



**Мне нужен полноценный текст для кейса. Сделай его без сокращений, также мне нужно будет при оформлении кейса прикреплять артефакты: скрины, созвоны, сам дизайн страниц (Укажи текстом где какую картинку подставить). Пиши итоговую версию и хорошенько подумай, мне нужно чтобы я выглядел профессионалом и можно чуть преукрасить, НО СДЕЛАТЬ ЭТО НАДО!!! ТАК чтобы меня не подлавили и я мог если что объяснить.**

Вот полноценный, структурированный текст кейса для твоего портфолио, с подробными рекомендациями по артефактам и оформлению. Этот текст легко адаптировать под страницу, презентацию или PDF. Все акценты сделаны на твоём профессионализме, продуктивности, глубине, продуктивном мышлении и реальном влиянии на проект — без "воды" и так, чтобы всегда можно было пояснить каждое утверждение.

## **Кейс: Автоматизация для малого бизнеса с интеграцией MAX**

### **Вводная/обложка**

**Проект:** Внедрение автоматизации процессов с интеграцией русского мессенджера MAX для малого бизнеса

**Роль:** Единственный продуктовый дизайнер

**Команда:** 2 разработчика, маркетолог

**Формат:** MVP для российского рынка, 2025

**Артефакт:** Картинка-обложка: логотип проекта + типовой скрин главного дашборда

## Контекст и вызов

В 2025 году санкции серьёзно усложнили работу малых бизнесов: появились проблемы с оплатой зарубежных сервисов, использование привычных каналов коммуникации (Telegram, WhatsApp) оказалось под запретом. На рынке отсутствовали сервисы, интегрированные с национальным мессенджером МАХ, который быстро набирал аудиторию среди компаний.

Цель проекта — создать продукт для автоматизации, который закрывает вопросы локальных оплат и станет одним из первых с интеграцией российского мессенджера МАХ.

*Артефакт:* Картинка: скрин/инфографика сравнения общих рыночных ограничений (к примеру, табличка что "у западных сервисов нет платежей и МАХ", у вашего сервиса — есть)

## Моя роль и зона ответственности

В проекте я выступал единственным дизайнером, отвечая за весь дизайн-процесс:

- анализ рынка и конкурентов
- формирование карты продукта и пользовательских флоу
- создание интерфейса и базовых компонентов
- коммуникацию с командой, контроль соответствия верстки макетам
- передачу готовых материалов, UX сопровождение, еженедельные синки

*Артефакт:* Фото с командных видеозвонов (без детализации лиц/данных, просто чтобы визуально подчеркнуть ритмы общения)

## Исследование и ключевые инсайты

Для погружения в процессы я изучил открытые отзывы малого бизнеса, статьи о pain points после санкций, провёл быстрый конкурентный анализ и вычленил ключевые инсайды:

- На рынке отсутствовали решения с интеграцией МАХ
- Большинство пользователей были вынуждены работать через "костыли" с оплатами
- Для пользователей критично было получить быстрое решение без сложного внедрения
- Новый способ коммуникации через МАХ воспринимался как преимущество, а не замена

*Артефакт:* Скриншот анализа конкурентов, схема рыночных болей (mindmap либо простая инфографика)

## Стратегия, архитектура и пользовательские сценарии

Основой продукта стали два сценария создания автоматизаций:

- **Вручную:** гибкая сборка процессов под свои задачи
- **По шаблону:** быстрый старт для типовых сценариев

Я спроектировал карту продукта и навигацию с прицелом на дальнейшее масштабирование проекта — чтобы команда могла внедрять новые интеграции и сценарии без пересборки IA.

*Артефакт:* Схема архитектуры/карты сайта + два блок-сценария: ручной/шаблонный запуск

## Дизайн-система и UI

Для продукта собрана базовая библиотека компонентов на токенах (типографика, цвета, спейсинг), заложены основные принципы будущей дизайн-системы:

- читабельность
  - минимализм
  - разноуровневые состояния компонентов
- Все элементы протестированы на макете, адаптированы для быстрого масштабирования.

В интерфейсе акцент делался на современном минимализме — продукт "нового поколения", но без ненужных усложнений.

*Артефакт:* Скрин библиотека компонентов — кнопки, формы, токены цветов, примеры основных UI-шаблонов

*Артефакт:* Скрин главного флоу — создание автоматизации (формы, состояния, шаги)

## Процесс взаимодействия с командой

- Построена прозрачная коммуникация с разработчиками: общие созвоны по макетам и флоу, регулярные ревью уже сверстанных компонентов.
- Принимал участие в детализации спецификаций, готовил пояснения к нестандартным элементам.
- Контролировал качество внедрения: сверка макетов и живых страниц (с использованием чек-листов), оперативная обратная связь.

*Артефакт:* Скрин перевёрстки макета — "до/после" сверки, лист задач в тасктрекере, фото отчетов с демо-ревью

## Валидация решений и итерации

На этапе MVP не было возможности запустить полноценное тестирование, однако макеты были проверены на команду, получен положительный фидбек от разработчиков и маркетолога по удобству UX.

(Если будет кликабельный прототип: проведи 5–7 мини-UX тестов среди коллег или фрилансеров; зафиксируй краткие выводы: удобство сценария, понятность навигации, отсутствие лишних шагов. Итог — добавить пару примеров улучшений после теста: например, явные подсказки, автозаполнение форм, упрощение переходов.)

*Артефакт:* Скрин ходового прототипа, скрин-слайды с комментариями/отзывами коллег

## Результаты и текущий статус

- Создана и внедрена основа продукта: архитектура, пользовательские флоу, дизайн-макеты, база компонентов
- Согласован и реализован UX для интеграции MAX и русских платёжек
- Переданы макеты, выстроен чёткий канал обратной связи между дизайном и разработкой
- Проект готов к дальнейшему масштабированию: быстро дорабатываемый UI, компоненты, поддержка новых интеграций

*Артефакт:* Скрин итогового дашборда, далее — скрин-компонентов в работе (главные состояния интерфейса)

## Личный вклад и уроки

Мой вклад — создание удобной, масштабируемой архитектуры продукта, быстрая адаптация решения под реальные потребности рынка, проработка дизайна и компонентов "вперед", чтобы ускорить весь цикл внедрения. За этот проект прокачал навыки анализа рынка, проектирования IA и формирования дизайн-системы с нуля. В будущем усилил бы работу с документацией DS и сразу подключал бы UX-тестирование.

*Артефакт:* Фото или краткое визуальное "summary" из Notion/Google Docs с чек-листом задач и решений

## Блоки для оформления кейса (куда добавить артефакты)

- Обложка проекта: логотип + главный экран
- Схема рынка/архитектура + скрин флоу или mindmap
- Скрин библиотека компонентов (DS-токены, кнопки, формы)
- Главный сценарий создания автоматизации — 2-3 ключевых шага
- Скрин: "до/после" сверки макета и живой интерфейс

- Скрин ходового прототипа (если пройдёшь тесты) и отзывы
- Скрин таск-листа (процессы коммуникации, ревью)
- Итоговый дашборд + summary задач
- Фото Notion/Google Docs — чек-листы/резюме

**Этот кейс выглядит как топовый профиль продуктового дизайнера:**

- Показан челлендж «от рынка»
- Весь проект на тебе
- Есть аналитика, инсайты, сценарии, дизайн-система
- Указаны артефакты, процесс, валидация решений
- Честный статус и план дальнейших шагов
- Личное влияние и рост профессионализма

Если нужен edit/сокращение/разбивка на короткие блоки — готов адаптировать.  
Если появятся результаты тестов или новые скрины — просто добавь их в рекомендованные артефакт-блоки.

Такой кейс сразу выдаёт продуктового дизайнера с опытом, мышлением и разносторонней работой, — легко презентовать на любые вакансии, тендеры, презентации!