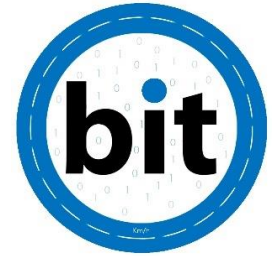


Matriz Foda y Came

Tercera entrega 25/10/2019

Ruta en GitLab: /Actividades/SO02008/



<p>Factores interno</p> <p>Factores externos</p>	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Buena experiencia de los recursos humanos ➤ Productos de calidad ➤ Transparencia y buena relación con clientes ➤ Ubicación estratégica ➤ Especialización en logística ➤ No disponemos de deudas con ningún ente financiero ➤ Gran poder productivo ➤ Equipo innovador 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Empresa centrada en el software logístico ➤ No nos especializamos en otras áreas dentro del software ➤ Una dirección no experimentada ➤ No somos muy conocidos por el momento ➤ Sin accesibilidad a clientes vehiculares ➤ Grandes costos
<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gran necesidad del mercado por aumento de vehículos ➤ Mercado mal atendido ➤ Grandes oportunidades para mejorar en la gestión empresarial por parte del directorio ➤ Abarcar el sector de respuestas vehiculares 	<p>Estrategia FD</p> <p>Gracias a nuestros productos de calidad podremos aprovechar el mercado mal atendido y el aumento de posibles clientes. También gracias a la experiencia de nuestros empleados y nuestro gran capital podemos producir una numerosa cantidad de productos y así aprovechar la necesidad de nuestro producto en el mercado y el gran poder adquisitivo de los clientes interesados.</p>	<p>Estrategia DO</p> <p>Por medio de las necesidades del mercado la empresarial abarcar nuevos mercados para expandir su operativa. De tal forma que se hará más conocida aumentando sus ventas. Por medio de la experiencia obtenida durante el proceso y los múltiples cursos la inexperiencia de la dirección mejorara.</p>
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambios legislativos ➤ Tendencias desfavorables en el mercado ➤ Nuevos competidores ➤ Aumento descontrolado del dólar o inflación ➤ Saturación del mercado 	<p>Estrategia FA</p> <p>Utilizando la experiencia y habilidades de nuestros recursos humanos podemos hacer frente a nuevas competencias. Ante la saturación del mercado nuestra innovación será crítica ya que nos permitirá poder presentar nuevos insumos al mercado. Ante un cambio en el macro ambiente como la legislatura o aspectos económicos nuestro poder adquisitivo nos permitirá poder hacer frente a los mismo</p>	<p>Estrategia DA</p> <p>En caso de emergencia, se deberá minimizar el número de costos, de tal forma que se eliminarán salarios no fundamentales durante tal plazo, manteniendo la empresa con los ingresos asegurados en mantenimientos mínimos. Eso en caso de cambios legislativos, económicos que nos afecten o saturación.</p>