ANSOFF

Tercera entrega 25/10/2019

Ruta en GitLab: /Actividades/FEMP02008/

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Estrategias | Productos existentes | Productos nuevos |
| Mercados existentes | Por medio de nuestros productos actuales se harán promociones y anuncios dentro del mercado actual, con el fin de incentivar las ventas. De esta forma se podrá disminuir los costos de venta del programa base y mantener el del soporte. Aumentando las ventas totales significativamente. | Se Implementará como producto nuevo en el mercado actual sistemas informatizados de logística de repuestos automotrices, y trazabilidad de los vehículos previo a la llegada al país, eso incluye la compra del mismo, trámites aduaneros, internacionales y transporte del mismo. De esta forma se hará SLTA mas extensible para el mismo mercado. |
| Mercados nuevos | Con SLTA, nuestro unió producto, es adaptable para ser utilizado dentro de la trazabilidad automotriz interna de cada nación, sin necesidad de hacer grandes modificaciones en el mismo. De tal forma se puede alcanzar nuevos mercados del continente otros sin nuevas extensiones. | Con un sistema mejorado y adaptable para el tráfico internación se podrá utilizar las extensiones de SLTA en cualquier país de forma internacional. Abarcando con estos nuevos productos en nuevos mercados por todo el mundo. |