

Häufigkeit der Clicks im Mittel

250
200
150
100
50
0

0

50

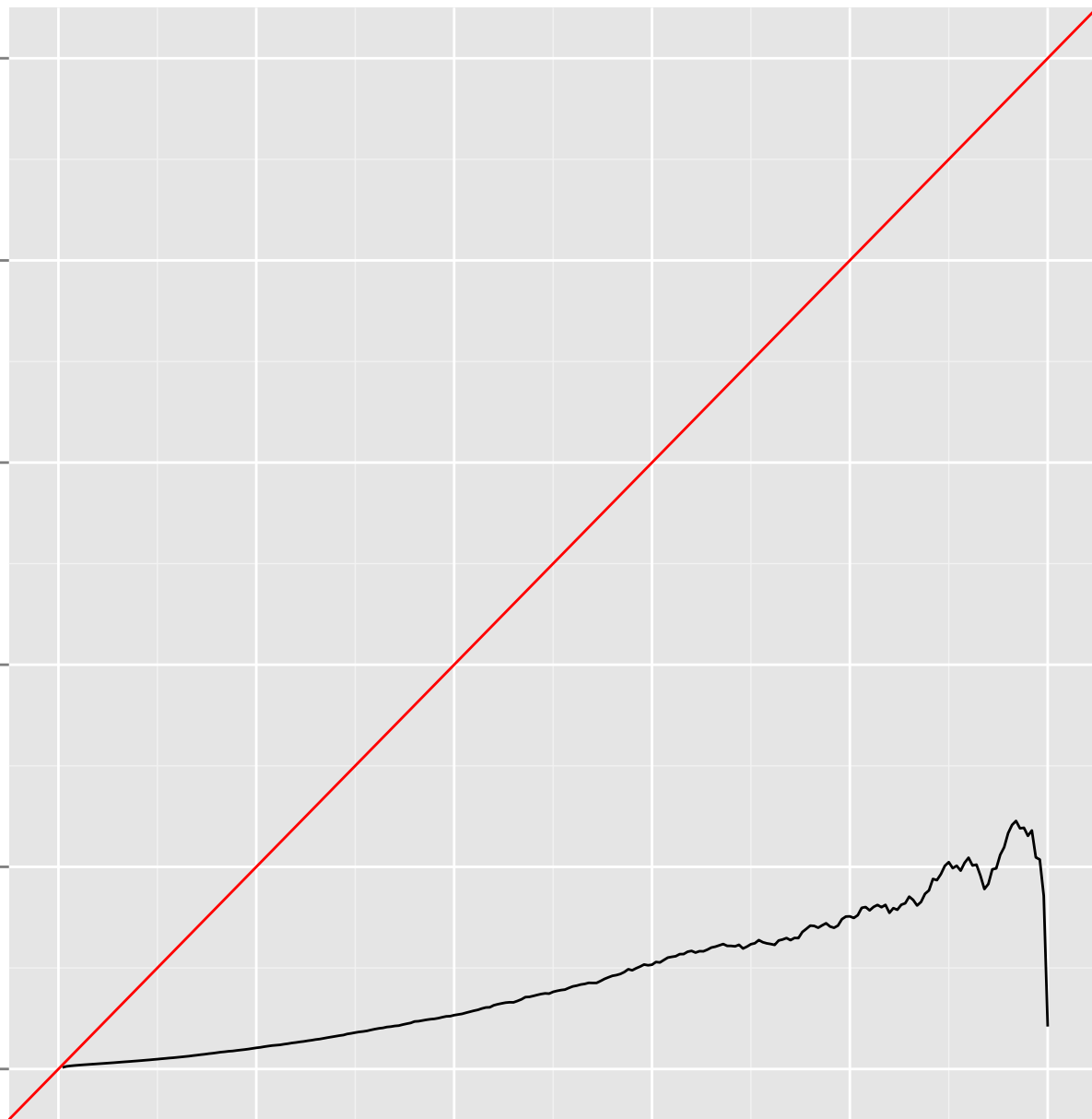
100

150

200

250

Position



Anteil mit mindestens einem Click

1.00
0.75
0.50
0.25
0.00

0

50

100

Position

150

200

250

