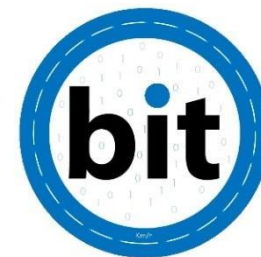
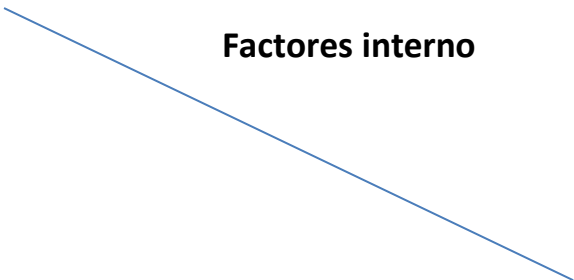


Matriz Foda y Came

Tercera entrega 25/10/2019

Ruta en GitLab: /Actividades/SO02008/



<div style="text-align: center;"> <p>Factores interno</p>  <p>Factores externos</p> </div>	<p><u>Fortalezas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Buena experiencia de los recursos humanos ➤ Productos de calidad ➤ Transparencia y buena relación con clientes ➤ Ubicación estratégica ➤ Especialización en logística ➤ Gran poder productivo ➤ Equipo innovador 	<p><u>Debilidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Empresa centrada en el software logístico ➤ No nos especializamos en otras áreas dentro del software ➤ Una dirección no experimentada ➤ No ser conocidos ➤ Sin accesibilidad a clientes vehiculares ➤ Grandes costos
<p><u>Oportunidades</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gran necesidad del mercado por aumento de vehículos ➤ Mercado mal atendido ➤ Grandes oportunidades para mejorar en la gestión empresarial por parte del directorio 	<p><u>Estrategia FD</u></p> <p>Gracias a la experiencia de nuestros recursos humanos y a su innovación somos capaces de crear productos de gran calidad especialidad en el rubro de logística de nuestros clientes. Ya que el mercado automotriz cada día es mayor la demanda y necesidad de nuestros productos cada día son mayores aumentando la venta de las empresas. Además, aún quedan sectores del mercado automotriz que no se están atendiendo correctamente y nuestra empresa puede trabajar sobre ellos en un futuro.</p>	<p><u>Estrategia DO</u></p> <p>Por medio de las necesidades del mercado, la Bit abarcara nuevos mercados para expandir su operativa. De tal forma que se hará más conocida, aumentando sus ventas. Por medio de la experiencia obtenida durante el proceso y los múltiples cursos la inexperiencia de la dirección se ira eliminando.</p>
<p><u>Amenazas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cambios legislativos ➤ Tendencias desfavorables en el mercado ➤ Nuevos competidores ➤ Aumento descontrolado del dólar o inflación ➤ Saturación del mercado y cambios tributario 	<p><u>Estrategia FA</u></p> <p>Utilizando la experiencia y habilidades de nuestro capital humano podemos hacer frente a nuevas competencias. Ante la saturación del mercado nuestra innovación será crítica ya que nos permitirá poder presentar nuevas insumos al mercado. Ante un cambio en el macro ambiente como la legislatura o aspectos económicos nuestro poder adquisitivo nos permitirá poder hacer frente a los mismos.</p>	<p><u>Estrategia DA</u></p> <p>En caso de emergencia, a efectos de disminuir costos se pueden realizar contratos de trabajo a término, si el personal no es tercerizado, con clausuras de renovación sujetas a disponibilidad financiera por parte de la empresa, así como también a condiciones o métricas que especifiquen el rendimiento de nuestros empleados. Lo antes dicho se puede desarrollar ante cambios legislativos, económicos, (Marco o microambiente) que nos afecten muy significativamente.</p>

