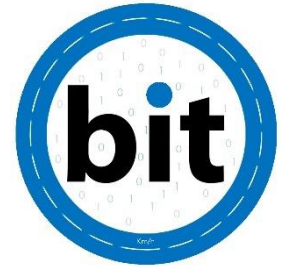


# ANSOFF

Tercera entrega 25/10/2019

Ruta en GitLab: /Actividades/FEMP02008/



Estrategias	Productos existentes	Productos nuevos
Mercados existente	Por medio de nuestros productos actuales se harán proporciones dentro del mercado actual para incentivar las ventas. De esta forma se podrá disminuir los costos de venta del programa base y mantener los del soporte. Aumentando las ventas totales significativamente.	Se Implementara como producto nuevo en el mercado actual sistemas informatizados de logística de repuestos automotrices, y trazabilidad de los vehículos previo a la llegada al país, eso incluye la compra del mismo, trámites aduaneros internacionales y transporte del mismo.
Mercado nuevos	Con SLTA, nuestro unió producto, es adaptable para ser utilizado dentro de la trazabilidad automotriz interna de cada nación, sin necesidad de hacer grandes modificaciones en el mismo. De tal forma se puede alcanzar nuevos mercados del continentes otros.	Con un sistema mejorado y adaptable para el tráfico internación se podrá utilizar las extensiones de SLTA en cualquier país de forma internacional. Abarcando con estos nuevos productos nuevos mercados por todo el mundo.