



**Мне нужен полноценный текст для кейса.
Сделай его без сокращений, также мне нужно
будет при оформлении кейса прикреплять
артефакты: скрины, созвоны, сам дизайн
страниц (Укажи текстом где какую картинку
подставить). Пиши итоговую версию и
хорошенько подумай, мне нужно чтобы я
выглядел профилем и можно чуть
преукрасить, НО СДЕЛАТЬ ЭТО НАДО!!! Так
чтобы меня не подавили и я мог если что
объяснить.**

Вот полноценный, структурированный текст кейса для твоего портфолио, с подробными рекомендациями по артефактам и оформлению. Этот текст легко адаптировать под страницу, презентацию или PDF. Все акценты сделаны на твоём профессионализме, продуктивности, глубине, продуктовом мышлении и реальном влиянии на проект — без "воды" и так, чтобы всегда можно было пояснить каждое утверждение.

Кейс: Автоматизация для малого бизнеса с интеграцией МАХ

Вводная/обложка

Проект: Внедрение автоматизации процессов с интеграцией русского мессенджера МАХ для малого бизнеса

Роль: Единственный продуктовый дизайнер

Команда: 2 разработчика, маркетолог

Формат: MVP для российского рынка, 2025

Артефакт: Картинка-обложка: логотип проекта + типовой скрин главного дашборда

Контекст и вызов

В 2025 году санкции серьёзно усложнили работу малых бизнесов: появились проблемы с оплатой зарубежных сервисов, использование привычных каналов коммуникации (Telegram, WhatsApp) оказалось под запретом. На рынке отсутствовали сервисы, интегрированные с национальным мессенджером MAX, который быстро набирал аудиторию среди компаний.

Цель проекта — создать продукт для автоматизации, который закроет вопросы локальных оплат и станет одним из первых с интеграцией российского мессенджера MAX.

Артефакт: Картинка: скрин/инфографика сравнения общих рыночных ограничений (к примеру, табличка что "у западных сервисов нет платежей и MAX", у вашего сервиса — есть)

Моя роль и зона ответственности

В проекте я выступал единственным дизайнером, отвечая за весь дизайн-процесс:

- анализ рынка и конкурентов
- формирование карты продукта и пользовательских флоу
- создание интерфейса и базовых компонентов
- коммуникацию с командой, контроль соответствия верстки макетам
- передачу готовых материалов, UX сопровождение, еженедельные синки

Артефакт: Фото с командных видеозвонков (без детализации лиц/данных, просто чтобы визуально подчеркнуть ритмы общения)

Исследование и ключевые инсайты

Для погружения в процессы я изучил открытые отзывы малого бизнеса, статьи о pain points после санкций, провёл быстрый конкурентный анализ и вычленил ключевые инсайты:

- На рынке отсутствовали решения с интеграцией MAX
- Большинство пользователей были вынуждены работать через "костыли" с оплатами
- Для пользователей критично было получить быстрое решение без сложного внедрения
- Новый способ коммуникации через MAX воспринимался как преимущество, а не замена

Артефакт: Скриншот анализа конкурентов, схема рыночных болей (mindmap либо простая инфографика)

Стратегия, архитектура и пользовательские сценарии

Основой продукта стали два сценария создания автоматизаций:

- **Вручную:** гибкая сборка процессов под свои задачи
- **По шаблону:** быстрый старт для типовых сценариев

Я спроектировал карту продукта и навигацию с прицелом на дальнейшее масштабирование проекта — чтобы команда могла внедрять новые интеграции и сценарии без пересборки ИА.

Артефакт: Схема архитектуры/карты сайта + два блок-сценария: ручной/шаблонный запуск

Дизайн-система и UI

Для продукта собрана базовая библиотека компонентов на токенах (типографика, цвета, спейсинг), заложены основные принципы будущей дизайн-системы:

- читабельность
 - минимализм
 - разноуровневые состояния компонентов
- Все элементы протестированы на макете, адаптированы для быстрого масштабирования.

В интерфейсе акцент делался на современном минимализме — продукт "нового поколения", но без ненужных усложнений.

Артефакт: Скрин библиотека компонентов — кнопки, формы, токены цветов, примеры основных UI-шаблонов

Артефакт: Скрин главного флоу — создание автоматизации (формы, состояния, шаги)

Процесс взаимодействия с командой

- Построена прозрачная коммуникация с разработчиками: общие созвоны по макетам и флоу, регулярные ревью уже сверстанных компонентов.
- Принимал участие в детализации спецификаций, готовил пояснения к нестандартным элементам.
- Контролировал качество внедрения: сверка макетов и живых страниц (с использованием чек-листов), оперативная обратная связь.

Артефакт: Скрин перевёртки макета — "до/после" сверки, лист задач в тасктрекере, фото отчетов с демо-ревью

Валидация решений и итерации

На этапе MVP не было возможности запустить полноценное тестирование, однако макеты были проверены на команду, получен положительный фидбек от разработчиков и маркетолога по удобству UX.

(Если будет кликабельный прототип: проведи 5–7 мини-UX тестов среди коллег или фрилансеров; зафиксируй краткие выводы: удобство сценария, понятность навигации, отсутствие лишних шагов. Итог — добавить пару примеров улучшений после теста: например, явные подсказки, автозаполнение форм, упрощение переходов.)

Артефакт: Скрин ходового прототипа, скрин-слайды с комментариями/отзывами коллег

Результаты и текущий статус

- Создана и внедрена основа продукта: архитектура, пользовательские флоу, дизайн-макеты, база компонентов
- Согласован и реализован UX для интеграции MAX и русских платёжек
- Переданы макеты, выстроен чёткий канал обратной связи между дизайном и разработкой
- Проект готов к дальнейшему масштабированию: быстро дорабатываемый UI, компоненты, поддержка новых интеграций

Артефакт: Скрин итогового дашборда, далее — скрин-компонентов в работе (главные состояния интерфейса)

Личный вклад и уроки

Мой вклад — создание удобной, масштабируемой архитектуры продукта, быстрая адаптация решения под реальные потребности рынка, проработка дизайна и компонентов "вперед", чтобы ускорить весь цикл внедрения. За этот проект прокачал навыки анализа рынка, проектирования IA и формирования дизайн-системы с нуля. В будущем усилил бы работу с документацией DS и сразу подключал бы UX-тестирование.

Артефакт: Фото или краткое визуальное "summary" из Notion/Google Docs с чек-листом задач и решений

Блоки для оформления кейса (куда добавить артефакты)

- Обложка проекта: логотип + главный экран
- Схема рынка/архитектура + скрин флоу или mindmap
- Скрин библиотека компонентов (DS-токены, кнопки, формы)
- Главный сценарий создания автоматизации — 2-3 ключевых шага
- Скрин: "до/после" сверки макета и живой интерфейс

- Скрин ходового прототипа (если пройдёшь тесты) и отзывы
- Скрин таск-листа (процессы коммуникации, ревью)
- Итоговый дашборд + summary задач
- Фото Notion/Google Docs — чек-листы/резюме

Этот кейс выглядит как топовый профиль продуктового дизайнера:

- Показан челлендж «от рынка»
- Весь проект на тебе
- Есть аналитика, инсайты, сценарии, дизайн-система
- Указаны артефакты, процесс, валидация решений
- Честный статус и план дальнейших шагов
- Личное влияние и рост профессионализма

Если нужен edit/сокращение/разбивка на короткие блоки — готов адаптировать.

Если появятся результаты тестов или новые скрины — просто добавь их в рекомендованные артефакт-блоки.

Такой кейс сразу выдаёт продуктового дизайнера с опытом, мышлением и разносторонней работой, — легко презентовать на любые вакансии, тендеры, презентации!