

Fecha: 15 de enero de 2016

iteración: 1

GUÍA PARA EL ECOLOGISTA

7.- Socios clave <ul style="list-style-type: none">• Telmex• CFE• Programadores• Distribuidores	8.- Actividades clave <ul style="list-style-type: none">• Venta directa• Actualizaciones constantes• Atención a clientes• Distribución de producto	2.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Reciclaje• Reutilización	4.- Relaciones con os clientes <ul style="list-style-type: none">• Vía telefónica• Centros de servicio	1.- Segmentos de clientes <ul style="list-style-type: none">• Hombre• Mujeres• Jóvenes
	6.- Recursos clave <ul style="list-style-type: none">• Internet• Local• Electricidad• Computadora de escritorio		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• playstore• app store• Internet• Redes sociales	
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Proveedores• Renta de local• Pago a recepcionistas• Mantenimiento del local			5.- fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">• Paypal• Tarjetas de puntos playstore• Tarjetas de puntos app store• Tarjeta de crédito o debito	

Fecha: 15 de enero de 2016

iteración: 1

TUTORIAL TODO EN UNO

7.- Socios clave <ul style="list-style-type: none">• Telmex• CFE• Programadores	8.- Actividades clave <ul style="list-style-type: none">• Venta directa• Actualizaciones constantes• Atención a clientes• Distribución de producto	2.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Aprendizaje• Capacitación	4.- Relaciones con os clientes <ul style="list-style-type: none">• Vía telefónica• Centros de servicio	1.- Segmentos de clientes <ul style="list-style-type: none">• Jóvenes y adultos (15-40 años)
	6.- Recursos clave <ul style="list-style-type: none">• Internet• Local• Electricidad• Computadora de escritorio		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• playstore• app store• Internet• Redes sociales	
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Proveedores• Renta de local• Pago a recepcionistas• Mantenimiento del local			5.- fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">• Paypal• Tarjetas de puntos playstore• Tarjetas de puntos app store• Tarjeta de crédito o debito	

Fecha: 15 de enero de 2016

iteración: 1

SUBASTAS MÓVILES

7.- Socios clave <ul style="list-style-type: none">• Telmex• CFE• Programadores• Vendedores de productos	8.- Actividades clave <ul style="list-style-type: none">• Venta directa• Actualizaciones constantes• Atención a clientes• Distribución de producto	2.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Vender productos a bajos costos	4.- Relaciones con os clientes <ul style="list-style-type: none">• Vía telefónica• Centros de servicio	1.- Segmentos de clientes <ul style="list-style-type: none">• Jóvenes y adultos (30-40 años)
	6.- Recursos clave <ul style="list-style-type: none">• Internet• Local• Electricidad• Computadora de escritorio		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• playstore• app store• Internet• Redes sociales	
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Proveedores• Renta de local• Pago a recepcionistas• Mantenimiento del local			5.- Fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">• Paypal• Tarjetas de puntos playstore• Tarjetas de puntos app store• Tarjeta de crédito o debito• Acuerdo con vendedor	

Fecha: 15 de enero de 2016

iteración: 1

MERCADOTECNIA PERSONALIZADA

7.- Socios clave <ul style="list-style-type: none">• Telmex• CFE• Programadores• Centro comercial	8.- Actividades clave <ul style="list-style-type: none">• Venta directa• Actualizaciones constantes• Atención a clientes• Distribución de producto• Aumentar ventas	2.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Elevar metas• Satisfacer necesidades de compra	4.- Relaciones con os clientes <ul style="list-style-type: none">• Centros de servicio	1.- Segmentos de clientes <ul style="list-style-type: none">• Todo el mundo
	6.- Recursos clave <ul style="list-style-type: none">• Internet• Local• Electricidad• Computadora de escritorio		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• Centros comercial	
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Proveedores• Renta de local• Pago a recepcionistas• Mantenimiento del local			5.- fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">• Efectico	

Fecha: 15 de enero de 2016

iteración: 1

AL ALCANCE DE TODOS

7.- Socios clave <ul style="list-style-type: none">• Telmex• CFE• Programadores• Google	8.- Actividades clave <ul style="list-style-type: none">• Venta directa• Actualizaciones constantes• Atención a clientes• Distribución de producto	2.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Entretenimiento• Aprendizaje• Tutoriales• Distracción	4.- Relaciones con os clientes <ul style="list-style-type: none">• Vía telefónica• Centros de servicio	1.- Segmentos de clientes <ul style="list-style-type: none">• Todo el mundo
	6.- Recursos clave <ul style="list-style-type: none">• Internet• Local• Electricidad• Computadora de escritorio		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• playstore• app store• Internet• Redes sociales	
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Proveedores• Renta de local• Pago a recepcionistas• Mantenimiento del local			5.- fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">• Paypal• Tarjetas de puntos playstore• Tarjetas de puntos app store• Tarjeta de crédito o debito	

Fecha: 15 de enero de 2016

iteración: 1

SALUD Y TECNOLOGÍA

7.- Socios clave <ul style="list-style-type: none">• Telmex• CFE• Programadores• Imss• Hospitales privados	8.- Actividades clave <ul style="list-style-type: none">• Venta directa• Actualizaciones constantes• Atención a clientes• Distribución de producto	2.- Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none">• Aprendizaje• Capacitación	4.- Relaciones con os clientes <ul style="list-style-type: none">• Centros de servicio	1.- Segmentos de clientes <ul style="list-style-type: none">• Todo el mundo
	6.- Recursos clave <ul style="list-style-type: none">• Internet• Local• Electricidad• Computadora de escritorio		3.- Canales de distribución <ul style="list-style-type: none">• Centros de salud• Internet• Redes sociales	
9.- Estructura de costos <ul style="list-style-type: none">• Proveedores• Renta de local• Pago a recepcionistas• Mantenimiento del local			5.- fuentes de ingresos <ul style="list-style-type: none">• Efectivo• Tarjeta de crédito o debito	