

# · Hỗn Dụng Bright Scraper (Demo Version)

## Tài khoản Demo:

- Username: user\_1000
  - Password: 123456 Link app Demo:
  - https://http://34.87.30.120:8501/
- 

## 1. Bắt đầu (Getting Started)

### ...ng nh& Chín Sín phím

- 1 Truy cập hệ thống và đăng nhập vào tài khoản trên.
- 2 Tới thanh điều hướng bên **Sidebar**, bấm có thể chia sẻ i-Tag phân tích:

- **Cách 1: Chia sẻ ASIN có sẵn (Khuyên dùng)** là sẵn phím (ASIN) từ danh sách xuất xưởng (Ví dụ: B00I9JJ50K). Điều chỉnh xem lý số sẵn sàng.
  - **Cách 2:** Nhập ASIN bao gồm chia sẻ có trong hệ thống, hoặc ASINs đang có trong hệ thống. Nếu có sẵn, vui lòng nhấp vào ô Request New ASIN -> Hệ thống sẽ xác nhận và trả kết quả trong vòng 10 phút/ASIN
- 

## 2. Market Intelligence (Trung Tâm Tình Báo)

Hệ thống cung cấp 4 góc nhìn bao quát và chi tiết về ASINs và thị trường:

### · Tab 1: Executive Summary (Tổng Quan)

Góc nhìn nhanh

- **KPIs Thị trường**: Rating, Trend Review, Top tiêu chí tham khảo (đánh giá review).
  - **Bản đồ (Variations)**: 显示 phát hiện ASIN con (Child ASINs) có review, giúp dễ dàng các bản đồ ít bán chạy.
  - **Product DNA**: Bóc tách thông tin sản phẩm (Brand, Material, Niche...) để liệt kê...
  - **Priority Actions**: Tóm tắt báo "Top Pain Points" lẩn nhặt các khách hàng cần khắc phục ngay ==> Lấy ý, đây là raw volume các lẩn trên để liệt kê review tham khảo.
- 

### · Tab 2: Customer X-Ray (Thống kê Khách Hàng)

Góc nhìn sâu về nhu cầu mua hàng.

#### Ch 1: Tổng số lượng (Single Mode)

- **Phân tích cảm xúc (Sentiment Analysis):**
  - **Raw Volume:** Số lượng review có trong kho reviews --> dùng để tham khảo các điểm mạnh, yếu khác của ASINs
  - **Impact Score (Quản trị)**: Quy đổi số lượng review theo tần suất phân bố sao (Star Distribution). Giúp tính chính xác số lượng khách hàng tham gia đánh giá và số lượng không참 gia trên thị trường.
- **Phân bố sao**: Biểu đồ tròn hiển thị số lượng khách hàng tham gia đánh giá và số lượng không tham gia.

#### Ch 2: So sánh thị trường (Mass Mode)

### ● Market Strength Map (Heatmap): Bàn so sánh sản phẩm của nhà sản phẩm cùng lúc.

- **Màu shang** màu (Vàng -> Xanh đậm) thể hiện mức độ khách hàng hài lòng. Xanh đậm = Nhà sản phẩm khen => phần nào phản ánh mức độ quan tâm về các khía cạnh nào đó của nhóm ASINs
  - **Tiếng tách** Di chuyển vào ô để xem chi tiết số lượng khách khen và tổng rating của sản phẩm đó.
  - **Quick Jump:** Click vào bất kỳ dòng sản phẩm nào trong bảng tóm tắt bên dưới để chuyển ngay sang phân tích chi tiết sản phẩm đó (Single Mode).
- 

### .. Tab 3: Market Showdown (So sánh trắc diễn 1-vs-1)

Chỉn trang so sánh trắc diễn 1-vs-1.

#### ● Smart Match (Tìm kiếm thông minh):

- Hỗ trợ tự động tìm kiếm (Rating chênh lệch trong khoảng 30%) và tiên cùng Ngách (Niche) / Dòng sản phẩm (Line).
- **Fallback:** Nếu không tìm thấy kết quả phù hợp, hỗ trợ 50% kết quả liên quan có sẵn so sánh.

#### ● Battle Matrix (Bảng đấu):

- So sánh trắc diễn các tính năng chung (Shared Features).
- **Cân bằng tài (Weighted Weight):** Hỗ trợ xác định chất lượng đã được chứng minh (Proven Quality), không đặt vào top 1%.
- Ví dụ: Sản phẩm có 1,000 khách khen số lượng sản phẩm chỉ có 10 khách khen (dù top 1 là hài lòng của cả bên 10 người là 100%).

#### ● Unique Features:

- Liệt kê các tính năng riêng biệt (ASINs chỉ có bản quyền) hoặc bìa chép.

#### ● Weaknesses Comparison: So sánh yếu tố chí mảng của hai bên ..

---

### · Tab 4: Strategy Hub

Trí lý AI cao & Công cụ tác nghiệp.

#### ● Detective Agent Chat: Khung chat trắc diễn với AI để áp sâu vào khía cạnh giá trị nhất của sản phẩm và thu thập các trích dẫn reviews để hiểu sâu insight của khía cạnh này.

#### ● 12 Phím Tắt Quick Prompts:

- Hỗ trợ cung cấp 12 khung phân tích nhanh (Prompt Templates) cho 3 làm việc: Nghiên cứu, lên Content (Nội dung), các Growth (Tăng trưởng).
  - Ví dụ: Nhấn nút **Viết mô tả sản phẩm** để viết nội dung mô tả chuyên dụng trên các từ khóa khách hàng sản phẩm trong review => tạo ra câu trả lời và khía cạnh của review .. như hình sau.
- 

## 3. Lưu ý Kỹ Thuật (Technical Notes)

- **Dữ liệu mua (Sampling):** Lấy phân tích số lượng từ 10 trang review mà nhà sản xuất (tại đây) trên Amazon và số lượng theo sản phẩm là maximum 1 lần sao là 100 reviews, sau đó sử dụng (Extrapolate), phân bổ số lượng theo tổng số lượng review để phân tích toàn bộ.
- **.. truy cập dữ liệu (Live Scraping):** Cập nhật khoảng 5-10 phút để hiển thị và cấp nhật vào Dashboard.