

### Inhoud

Beleidskader in één oogopslag  
Slim verbinden, samenwerken en aansluiten  
Aanpak uitvoering Agrofood  
Aanpak uitvoering Bedrijventerreinen  
Aanpak uitvoering Vrijtijdseconomie

# SAMEN VOOR EEN STERKE ECONOMIE

BELEIDSKADER ECONOMISCHE KRACHT STEENBERGEN  
2022 - 2025

### Waarom?

**Doel**  
Economische Kracht

Het beleidskader Economische Kracht heeft één duidelijk doel voor ogen en subdoelen voor de drie economische dragers met de beoogde maatschappelijke effecten. Door focus aan te brengen op deze drie dragers wordt de gehele economie in de gemeente Steenbergen\* versterkt: groei in productiviteit leidt tot toename van de werkgelegenheid en heeft daarmee een positief effect op andere onderdelen van de economie.

\* Waar in dit document 'Steenbergen' staat, wordt 'de gemeente Steenbergen' bedoeld.

### Beleidskader Economische kracht

**Sterker ondernemersklimaat ontwikkelen**

- Ontwikkel- en groeirimte voor bedrijven
- Kaders scheppen en faciliterend optreden

**Beoogde maatschappelijk effecten:**

- ❑ Een sterker en door ondernemers gedragen economisch klimaat
- ❑ Groeimogelijkheden voor (inter)nationale en lokale ambities

**Indicatoren 2025:**

- ❑ Groei productiviteit
- ❑ Groei werkgelegenheid
- ❑ Positief effect op andere onderdelen economie

€ 650.000 in 2022-2023 extra inzet implementatie gebiedsontwikkeling voor alle beleidsterreinen

### Randvoorwaarde Arbeidspotentieel

**(Nieuwe) inwoners binden aan Steenbergen**

- Woningbouw

**Beoogde maatschappelijk effecten:**

- ❑ Toename aantal potentiële werknemers in Steenbergen
- ❑ Opbloei levendigheid in kernen
- ❑ Vergroting draagvlak voorzieningen
- ❑ Verhoging voorzieningenniveau

**Indicatoren:**

- ❑ Aantal gebouwde woningen (ook voor arbeidsmigranten)
- ❑ Meer evenwicht in uitgaande en inkomende pendel

### Wat?

**Subdoelen**  
Economische dragers

### Waar?

**Ruimte**  
voor ondernemen

### Hoe?

**Actierichtingen**  
& budgetten

### Sector Agrofood

**Vergroten en verstevigen positie binnen topsector**

- Aangaan samenwerkingsverbanden
- Initiëren en faciliteren ontwikkelklimaat

**Beoogde maatschappelijk effecten:**

- ❑ Leidende positie binnen programma Agrofood/Biobased
- ❑ Leidende rol in Next Economy trends

**Indicatoren 2025:**

- ❑ Onderwerpen van innovatie bekend
- ❑ Wijze van samenwerking tussen Agrofood en landbouwsector
- ❑ Jaarlijks bijeenkomsten/congressen/beurzen van (inter)nationale betekenis op het AFC Nieuw Prinsenland

- 📍 In het buitengebied
- 📍 AFC Nieuw Prinsenland
- 📍 thematisch agrofoodcluster 70 ha (40 ha uitgeefbaar)
- 📍 In het Westland

#### AFC Nieuw Prinsenland

- ❑ Promotie- en marketingplan AFC Nieuw Prinsenland (2022) inclusief evenementen
- ❑ Uitvoering Promotie- en marketingplan (2023 >)
- ❑ Afronden ontwerpstudie kade AFC (2022)
- ❑ Afronden onderzoek campus AFC (2022-2023)
- ❑ Opvolgen aanbevelingen campus AFC (2024 >)

€ 200.000

#### Innovatie agrofood & landbouw

- ❑ Aangaan partnerschappen agrofood en landbouwsector bevordering innovatie, energietransitie, milieubeheer en toekomstbestendigheid (2022)
- ❑ Fieldlabs agrofood en landbouw partnerschappen (2023 >)

€ 60.000

### Sector Bedrijventerreinen

**Ruimte voor bedrijven voor vestigen en groeien**

- Ondersteunen toekomstbestendige inrichting bestaande terreinen
- Opzetten nieuwe terreinen naar meest actuele inzichten

**Beoogde maatschappelijk effecten:**

- ❑ Vestigingsruimte voor ondernemers op (nieuw) bedrijventerrein
- ❑ Vitale en duurzame bedrijfsvoering voor ondernemers met vernieuwende businesscase concepten en innovaties

**Indicatoren 2025:**

- ❑ Werkgelegenheid op bedrijventerreinen 33%
- ❑ Duurzame energietoepassing door 30% van de bedrijven
- ❑ Uitbreiding vestigingsruimte met 15 ha

- 📍 Bestaande bedrijvenlocaties Reinierpolder I en II
- 📍 Nieuw bedrijventerrein Reinierpolder III
- 📍 regionaal strategisch 20 ha
- 📍 lokaal mkb vraaggericht 10 ha

#### Dienstverlening

- ❑ Uitvoeren Ondernemerspeiling 2022
- ❑ Uitbreiden Economische Barometer met indicatoren (2023 >)

€ 40.000

#### Nieuw bedrijventerrein

- ❑ Planologisch regime Steenbergen west af (2022)
- ❑ Uitgifte bedrijfskavels (2023 >)

€ 156.000

#### Toekomstbestendig ondernemersklimaat

- ❑ Faciliteren bedrijven bij duurzame revitalisatie, transformatie en herplaatsing (2022 >)
- ❑ Beleid startups innovatie en pilots (2023)
- ❑ Pilots nieuwe bedrijfsvormen en -concepten (2024 >)
- ❑ Opzet Duurzaamheidspark (2022 >)
- ❑ Onderzoek nieuwe duurzame ontwikkelingen
- ❑ Implementatie bedrijfsvoering en consumenten

€ 120.000

### Sector Vrijtijdseconomie

**Meer benutten potentie vrijetijdseconomie**

- Aantrekken meer bezoekers van buitenaf
- Stimuleren meer bestedingen in Steenbergen

**Beoogde maatschappelijk effecten:**

- ❑ Aantrekken meer bezoekers en bestedingen van buitenaf
- ❑ Verbetering leefbaarheid in de kernen

**Indicatoren 2025:**

- ❑ In ontwikkeling (2022)

- 📍 Agrarisch buitengebied en water
- 📍 Kernen en winkelcentra

#### Fietsen & wandelen

- ❑ Actieprogramma fiets- en wandelroute langs agrarische bedrijven in buitengebied (2022)
- ❑ Uitvoering actieprogramma fiets- en wandelroute(2023 >)
- ❑ Up to date houden wandel- en fietsnetwerk

€ 30.000

#### Recreatief vestigingsklimaat

- ❑ Stad met vestigingverleden als uitgangspunt
- ❑ Aanbesteding bouw hotel A4 (2022)\*
- ❑ Kwaliteitskeurmerken, zoals streekproduct (2023)
- ❑ Beleid Recreatief vestigingsklimaat (2023)
- ❑ Uitvoering Beleid Recreatief vestigingsklimaat (2024 >)
- ❑ Actieprogramma Centrumontwikkeling per kern (2024-2025) inclusief 'horeca aan het water'
- ❑ Actieprogramma Evenementen (2023)
- ❑ Faciliteren structurele en incidentele evenementen (2023 >)
- ❑ Vrijtijdseconomie onderdeel integraal Marketingplan (2022)
- ❑ Actieprogramma Informatievoorziening (2022)
- ❑ Uitvoering actieprogramma Informatievoorziening (2023 >)

€ 120.000



# Uitvoeringsprogramma Economische Kracht 2022-2025

Slim verbinden, samenwerken en aansluiten

## Verbinden



Nieuw beleid



Innovatie



Ruimte voor ondernemen



Promotie en marketing



Integraal Marketingplan

Dienstverlening



## Samenwerken



Ondernemers

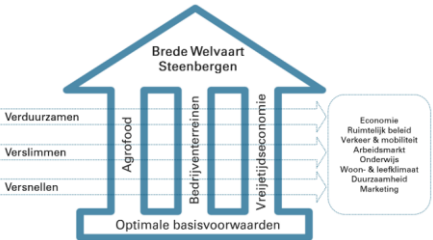
Onderwijs

Overheid  
(gebiedscoalities)

## Aansluiten



Regionale trajecten



Bron: Bouwstenen voor Economische Kracht Steenbergen (Stec Groep, sep 2021)

### Sector Agrofood



- ☐ Inrichten partnerschappen agrofood en landbouwsector bevordering innovatie, energietransitie, milieubeheer en toekomstbestendigheid (2022)
- ☐ Fieldlabs agrofood en landbouw partnerschappen (2023 >)

- ☐ AFC Nieuw Prinseland: 70 ha, waarvan 40 ha uitgaafbaar
- ☐ Campus AFC Nieuw Prinseland

- ☐ Promotie- en marketingplan regionaal bedrijventerrein AFC Nieuw Prinseland (2022), inclusief evenementen
- ☐ Uitvoering Promotie- en marketingplan AFC (2023 >)

- \* Zuidelijke Land- en Tuinbouw Organisatie (ZLTO)
- \* Cosun Beet Company

- \* Diverse onderwijsinstellingen (nader te bepalen MBO, HBO, WO)
- \* Wageningen universiteit

- \* Provincie Noord-Brabant
- \* Regio West Brabant West (de Markiezaten)
- \* Regio West-Brabant (Economic Board West-Brabant)
- \* Westelijke kleigemeenten Halderbergen, Moerdijk, Bergen op Zoom en Roosendaal
- \* Brabantse Wal gemeenten Bergen op Zoom en Woensdrecht

#### Provincie Noord-Brabant:

- Ondersteuning topsectoren, waaronder Agrofood

#### Economische Agenda West-Brabant:

- Verstevenen sectoren Agrofood, Industrie en Logistiek
- Onderzoek meerwaarde toevoegen Kennisdiensten en Vrijtijdseconomie voor regionale economie (Economic Board West-Brabant)
- Vestigingsklimaat speerpuntsectoren: kaderomte ontwikkelen op AFC - t.b.v. modal shift en Campus ontwikkeling AFC

#### Samenwerking Waterpoort (westelijke kleigemeenten):

- Verbinding diverse gebiedsopgaven
- Steenbergen is trekker fieldlabs

#### Samenwerkingsverband Brabantse Wal:

- Ontwikkeling 20 ha regionaal strategisch bedrijventerrein in Steenbergen met focus doorontwikkeling agrofoodsector

#### Regionale Investeringsagenda Bedrijventerreinen (RIA):

- Positionering AFC Nieuw Prinseland: in 2030 1 van de 5 hotspots op het gebied van agrofood en biobased
- Positionering campus als vraaggerichte special
- Strategische Acquisitie: monitoring huisvestingsvragen en afspraken rolverdeling gemeenten, RWB, REWIN en Provincie Noord-Brabant

### Sector Bedrijventerreinen



- ☐ Beleid startups en pilots (2023)

- ☐ Duurzaamheidspark: onderzoek nieuwe duurzame ontwikkelingen
- ☐ Implementatie bedrijfsvoering en consumenten
- ☐ Startups: pilots nieuwe bedrijfspvormen en -concepten (2024 >)

- ☐ Nieuw regionaal strategisch bedrijventerrein: 20 ha
- ☐ Nieuw lokaal mkb vraaggericht bedrijventerrein: 10 ha
- ☐ Revitalisering bestaande bedrijvenlocaties

- ☐ Uitvoeren Ondernemerspeiling 2022
- ☐ Uitbreiden Economische Barometer met indicatoren (2023 >)

- \* Ondernemersplatform Steenbergen (OPS)
- \* Private partners (zoals Start2grow en samen in de regio)

- \* Diverse onderwijsinstellingen (nader te bepalen)

- \* Provincie Noord-Brabant
- \* Regio West Brabant West (de Markiezaten)
- \* Regio West-Brabant, REWIN
- \* Brabantse Wal gemeenten Bergen op Zoom en Woensdrecht
- \* Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM)
- \* Werkcentrum Brabantse Wal

#### Provincie Noord-Brabant:

- Ondersteuning mkb-bedrijven en startups (Braventure)

#### Regionale Investeringsagenda Bedrijventerreinen (RIA):

- Regionaal afstemmen huisvestingsvragen en plannen bedrijventerreinen
- Verdieping en doorontwikkeling op thema's zoals toekomstbestendige bedrijventerreinen, met opgaven vanuit o.a. energietransitie, klimaatadaptatie (incl. stikstof) en circulaire economie
- Uitbreidingen bestaande terreinen:

- 20 ha regionaal strategisch (zie ook links bij Agrofood)
- 10 ha lokaal MKB (vraaggericht lokaal ontwikkelen op basis van aantoonbare behoefte)

- Herontwikkeling Randweg voor herontwikkeling en verduurzaming locaties (door Steenbergen aangedragen)

#### Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM)

- Aanpak Venture Building

### Sector Vrijtijdseconomie



- ☐ Beleid Recreatief vestigingsklimaat (2023)
- ☐ Actieprogramma Centrumontwikkeling per kern, inclusief 'horeca aan het water' (2024-2025)

- ☐ Actieprogramma fiets- en wandelroute en verbinding maken met sector Agrofood (2022)

- ☐ Vrijtijdseconomie onderdeel integraal Marketingplan (2022)
- ☐ Actieprogramma en uitvoering Informatievoorziening (2022)
- ☐ Actieprogramma en organisatie Evenementen (2023)
- ☐ Structurele en incidentele evenementen (2023 >)

- ☐ Indicatoren Vrijtijdseconomie bepalen (2022)

- \* Ondernemersvereniging toerisme en recreatie Brabantse Wal
- \* Ondernemersplatform Zuiderwaterlinie Noord-Brabant
- \* Ondernemers Netwerk Stadshart Steenbergen (Ons Steenbergen)
- \* Winkeliersvereniging Dinteloord-Winkeloord
- \* Koninklijke Horeca Nederland afdeling Steenbergen (KHN)

- \* Diverse onderwijsinstellingen (nader te bepalen)
- \* Breda University of Applied Sciences

- \* Provincie Noord-Brabant
- \* Regio West Brabant West (de Markiezaten)
- \* Marketingorganisatie Visit Brabant
- \* Waterpoort (samenwerkingsverband mede vanuit Provincie)
- \* Regio West-Brabant (Economic Board West-Brabant)
- \* Brabantse Wal gemeenten Bergen op Zoom en Woensdrecht
- \* Gemeente Tholen i.r.t. Linie van de Eendracht
- \* VVV Informatiepunt Brabantse Wal
- \* Samenwerkingsverband: Vereniging van Nederlandse Vestingsteden

#### Provincie Noord-Brabant:

- Ondersteuning vrijetijdssector: Leisure Ontwikkelingsfonds Brabant
- Het Routebureau, recreatieve routes (Visit Brabant)
- Monitoring en onderzoek

#### Economische Agenda West-Brabant:

- Onderzoek meerwaarde toevoegen Kennisdiensten en Vrijtijds-economie voor regionale economie (Economic Board West-Brabant)

#### Acties Raamwerk VTE Regio West-Brabant:

- Aanscherpen en prioritering doelen: streekproducten, onderwijs VTE, innovatie, arbeidspotentieel, netwerkinfrastructuur, spreiding toerisme
- Triple-helix werkgroep VTE als platform voor inhoud en reflectie
- Inventarisatie VTE-opleidingen met raakvlakken met West-Brabant
- West Brabant Inspiratiegids

#### Recreatieve versterking Brabantse Wal:

- Streekmerk voor streekproducten
- Uitbreiding wandelroutenetwerk
- Recreatieve fietspaden met natuurlijke materialen
- Horeca (Proefmei)
- Herstel West-Brabantse Waterlinie

# Uitvoeringsprogramma Economische Kracht 2022-2025

## Aanpak uitvoering Agrofood

Sector Agrofood

**Vergroten en verstevigen positie binnen topsector**

- Aangaan samenwerkingsverbanden
- Initiëren en faciliteren ontwikkelklimaat

**Beoogde maatschappelijk effecten:**

- ❑ Leidende positie binnen programma Agrofood/Biobased
- ❑ Leidende rol in Next Economy trends

**Indicatoren 2025:**

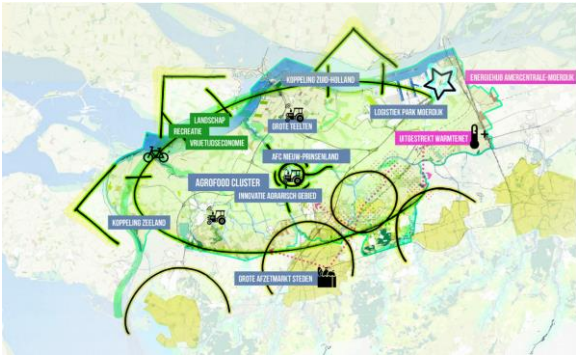
- ❑ Onderwerpen van innovatie bekend
- ❑ Wijze van samenwerking tussen Agrofood en landbouwsector
- ❑ Jaarlijks bijeenkomsten/congressen/beurzen van (inter)nationale betekenis op het AFC Nieuw Prinsenland

- 📍 In het buitengebied
- 📍 AFC Nieuw Prinsenland
- 📍 In het Westland

**Ambtelijke capaciteit Agrofood totaal:**  
1/3 fte beleidsmedewerker Economie (structureel)  
1/3 fte accountmanager Agrofood (structureel)  
1 fte ondersteunende capaciteit (tot en met 2025)









Positionering - Bron: Brochure Nieuw Prinsenland (nieuwprinsenland.nl)



Vitaal buitengebied - Bron: (westbrabant.eu)



AFC Nieuw Prinsenland	Planning 				Trekker 	Verbinden 	Samenwerken 	Aansluiten 	Opstarten 
Promotie en marketing	2022	2023	2024	2025					
Ontwikkelen Promotie- en marketingplan	x				Communicatiestrateg	<ul style="list-style-type: none"><li>* Vrijtijdseconomie onderdeel integraal Marketingplan</li><li>* Ontwikkelingsperspectief Buitengebied De Heen – Steenbergen</li></ul>	Ondernemers: <ul style="list-style-type: none"><li>* Ondernemersvereniging ZLTO Steenbergen-Bergen op Zoom</li><li>* Cosun Beet Company</li></ul> Overheid: <ul style="list-style-type: none"><li>* Provincie Noord-Brabant (regio West Brabant west)</li><li>* Regio West-Brabant (Economic Board West-Brabant)</li><li>* Westelijke kleigemeenten Halderbergen, Moerdijk, Bergen op Zoom en Roosendaal</li></ul>	RIA: <ul style="list-style-type: none"><li>* Positionering AFC Nieuw Prinsenland: in 2030 1 van de 5 hotspots op het gebied van agrofood en biobased</li><li>* Strategische Acquisitie</li><li>* Positionering campus als vraaggerichte special</li></ul> Samenwerking Brabantse Wal: <ul style="list-style-type: none"><li>* Ontwikkeling 20 ha in Steenbergen met focus op topsectoren, o.a. agrofood</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Plan van aanpak</li><li>* Contouren marketingplan Economische Kracht</li><li>* Thema- en gebiedstafels met stakeholders (evt in combinatie met overlegtafels bedrijventerreinen en VTE)</li><li>* Ontwikkelen integraal marketingplan gemeente met slogan en beeldmerk</li><li>* Vertalen naar marketingplan Nieuw Prinsenland</li></ul>
Uitvoeren Promotie- en marketingplan		x	x	x	Accountmanager	<ul style="list-style-type: none"><li>* Actieprogramma en uitvoering Informatievoorziening</li><li>* Actieprogramma en organisatie Evenementen</li><li>* Structurele en incidentele evenementen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Brabantse Wal gemeenten Bergen op Zoom en Woensdrecht</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>* Nader te bepalen</li></ul>
Mogelijke kade ontwikkeling									
Afronden ontwerpstudie kade AFC	x				Projectmanager RO		Ondernemers: <ul style="list-style-type: none"><li>* Cosun Beet Company</li></ul> Overheid: <ul style="list-style-type: none"><li>* Provincie Noord-Brabant</li><li>* Multimodaal Coördinatie- en Adviescentrum (MCA Brabant)</li></ul>	Economische Agenda WB: <ul style="list-style-type: none"><li>* Vestigingsklimaat speerpuntsectoren: kaderuimte ontwikkelen op AFC - t.b.v. modal shift</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Locatiescan</li><li>* Kansen verkennen via business developer</li><li>* Projectteam samenstellen</li><li>* Uitvoeren</li></ul>
Campus ontwikkeling									
Afronden onderzoek campus	x	x			Beleidsadviseur Economie	Intern: <ul style="list-style-type: none"><li>* Stedenbouwkundige</li><li>* Business developer</li></ul>	Triple Helix: <ul style="list-style-type: none"><li>* Regio West Brabant (Economic Board West-Brabant)</li></ul>	Economische Agenda WB: <ul style="list-style-type: none"><li>* Vestigingsklimaat speerpuntsectoren Campus ontwikkeling AFC</li><li>* Onderzoek meerwaarde toevoegen voor regionale economie (Economic Board WB)</li></ul> RIA: <ul style="list-style-type: none"><li>* Positionering campus als vraaggerichte special</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Kansen verkennen via business developer</li><li>* Inbreng stedenbouwkundige</li><li>* Kansen verkennen in Triple Helix verband</li></ul>
Opvolgen aanbevelingen campus			x	x	Beleidsadviseur Economie				<ul style="list-style-type: none"><li>* Nader te bepalen</li></ul>
Totaal	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000					

Sector Agrofood

**Vergroten en verstevigen positie binnen topsector**

- Aangaan samenwerkingsverbanden
- Initiëren en faciliteren ontwikkelklimaat

**Beoogde maatschappelijk effecten:**

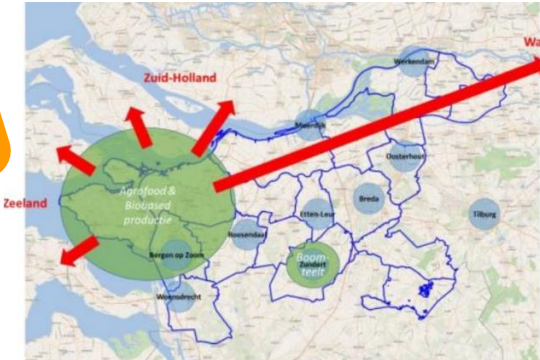
- ❑ Leidende positie binnen programma Agrofood/Biobased
- ❑ Leidende rol in Next Economy trends

**Indicatoren 2025:**

- ❑ Onderwerpen van innovatie bekend
- ❑ Wijze van samenwerking tussen Agrofood en landbouwsector
- ❑ Jaarlijks bijeenkomsten/congressen/beurzen van (inter)nationale betekenis op het AFC Nieuw Prinsenland

Ambtelijke capaciteit Agrofood totaal:  
1/3 fte beleidsmedewerker Economie (structureel)  
1/3 fte accountmanager VTE (structureel)  
0,75 fte ondersteunende capaciteit (tot en met 2025)

- 📍 In het buitengebied
- 📍 AFC Nieuw Prinsenland
- 📍 In het Westland



Steenbergen zwaartepunt agrofood WB - Bron: Stec, Ec hub B, Pieter Toudoir 2018)

Biobased producten - Bron: cosunbeet.nl)

Innovatie Agrofood en landbouw	Planning				Trekker	Verbinden	Samenwerken	Aansluiten	Opstarten
	2022	2023	2024	2025					
<b>Partnerschappen</b>									
Inrichten partnerschappen agrofood en landbouw-sector bevordering innovatie, energietransitie, milieubeheer en toekomstbestendigheid <div></div>	x				Accountmanager Agrofood		Ondernemers: <ul style="list-style-type: none"><li>* Ondernemersvereniging ZLTO Steenbergen-Bergen op Zoom</li><li>* Cosun Beet Company</li></ul> Onderwijs: <ul style="list-style-type: none"><li>* HAS, WUR, TU Delft</li><li>* VO, MBO (Curio)</li></ul> Overheid: <ul style="list-style-type: none"><li>* Provincie Noord-Brabant</li><li>* Regio West Brabant west (de Markiezaten)</li><li>* Regio West-Brabant</li><li>* Waterpoort</li><li>* Westelijke Kleigemeenten</li><li>* Brabantse Wal gemeenten Bergen op Zoom en Woensdrecht</li></ul>	Provincie Noord-Brabant: <ul style="list-style-type: none"><li>🔧 Ondersteuning topsectoren, waaronder Agrofood</li></ul> RIA: <ul style="list-style-type: none"><li>🔧 Strategische Acquisitie: monitoring huisvestingsvragen en afspraken rolverdeling gemeenten, Regio West-Brabant (RWB), REWIN en Prov Noord-Brabant</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>🔧 Benaderen beoogde partners</li><li>🔧 Organiseren overlegtafels</li><li>🔧 Uitwisselen verwachtingen</li><li>🔧 Opzetten structuur partnerschap</li><li>🔧 Formuleren opgaven en mogelijke fieldlabs</li><li>🔧 Startbijeenkomst</li><li>🔧 Selecteren fieldlabs</li></ul>
<b>Fieldlabs</b>									
Inrichten fieldlabs gericht op onderwerpen uit partnerschap in Steenbergen		x	x	x	Accountmanager Agrofood	Thema's o.a.: <ul style="list-style-type: none"><li>* Innovatie Vollegrondsteelt</li><li>* Robotica</li><li>* Bodemgezondheid</li></ul>	Stuurgroep Agrofood (Rijkswaai, Cosun Beet Company, etc)	Economische Agenda WB: <ul style="list-style-type: none"><li>🔧 Verstevigen sectoren Agrofood, Industrie en Logistiek</li><li>🔧 Onderzoek meerwaarde toevoegen Kennisdiensten en Vrijtijdseconomie voor regionale economie (Economic Board WB)</li></ul> Samenwerking Brabantse Wal: <ul style="list-style-type: none"><li>🔧 Ontwikkeling regionaal strategisch bedrijventerrein, waarvan 20 ha in Steenbergen met focus op topsectoren, o.a. agrofood</li></ul> RIA: <ul style="list-style-type: none"><li>🔧 Positionering campus als vraaggerichte special</li></ul> Samenwerking westelijke kleigemeenten 'Vitaal Platteland': <ul style="list-style-type: none"><li>🔧 Steenbergen is trekker fieldlabs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>🔧 Voorstellen opzet fieldlabs samen met partners</li><li>🔧 Organiseren fieldlabs</li></ul>
Totaal	€ 30.000	€ 30.000	€ 0	€ 0					



Sector Bedrijventerreinen

Ruimte voor bedrijven voor vestigen en groeien

➤ Ondersteunen toekomstbestendige inrichting bestaande terreinen

➤ Opzetten nieuwe terreinen naar meest actuele inzichten

Beoogde maatschappelijk effecten:

☐ Vestigingsruimte voor ondernemers op (nieuw) bedrijventerrein

☐ Vitale en duurzame bedrijfsvoering voor ondernemers met vernieuwende businesscase concepten en innovaties

Indicatoren 2025:

☐ Werkgelegenheid op bedrijventerreinen 33%

☐ Duurzame energietoepassing door 30% van de bedrijven

☐ Uitbreiding vestigingsruimte met 15 ha

- 📍 Bestaande bedrijvenlocaties

📍 Nieuw bedrijventerrein

Ambtelijke capaciteit Bedrijventerreinen totaal:  
1/3 fte beleidsmedewerker Economie (structureel)  
1/3 fte accountmanager Bedrijven (structureel)  
0,5 fte ondersteunende capaciteit (tot en met 2025)



Ondernemerspeiling



Opgaven Steenbergen - Bron: Ontwikkelplan Steenbergen

Dienstverlening	Planning ▶				Trekker 🖱️	Verbinden 🔗	Samenwerken 🤝	Aansluiten ⚙️	Opstarten ⚙️
Ondernemerspeiling	2022	2023	2024	2025					
Uitvoeren Ondernemerspeiling 2022	x				Accountmanager Bedrijventerreinen	<div><div>* Alle ondernemers(organisaties) in Steenbergen</div><div>* Combineren met andere 2 sectoren (dragers)?</div><div>* Marketing en communicatie</div></div>	Ondernemers: <div><div>* Ondernemersplatform Steenbergen (OPS)</div><div>* Brancheverenigingen</div><div>* Private partners (Start2grow)</div></div>	<div><div>⚙️ CRM-systeem (Perfect view)</div><div>⚙️ Intensivering bedrijfsbezoeken</div><div>⚙️ Rode loper aanpak (7 zekerheden, servicenormen)</div></div>	<div><div>⚙️ Opdracht formuleren ondernemerspeiling dienstverlening gemeente (check relevante indicatoren)</div><div>⚙️ Offerteverzoeken (zo nodig)</div><div>⚙️ Opdracht geven en begeleiden</div><div>⚙️ Terugkoppelen uitkomsten aan bestuur en ondernemers</div><div>⚙️ Publicatie</div></div>
Economische barometer									
Uitbreiden indicatoren		x	x	x	Accountmanager Bedrijventerreinen	<div><div>* Economische indicatoren gemeentebreed (ook andere dragers)</div></div>	Ondernemersorganisaties		<div><div>⚙️ Opdracht geven en begeleiden</div><div>⚙️ Huidige indicatoren verbinden</div><div>⚙️ Inventariseren benodigde indicatoren en meetinstrumenten</div><div>⚙️ Terugkoppelen uitkomsten aan bestuur en ondernemers</div><div>⚙️ Publicatie</div></div>
Totaal	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000					

Nieuw bedrijventerrein	Planning ▶				Trekker 🖱️	Verbinden 🔗	Samenwerken 🤝	Aansluiten ⚙️	Opstarten ⚙️
Planologisch regime Steenbergen west	2022	2023	2024	2025					
Realisatie ontwikkeling Steenbergen west planologisch mogelijk maken (onderdeel gebiedsontwikkelingsprogramma)	x				Projectmanager RO	<div><div>* Omgevingsvisie Steenbergen</div><div>* Ontwikkelingsperspectief Buitengebied De Heen – Steenbergen</div></div>		<div><div>⚙️ Regionale Verstedelijkingsstrategie</div><div>⚙️ RIA</div></div>	<div><div>⚙️ Wet Voorkeursrecht Gemeenten (WVG)</div><div>⚙️ Scenario's programmering onderzoeken</div><div>⚙️ Plan van aanpak Planologische uitwerking (titel)</div></div>
Uitgifte bedrijfskavels									
Uitgeven bedrijfskavels <div><div><div>Ruimtelijk-economische kracht van de regio, nu en in de toekomst</div><div><div>Bijdrage toekomstbeeld West-Brabant</div><div>Vraagprognose Noord-Brabant</div><div>Subregionale, lokale behoefte</div></div><div>Locatie</div><div><div>Bijdrage maatschappelijke opgaven</div><div>Verbinding met bestaande terreinen</div><div>Bereikbaarheid</div></div><div>Haalbaarheid</div><div>Integrale opgaven te verbinden aan de ruimtelijk-economische structuur van de regio</div></div><div>Integraal afwegingskader Brabantse Wal</div></div>		x	x	x	Accountmanager Bedrijventerreinen		Vorgenomen samenwerking risicodragende exploitatie (publiek-publiek, bv nieuwe publieke organisatie van 3 gemeenten)	<div><div>⚙️ Regionale Investeringsagenda (RIA):</div><div>⚙️ Ontwikkeling bedrijven-terreinen</div><div>⚙️ Uitbreidingen bestaande terreinen, vooral lokaal MKB (vraag-gericht lokaal ontwikkelen o.b.v. aantoonbare behoefte)</div><div>⚙️ Regionaal afstemmen huisvestingsplannen bedrijven</div><div>⚙️ Klimaatadaptatie</div><div>⚙️ Positionering herontwikkeling Randweg voor herontwikkeling en verduurzaming locaties</div></div>	<div><div>⚙️ Uitvoering conform afspraken in RIA verband</div><div>⚙️ Regionale vraaggerichte uitgifte (afstemming Brabantse Wal en terugkoppeling in RIA)</div></div>
Totaal	€ 39.000	€ 39.000	€ 39.000	€ 39.000					

Sector Bedrijventerreinen

Ruimte voor bedrijven voor vestigen en groeien

➤ Ondersteunen toekomstbestendige inrichting bestaande terreinen

➤ Opzetten nieuwe terreinen naar meest actuele inzichten

Beoogde maatschappelijk effecten:

☐ Vestigingsruimte voor ondernemers op (nieuw) bedrijventerrein

☐ Vitale en duurzame bedrijfsvoering voor ondernemers met vernieuwende businesscase concepten en innovaties

Indicatoren 2025:

☐ Werkgelegenheid op bedrijventerreinen 33%

☐ Duurzame energietoepassing door 30% van de bedrijven

☐ Uitbreiding vestigingsruimte met 15 ha

Bestaande bedrijvenlocaties

Nieuw bedrijventerrein

Ambtelijke capaciteit Bedrijventerreinen totaal:  
1/3 fte beleidsmedewerker Economie (structureel)  
1/3 fte accountmanager Bedrijven (structureel)  
0,5 fte ondersteunende capaciteit (tot en met 2025)

Strategisch Programma bedrijventerreinen Brabantse Wal

Platform startups  
Bron: braventure.nl



Toekomstbestendig ondernemersklimaat	Planning				Trekker	Verbinden	Samenwerken	Aansluiten	Opstarten
	2022	2023	2024	2025					
Faciliteren en ondersteunen bedrijven	x	x	x	x	Accountmanager Bedrijventerreinen	* Opgeleverd onderzoek wensen en knelpunten vanuit ondernemers	* Ondernemersplatform Steenbergen (OPS) * Provincie Noord-Brabant (regio West Brabant west)	RIA: * Regionaal afstemmen huisvestingsvragen en plannen bedrijventerreinen * Uitbreidingen bestaande terreinen, vooral voor lokaal MKB (vraaggericht lokaal ontwikkelen op basis van aantoonbare behoefte)	* Organiseren overlegtafels * Thema's inventariseren voor uitvoering * Voorbereiden voorstel voor gemeentelijke bijdrage in collectieve particuliere beveiliging * Verkennen draagvlak opzetten BIZ
Beleid startups en innovatie									
Ontwikkelen nieuw beleid startups en innovatie		x			Beleidsadviseur Economie	* ESF Agrofood funding / knowledge	* Provincie Noord-Brabant (regio West Brabant west) * Braventure * BOM	Provincie Noord-Brabant: * Ondersteuning mkb-bedrijven en startups (Braventure) BOM: * Aanpak Venture Building	* Inventariseren behoefte en wensen startups * Vertalen naar beleid / notitie * Faciliteren startups topsectoren
Opzetten pilots nieuwe bedrijfsvormen- en concepten			x	x	Accountmanager Bedrijventerreinen				* Naar behoefte uitwerken
Duurzaamheidspark									
Opzetten Duurzaamheidspark	x				Accountmanager Bedrijventerreinen	* Digitaal Duurzaamheidsloket	* Provincie Noord-Brabant (regio West Brabant west)	RIA: * Verdieping en doorontwikkeling op thema's zoals toekomstbestendige bedrijventerreinen, met opgaven vanuit o.a. energietransitie, klimaatadaptatie (incl. stikstof) en circulaire economie	* Wens huidige raad: fysiek cluster van bedrijven * Verkenning locatieleuze op lokaal mkb terrein (Reinierpolder III) * Bij nieuwe raad: optie andere toepassing bv duurzame inrichting in combinatie met Duurzaamheidsloket
Organiseren onderzoek duurzame ontwikkelingen		x			Beleidsadviseur Economie				* Nader te bepalen
Implementeren in bedrijfsvoering en bij consumenten			x	x	Accountmanager Bedrijventerreinen				* Nader te bepalen
Totaal	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000					

Beleidenzo bv

7

### Sector Vrijtijdseconomie

- Meer benutten potentie vrijetijdseconomie**
- Aantrekken meer bezoekers van buitenaf
  - Stimuleren meer bestedingen in Steenbergen
- Beoogde maatschappelijk effecten:**
- ☐ Aantrekken meer bezoekers en bestedingen van buitenaf
  - ☐ Verbetering leefbaarheid in de kernen
- Indicatoren 2025:**
- ☐ Nader te bepalen (2022)

 Agrarisch buitengebied  
 Kernen en winkelcentra

**Ambtelijke capaciteit Vrijtijdseconomie totaal:**  
1/3 fte beleidsmedewerker Economie (structureel)  
1/3 fte accountmanager Agrofood (structureel)  
0,75 fte ondersteunende capaciteit (tot en met 2025)
























Bron: Perspectiefnota Steenbergen 2022-2025



Recreatieve fietsroutes - Bron: Raamwerk VTE Regio West-Brabant



Fietsen & wandelen	Planning  				Trekker 	Verbinden 	Samenwerken 	Aansluiten 	Opstarten 
<b>Fiets- en wandelroutes langs agrarische bedrijven</b>	2022	2023	2024	2025					
Ontwikkelen Actieprogramma fiets- en wandelroutes en verbinding maken met sector Agrofood	x				Beleidsadviseur VTE	* Provincie Zeeland als recreatieve trekker en ‘buurman’ * Sport (racefiets) * Waterrecreatie * Ontwikkelingsperspectief Buitengebied De Heen – Steenbergen	Ondernemers: * Ondernemersvereniging De Brabantse Wal * Ondernemersplatform Zuiderwaterlinie Noord-Brabant * Ondernemers Netwerk Stadshart Steenbergen (Ons Steenbergen) * Winkeliersvereniging Dinteloord-Winkeloord * Koninklijke Horeca Nederland afdeling Steenbergen (KHN) * Landbouwsector (ZLTO)	Acties Raamwerk VTE Regio West-Brabant: * Aanscherpen en prioritering doelen: streekproducten, onderwijs VTE, innovatie, arbeidspotentieel, netwerk-infrastructuur, spreiding toerisme  Recreatieve versterking Brab Wal: * Het Routebureau, recreatieve routes (Visit Brabant) * Streekmerk voor streekproducten * Uitbreiding wandelroutenetwerk * Recreatieve fietspaden met natuurlijke materialen * Herstel West-Brabantse Waterlinie	<div> Plan van aanpak + kaders</div> <div> Recreatieve speerpunten</div> <div> Sessies met ondernemers en andere stakeholders: verdiepingsslag, haalbaarheid Actieplan (waaronder stimuleren uitbreiding ‘ommetjes’)</div> <div> Verzoek verenigen lokale recreatieve ondernemers</div> <div> Publicatie</div> <div> Toevoegen aan marketing VTE</div>
Uitvoeren Actieprogramma fiets- en wandelroutes Inclusief de verbinding met sector Agrofood		x	x	x	Beleidsadviseur VTE		Overheid: * Provincie Noord-Brabant * Marketingorganisatie Visit Brabant * Waterpoort * Regio West-Brabant (EBWB) * Brabantse Wal gemeenten Gemeente Tholen * VVV Informatiepunt Brab Wal * Ver. Ned. Vestingsteden		<div> Nader te bepalen</div> <div> Idee: benoemen ‘fietsambassadeur’</div>
<b>Onderhoud fiets- en wandelnetwerk</b>									
Up to date houden wandel- en fietsnetwerk	x	x	x	x	Beleidsadviseur VTE		Overheid: * Provincie	<div> Visit Brabant</div> <div> VVV Brabantse Wal</div>	<div> Contacten onderhouden met stakeholders</div> <div> Thematische fiets- en wandelroutes up to date houden</div> <div> Implementatie nieuwe ‘ommetjes’</div> <div> Wandelroutes in de kernen</div>
Totaal	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500	€ 7.500					



# Uitvoeringsprogramma Economische Kracht 2022-2025

## Aanpak uitvoering Vrijtijdseconomie

Sector Vrijtijdseconomie

Meer benutten potentie vrijetijdseconomie

Aantrekken meer bezoekers van buitenaf

Stimuleren meer bestedingen in Steenbergen

Beoogde maatschappelijk effecten:

Aantrekken meer bezoekers en bestedingen van buitenaf

Verbetering leefbaarheid in de kernen

Indicatoren 2025:

Nader te bepalen (2022)

Agrarisch buitengebied

Kernen en winkelcentra

Ambtelijke capaciteit Vrijtijdseconomie totaal:  
1/3 fte beleidsmedewerker Economie (structureel)  
1/3 fte accountmanager Agrofood (structureel)  
0,75 fte ondersteunende capaciteit (tot en met 2025)

Streekproduct: Rondje langs de Brabantse Wal Asperges - Bron: Brabantsewalasperges.nl

Bron: Perspectiefnota Vitale kernen, vitale gemeente

Recreatief vestigingsklimaat	Planning				Trekker	Verbinden	Samenwerken	Aansluiten	Opstarten
<div>Bouw hotel aan A4</div>	2022	2023	2024	2025					
Ontwikkelen hotel A4 (onderdeel gebiedsontwikkelingsprogramma)	x	x			Projectmanager RO	<div><div>* Onderdeel leisureconcept</div><div>* Campus AFC</div><div>* Ontwikkeling fieldlabs</div><div>* Verzorgingsgebied Antw-R'dam</div></div>	<div><div>* Private partijen</div><div>* Grote hotelketen (voorwaarde)</div></div>	<div><div>Agrofood: hoogwaardige accommodatie voor professionals topsectoren</div></div>	<div><div>Contracten tekenen</div><div>Planproces</div><div>Start bouw</div></div>
<div>Kwaliteitskeurmerken zoals streekproduct</div>									
Instellen kwaliteitskeurmerk, zoals streekproduct		x			Beleidsadviseur VTE	Communicatie	<div><div>* Stichting de Brabantse Wal</div><div>* Waterpoort</div><div>* Zuiderwaterlinie Noord-Brabant</div></div>	<div><div>Recr versterking Brabantse Wal:</div><div>Streekmerk streekproducten</div></div>	<div><div>Label ontwikkelen</div></div>
<div>Beleid Recreatief vestigingsklimaat</div>									
Ontwikkelen Beleid Recreatief vestigingsklimaat		x			Beleidsadviseur VTE	<div><div>* Ontwikkelingsperspectief</div><div>* Buitengebied De Heen – Steenbergen met Recreatieve Kansenkaart</div><div>* Actieprogramma centrumontwikkeling</div><div>* Marketingplan</div><div>* Speerpunten andere sectoren</div></div>	<div><div>Ondernemers:</div><div>* Landbouwsector</div><div>* Ondernemersvereniging De Brabantse Wal</div><div>* Ondernemersplatform Zuiderwaterlinie Noord-Brabant</div><div>Overheid:</div><div>* Prov Noord-Brabant (EBWB)</div><div>* Marketingorg Visit Brabant</div><div>* Waterpoort</div><div>* Regio West-Brabant (EBWB)</div><div>* Brabantse Wal gemeenten</div><div>* Gemeente Tholen</div><div>* VVV Informatiepunt Brab Wal</div><div>* Ver. Ned. Vestingsteden</div></div>	<div><div>Provincie Noord-Brabant:</div><div>Leisure Ontwikkelfonds Brabant</div><div>Monitoring en onderzoek Economische Agenda West-Brabant:</div><div>Onderzoek meerwaarde VTE voor regionale economie</div><div>Acties Raamwerk VTE Regio WB:</div><div>Aanscherpen doelen</div><div>Triple-helix werkgroep VTE</div><div>VTE-opleidingen</div><div>Recr versterking Brabantse Wal:</div><div>Herstel WB (Zuider)Waterlinie</div></div>	<div><div>Plan van aanpak</div><div>Organiseren overlegtafels</div><div>Ophalen inbreng ondernemers</div><div>Beleid ontwikkelen (doelen en beoogde effecten)</div><div>Positionering polder Fort Henricus als te ontwikkelen natuurgebied met (innovatief) agrarisch en recreatief gebruik</div></div>
Uitvoeren Beleid Recreatief vestigingsklimaat			x	x	Communicatiestrateg	Inbreng ondernemers			<div><div>Doorvertaling beleid</div><div>Verkenning toepassingen en kataysators (loket, microfinanciering, etc)</div></div>
<div>Centrumontwikkeling</div>									
Actieprogramma Centrumontwikkeling per kern, inclusief ‘horeca aan het water’	x	x	x	x	Beleidsadviseur Economie	<div><div>* Centrumplan Steenbergen</div><div>* Marketingplan</div></div>	<div><div>* Brancheverenigingen</div><div>* Dorpsraden / bewoners</div></div>		<div><div>Ondernemersfonds Dinteloord</div><div>Plan van aanpak</div><div>Ophalen input stakeholders</div></div>
<div>Evenementen</div>									
Ontwikkelen Actieprogramma Evenementen		x			Communicatieadviseur	<div><div>* Evenementenkalender Steenbergen en Dinteloord</div></div>	<div><div>* Evenementenplatform Steenbergen activeren</div></div>		<div><div>Verkenning / onderzoek geschikte evenementen</div></div>
Faciliteren structurele en incidentele evenementen			x	x	Afdeling Vergunningen	Idem			<div><div>Nader te bepalen</div></div>
<div>Naamsbekendheid</div>									
Vrijtijdseconomie onderdeel integraal Marketingplan	x				Communicatiestrateg	<div><div>* Uitvoering Marketingplan</div><div>* Ontwikkelperspectief buitengebied De Heen – St</div></div>	<div><div>* Stakeholders</div></div>	<div><div>West Brabant Inspiratiegids</div></div>	<div><div>Uitrol Uitvoeringsprogramma Marketing</div></div>
Ontwikkelen Actieprogramma Informatievoorziening	x				Communicatiestrateg	<div><div>* Uitvoering Marketingplan</div></div>	<div><div>* Stakeholders</div></div>	<div><div>Ver. Ned. Vestingssteden</div><div>Zuiderwaterlinie Noord-Brabant</div></div>	<div><div>Nader te bepalen</div></div>
Uitvoeren Actieprogramma Informatievoorziening		x	x	x	Communicatiestrateg				<div><div>Nader te bepalen</div></div>
Totaal	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000					

9