



مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل

Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail

Direction Recherche et Ingénierie de Formation

Cours du jour
Corrigé examen de passage
Session juin 2008

Filière : Technicien Spécialisé en Gestion d'Entreprise

Corrigé : Théorie

Durée : 4heures

Barème : 100 points

Ce corrigé présente des éléments de réponse : Seules les idées clés sont proposées pour permettre une approche ouverte des réponses des stagiaires.

Dossier1 : (35points)

1) la société <<EXTRA-PUBLICITE>> a un statut juridique SARL

a) quelles sont les conditions pour constituer une société d'une telle forme juridique ? (2points)

Cf cours : conditions de fonds et conditions de forme

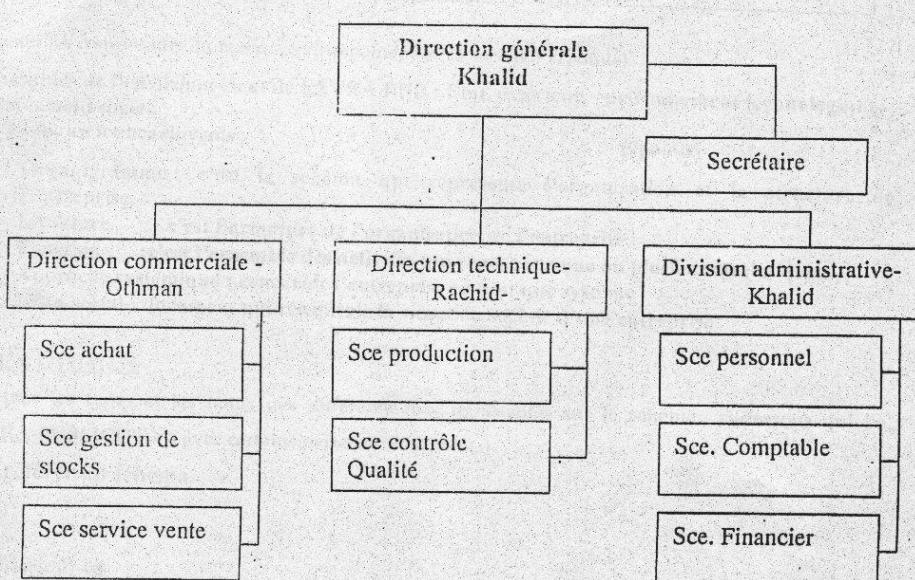
b) quels avantages procure-t-elle aux associés ? (2points)

Les avantages à la fois de la société de personnes mais avec une responsabilité limitée.

c) que signifie un pseudonyme ? (1.5points)

un nom d'usage commercial

d) tracer l'organigramme de <<EXTRA-PUBLICITE>> ? (2points)



- e) déterminer les fonctions du service commercial et du service technique ? (2.5points)
- les fonctions du service commercial sont : achat, vente, gestion du stock, approvisionnement, marketing, publicité.
 - Les fonctions du service technique sont : étude, méthodes, contrôle de qualité planning etc.
- f) est-ce que vous pensez que cette structure s'adapte bien à EXTRA-PUBLICITE, justifier votre réponse ? (1.5points)
- cette structure s'adapte à EXTRA-PUBLICITE car chaque département est dirigé par un spécialiste du domaine.
- g) M : KHALID essaye de convaincre ses collaborateurs de l'importance de recruter un marketer pour la société. Quels arguments pourrait-il présenter pour défendre sa vision ? (2points)
- étude de marché
 - ciblage efficace de la clientèle
 - fidélisation et pérennisation de la relation avec la clientèle
 - satisfaction optimale du client et gestion de la relation avec celui-ci

DOSSIER RACHID

La société EXTRA-PUBLICITE a des relations de travail avec FES -HABILLEMENT s.a qui est une très grande entreprise spécialisée dans la confection des chemises pour hommes et RACHID vous demande :

1) de remplir ce tableau en se référant à toutes les informations que vous avez dans le texte (2points)

	FES-HABILLEMENT	EXTRA-PUBLICITE
Dimension	Grande	Moyenne
Forme juridique	SA	SARL
Activité	Confection de chemise	Publicité

- 2) De citer les composants du macro-environnement de la société ? (1points)

Des exemples de l'environnement de EXTRA PUB : Etat, extérieur, environnement technologique, environnement social,

- 3) De définir les termes suivants :

(2points)

- Organigramme : c'est le schéma qui représente l'organisation et la structure de l'entreprise.
- Structure : c'est l'armature de l'organisation de l'entreprise.
- Fonction : c'est l'ensemble des activités qui reposent sur une ou plusieurs techniques.
- Approche systémique : concevoir l'entreprise en tant que système
- Bilan social : document qui récapitule la situation sociale d'une entreprise

DOSSIER OTHMAN

- 1) Indiquer les types et les noms des différents flux représentés sur le schéma ci-dessous qui lie <<EXTRA-PUBLICITE>> avec certains partenaires. (4points)

Se référer au schéma

2-Quelles sont les informations qui figurent sur le schéma et, comment vous pouvez classer ces informations ? (2points)

La société peut avoir différentes informations de ses partenaires. Par exemple avec les clients elle doit identifier leurs besoins leurs comportements ; avec l'Etat, elle peut recevoir des informations sur les nouvelles réglementations ; avec les fournisseurs, elle va avoir des informations sur les différents produits, les délais de livraison les modalités de règlement

Ces informations sont classées selon plusieurs critères : on peut citer comme exemple selon leur origine, selon leur nature.....

2) Indiquez dans le tableau suivant la nature de la variable en mettant une croix dans la bonne case : (2.5 Points)

Nature Facteur	Démographique	Culturelle	Juridique	Technologique	Internationale	Economique
Conditions de vente			*			
Loi fiscale			*			
Taux d'intérêt						*
Exportations					*	
Croyances		*				

4) Quelle est la différence entre : (4points)

- Une E/SE et une société : l'entreprise peut être une société ou une entreprise individuelle donc le concept entreprise englobe la société et l'entreprise individuelle.
- Une action et une obligation : une action est un titre de propriété et une obligation 1 titre de créance;
- Un secteur et une branche : Alors qu'une branche regroupe les unités ou fractions d'unités qui fabriquent le même produit, le secteur regroupe l'ensemble des entreprises exerçant la même activité principale.
- Un actif et un passif : L'actif est ce que l'entreprise possède, est la partie gauche du bilan. Ce sont les emplois. Il se décompose en actif immobilisé (brevets, terrains, constructions, matériels, titres et participations...) et en actif circulant (stocks, créances clients, trésorerie positive...)

Le passif est ce que l'entreprise doit, est la partie droite du bilan. Ce sont les ressources.

Le Passif "interne", le haut du bilan, donne la mesure des ressources propres de l'entreprise. C'est en quelque sorte l'équivalent des dettes envers les propriétaires de l'entreprise (actionnaires), il se décompose en capital initial, réserves provenant de bénéfices antérieurs et résultat de l'exercice.

Le Passif "externe", le bas du bilan, représente l'ensemble des engagements de l'entreprise envers les tiers (fournisseurs, banques, organismes sociaux...).

5) L'information est une ressource capitale pour l'entreprise.....Accepter un argumentaire bien structuré sans fautes d'orthographe.

Dossier 2 : (15 points)

1- Pourquoi l'entreprise établit la facture d'avoir ? (2points)

L'entreprise établit un avoir dans le cas de :

- Réduction (commerciale ou financière) supplémentaire sur la facture doit
- Retour de marchandises

2- Comment procède t-on à son enregistrement ? Présenter la réponse dans un tableau regroupant les différentes situations (3points) Cf cours

3- La traite est un moyen de mobilisation de créance, expliquer cette définition (2points)

La traite est un effet de commerce dans lequel une personne désignée, le tireur, donne l'ordre à une autre personne désignée, le tiré, de régler à une date convenue une somme déterminée à un bénéficiaire nominalement désigné ou au porteur de la lettre. C'est moyen de mobilisation de créance dans la mesure où elle peut être endossée.

4- Décrire les opérations effectuées sur les emballages (2points)

- achat : ou approvisionnement pour les emballages constituant une immobilisation

- vente : ou cession pour les emballages faisant partie de l'actif immobilisé

- consignation : en cas de Mises vendables dans un emballages de transport et ou manutention

- récupération : des emballages consignés

Mettre une croix dans la case correspondante à la réponse exacte : (2pts)

Comptes	NATURE			
	Charges	Produits	Créances	Dettes
- Escompte obt.		x		
- R.R.R. acc.	x			
- Escompte acc.	x			
- R.R.R. obt.		x		
- Etat TVA récup.			x	
- Clts, effets à recevoir			x	
- Frs, effets à payer				x
- ports facturés		x		
- Crédits d'escompte				x

5- Khalid veut établir la déclaration de la TVA mais hésite entre le régime à adopter, veuillez lui indiquer les régimes en vigueur au Maroc et les conditions correspondantes ? (2points)

Il existe deux régimes :

- le régime de la déclaration mensuelle réservé aux assujettis ayant réalisé l'année précédente un chiffre d'affaires taxable supérieur à 1.000.000 de dirhams ;
- le régime de la déclaration trimestrielle ouvert aux assujettis réalisant un chiffre d'affaires taxable inférieur au seuil précédent et aux nouveaux redevables.

6- Qu'est ce qu'on entend par crédit de TVA ? et comment il est recouvré ? (2points).
Le crédit de TVA est quand le montant de la TVA due est négatif (c'ds la TVA Récup > TVA facturée), c'est-à-dire que c'est une dette envers l'Etat, qui doit être déduite du montant de la TVA due suivante (quand elle est positive)

Dossier 3 : (10points)

M. Khalid veut informatiser la paie afin de faciliter le travail, il passe un test à une personne pour évaluer ses connaissances en vue de lui confier le dossier :

- 1- Comment sont déterminées les heures supplémentaires ? (2points)
- 2- Comment sont calculées les heures supplémentaires ? (2points)
- 3- Comment est déterminé le congé annuel à payer ? (2points)
- 4- Quelle différence faites vous entre immatriculation et affiliation ? (2points)
- 5- Pourquoi l'employeur doit faire une retenue à la source de l'IGR chaque mois ? (2points)

Dossier 4 : (20points)

Partie 1 :

Travail à faire :

- 1) Calculer pour cette gamme : Sa largeur, sa profondeur et sa dimension (3 points)
- La largeur de cette gamme est de trois produits de base : les tartelettes confiture, les petites madeleines et les biscuits « Goûter ».
- La profondeur est de trois pour les tartelettes, de deux pour les petites madeleines et de dix pour les biscuits « Goûter » (cinq produits présentés sous deux conditionnements, donc dix « modalités »).
- L'ampleur de cette gamme de biscuits est de quinze, car la gamme comporte quinze références différentes.
- 2) Définissez les mots suivants : marque, marque de distributeur, marque d'enseigne. (3points)
 - La marque est un signe distinctif qui permet de distinguer un produit ou groupe de produits à ceux des concurrents .
 - La marque de distributeur (MDD) est une marque créée par le distributeur pour vendre les produits achetés aux fabricants .
 - La marque d'enseigne est une stratégie de marque qui consiste à utiliser l'enseigne comme marque de certains produits .
- 3) Quelles sont les qualités d'un bon nom de marque ? (2points)
Les qualités d'un bon nom de marque :
 - Mémorable ;
 - Facile à prononcer ;

- Lisible ;
- Déclinable ;
- Evocatrice des qualités du produit ;
- Originale ;
- Exportable.

4) Définissez la segmentation et rappelez quels sont les critères de segmentation. (4points)

La segmentation est l'action qui consiste à découper le marché d'un produit en sous-ensembles homogènes et distincts d'individus (segments), afin d'agir sur eux par la mise en place d'actions mécaniques spécifiques.

Les critères de segmentation peuvent être d'ordre :

- Socio - démographique (âge, sexe...) ;
- Economique (revenu, CSP...) ;
- Géographique (pays, ville, région...) ;
- Comportement à l'achat (fréquence d'achat, fidélité à une marque...) ;
- Personne (personnalité, style de vie...).

5) Rappelez en quoi consiste le conditionnement (1.5points)

Le conditionnement correspond à la première enveloppe du produit (ou peut rappeler la différence avec l'emballage qui correspond aux enveloppes successives du produit qui s'ajoutent au conditionnement).

6) Définissez le terme promotion. Citez quelques techniques utilisées. (2.5points)

La promotion des ventes est ensemble de techniques utilisées dans la vie du produit afin de développer ses ventes à court terme.

- Dans ce texte, la technique de promotion des ventes utilisée est une vente avec prime soit la forme de produit en plus (Ajax a multiplié les lots et les flacons de 2 litres dont 50 cl gratuit).

- On peut citer d'autres techniques de promotion des ventes :

- Au niveau des ventes avec primes : prime contenant, prime différée... ;
- Les techniques de jeux (jeux, concours...) ;
- Les réductions de prix (bons de réduction, offre spéciale...)
- Les échantillons, essais gratuits.

Partie 2 :

1 - Déterminez le prix psychologique d'un bac de glaces de 900 ml Qu'en concluez vous ? (2points)

PRIX	Prix excessif	%	% cumulés croissants (1)	Qualité insuffisante	%	% cumulés décroissants (2)	Taux d'acceptabilité 100 - (1+2)
1.52	0	0	0	206	41,2	100	0
1.92	0	0	0	122	24,4	58,8	41,2
2.29	12	2,4	2,4	68	13,6	34,4	63,2
3.05	18	3,6	6	47	9,4	20,8	73,2
3.81	33	6,6	12,6	28	5,6	11,4	76
4.57	37	7,4	20	19	3,8	5,8	74,2
5.33	84	16,8	36,8	8	1,6	2	61,2
6.1	96	19,2	56	2	0,4	0,4	43,6
6.86	105	21	77	0	0	0	23
7.62	115	23	100	0	0	0	0

Le prix psychologique pour un bac de glaces de 900 ml est de 3.81 dhs puisqu'à ce niveau de prix le % d'acheteurs potentiels est le plus élevé (76 %).

2 - Quelles sont les limites habituelles du prix psychologique (citez au moins 3 limites)? (2points)

Les limites du prix psychologique sont les suivantes :

- il est fixé à un moment donné dans le temps ;
- il peut y avoir un décalage entre ce que les consommateurs répondent lors de l'enquête et ce qu'ils font réellement ;
- le produit présenté aux consommateurs lors de l'enquête n'est pas mis en situation de concurrence ;
- le prix psychologique n'assure pas à l'entreprise d'être rentable ;
- le prix psychologique ne peut pas être déterminé pour un produit totalement nouveau (ce qui n'est pas le cas du nouveau produit de Nestlé car il concerne le segment des bas)
- il ne peut être déterminé que pour des produits courants où le prix est un facteur d'achat décisif ;

L'entreprise ne doit pas se contenter du prix psychologique pour fixer son prix de vente. (prix supérieur au coût de revient)

Dossier 5 : (10points)

1- Définir les termes suivants : (3 points)

- a) Mode : est la valeur du caractère qui correspond au plus grand effectif.
- b) Médiane : est la valeur du caractère qui partage la série statistique en 2 séries à effectifs égaux.
- c) E:tendue : $V_{max} - V_{min}$
- d) Caractère qualitatif : ses modalités ne s'expriment pas par un nombre
- e) Caractère quantitatif : ses modalités sont numériques
- f) Population : c'est l'ensemble d'individus définis par une propriété commune

2- Compléter le tableau suivant pour calculer la variance : (7points)

	X_i	N_i	$X_i N_i$	$X_i N_i^2$
	40	63	2520	100800
	50	100	5000	250000
	60	87	5220	313200

Dossier 6 : (10points)

Compléter les manipulations suivantes :

Tâches à réaliser	Réponse et/ou manipulation
1- Sur une feuille en Excel, peut-on masquer les colonnes B, D, F en une seule manipulation ?	Oui, on sélectionnant les trois colonnes (bouton Ctrl) et bouton droit -clic sur masquer
2- Pour insérer une ligne, il faut :	Sélectionner la ligne en dessous de laquelle, ou au dessus de laquelle on veut insérer puis bouton droit insertion
3- Que veulent dire les symboles ##### afficher dans une cellule ?	Cela veut dire que la largeur de la colonne est insuffisante
4- la base de données Access ?	C'est un ensemble d'enregistrement gérés par Access
5- Le type de données pour coder un code postal sera ?	texte
6- L'interligne sert à ?	Espacer les blocs de paragraphes
7- Un index sert à ?	Classement alphabétique des éléments scientifiques d'un document (noms propres, lieux,...)
8- Dans une base de données les relations sont faites entre :	Les champs et les tables
9- la base de données access contient ?	Tables - requêtes- formulaires-états
10- Access est utilisé pour :	Gérer et manipuler les bases de données

Notre page Facebook : www.facebook.com/forum.ofppt

Notre page Facebook : www.facebook.com/infoofpptrss