

Trabalho de Estatística Aplicada

Daniel dos Santos e Gabriel Mizuno

August 25, 2018

Contents

1-) Objetivo:

- Montar um perfil dos clientes segundo seu sexo.
- Avalar o perfil dos clientes co conta bancária em relação à satisfação com o limite de crédito disponível.

2-) Metodologia:

Foi realizados os seguintes testes para responder os objetivos desse relatório Qui-Quadrado, Teste de Hipóteses para Média, Teste de Hipóteses para Variância e Teste de Kolmogorov-Smirnov usando um nível de significância de 10% ($\alpha=10\%$). Para a análise e confecção desse relatório foram avaliadas somente algumas variáveis que foram consideradas de interesse para responder as perguntas 1 e 2.

3-) Análise dos Resultados:

4-) Conclusão:

5-)Apêndice:

5.1-) Figuras:

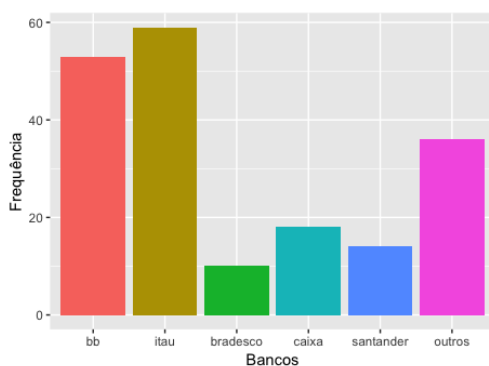
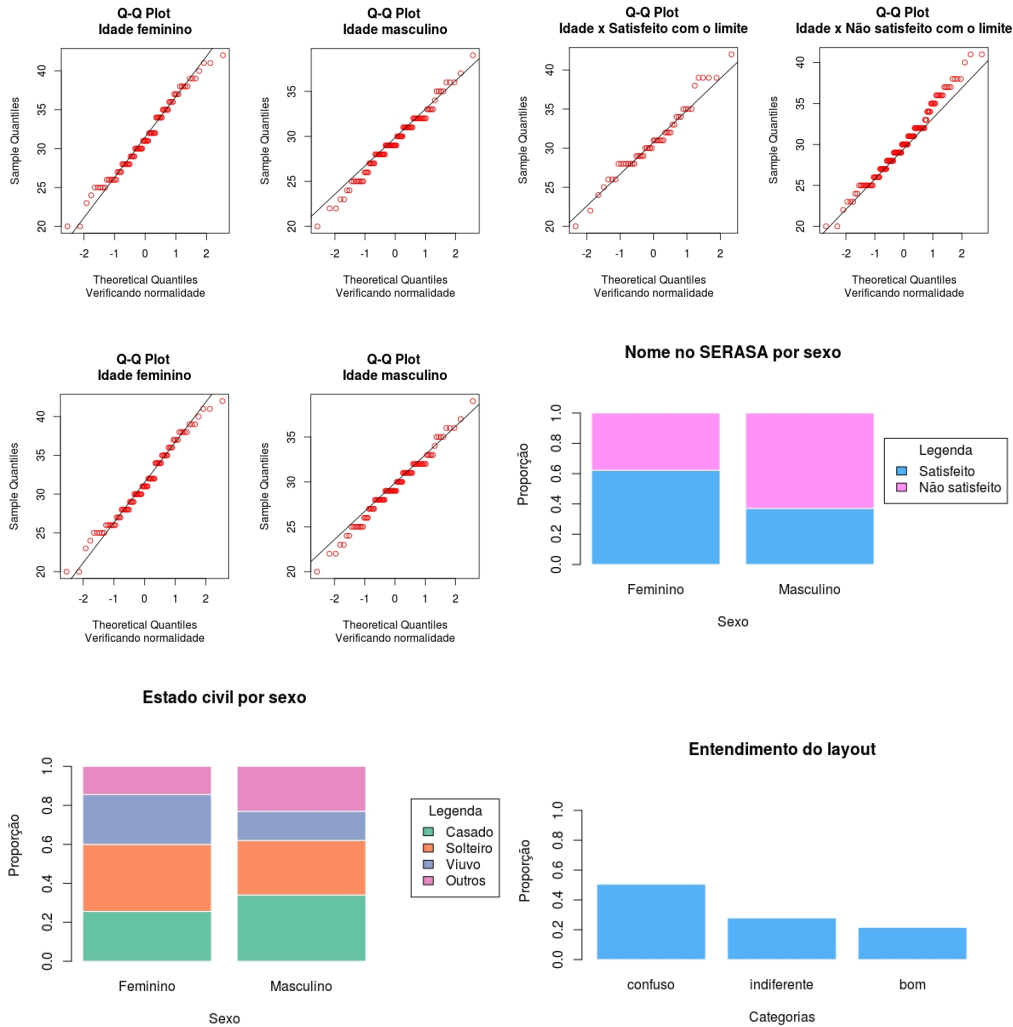


Figure 1: Número de clientes por banco



**** ESTA DANDO RUIM NA HORA DE COLOCAR GERENTE X ALGUMA COISA ****

5.2-) Tabelas:

	Sexo						
	Masculino		Feminino		Total		P-Valor
	n	%	n	%	n	%	
SERASA							0
Não	37	39.8	56	60.2	93	48.9	
Sim	63	64.9	34	35.1	97	51.1	
Estado Civil							0
Casado	34	40.4	23	59.6	57	30	
Solteiro	28	52.5	31	47.5	59	31.1	
Viúvo	15	60.5	23	39.5	38	20	
Outros	23	36.1	13	63.9	36	18.9	
	Satisfeito com limite						
	Não		Sim		Total		P-Valor
	n	%	n	%	n	%	
SERASA							0.5203
Não	23	24.7	28	28.9	51	26.8	
Sim	70	50.4	69	49.6	136	75.2	
Banco							0.1366
BB	17	32.1	36	67.9	53	27.9	
Itaú	16	27.1	43	72.9	59	31.1	
Bradesco	2	20	8	80	10	5.3	
Caixa	8	44.1	10	55.9	36	18.9	
Santander	4	28.6	10	71.4	14	7.4	
Outros	4	11.1	32	88.9	36	18.9	
Gerente							0.1505
Não	28	31.8	60	68.2	88	48.9	
Sim	23	22.5	79	77.5	102		

Table 1: COLOCAR DESCRIÇÃO DA TABELA AQUI!