



Desarrollo de Aplicaciones

Carmen Barrios Fernández

Daniel Espinosa González

Ramiro Gutiérrez Valverde

Albano Diez de Paulino

ESTRUCTURA DEL PLAN DE EMPRESA

1. IDEA Y PROMOTORES

I) Presentación de la idea.

- **¿De dónde y cómo surge la idea?**

Todo comenzó en la máquina del café.

Gracias a la aleatoriedad con la que ésta suelta los palitos con los que se remueve, comenzamos a hablar entre nosotros. Muy pronto, cuando a Daniel se le ocurrió traer palitos de otra máquina diferente, comenzamos a ayudarnos los unos a otros. Siempre éramos los mismos. Siempre los componentes de la empresa actual.

Nos echábamos un cable en todo lo que podíamos y, sin darnos cuenta, lo que en un principio era una cuestión de compañerismo terminó convirtiéndose en una amistad.

Trabajamos muy bien juntos, porque compartimos muchos valores y, gracias a que los campos de los que procedemos son muy dispares, abarcamos todos los pilares que nuestra empresa necesita para funcionar.

Café con Palito tuvo su estreno triunfal en el segundo reto del primer curso del ciclo formativo DAM del curso 22/23, donde demostró ser una empresa eficaz y competitiva con unas calificaciones impresionantes (y merecidas), por un trabajo del que, aún en el segundo curso, seguimos rescatando código para nuevos trabajos.

- **Utilidad ¿A qué necesidad responde mi negocio?**

Debido a la digitalización de las empresas y la tecnificación de estas, surge la necesidad de estas de adaptar y mejorar sus procesos y servicios para brindar un mejor producto.

Es, en este punto, en donde la empresa Café con Palito entra en juego para brindar a las empresas servicios de desarrollo de aplicaciones. Partiendo de algo tan sencillo como la creación de una página Web, la implementación y personalización de un ERP, servicio de venta online o cualquier necesidad que las empresas puedan tener.

- **Nombre del negocio.**

Café Con Palito S.L.

- o **Marca**

Café Con Palito

- o **Logotipo**



- **Ámbito de actuación.**

La empresa Café con Palito comienza como una empresa de ámbito regional trabajando de forma local, captando clientes de forma directa, pero con pretensiones de convertirse en nacional, e incluso internacional, en un corto periodo de tiempo ya que el sector tecnológico, específicamente el desarrollo de software y soluciones digitales lo permite con relativa facilidad.

II) Promotores.

- Breve descripción de cada uno de los promotores (formación, experiencia, aficiones, inquietudes... relevantes para el negocio).

Carmen:

Formación:

“CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma”

Experiencia:

Funciones en Notarias.

Inquietudes:

Me interesa todo, nunca tengo bastante, en estos momentos siento gran interés por el mundo de la informática, los grandes avances que este puede aportar al ser humano y como se puede aplicar todo esto al mundo en que vivimos.

Ramiro:

Formación:

Licenciado en Bellas Artes.

Diplomado en fotografía.

* - “CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma”.

Experiencia:

Profesor en talleres de pintura.

Profesor en plan regional PROA, de refuerzo educativo.

Vendedor

Inquietudes:

Gran interés por el mundo de la tecnología, la imagen y el diseño.

Daniel:

Formación:

Diseño gráfico y producción editorial

Desarrollo Aplicaciones Multiplataforma

Experiencia:

Encargado de un Centro de trabajo (imprenta), realizando funciones de gestión del personal, producción, administración, trato con el cliente, suministros de materias primas para la empresa y mantenimiento.

Inquietudes:

Interés en el desarrollo de aptitudes para la gestión de equipos de trabajo, enfocado en el ámbito tecnológico.

Inteligencia Artificial y su aplicación en productos y servicios.

Albano:

Formación:

CFGS Mantenimiento Electrónico

“CFGS Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma”

Experiencia:

Instalador de fibra FTTH

Técnico de Sonido

“Programador Backend”

Aficiones:

Electrónica Analógica y Digital (Diseñar circuitos Electrónicos)

Informática (Tocar el Hardware de los pc etc. Y probar software nuevo).

Inquietudes:

Aprender nuevas tecnologías

III) Cultura empresarial

Razón de ser de la empresa: Ante las necesidades presentes y sobre todo futuras, que suponen los avances informáticos y tecnológicos para las pequeñas y medianas empresas, nuestra empresa va enfocada a facilitarle dicho tránsito aportando soluciones personales a cada una de ellas, con el fin de lograr su adaptación a los nuevos tiempos de manera rápida y satisfactoria.

La empresa Café con Palito comienza como una empresa de ámbito regional trabajando de forma local, captando clientes de forma directa, pero con pretensiones de convertirse en nacional, e incluso internacional, en un corto periodo de tiempo ya que el sector tecnológico, específicamente el desarrollo de software y soluciones digitales lo permite con relativa facilidad.

Empezaremos trabajando los 4 fundadores de la empresa y a medida que ganemos clientes, iremos contratando empleados que se alineen con los valores de nuestra empresa.