

Misión y visión

Tercera entrega 1/11/2019

Ruta en GitLab: /Actividades/Femp01004/



Misión

Aprovechar las tecnologías y experiencias de nuestros empleados y nuestra cultura empresarial para ser reconocidos y aceptados por la sociedad brindando nuevas soluciones informáticas enfocadas a la logística vehicular nacional, enfocándonos en la mejora continua de nuestros productos y servicios, desarrollándonos en un ambiente de trabajo cordial que fomente la creatividad, el respeto por la ética comercial y por los valores humanos.

Visión

Comprometernos con transparencia y efectividad ante nuestros clientes, creciendo siempre para ser una empresa de referencia que se adecúa con el cambio de la tecnología y la sociedad, ofreciendo los distintos estándares de calidad y tecnologías disponibles, desempeñándonos de una forma ética y satisfactoria tanto para nosotros como para nuestros clientes y el resto de la sociedad.

JUSTIFICACIÓN

MISIÓN

La misión de nuestra empresa contiene varios de los elementos que debe incluir una buena misión según los estándares generales. Estos son:

Clara: Es decir, explica los mecanismos para crecer y ganar. Nuestra misión habla de utilizar las tecnologías y experiencias de nuestros empleados para brindar soluciones informáticas de calidad superior.

Proyectivo: ¿Cómo queremos ser percibidos por el público? Nuestra empresa quiere ser reconocidos y aceptados por la sociedad gracias a nuestras soluciones informáticas.

Motivador: Si crece la empresa crecemos todos, pero tú, ¿qué quieres lograr? Queremos siempre ir mejorando la calidad de nuestros productos y empleados.

Integral: Debe abarcar todos los aspectos de desarrollo de todos los colaboradores. Dentro de nuestra empresa todos los empleados tienen la misma importancia y todos se desempeñan en el mismo nivel de exigencia.

Comprometido: Debe resaltar que la empresa no existe por su propio beneficio, se trata de un esfuerzo por un mundo mejor para todos. Con nuestra empresa queremos lograr que la sociedad disfrute de soluciones informáticas de calidad para facilitar su trabajo y que nuestros empleados se desarrollen en un ambiente de trabajo cordial.

Por ultimo nuestra misión tiene los 4 elementos fundamentales de una misión:

- Que es lo que hacemos (¿Cuál es el negocio?).
- En donde lo hacemos (¿Cuál es el mercado?).
- Para quien lo hacemos (¿Quiénes son los clientes, que necesidad le ¿Satisfacemos?).
- Cómo lo hacemos (Valores, métodos, procedimientos).

VISIÓN

La visión de nuestra empresa contiene varios de los elementos que debe incluir una buena visión según los estándares generales. Estos son:

Breve: Se trata de establecer un compromiso al interior de la empresa.

Alcanzable: Debe ser realista, una empresa emergente que inicia en un mercado saturado debe entender que puede resultar complicado crecer hasta el número 1 en poco tiempo.

Positiva: Nadie inicia una empresa creyendo que en cinco años tendrá menos empleados y mucha menos participación de mercado.

Entendible: Debe ser precisa y no utilizar lenguaje rebuscado, para que todos sepan hacia dónde va la empresa, sin importar si son nuevos, excolaboradores o directivos.

Por ultimo nuestra visión tiene los 4 elementos fundamentales de una visión:

- El futuro (en términos de objetivos).
- Los mercados a atender.
- Los valores, conductas y actitudes deseadas.
- Los escenarios esperados.