

Nombre y Logo

Tercera entrega: 1/11/2019

Ruta en gitlab: /Actividades/Femp01001



En esa sección se procederá con la justificación del nombre y logo de la empresa.

En la primera reunión formal celebrada el 25 de abril se decidió por unanimidad el nombre Bit para la empresa. Los motivos de la elección fueron los siguientes:

- Relacionado con la informática
- Fácil de recordar
- Al decirlo se escucha agradable y es fácil de pronunciar
- Demuestra sencillez.

Una vez seleccionado el nombre de la compañía considerando las propiedades requeridas del mismo, se debió proceder a la creación de un logo para dicha compañía. Las cualidades de logo necesarias son las siguientes:

- Debe ser un **isologotipo**, de esta forma se incluye el nombre de la compañía en el mismo logo.
- Debe ser **imprimible en una hoja de fondo blanco**, por lo tanto, el logotipo debe estar conformado con colores que contrasten con el blanco
- Debe ser **minimalista**, ya que de esta forma será más atractivo a la vista. Eso significa la menor cantidad de elementos posibles en el logo que distorsionen al mismo
- Debe **transmitir seguridad**, ya que somos una compañía de software que debe ser segura para sus clientes. Según los últimos estudios psicológicos que tratan al color como tema de estudio, se obtiene como resultado que el color azul transmite seguridad, por lo tanto, es una buena idea incluirlo en el logotipo.
- Debe expresar que **somos una empresa de software**, por lo tanto, debe incluir algún elemento que lo represente. El conjunto de 1 y 0 detrás del texto Bit cumple esa función.
- Debemos representar algún aspecto que demuestre que **nos dedicamos a la logística de traslado de vehículos**, el círculo exterior representa una carretera, y la línea punteada blanca representa la separación de carriles. Esto es apoyado con la presencia del 'Km/h' debajo del logo.
- Cada segmento de la circunferencia blanca tiene una difuminación en uno de sus extremos generando el **movimiento y la velocidad de la empresa** como una cualidad de la misma.
- Por último, queremos expresar **continuidad y constancia de trabajo** (la empresa trabaja constantemente) demostrado con una carretera circular, de esta forma mostramos que estamos en 'Viaje' constantemente.

