

The background of the slide features a complex, abstract design. It consists of numerous concentric circles and arcs, some of which are composed of small, rectangular segments, creating a sense of depth and movement. The color palette is primarily dark blue and black, with lighter blue and white highlights that suggest a digital or technological theme. The overall effect is one of a futuristic or high-tech environment.

SEO - Sökmotoroptimering

Att hamna högt i sökmotorer (Google, Bing, etc)

SEO - Sökmotoroptimering

Att hamna högt i sökmotorer (Google, Bing, etc)



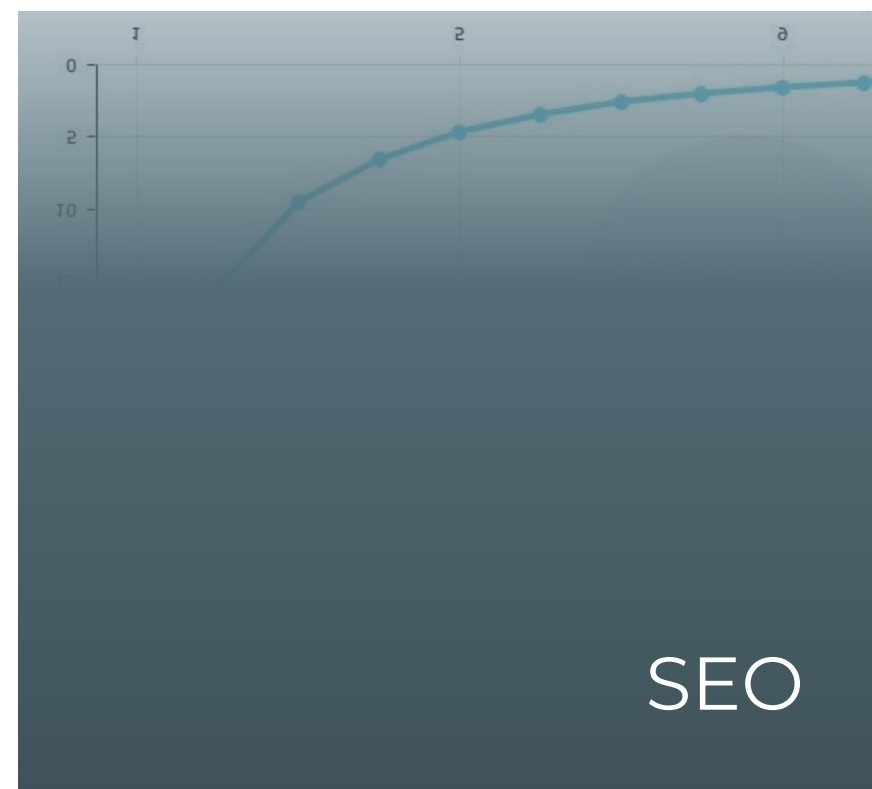
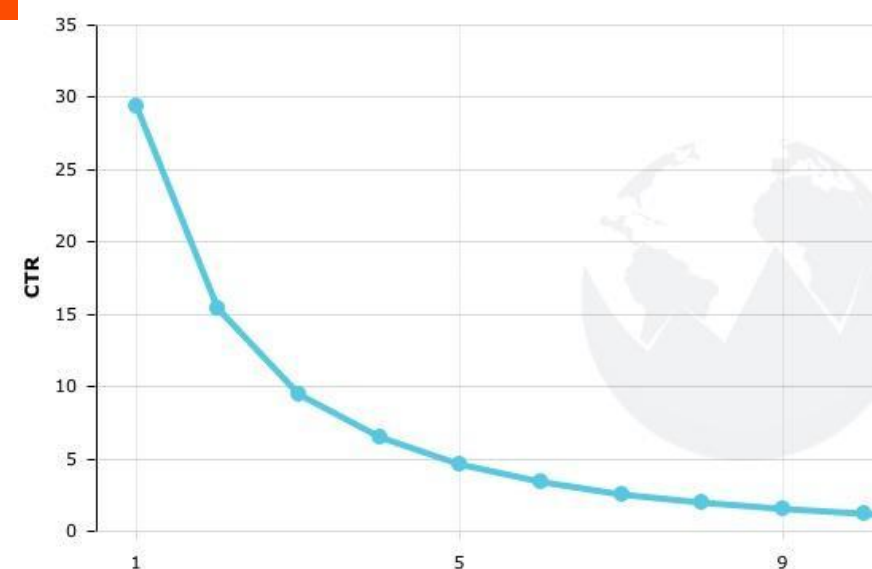
- “Målet med kursen är att den studerande genom teori och praktiska övningar utvecklar specialiserade kunskaper om ... sökmotoroptimering”
- “Efter genomförd kurs ska den studerande kunna redogöra för hur webbläsare kommunicerar ... för sökmotoroptimering”

SEO - Sökmotoroptimering

Att hamna högt i sökmotorer (Google, Bing, etc)

- SEO
- Click Through Rate
- Designbegreppet
- Målgruppsanalys
- Personas
- Nyckelord
- Praktisk tillämpning

- SEO - Search Engine Optimization, sökmotoroptimering, handlar om att komma så högt upp som möjligt för olika sökmotorer
- En fråga om överlevnad för företag: en undersökning från 2017 visade att det översta resultatet på Google fick 30 % av all trafik, plats fem 5 %, och därefter nära noll
- Klick mäts enligt metoden CTR, Click Through Rate (läs artikeln nedan)



SEO

Vad göra?

- Hela processen måste styras av en systematisk och analytisk ansats
- Till hjälp finns målgruppsanalyser. En sådan är ofta dyr, men även förenklade har visat sig effektiva.
- Utifrån målgruppsanalysen kan flera verktyg användas, i denna kurs diskuteras enbart s.k. *personas*
- Syftet är (bland annat) att avgöra om websiten uppfyller följande kriterier
 - relevanta nyckelord
 - relevant innehåll (för besökaren) *
 - väldesignad sida *

* Relevant innehåll och design är inga direkta kursmål, området kallas för gränssnitts- och interaktionsdesign och ligger inom design och marknadsföring

Samtidigt är ett kursmål att studenten ska kunna “redogöra för hur webbläsare kommunicerar ... för sökmotoroptimering”, vilket innebär kunskap om metoder som används inom just gränssnittsdesign och marknadsföring

SEO

Vad är design?

- Till skillnad från konst, så har design en beställare och kan utvärderas utifrån huruvida designen fyller uppsatta mål
- Design, liksom gränssnittsdesign, är alltså kund- och handlingsorienterat och bygger på **systematiska** analyser av målgrupper och deras agerande

SEO

Målgruppsanalys

- förstå vad kunderna i realiteten betalar för (vad kunden själv hävdar skiljer sig vanligen från verkligheten) för att anpassa hemsidan efter den förståelsen
- *enbart* nyttan av analysen ska fokuseras, alltså resultat som kan återspeglas i funktioner, gränssnitt, användarvänlighet. Ett delmoment i den processen är att fram relevanta nyckelord. Främst det sista fokuseras i denna kurs.



SEO

Personas: om man inte har tillgång till en arsenal av testpersoner och omfattande undersökningar, kan man ändå simulera personas. Helst bör man skapa 4-5 st.

- en precis beskrivning av en hypotetisk individ, baserad på fakta om potentiella användare och intressenter
- en skapad bild av användarna man designar och utvecklar för
- ska upplevas som en specifik och unik individ, och bli levande för designgruppen
- ska i varje led i utvecklingen ställa design och system till svars, då utvecklarna ges en tänkt individ att “diskutera” alla led med

Personaexempel: Sandra



Kvinna 48 år, bor i Solna. Betecknar sig som särbo, och har två vuxna barn som sedan några år flyttat hemifrån.

Sandra är chef och ansvarar för säljavdelningen på företaget, och i arbetsuppgifterna ingår att minst en dag i veckan agera säljare.

Sandra lägger mycket av sin fritid på och uppskattar mycket att resa, både lokalt och internationellt. Sandra skulle vilja spendera mer tid på sociala medier för att dela med av sina accessoarer och ge restips.

enbart laptop		enbart stationär
föredrar datorer (pc)		föredrar mobil/plattor
Använder enbart absolut nödvändiga funktioner		Lär sig systemen som används grundligt
Läser snabbt		Läser långsamt och metodiskt
Van användare		Ovan användare
Mest intresserad av att få jobbet gjort än trevlig design		Anser design viktigt, visar gärna kunderna
Navigerar via sökfunktioner		Navigerar via menyer
Använder genvägar		Använder musen
Uppskattar förändringar		Uppskattar inte förändringar
Önskar personliga kontakter, föreslår ofta irl möten		Önskar effektiva möte via videolänk

- Några exempel på **frågor att ställa mot personas**: Hur kommer de använda applikationen, är deras ålder relevant (hur), är deras intressen relevant (hur), vad behöver de lära sig, vilken estetik litar de på, prioriteras funktion framför tillgänglighet ...
- Tänk sen igenom **vilka situationer de förväntas vara i** när de använder applikationen; på jobbet, i skolan, fritiden, framför datorn, sittandes på bussen läsandets på bussen, etc. Vad innebär det?
- Bedöm vad som är viktigast, stryk resten

Att skapa de unika relevanta nyckelorden ...

- brainstorma utifrån målgruppsanalysen, utgå från att nyckelorden ska avspegla målgruppens behov och ageranden
- ha både korta övergripande nyckelord *short tail keywords*, “IT-konsultbolag”, och längre specifika *long tail keywords*, “IT-konsultbolag i Varberg specialiserat på webbutveckling inom ASP.NET Core” (men spamma inte!)
- kontrollera dem mot en tjänst som värderar dem (ex länken nedan), och **analysera**. När jag provade ordet “bilar” i Sverige, fick det ca 200 000 sökningar per månad. Perfekt?

SEO

- Hur använda nyckelord?
 - spamma inte, Google motverkar det
 - i sidornas <title>
 - i URL:er (online-djuraffar.se/parakiter/godis/...)
 - i sidans textinnehåll
 - med <meta name="description" ...>
 - i bilders alt text
 - som ankartext i länkar mellan de egna sidorna
 - uppdatera dem kontinuerligt
- Tänkvärt är också att till exempel Facebook använder property="og:title" och twitter använder name="twitter:title" i meta-taggar

SEO

- Mät regelbundet trafiken på hemsidan, och gör förändringar efter resultaten
- Hur då i praktiken skapa HTML som är optimalt för SEO:s? Se länken “Tips för SEO” nedan med många konkreta tips, så som
 - indexera på sökmotorer
 - Nyckelord i rubriker
 - Sökmotorvänlig HTML-kod’
 - Sökmotoroptimera bilder
 - Se till att ha kontaktinformation, om oss- och policy sidor
 - etc.

SEO

Frågor & reflektioner

Att veta vad som ska göra, och att hitta lösningar



- Anteckna
- Skapa instuderingsfrågor
- Använd gruppen
- Skapa gruppdiskussioner

Gruppdiskussion & instuderingsfrågor

1. Vad är SEO, och varför är det viktigt?
2. Vad är CTR, Click Through Rate, och hur kan man räkna ut om det egna värdet är bra eller inte?
3. Vad skiljer design från konst?
4. En målgruppsanalys kan göras hur stor som helst. Men vad är syftet, i meningen vad är det för resultat en sådan ska ge?
5. Vad är personas, och hur kan sådana hjälpa till med systemutvecklingen?
6. Ge några exempel på frågor att ställa till en persona, gärna sådana som hjälper er i ett befintligt projektarbete.
7. Ok. Nu har vi en lista med nyckelord. Vad göra nu? Beskriv processen.
8. I presentationen länkas till en artikel med över 30 tips för en sökmotoroptimerad hemsida. Ranka de fem du skulle säga är viktigast, och motivera.