

Análise de Campanhas de Marketing com Power BI - Visão Cliente.

1999

Total de Clientes

51,98 Mil

Média de Salario Anual

12 Mil

Soma de Numero de Compras
na Loja

8147

Soma de Numero de Compras
na Web

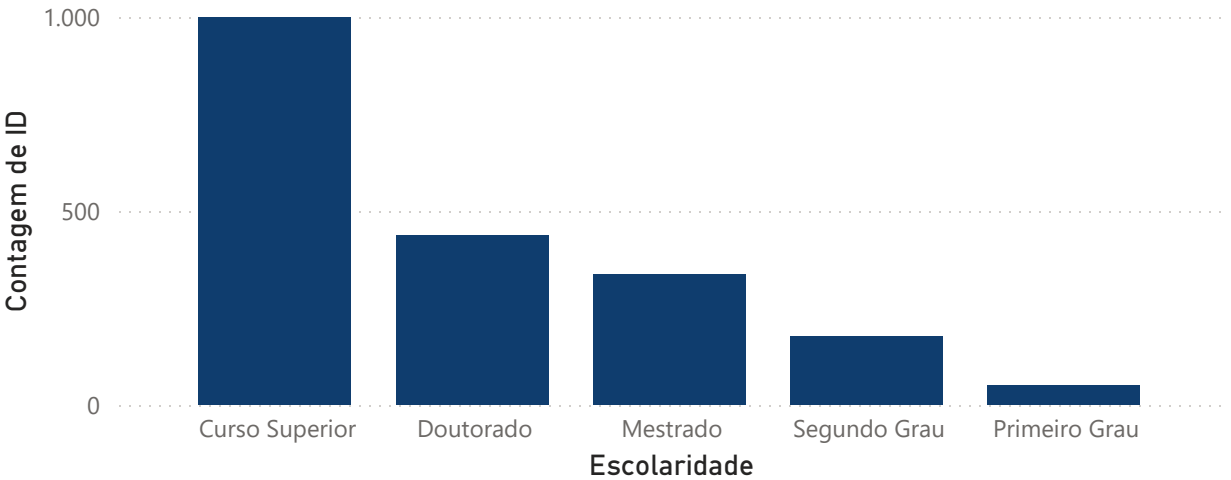
5270

Soma de Numero de
Compras via Catalogo

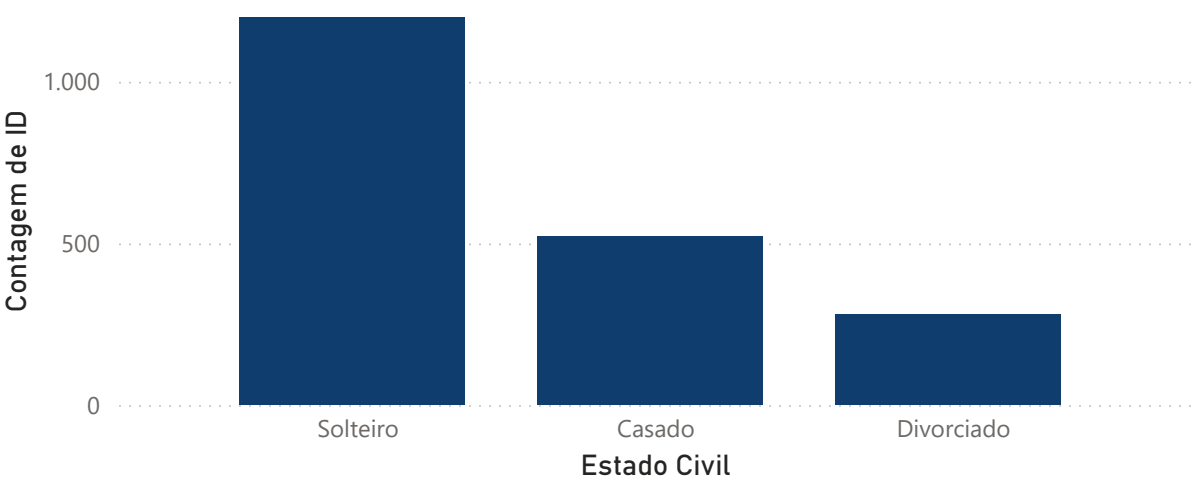
4661

Soma de Numero de
Compras com Desconto

Soma de Clientes por Nível de Escolaridade



Soma de Clientes por Estado Civil



Países

Alemanha

Brasil

Espanha

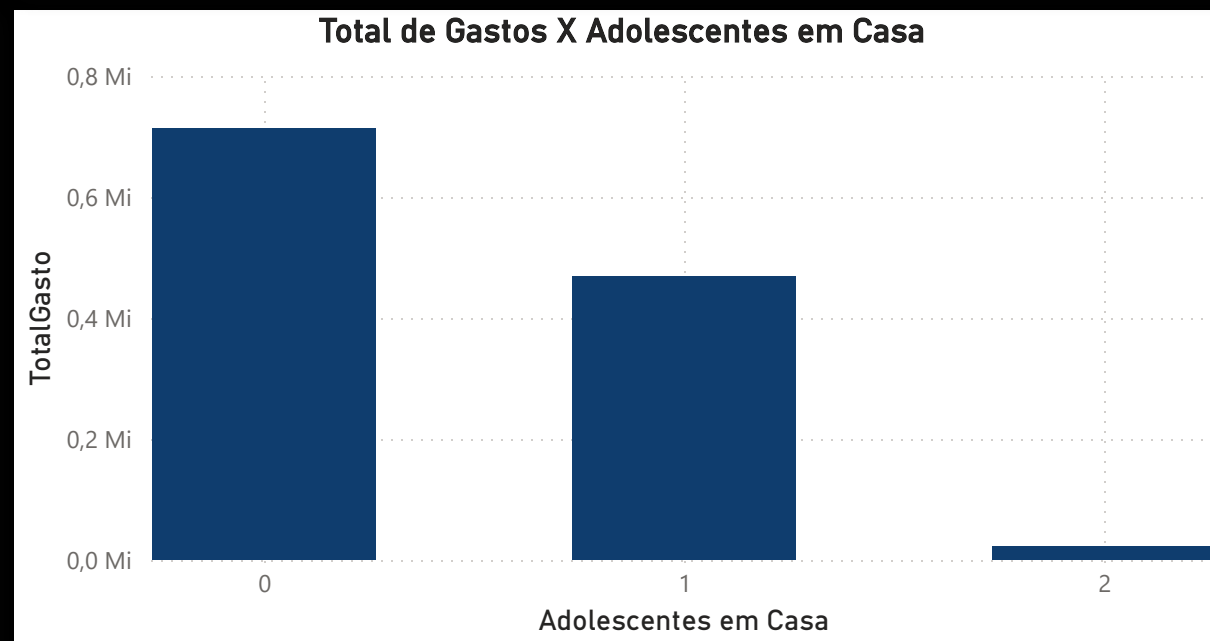
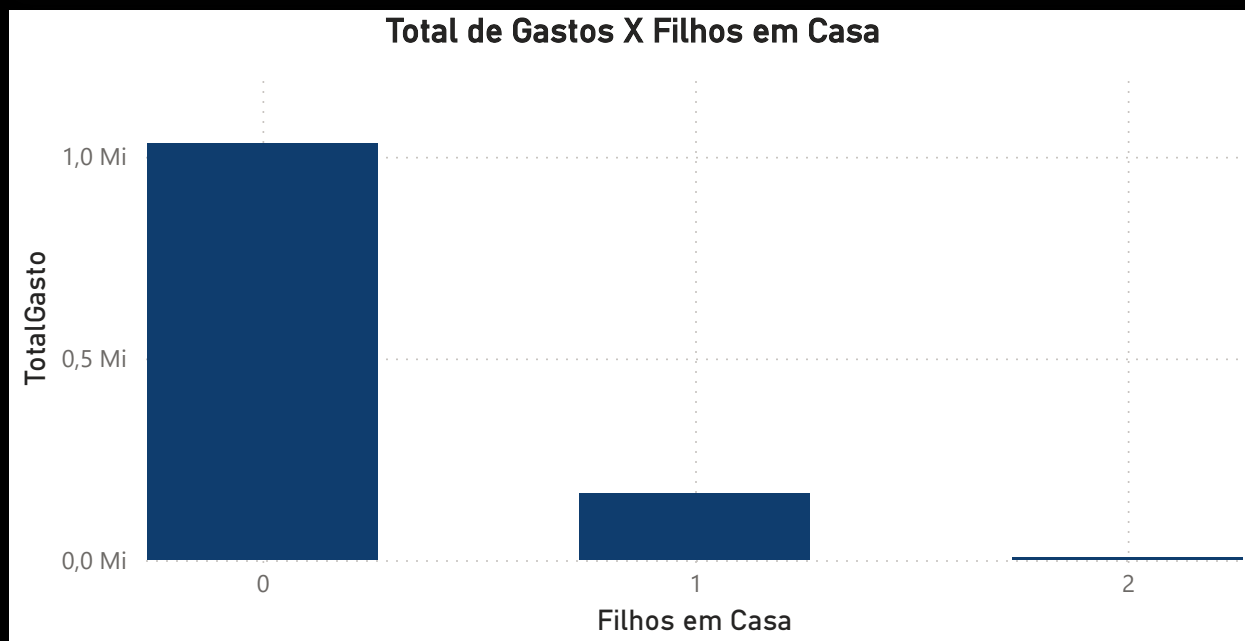
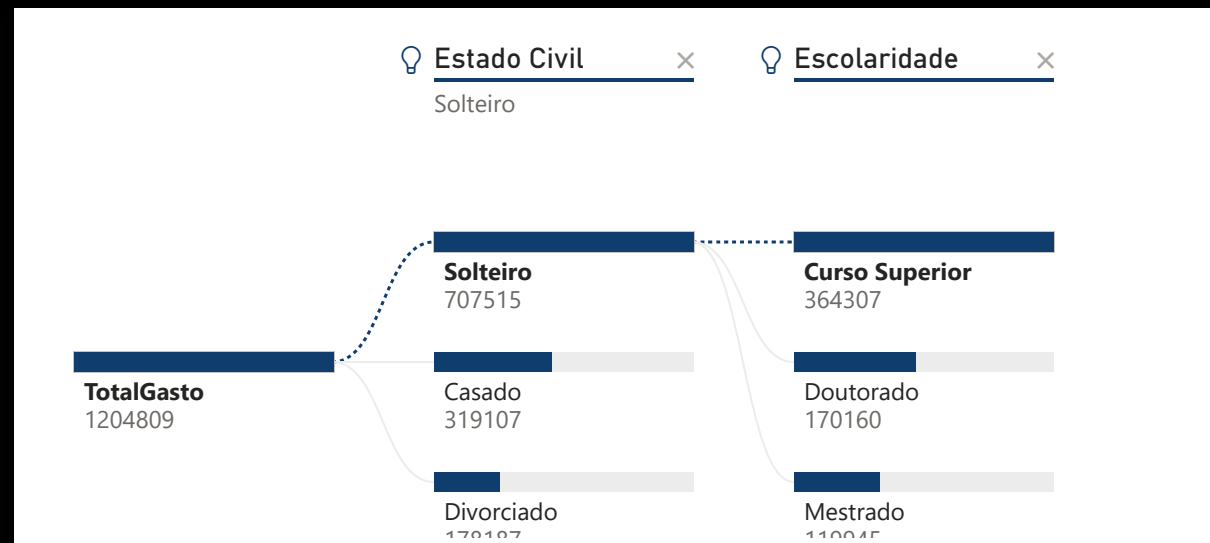
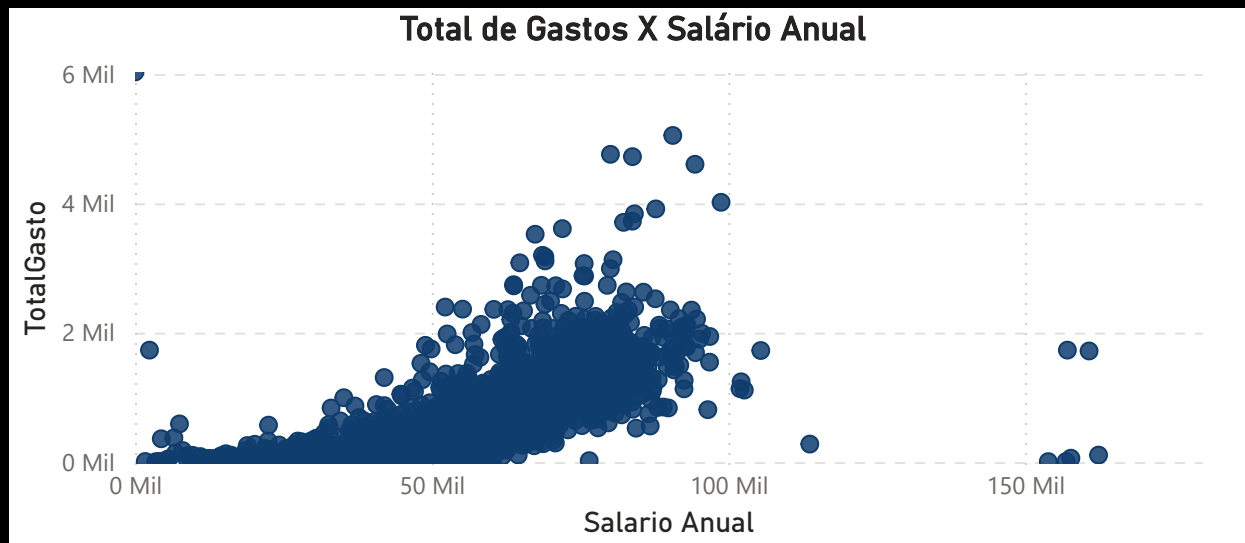
Portugal

Argentina

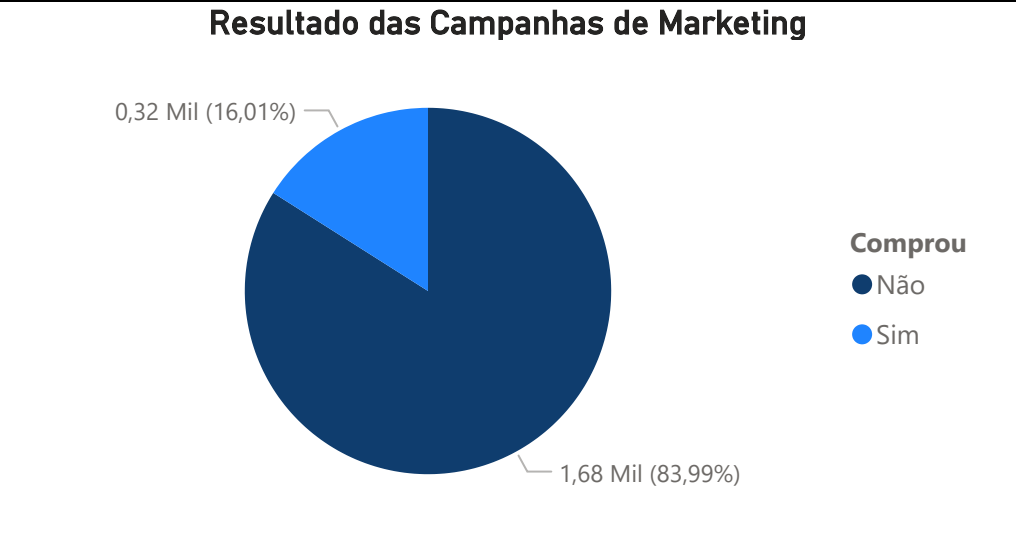
Chile

Estados Unidos

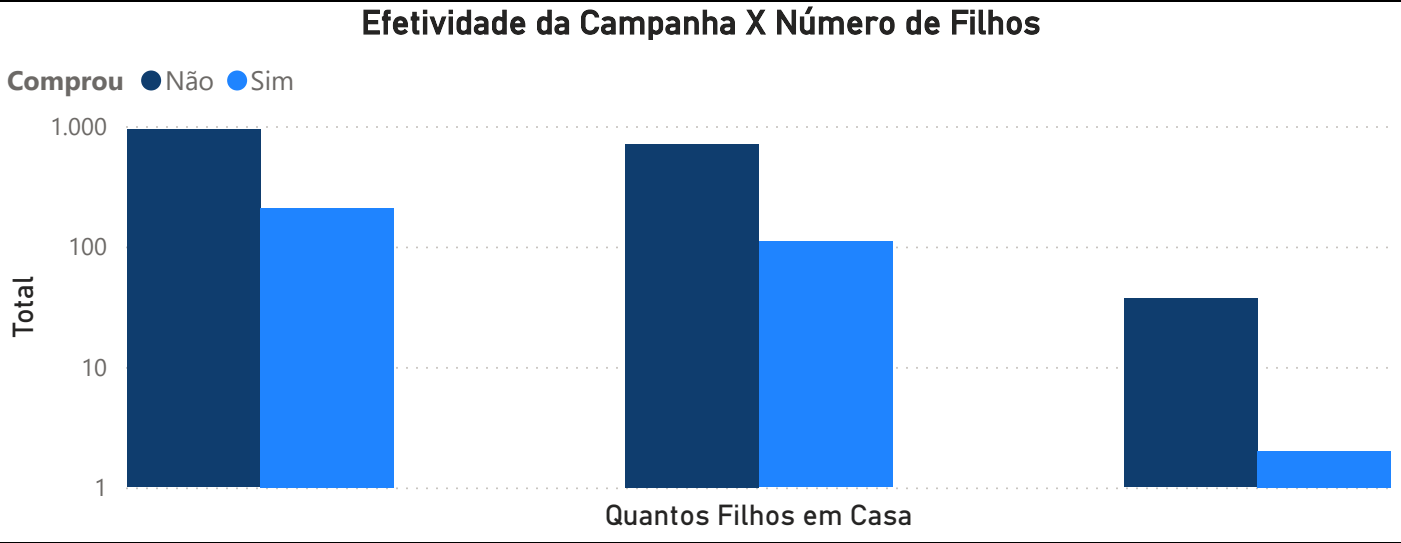
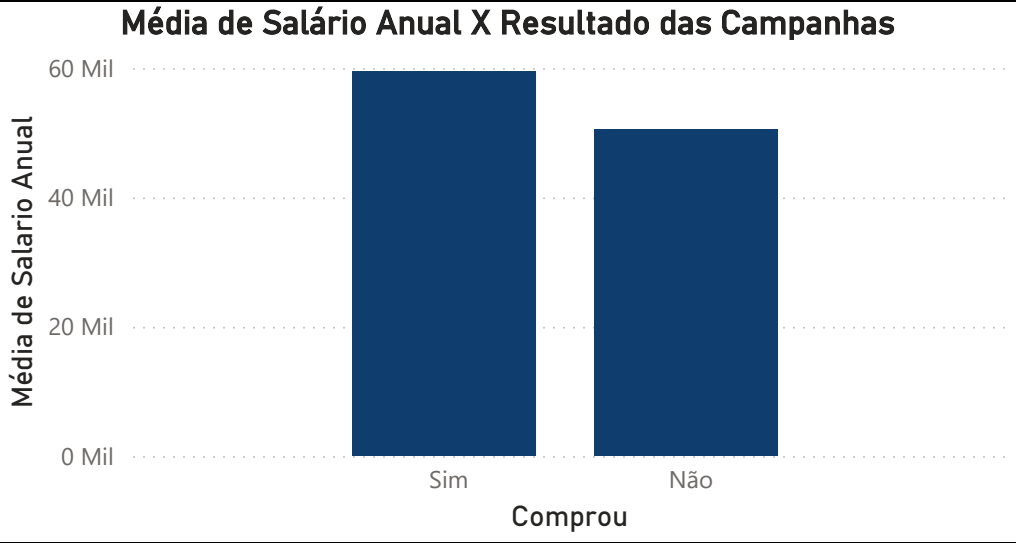
Análise de Campanhas de Marketing com Power BI - Visão Comportamento de Gasto do Cliente.



Análise de Campanhas de Marketing com Power BI - Visão da Performance das Campanhas de Marketing.

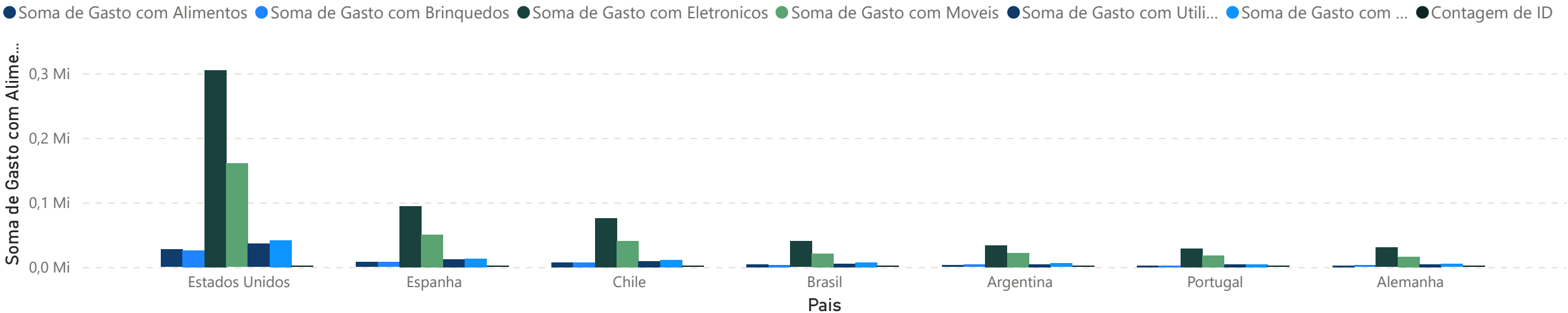


Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
<input type="checkbox"/> Não	4539	1820	1453	320	814	8946
<input checked="" type="checkbox"/> Casado	1172	502	427	71	234	2406
<input checked="" type="checkbox"/> Divorciado	618	244	174	13	129	1178
<input checked="" type="checkbox"/> Solteiro	2749	1074	852	236	451	5362
<input type="checkbox"/> Sim	760	513	291	16	123	1703
<input checked="" type="checkbox"/> Casado	161	80	78	16	17	352
<input checked="" type="checkbox"/> Divorciado	104	129	60		19	312
<input checked="" type="checkbox"/> Solteiro	495	304	153		87	1039
Total	5299	2333	1744	336	937	10649



Análise de Campanhas de Marketing com Power BI - Visão dos Padrões de Compra por Ponto de Venda.

Total de Gastos em Diferentes Categorias Por País



Total Gasto por Ano e País

