

# Hệ thống Dữ liệu SaaS Dạng Bright Scraper (Demo Version)

## Tài khoản Demo:

- Username: user\_1000
- Password: 123456 Link app Demo:
- https://http://34.87.30.120:8501/

## 1. Bắt đầu (Getting Started)

### Ứng dụng Chọn Sản phẩm

- Truy cập hệ thống và ứng dụng với tài khoản trên.
- Tích thành tựu hệ thống bên Sidebar, bạn có thể chọn nội dung phân tích:
  - Cách 1: Chọn ASIN có sẵn (Khuyến dùng) đã sẵn sản phẩm (ASIN) từ danh sách xu hướng (Ví dụ: B00I9JJ50K). Dữ liệu đã có sẵn lý sản sàng.
  - Cách 2: Nhập ASIN bạn cần chia có trong hệ thống, hoặc ASINs đang có trong hệ thống để, cần cập nhật, vui lòng nhập vào ô Request New ASIN -> Hệ thống sẽ xử lý và trả kết quả trong vòng 10 phút/ASIN

## 2. Market Intelligence (Trung Tâm Tình Báo)

Hệ thống cung cấp 4 góc nhìn bao quát và chi tiết về ASINs và thị trường:

### Tab 1: Executive Summary (Tổng Quan)

#### Góc nhìn nhanh

- KPIs Chính: Điểm đánh giá, Tổng Review, Tỷ lệ tiêu cực thực tế (đã lọc review ảo).
- Biến thể (Variations): Hệ thống đang phát hiện ASIN con (Child ASINs) có review, giúp lọc bỏ các biến thể ít bán chạy.
- Product DNA: Bóc tách thông tin sản phẩm (Brand, Material, Niche...) từ dữ liệu câu hỏi.
- Priority Actions: Tổng cảnh báo Top Pain Points (Điểm đau) lớn nhất của khách hàng cần khắc phục ngay ==> Lưu ý, đây là raw volume tức là nằm trên dữ liệu review thực tế.

### Tab 2: Customer X-Ray (Thấu Hiếu Khách Hàng)

#### Góc nhìn sâu tri nghiệm mua hàng.

#### Chương 1: Tổng sản phẩm (Single Mode)

- Phân tích cảm xúc (Sentiment Analysis):
  - Raw Volume: Tổng tần suất xuất hiện từ khóa có trong kho reviews --> dùng để tham khảo các điểm mạnh, yếu khác của ASINs
  - Impact Score (Quan trọng): Quy định số lượng nhận theo tỷ trọng phân bố sao (Star Distribution). Giúp tính toán xác suất khách hàng thực tế đang gặp vấn đề (chưa không chỉ nằm trên mặt).
- Phân bố sao (Rating): Tròn hiển thị tỷ lệ hài lòng thực sự của khách hàng.

#### Chương 2: So sánh thị trường (Mass Mode)

- **Market Strength Map (Heatmap):** B-n .. nh-t so sánh s-c m-nh c-a nhi-u s-n ph-m cùng lúc.
  - **Màu sắc:** Vàng -> Xanh ..m) th- hi-n m-t .. khách hàng hài lòng. Xanh ..m = Nhi-u khách khen => ph-n nào ph-n ánh .. quan tâm v- các khía c-nh nào ó c-a nhóm ASINs
  - **T-ng tác:** Đi chu-t vào ô .. xem chi ti-t s- l-ng khách khen và t-ng rating c-a s-n ph-m ó.
  - **Quick Jump:** Click vào b-t k- dòng s-n ph-m nào trong b-ng tóm t-t bên d-i .. chuy-n ngay sang phân tích chi ti-t s-n ph-m ó (Single Mode).

## .. Tab 3: Market Showdown (So G-ng ..i Th-)

Chi-n tr-ng so sánh tr-c di-n 1-vs-1.

- **Smart Match (Tìm ..i th- thông minh):**
  - H- th-ng t- ..ng "cùng h-thg" (Rating chênh l-ch trong kho- 30%) và ..u tiên cùng Ngách (Niche) / Dòng s-n ph-m (Line).
  - **Fallback:** N-u không tìm th-y ..i th- phù h-p, h- th-ng 50% i-l-ng thêm l-đ- có ..i t-ng so sánh.
- **Battle Matrix (B-ng t- s-):**
  - So sánh tr-c di-n các tính n-ng chung (Shared Features).
  - **C- ch- tr-ng tài (Weighted Win):** i-th-ng ..c xác S- h- gik khách hài lòng th-c t- (Proven Quality), không d-a vào t- l- % ó.
  - Ví d- S-n ph-m có 1,000 khách khen s- th-ng s-n ph-m ch- có 10 khách khen (dù t- l- hài lòng c-a bên 10 ng- i là 100%).
- **Unique Features:**
  - Li-t kê các tính n-ng m- h- b-n (ASINs ch- l- c b-n (ch- m) .. không có ho- c b- ch-).
- **Weaknesses Comparison:** Soi ..i-m y-u chí m-ng c-a c- hai bên ..

## .. Tab 4: Strategy Hub

Tr- lý AI cao & p- Công c- tác nghi-p.

- **Detective Agent Chat:** Khung chat tr-c ti-p v-i AI .. h-i áp sâu v- t- d- s- (V- ch- v- i n-đ- s- so sánh giá v- i ..i th-) ho- c ..c trích d-n reviews .. hi-u sâu insight c-a khía c-nh ..c nêu.
- **12 Phím T- Quick Prompts:**
  - H- th-ng cung c-p s-n 12 k-ch b-n phân tích nhanh (Prompt Templates) cho 3 làm vi-c: Nghiên c-u, l-ên Content (N-i dung), các v- Growth (T-ng tr-ng).
  - Ví d- Nh-n nữ Vi-t mô t- s- h- ph- i t- ..ng vi-t ó-n mô t- chu-n d-a trên các t- khóa khách hàng s- d-ng trong review => t-n d-ng quote và khía c-nh c-a review .. ..nh h-ng.

## 3. L-u ý K- Thu-t (Technical Notes)

- **D- li-u m-u (Sampling):** i-u phân tích ..c l-y t- 10 trang review m-i nh-t (t-i á) trên amazon và ..c l-y v- theo s- sao-t-c là maximum. 1 lo-i sao là 100 reviews, sau ó ..c thu-t toán ngo-i suy (Extrapolate), phân b- ng- c l-i v- i t- tr-ng total ratings .. ph-n ánh b-c tranh toàn c-nh.
- **.. tr- D- li-u m-i cào (Live Scraping)** c-n kho-ng 5-10 phút .. h- th-ng x- lý và c-p nh-t vào Dashboard.