

MAPA DE NAVEGACIÓN

DANIEL MURILLO LOPERA

DOCENTE:  
OSMELL CAICEDO GELVEZ

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA  
ANALISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE  
FICHA: 2627089

## **INTRODUCCION**

El mapa de navegación es una herramienta muy importante en el diseño de interfaces y la arquitectura de la información, ya que proporciona una visión clara de la estructura y el flujo de la aplicación.

En este informe, se describirá el mapa de navegación de la aplicación web Sofarmatic, dando una representación visual de las diferentes secciones, páginas y flujos de la aplicación. El mapa de navegación nos permitirá comprender cómo los usuarios interactúan con la aplicación y cómo pueden acceder a diferentes funcionalidades y contenido.

Además de describir la estructura general del mapa de navegación, también se analizarán las principales características y aspectos relevantes de la navegación de la aplicación. Esto incluye la identificación de las secciones principales, la jerarquía de páginas y cualquier otro elemento clave que influya en la experiencia del usuario.

El análisis del mapa de navegación nos ayudará a evaluar la eficacia y la usabilidad de la aplicación web, identificar posibles áreas de mejora y ofrecer recomendaciones para optimizar la navegación y la interacción del usuario.

### **Identificación del mapa de navegación**

#### **Mapa de navegación web**

Un mapa de navegación web es una representación visual de la estructura y el flujo de una aplicación o sitio web. Proporciona una visión general de las páginas, secciones y enlaces de la web, lo que ayuda a los usuarios a comprender cómo navegar por el sitio y acceder a diferentes contenidos y funcionalidades.

El mapa de navegación web puede ser presentado en forma de diagrama, lista o árbol jerárquico, dependiendo de la complejidad y la cantidad de páginas o secciones que tenga el sitio web. Algunos elementos comunes que se encuentran en un mapa de navegación web incluyen:

**Páginas principales:** Estas son las páginas fundamentales del sitio web, como la página de inicio, sección de compras, citas médicas etc. Generalmente, estas páginas se encuentran en la parte superior del mapa de navegación y sirven como punto de entrada para los usuarios.

**Secciones:** Representan las diferentes áreas temáticas o categorías del sitio web. Por ejemplo, en un sitio de comercio electrónico, las secciones pueden ser ropa, Electrónica, Accesorios, etc.

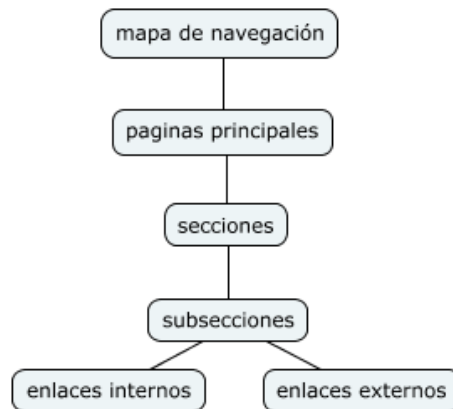
**Subsecciones:** Son subdivisiones de las secciones principales y contienen contenido más específico. Por ejemplo, dentro de la sección Ropa, puede haber subsecciones como Hombres, Mujeres, Niños, etc.

**Enlaces internos:** Conectan las páginas entre sí y muestran la navegación entre diferentes niveles. Los enlaces internos permiten a los usuarios saltar de una página a otra dentro del sitio web.

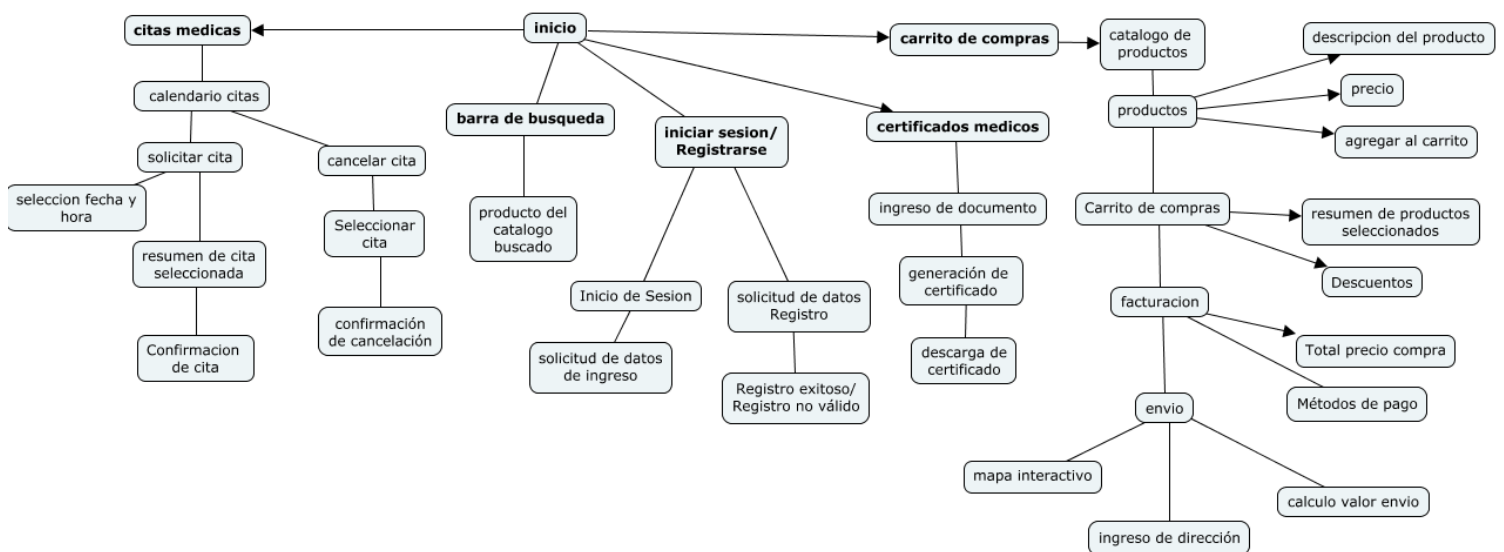
**Enlaces externos:** Representan enlaces a recursos externos, como sitios web relacionados o redes sociales. Estos enlaces pueden ser útiles para proporcionar más información o dirigir a los usuarios a fuentes externas relevantes.

**Menús y barras de navegación:** Estos elementos se utilizan en la interfaz del sitio web para mostrar la estructura de navegación y permitir a los usuarios acceder a diferentes secciones o páginas.

## Árbol jerárquico de importancia de la información



## Mapa de navegación



## Prácticas de navegación de usuario

Las prácticas de navegación experiencia del usuario pueden contribuir a una experiencia más intuitiva y eficiente para los usuarios, facilitando la exploración y el acceso a la información en una aplicación o sitio web

**Organización clara y coherente:** un diseño de una estructura de navegación clara y coherente refleja la lógica y la jerarquía de la información. Se deben utilizar categorías y subcategorías para organizar el contenido de manera intuitiva y asegurarse de que los usuarios puedan encontrar fácilmente lo que están buscando.

**Menús de navegación intuitivos:** Utilizar menús de navegación claros y visibles, preferiblemente en la parte superior o en un lateral del sitio web. Utilizar terminología clara y concisa para los elementos del menú y evitar el uso de jerga o palabras confusas.

**Indicadores de ubicación:** Proporcionar indicadores visuales claros que muestren a los usuarios dónde se encuentran dentro del sitio web. Esto puede incluir resaltar la sección o página activa en el menú de navegación, utilizar migas de pan (breadcrumbs) o proporcionar un mapa de sitio visible.

**Diseño responsive y adaptativo:** Asegurarse de que la navegación sea igualmente fácil de usar en dispositivos móviles y de escritorio. Utilizar un diseño responsive que se adapte al tamaño de la pantalla y colocar los elementos de navegación de manera que sean accesibles y fáciles de tocar en dispositivos móviles.

**Búsqueda efectiva:** Implementar una función de búsqueda eficiente que permita a los usuarios buscar contenido específico dentro del sitio. Asegurarse de que los resultados de búsqueda sean relevantes y que los usuarios puedan refinar sus búsquedas si es necesario.

**Enlaces y botones claros:** Utilizar enlaces y botones con texto claro y descriptivo para facilitar la comprensión de los usuarios sobre dónde les llevará cada enlace. Evitar utilizar texto genérico como "haz clic aquí" y en su lugar, utilizar términos descriptivos que indiquen claramente a dónde conducirá el enlace.

**Feedback visual:** Proporcionar feedback visual cuando los usuarios interactúen con elementos de navegación, como resaltando un elemento del menú al pasar el cursor sobre él o cambiando el estado de un botón después de hacer clic en él. Esto ayuda a los usuarios a comprender y confirmar que su interacción fue reconocida por la aplicación.

**Pruebas de usabilidad:** Realizar pruebas de usabilidad con usuarios reales para evaluar la eficacia de la navegación y descubrir posibles problemas o áreas de mejora. Observar cómo los usuarios interactúan con la navegación y recopilar su feedback para realizar ajustes y mejoras.

## CONCLUSIONES

El mapa de navegación web es una herramienta muy importante en el diseño de aplicaciones y sitios web, ya que proporciona una representación visual de la estructura y el flujo de la información. Permite a los usuarios comprender cómo navegar por el sitio y acceder a diferentes secciones y contenidos. Al analizar y describir el mapa de navegación de una aplicación web, se pueden identificar áreas de mejora y realizar recomendaciones para optimizar la experiencia del usuario.

Además, implementando mejores prácticas de navegación de usuario que se puede mejorar la usabilidad y la experiencia del usuario en una aplicación o sitio web. Estas prácticas incluyen la organización clara y coherente de la información, menús de navegación intuitivos, indicadores de ubicación, diseño responsive, búsqueda efectiva, enlaces y botones claros, feedback visual y pruebas de usabilidad.