁLISIS DE TENDENCIAS	5
MAPA CONCEPTUAL	5
OPORTUNIDADES	6
PROPUESTA DE VALOR	7
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA.....	8
DEFINICIÓN DEL CLIENTE OBJETIVO	9
SEGMENTACIÓN DE MERCADOS	9
DATOS ESTADÍSTICOS	10
ENCUESTA Y RESULTADOS	11
PREGUNTAS	11
GRÁFICAS CON CIFRAS.....	12
ANÁLISIS	14
CONCLUSIONES	15

INTRODUCCIÓN

Este proyecto es realizado con el propósito de presentar la Pastelería del Mar.

En este trabajo se entregará un estudio inicial sobre la idea de negocio, usando como base el conocimiento adquirido en el curso técnico laboral en chef.

Este escrito se convierte en el punto de partida para un emprendimiento que se espera prospere y crezca cada día, ofreciendo productos de alta calidad que buscan satisfacer la necesidad de disfrutar un momento dulce en el día.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer los servicios de pastelería y repostería con diferentes presentaciones para que el consumidor tenga acceso a una gran variedad de productos, para consumo inmediato o para atender eventos familiares y sociales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar productos de alta calidad, exquisito sabor, saludables y a menor costo con el propósito de establecernos en el mercado.
- Ofrecer un excelente servicio al cliente.
- Innovar con diseños acordes a las preferencias dentro del mercado.

ANÁLISIS DE TENDENCIAS

MAPA CONCEPTUAL



OPORTUNIDADES

- Aceptación del producto en el mercado.
- Diversidad de clientes.
- Sector en auge.
- Costumbre y cultura de las familias de consumo de pastelería y repostería en reuniones sociales y eventos familiares.
- Reconocimiento por medio de redes sociales.

PROPUESTA DE VALOR

Necesidad

Alimentarse con productos de pastelería y repostería de excelente calidad manteniendo un estilo de vida saludable, con una infraestructura cómoda en un ambiente agradable con personal capacitado que brinde un excelente servicio al cliente.

Propuesta de Valor

Satisfacer la necesidad de alimentarse, transmitiendo emociones, sentimientos, como toda la gastronomía en general, pero en especial la pastelería permite otorgarle un sello único que el pastelero entrega en cada una de sus preparaciones permitiendo que la persona que consuma el producto sienta la pasión que se pone en cada paso e ingrediente que se selecciona.

Deseo

Satisfacer el deseo de deleitar al paladar con deliciosos productos caseros de alta calidad.

Mejora a la Propuesta de valor

Ofrecer un excelente servicio al cliente.

Propuesta

Ofrecer un servicio eficiente mediante los pedidos de productos por medio de las redes sociales de Pastelería del Mar, otorgando al cliente una forma de compra más rápida.

¿Qué ofrece?

Una amplia gama de pasteles caseros y galletas artesanales, tanto como para consumo personal, familiar o eventos.

Propuesta de valor

- Diferenciación en la alta calidad de sus productos.
- Se utilizan siempre las mejores materias primas sumado a esto la excelencia en la elaboración.
- Se ofrece pastelería con productos aptos para el consumo de personas con problemas de salud como la diabetes.
- Su especialidad es la torta casera, en sus distintas variedades y tamaños, que es muy apetecida para cumpleaños, matrimonios y eventos sociales.

IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA.

Nombre: Pastelería del Mar



NUESTROS PRODUCTOS

Cupcakes



Galletería



Pasteles



Postres



DEFINICIÓN DEL CLIENTE OBJETIVO

Personas con poder adquisitivo, sin distinción de edad, a quienes les guste consumir pasteles, galletas y postres de alta calidad, para consumo personal, familiar o para atención de eventos.

Además, personas que por motivos de salud no pueden consumir azúcar.

SEGMENTACIÓN DE MERCADOS

Segmentación Geográfica.	Clientes ubicados en la ciudad de Cali.	Segmentación Psicográfica	Personas que disfrutan de un delicioso momento dulce en el día, que además se preocupan por tener una sana alimentación.
Segmentación Demográfica	Personas sin distinción de estratos, sin distinción de sexo, raza, religión y ocupación, de todas las edades, con la necesidad de consumir alimentos de pastelería y repostería para suplir sus necesidades alimentarias y con tendencia a la realización de eventos y reuniones sociales.	Segmentación en Función del Comportamiento	Los productos de repostería y pastelería tienen una característica especial y es que se consumen cuando cada familia tiene una reunión o un evento especial, donde estos productos son fundamentales para la realización de esta.

DATOS ESTADÍSTICOS

POBLACIÓN

Se realizó entrega de 50 muestras gratis de postres, galletas, pasteles, al personal de una empresa de la ciudad de Cali, como campaña de introducción de la marca.

MUESTRA

De las 50 personas a quienes se les entregaron las muestras gratis, a todas se les solicitó participar en la encuesta para la calificación de los productos entregados, 23 contestaron la encuesta que fue realizada por la aplicación de Google forms y les fue enviada a sus teléfonos vía WhatsApp.

En total el 46% de la población general escogida para dar a conocer la Pastelería del Mar nos entregó su valiosa opinión, sobre los productos ofrecidos

ENCUESTA Y RESULTADOS

PREGUNTAS

1. ¿Conoces nuestros productos?

- Sí
- No

2. De las cualidades de los postres ¿Cuáles son las que más valoras? - Por favor evalúa de esta manera: 1 - Menos, 5 - Más.

	1	2	3	4	5
Sabor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aroma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tamaño	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Costo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Por favor, marca los siguientes enunciados según tu experiencia. - Seleccione una respuesta en cada fila

	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Estoy de acuerdo
Los productos son muy sabrosos y de mucha calidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Precios razonables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La atención es buena y agradable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El producto cumplió con las expectativas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cómo evaluarías a nuestros productos?

	1	2	3	4	5	
Malos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Excelentes

5. ¿Le recomendarías los productos a tus amigos y familiares?

- Si
- No
- Tal vez

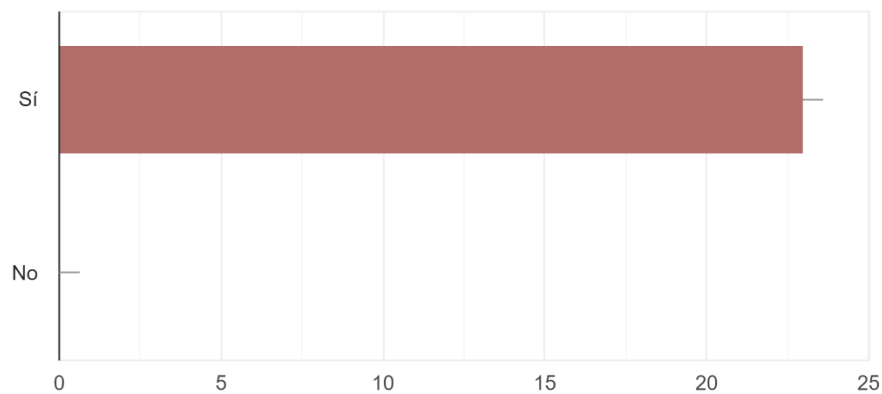
6. ¿A qué grupo de edad perteneces?

- ☐ 10 - 20 años
- ☐ 20 - 30
- ☐ 30-40 años
- ☐ Más de 40

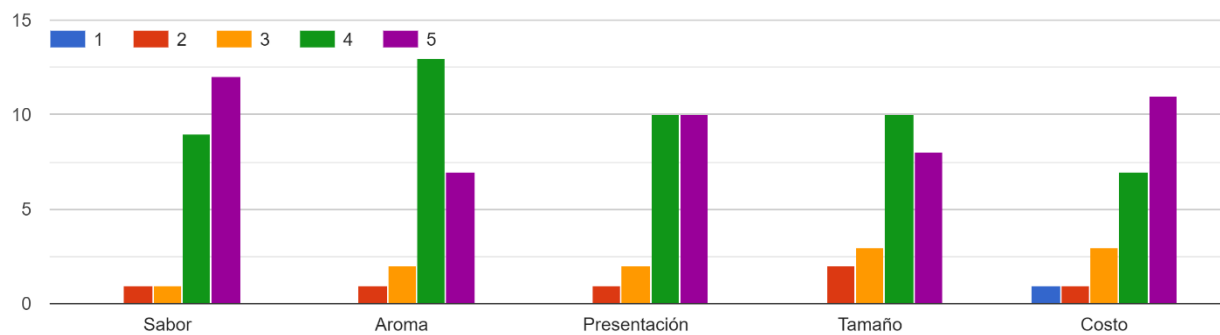
GRÁFICAS CON CIFRAS

¿Conoces nuestros productos?

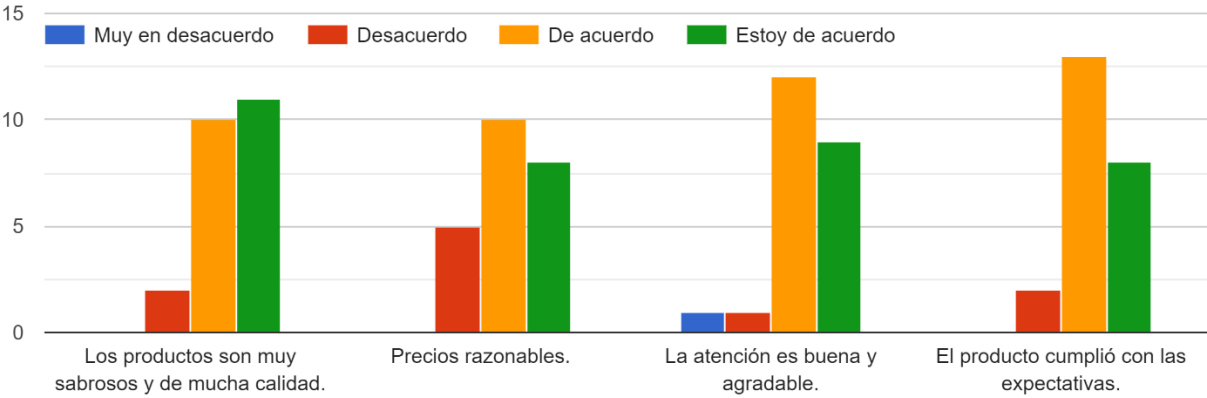
23 respuestas



De las cualidades de los postres ¿Cuáles son las que más valoras? - Por favor evalúa de esta manera: 1 - Menos, 5 - Más.

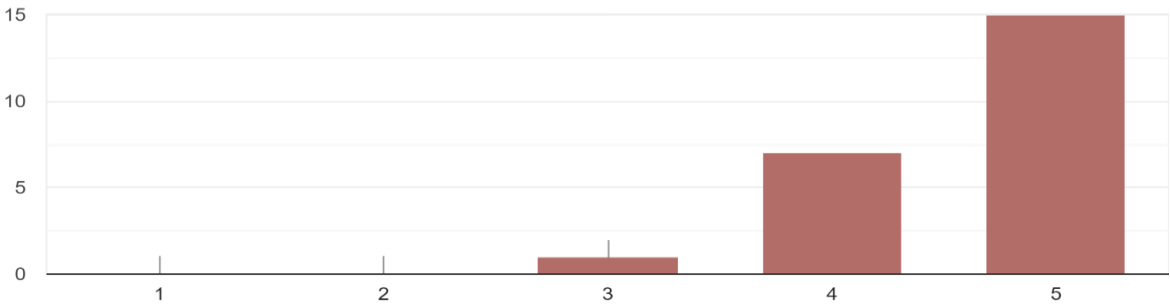


Por favor, marca los siguientes enunciados según tu experiencia. - Seleccione una respuesta en cada fila



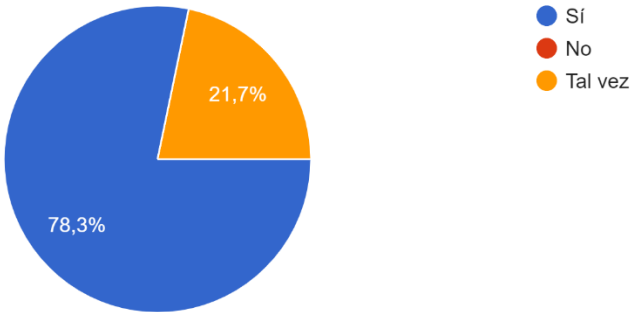
¿Cómo evaluarías a nuestros productos?*

23 respuestas



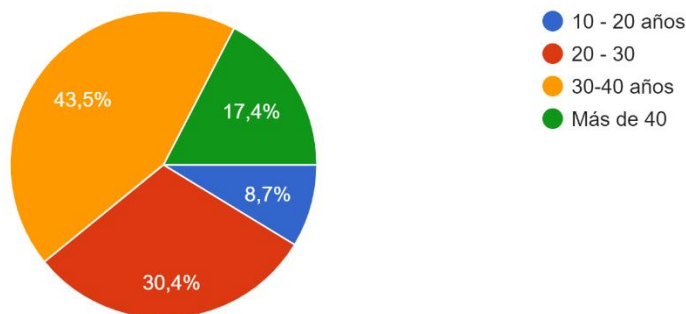
¿Le recomendarías los productos a tus amigos y familiares?*

23 respuestas



¿A qué grupo de edad perteneces?*

23 respuestas



ANÁLISIS

- Entre la muestra escogida, el 100% manifiesta conocer los productos de la pastelería del Mar
- Respecto a las cualidades de los productos, se obtuvieron calificaciones en su mayoría entre 4 y 5 los que nos lleva a concluir que en cuanto sabor, aroma, presentación, tamaño y costo los productos de la pastelería del Mar pueden tener una buena acogida en el mercado.
- La opinión de experiencia sobre calidad, precios, atención de personal y cumplimiento de expectativas, es buena, en su mayoría los encuestados dieron un concepto favorable sobre los productos ofrecidos.
- El 65.2% de los encuestados considera que los productos de la pastelería del Mar son excelentes.
- El 78,3% de los encuestados estaría dispuesto a recomendar nuestros productos a sus conocidos y familiares, punto que favorece el proyecto debido que el voz a voz y las recomendaciones por redes sociales son temas que están considerados para la promoción del negocio.
- Entre la muestra escogida se encontraban personas de varios grupos de edad entre los 18 y más de 40 años, lo que demuestra que a cualquier edad es posible disfrutar de un rico postre o dulce.

CONCLUSIONES

En Colombia emprender, crear empresa y generar empleo son situaciones que pueden producir temor, debido a la incertidumbre que se vive diariamente por los problemas económicos, sociales y políticos que el país afronta.

El año 2022 considerado como el año de la reactivación, después de afrontar un periodo de pandemia (2019 -2021) en donde se cerraron muchos negocios debido a la cuarentena que generó el Covid-19 y un periodo de paro nacional (2021) donde Cali, fue una de las ciudades que se frenó por un largo periodo de tiempo, permite actualmente retomar los emprendimientos e ideas de negocio que un tiempo atrás se quedaron archivadas en un cajón.

Como se menciona al inicio de este escrito, esto es solo el comienzo de un proyecto que busca crecer como empresa, con la finalidad de generar empleo y permitir que diferentes tipos de personas puedan disfrutar un dulce momento en su día.

El área de la pastelería y repostería exige calidad, exclusividad, innovación, entre otros, características que muchos pueden ofrecer, pero tal vez no todos pueden cumplir, desde Pastelería del Mar, se ofrecen productos de acuerdo con las necesidades de los clientes y con altos estándares de calidad, que más allá de ser solo un producto para un momento, permitan transmitir las emociones y sentimientos de los clientes.