

The background features four large, semi-transparent circles in shades of blue and teal, positioned in the corners of the frame. The text 'REABiLiTA+' is centered in a bold, sans-serif font. The letters 'REAB' and 'LiTA' are in a light blue color, while the lowercase 'i' and 'l' are in a light green color. The plus sign at the end is also in light green.

REABiLiTA+

Marca “Reabilita+”

O nome "Reabilita+" comunica a essência da marca: reabilitação e crescimento ("+" como símbolo de melhora e progresso).

Sua área de atuação no mercado tem foco em:
Saúde - Fisioterapia e Reabilitação Física.

Tem como propósito oferecer um programa de reabilitação humanizado que prioriza o bem-estar e recuperação dos pacientes de forma personalizada.

Seu público-alvo são Pacientes em recuperação de lesões ou cirurgias, pessoas com mobilidade reduzida, idosos buscando melhorar a qualidade de vida, e atletas em busca de reabilitação física.

Exemplo: Nome: Ana, 42 anos, empresária, está se recuperando de uma cirurgia ortopédica no joelho. Busca um programa de reabilitação que a ajude a voltar a sua rotina ativa com segurança e eficácia.

Posicionamentos de Marca

Missão

Proporcionar cuidados personalizados e de qualidade para melhorar a recuperação, mobilidade e qualidade de vida de nossos pacientes.

Visão

Ser referência nacional em programas de reabilitação e cuidados fisioterapêuticos, reconhecida pela excelência e empatia no atendimento.

Valores

valores da marca Reabilita+, refletindo sua identidade e o compromisso com os pacientes.

Cuidado: Atenção especial às necessidades individuais de cada paciente, visando a recuperação segura e eficaz.

Empatia: Compreensão e sensibilidade ao momento de recuperação dos pacientes, criando um ambiente acolhedor e respeitoso.

Qualidade: Compromisso com altos padrões técnicos e profissionais, garantindo um serviço confiável e de excelência.

Transparência: Comunicação clara e honesta com os pacientes sobre tratamentos, expectativas e resultados, promovendo confiança e clareza.

Esses valores formam a base da Reabilita+ e guiam todas as interações e tratamentos, buscando promover o bem-estar e a mobilidade dos pacientes com ética e excelência.

Identidade Visual da Marca

Isólogo:

O isologo é quando temos a imagem (símbolo ou ícone) + texto agrupado, formando um único elemento. Por regra, eles não podem ser separados, caso contrário o mesmo perderia o sentido, assim como a marca perderia sua identidade.

A marca não tem versões – horizontal e vertical.



REABILITA+

Padrão de cores

As cores azul claro e verde menta foram escolhidas para a identidade visual da Reabilita+ devido aos significados positivos que elas carregam, especialmente no contexto de saúde e reabilitação:

Azul Claro: #6AD3E0

Tranquilidade: Transmite calma e serenidade, o que ajuda a criar um ambiente acolhedor e confortável, reduzindo a ansiedade comum em processos de reabilitação.

Verde Menta: #A8EFA8

Cura e Renovação: O verde simboliza renovação, saúde e regeneração, valores fundamentais para uma marca voltada à recuperação física.

Essas cores juntas criam uma identidade que inspira confiança, tranquilidade e saúde, refletindo o propósito e os valores da Reabilita+.

Padrão tipográfico

A fonte utilizada para o desenho REABILITAS+ foi “Montserrat negrito e maiuscula”.

Os pontos nos is e o + foram postos separadamente.

Montserrat é uma fonte limpa e bem estruturada, facilitando a leitura imediata do nome "Reabilita+". Isso é especialmente importante em áreas como a saúde, onde é essencial que os pacientes reconheçam a marca facilmente, seja em impressos, seja em plataformas digitais.

REABiLiTA+



Montserrat

REABILITA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Versões da Marca – aplicações positivas e negativas

positiva:

REABiLiTA+

REABiLiTA+

negativa:

REABiLiTA+

REABiLiTA+

Reduções permitidas e Proibições da marca

Para uma melhor legibilidade desta marca fica definido que sua dimensão mínima é de 2cm de largura.

Uso incorreto:

Não criar variações de cores.

Não utilizar qualquer elemento separadamente.

Não aplicar efeitos de sombra.

Não aplicar a marca diretamente sobre fundo de padronagem.

Não distorcer a marca desproporcionalmente.

Não criar versões tridimensionais.

Não rotacionar a marca.

Em materiais gráficos, a marca poderá ser aplicada apenas sobre fundos preto, branco, cinza.

Quando aplicada sobre fundos em tons de cinza, poderá ser utilizada em sua versão negativa até cinza 40%. Em tons mais escuros que este utiliza-se sua versão a traço negativa

Na aplicação da marca sobre imagens, deve-se ter o cuidado para não prejudicar a legibilidade. A marca pode ser aplicada na cor branco, conforme o tom de cores da imagem de fundo.

Em imagens onde a legibilidade ficará comprometida com qualquer uma das versões, deverá ser utilizado um box branco com as mesmas margens da área de não-interferência.