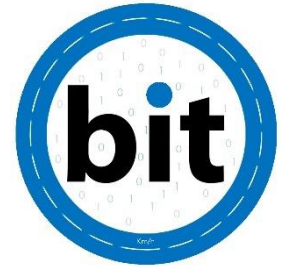


ANSOFF

Tercera entrega 25/10/2019

Ruta en GitLab: /Actividades/FEMP02008/



Estrategias	Productos existentes	Productos nuevos
Mercados existentes	Por medio de nuestros productos actuales se harán promociones y anuncios dentro del mercado actual, con el fin de incentivar las ventas. De esta forma se podrá disminuir los costos de venta del programa base y mantener el del soporte. Aumentando las ventas totales significativamente.	Se Implementará como producto nuevo en el mercado actual sistemas informatizados de logística de repuestos automotrices, y trazabilidad de los vehículos previo a la llegada al país, eso incluye la compra del mismo, trámites aduaneros, internacionales y transporte del mismo. De esta forma se hará SLTA mas extensible para el mismo mercado.
Mercados nuevos	Con SLTA, nuestro uni6 producto, es adaptable para ser utilizado dentro de la trazabilidad automotriz interna de cada naci6n, sin necesidad de hacer grandes modificaciones en el mismo. De tal forma se puede alcanzar nuevos mercados del continente otros sin nuevas extensiones.	Con un sistema mejorado y adaptable para el tráfico internaci6n se podr6 utilizar las extensiones de SLTA en cualquier pa6s de forma internacional. Abarcando con estos nuevos productos en nuevos mercados por todo el mundo.