

Trabalho de Estatística Aplicada

Daniel dos Santos e Gabriel Mizuno

August 25, 2018

Contents

1-) Objetivo:

- Montar um perfil dos clientes segundo seu sexo.
- Avaliar o perfil dos clientes com conta bancária em relação à satisfação com o limite de crédito disponível.

2-) Metodologia:

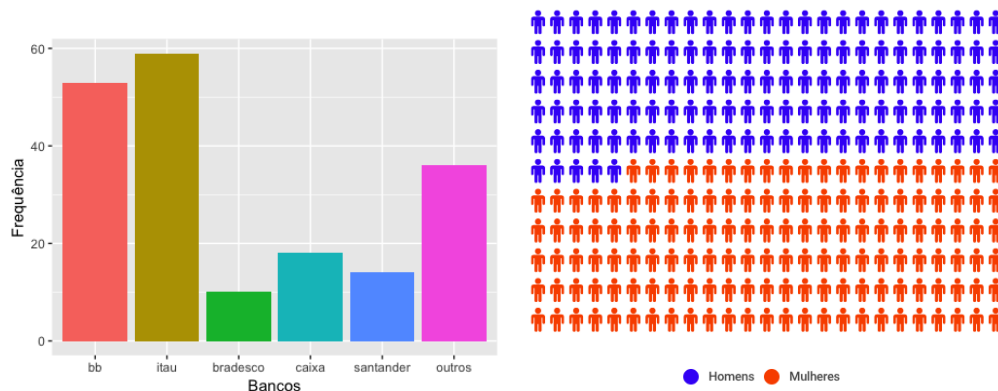
Foi realizados os seguintes testes para responder os objetivos desse relatório Qui-Quadrado, Teste de Hipóteses para Média, Teste de Hipóteses para Variância e Teste de Kolmogorov-Smirnov usando um nível de significância de 10% ($\alpha=10\%$). Para a análise e confecção desse relatório foram avaliadas somente algumas variáveis que foram consideradas de interesse para responder as perguntas 1 e 2.

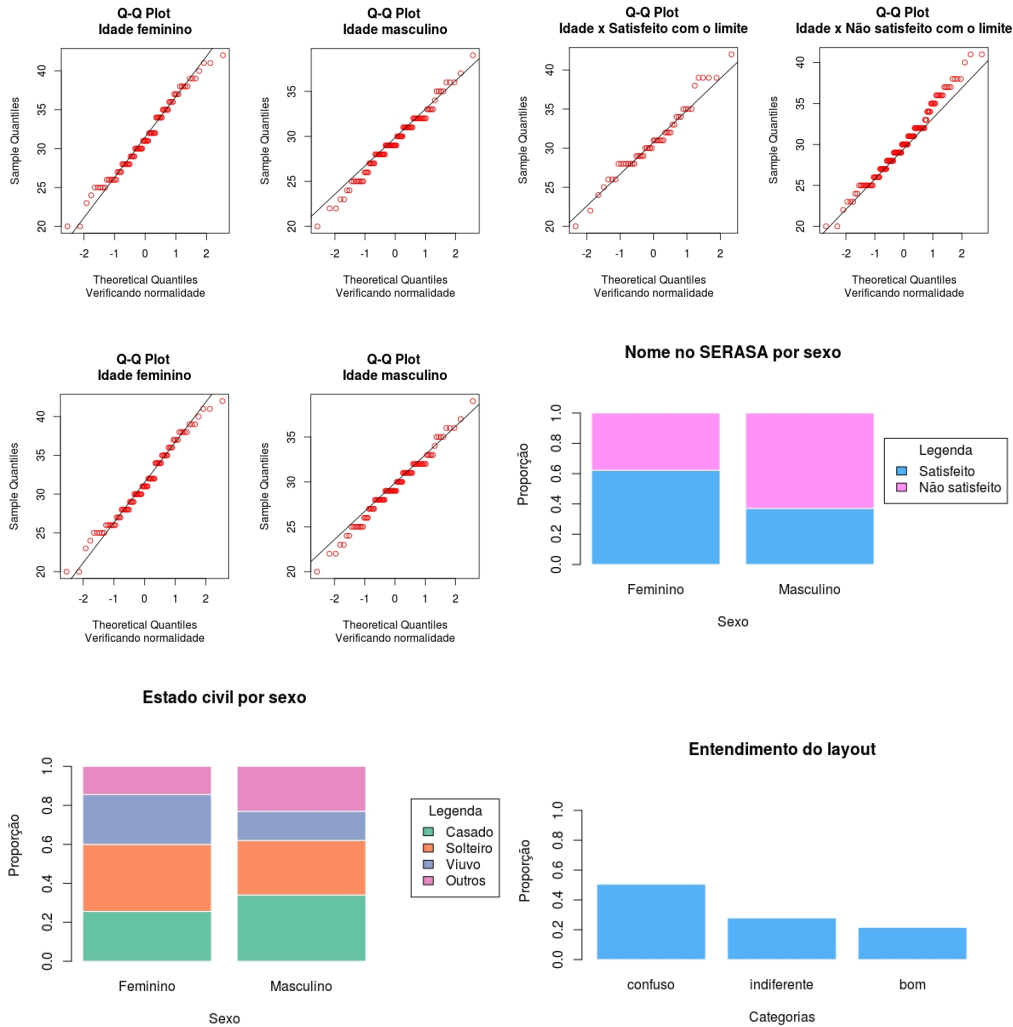
3-) Análise dos Resultados:

4-) Conclusão:

5-) Apêndice:

5.1-) Figuras:





** ESTA DANDO RUIM NA HORA DE COLOCAR GERENTE X ALGUMA COISA **

5.2-) Tabelas:

aaa 1

	Sexo						P-Valor
	Masculino		Feminino		Total		
	n	%	n	%	n	%	
SERASA							0.0005155
Não	37	39.8	56	60.2	93	48.9	
Sim	63	64.9	34	35.1	97	51.1	
Estado Civil							0.1882
Casado	34	40.4	23	59.6	57	30	
Solteiro	28	52.5	31	47.5	59	31.1	
Viúvo	15	60.5	23	39.5	38	20	
Outros	23	36.1	13	63.9	36	18.9	
	Satisfeito com limite						P-Valor
	Não		Sim		Total		
	n	%	n	%	n	%	
SERASA							0.5203
Não	23	24.7	28	28.9	51	26.8	
Sim	70	50.4	69	49.6	136	75.2	
Banco							0.1366
BB	17	32.1	36	67.9	53	27.9	
Itaú	16	27.1	43	72.9	59	31.1	
Bradesco	2	20	8	80	10	5.3	
Caixa	8	44.1	10	55.9	36	18.9	
Santander	4	28.6	10	71.4	14	7.4	
Outros	4	11.1	32	88.9	36	18.9	
Gerente							0.1505
Não	28	31.8	60	68.2	88	48.9	
Sim	23	22.5	79	77.5	102		

Table 1: COLOCAR DESCRIÇÃO DA TABELA AQUI!

Variável	Min	Max	1º Q	2º Q	3º Q	Média	Desvio Padrão
Idade	20	42	28	30	32.75	30.37	4.3
Tempo de uso do Bankline antes do curso	21	43	27	30	33.75	30.28	4.53
Tempo de uso do Bankline depois do curso	34	65	48	50	51	49.92	3.87

Table 2: Tabela com algumas medidas resumo